

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА»

АГРАРНАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник статей Национальной научно-практической конференции

САРАТОВ
2022

УДК 378:001
ББК 4

Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы: Сборник статей Национальной научно-практической конференции. / Под ред. Е.Б. Дудниковой. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «ЦеСАин», 2022. – 458 с.

ISBN 978-5-6047111-7-0

УДК 378:001
ББК 4

Материалы изданы в авторской редакции

ISBN 978-5-6047111-7-0

© Коллектив авторов, 2022
© ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, 2022

Научная статья
УДК 331.5; 349.2

РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ

М. Ю. Аксененко

Магистрант 1 курса Института магистратуры

Научный руководитель: д-р соц. наук, профессор **Логина Л.В.**

Саратовская государственная юридическая академия, г.Саратов

Аннотация. Настоящая статья посвящена рассмотрению подходов российского законодателя и законодателя зарубежных стран к регулированию правового статуса самозанятых, налогового режима, стимулирующего легализацию данного института.

Ключевые слова: самозанятость, самозанятые граждане, налогообложение самозанятых, легализация самозанятых.

Original article

RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE OF LEGAL REGULATION OF SELF-EMPLOYMENT

M. Yu. Aksenenko

1st year master's student of the Institute of Magistracy

Supervisor: PhD, Professor **Loginova L.V.**

Saratov State Law Academy, Saratov

Abstract. This article is devoted to the consideration of the approaches of the Russian legislator and the legislator of foreign countries to the regulation of the legal status of the self-employed, the tax regime that stimulates the legalization of this institution.

Keywords: self-employment, self-employed citizens, taxation of the self-employed, legalization of the self-employed.

Сегодня самозанятость является важнейшим явлением, набирающим масштабные обороты во многих странах мира и, соответственно, активно развивающимся. Так, например, что касается нашей страны, то согласно сведениям Федеральной налоговой службы РФ, количество самозанятых граждан на конец 2020 года составляло 1 603 638 человек, в 2021 – 3 862 114, а в конце февраля 2022 года – 4 285 828 человек [9, с. 445]. То есть число самозанятых выросло в 2,7 раза. При этом такая ситуация складывается во многих государствах. В США самозанятыми являются около 30 % от всех занятых. Там, где уже имеется юридическое регулирование самозанятости, граждане добровольно становятся на учет в налоговые органы [4, с. 343].

Цель введения и регулирования категории «самозанятые» заключается в легализации статуса тех, кто оказывает услуги, не регистрируя свою деятельность. Это оказывает влияние на развитие их предпринимательской инициативы, расширяет возможности по саморекламе, привлечению новых

клиентов, кредитованию и т.д. Кроме того, государства нуждаются в дополнительных налоговых поступлениях в свои бюджеты и уменьшении нагрузки на социальные внебюджетные фонды, которых они лишаются при теневой деятельности их граждан.

В связи со стремительным ростом популярности данного явления анализ российского и международного опыта его регулирования представляется достаточно актуальным. Тем более в связи с тем, что положение самозанятых граждан, их роль в экономике, социальные гарантии и взаимоотношения с государством в целом сильно отличаются в разных странах. Проблемы института самозанятости, правового статуса, правового регулирования – одна из дискуссионных тем многих исследований [7, с. 22].

На территории нашего государства основным нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность самозанятых граждан является принятый в 2018 году Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [10]. В соответствии со ст. 4 названного закона, самозанятыми могут стать физические лица и индивидуальные предприниматели без наемных сотрудников, продающие свои товары, работы или услуги либо сдающие жилье, годовой доход которых не превышает 2,4 млн руб. Кроме указанных критериев, несоответствие которым препятствует лицу стать самозанятым, последним также не могут стать те, кто осуществляет: продажу табачных и алкогольных изделий, а также иных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с законодательством Российской Федерации; добычу и продажу полезных ископаемых; перепродажу имущественных прав и товаров, которые не использовались лицом в личных целях; предпринимательство в интересах другого лица ввиду заключенного между ними агентского договора, договора поручения или комиссии, а также доставку товаров при наличии денежных переводов за указанные товары в интересах других лиц, за исключением оказания таких услуг при условии применения налогоплательщиком зарегистрированной продавцом товаров контрольно-кассовой техники.

Некоторые авторы считают, что явление «самозанятость» появилось в нашей стране задолго до XXI века, его истоки кроются глубоко в истории [4, 343]. Действительно, обратившись в советскому законодательству, можно обнаружить, что уже в 1930 году в законодательстве закреплялась категория лиц, занимавшаяся личным трудов не по найму и имеющая самостоятельный доход от источников, расположенных в пределах СССР [6]. А в середине 1980-х гг. был принят закон, регламентирующий индивидуальную трудовую деятельность [2]. Что касается самозанятости за рубежом, то первой страной, в которой появились программы стимулирования самозанятости, стала Франция. После нее об этом задумались в Великобритании, а спустя несколько лет подобные программы нашли применение в 17 странах Европейского Союза, а в дальнейшем и в США [1].

На сегодняшний день, несомненно, разные страны по-разному подходят к регулированию самозанятости. Например, чтобы стать самозанятым в Германии, лицу нужно получить идентификационный номер – IdNr, являющийся аналогом российского ИНН. В заявлении на его выдачу необходимо указать вид деятельности, объем дохода, который гражданин ожидает получать, сведения о дипломе, семейном положении. Наряду с этим, сообщается также информация о посещении церкви. Данные сведения влияют на размер налога. Что касается налогов, то немецкий самозанятый платит подоходный налог по прогрессивной шкале: чем больше заработал, тем больше заплатил. Кроме того, каждый самозанятый должен обязательно платить 7,7 % от дохода в качестве взноса за медицинскую страховку, а посещающий церковь дополнительно платит 2–3 % от дохода церковного налога.

Гражданин Америки, желающий стать самозанятым не подает никаких заявлений в налоговую службу. Он осуществляет такой вид деятельности и сдает декларацию по специальной форме, при получении которой уполномоченный орган делает вывод о наличии у лица статуса самозанятого. Для американского самозанятого при доходе ниже 10 тыс. долл. США предусматривается необходимость уплаты только налогов на социальное обеспечение и медицинскую помощь, что обеспечивает гарантию реализации права на социальное обеспечение и медицинские услуги. Каждый из них платит специальный налог – «Self-employment tax» (SET), в дословном переводе – «налог на самозанятость». Его величина с 2016 г. составляет 15,3 % от чистого дохода, в том числе: 12,4 % налог в социальные фонды (Social Security Tax) и 2,9 % – на больничное и медицинское страхование (программа «Medicare»). Максимальная сумма налогооблагаемого дохода самозанятого – 137 700 долл. в год. Самозанятый освобождается от уплаты налога на самозанятость при чистом доходе меньше 400 долл. [11, с. 56]. При доходе выше 10 тыс. долл. США, необходимо выплачивать еще и подоходный налог, ставка которого варьируется от 10 % до 39,6 % в зависимости от величины дохода [12, с. 1226].

Для сравнения, в Российской Федерации желающим стать самозанятым, нужно скачать бесплатное приложение «Мой налог» или зайти на специальный сайт от налоговой службы для регистрации. Самозанятые в нашей стране платят налог до 25-го числа каждого месяца. Если гражданин работает с физлицом, платит 4 % от дохода, если с юрлицом и ИП – 6 %. А еще всем самозанятым государство выделяет разовый налоговый вычет на 10 000 рублей. Эти деньги компенсируют часть подоходного налога. Если работаете с физлицами, то вместо 4 % нужно заплатить 3 %, с юрлицами и ИП – вместо 6 % нужно заплатить 4 %. Все это мобильное приложение считает автоматически [3].

Принимаемые государством меры способствуют легализации самозанятых. Вместе с тем, следует отметить, что в современных условиях распространения нестандартных форм занятости происходит прекаризация труда (от англ. precarious – опасный, рискованный, негарантированный, нестабильный), сопровождающаяся снижением уровня социальной защищенности [5, с. 35].

Самозанятые, которых ещё называют «работниками-предприятиями» («Я-предприятиями»), «само-предпринимателями», «Я-АО»), вынуждены самостоятельно «заботиться о рентабельности своего труда», «выстраивать карьеру, планировать источники доходов, организовывать рабочее и свободное время», находить способы приспособления к новым условиям [6, с. 35]. Так, в условиях пандемии COVID-2019, из-за отсутствия возможности осуществлять трудовую деятельность, самой незащищенной группой на рынке труда оказались именно зарегистрированные самозанятые граждане. Поэтому, требуются дополнительные меры поддержки и регулирования самозанятости.

Таким образом, мы видим, что многие государства выводят деятельность граждан из теневого сектора, обеспечивая получение дополнительных финансовых поступлений, величина которых может определяться в зависимости от различных факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондаренко В. А. Развитие самозанятости в странах Европейского Союза и США. НП «Московский центр развития предпринимательства». 2009. [Электронный ресурс]. URL: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_A4F92072-2395-4116-96E5-EE76169118C7.html (дата обращения 18.03.2022).
2. Закон СССР от 19 ноября 1986 «Об индивидуальной трудовой деятельности» // Доступ из Справ. правовой системы «Консультант».
3. Как устроена самозанятость в разных странах. Сайт для самозанятых и работы с ними. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aapgyievp4gwb.xn--p1ai/blog/%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-%D0%B2-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%85> (дата обращения 18.03.2022).
4. Комольцева А. П. Самозанятость в России и за рубежом: истоки развития, значимость и перспектива // Молодой ученый. 2021. № 6 (348). С. 343–345.
5. Логинова Л. В. Прекаризация в системе социально-трудовых отношений: проблемы и перспективы институционализации // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. 2016. Вып. 3. С. 34–47.
6. Логинова Л. В. Основные тенденции развития социально-трудовых отношений в современных условиях // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. № 11. С. 35
7. Мухина И. И., Миракян Д. Г. Самозанятость в России: современные тенденции и перспективы развития // Социально-трудовые исследования. 2021. № 44(3). С. 21–31.
8. Постановление ЦИК СССР № 43, СНК СССР № 365е от 02 сентября 1930 «Положение о подоходном налоге с частных лиц» // Доступ из Справ. правовой системы «Консультант».
9. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения 18.03.2022).
10. Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 2018. № 49 (часть I). Ст. 7494; 2021. № 27 (часть I). Ст. 5133.

11. Чебанова Е. А. Налог на samozанятость в Америке и России. Сравнительно-правовой анализ // Закон и право. 2020. №5. С. 55–57.

12. Шибаршина О. Ю. Сравнительный анализ регулирования samozанятости в России и за рубежом // Экономика труда. 2021. Том 8. № 10. С. 1223–1236. doi: 10.18334/et.8.10.113583

© Аксененко М. Ю., 2022

Научная статья
УДК 802/809-07

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Е. С. Антошина, З. И. Иванова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Инновационные процессы в образовании сопровождаются ускорением развития всех сторон общественной жизни, что обостряет и углубляет противоречие между темпами общественного и индивидуального социокультурного развития. Авторы рассматривают в качестве основной задачу воспитания свободного человека, культурного субъекта собственной деятельности, способного сознательно и ответственно принимать решения.

Ключевые слова: образование, учебные планы, технологии подготовки специалистов, инновационная деятельность, процесс обучения.

Original article

INNOVATIVE PROCESSES IN EDUCATION

E. S. Antoshina, Z. I. Ivanova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Innovative processes in education are accompanied by the acceleration of the development of all aspects of public life, which exacerbates and deepens the contradiction between the pace of social and individual socio-cultural development. The authors consider as the main task of educating a free person, a cultural subject of his own activity, capable of consciously and responsibly making decisions.

Keywords: education, curricula, technologies for training specialists, innovative activity, learning process.

Необходимость осмысления положения дел в образовании и концептуального определения стратегических направлений его развития вызывается двумя причинами. Первая – это необходимость поиска новых подходов, связанных с изменениями динамики и качества развития общества и производства. Вторая причина связана с необходимостью преодоления подходов к человеку, обществу, экономике, образованию, сложившихся в предыдущий период. Осознание педагогической общественностью невозможности реализации старых, хорошо освоенных в традиционной

педагогической практике подходов привело к тому, что фактически каждое высшее учебное заведение ищет новые пути развития, свою собственную концепцию.

Сейчас активно создаются и апробируются новые учебные планы и технологии подготовки специалистов, но чаще всего эта инновационная деятельность ведется только на основе здравого смысла, что не позволяет аргументированно обсуждать вероятную эффективность и целесообразность нововведений. В частности, вопрос о количестве часов, отводимых на общекультурную, предметную, психолого-педагогическую и практическую подготовку будущего специалиста, зачастую определяется предпочтениями авторов учебных планов, не имеющими в основе содержательный анализ требований к деятельности выпускника и не учитывающими технологии обучения.

Ситуация перехода нашего государства от демократической модели управления обществом, от предельно централизованного ведения хозяйства к рыночной экономике ставит перед сферой образования задачу воспитания свободного человека, культурного субъекта собственной деятельности, сознательно и ответственно принимающего решения на основе определенных культурно-исторических предпосылок. Существующая же сегодня сфера образования ориентирована, прежде всего, на трансляцию определенного набора идеологий и знаний, и практически не имеет средств, обеспечивающих саморазвитие обучающихся.

Преодоление традиционного педагогического мышления связано тем, что студенты выступают в нем как объект, призванный усваивать содержание образования, а их личность является своего рода средством реализации государственной программы, не наделенным самоцелью. Преподаватель ориентируется на общение с аудиторией, а не на сотрудничество с индивидуумом и, как правило, не готов к восприятию себя в качестве главного источника личностных процессов в системе педагогического общения, не воспринимает педагогическую ситуацию как поле своего жизненного самоутверждения.

Для субъектного приобщения к культуре, для превращения в субъекта собственной профессиональной деятельности обучающемуся необходима определенная свобода в выборе учебных курсов, в выстраивании собственной траектории образования. Интересным вариантом инновационного процесса для решения этих задач с нашей точки зрения является модель «2+2+2». Выдвигаются определенные требования и к содержанию образования, и к технологиям обучения, и к управлению образовательным процессом.

Важным является создание благоприятной эмоционально-интеллектуальной среды, вовлечение в деятельность по оцениванию и коррекции учебного процесса, использование личностно-развивающих методик обучения. Исходя из того, что основной характерной чертой педагогических технологий является то, что они ориентированы на обучающихся, которые реализуют свой творческий потенциал в учебной и учебно-производственной деятельности; обучение

осуществляется с учетом индивидуальных особенностей конкретных личностей. С позиций личностно-ориентированного обучения выбор педагогических технологий связан с решением задач по созданию условий достойного, комфортного овладения содержанием учебного материала каждым обучающимся. В этом смысле представляется необходимым обозначить личностную парадигму при проектировании педагогических технологий.

Модульное построение учебных дисциплин протекает в два этапа. Первый этап – разработка инвариантной модели учебного предмета, в которой учебная дисциплина не только содержит теоретический материал, но и представляет собой неразрывное целое предметно-содержательной и практической информации. Теоретический и практический компоненты находятся в органической взаимосвязи. Недооценка одного из них, как правило, снижает уровень качества учебного процесса. Подготовка инвариантной модели процессов делает процесс обучения логически стройным и подлинно управляемым. Второй этап – выделение ключевых идей в рамках конкретных моделей.

Важными принципами отбора ключевой информации, на наш взгляд, являются:

- информационная емкость и прогностическая ценность изучаемого материала;
- системообразующая функция;
- существенная роль в формировании научного мировоззрения и развития мышления студентов;
- конструктивно-практическая значимость.

При модульно-синергетическом подходе к генерализации знания, умения и навыки реализуются следующими методами: методом агглютинации (новое получается путем присоединения к данному объекту признаков другого объекта), методом увеличения или уменьшения, методами расчленения, объединения, замещения, аналогии и методом сведения сложного к простому.

Показателем эффективности применения генерализации может служить рост уровня познавательной самостоятельности студентов, выражающийся в умении решать межпредметные задачи (в широком смысле этого слова).

Для развития познавательной самостоятельности используются внутренние возможности содержания курса, решение проблемных задач при восприятии и закреплении материала, приобщение учащихся к методам научного исследования, разнообразие методики проведения занятий (формы проверки знаний, организация соревнований, занятия-исследования и занятия-конференции, создание занимательной ситуации, использование художественной литературы, обращение к другим источникам информации).

В свете личностной парадигмы по-новому раскрывается сущность проектирования педагогической технологии. Оно сводится к исследованию на индивидуально-личностном уровне всего спектра условий, интеллектуальных возможностей и способностей, а также методов мотивации и связано для педагога с поиском своего индивидуального стиля в ведении педагогического

процесса, отказом от однозначных, законченных моделей педагогической реальности. Принцип глобального мышления становится новой идеологической основой для решения многих проблем, возникающих в процессе обучения и воспитания в связи с новыми изменившимися условиями современной жизни.

Для развития мышления используются задания на систематизацию, сравнение, классификацию, анализ, обобщение. В качестве примера авторы статьи предлагает обучающимся задания, расположенные в порядке усложнения. Соблюдены принципы преемственности и непрерывности в развитии умственных умений. Слово или выражение, обозначающее предмет, явление, совокупность предметов или явлений, объединенных общими признаками, называется понятием. Понятия различаются между собой в зависимости от того, со сколькими предметами или явлениями они связаны. Круг предметов, к которым относится данное понятие, называется объемом понятия. С понятиями можно выполнять некоторые мыслительные действия, важнейшие из которых – обобщение и ограничение.

Узловым вопросом в подготовительной работе преподавателя к очередным учебным занятиям является отбор целесообразных заданий для самостоятельной работы. При отборе заданий он исходит из темы и целей данного занятия, учитывает при этом общие цели обучения и специфические особенности своего учебного предмета. Выполнение этих требований способствует усвоению, расширению и углублению знаний, развитию интеллектуальных способностей студентов, формированию умений и навыков самостоятельной работы.

Постепенное наращивание трудности самостоятельной работы возможны, в основном, по трем направлениями: путем увеличения объема заданий и длительности самостоятельной работы студентов; путем усложнения содержания задания, а вместе с этим мыслительных операций и приемов самостоятельной работы, которые необходимы для его решения; путем изменения способов инструктирования и постепенного уменьшения объема помощи со стороны преподавателя. Применение системного подхода в использовании выше перечисленных средств обучения позволяет развивать понятийное мышление студентов и существенно повышать интерес к изучению различных дисциплин.

Современное образование открывает огромный мир информации и дает большие возможности для успешной и компетентной деятельности. Образование признано важнейшим направлением развития современной педагогической науки и практики, целью которого является подготовка человека к жизни в тревожном, быстро меняющемся и взаимозависимом мире, к решению нарастающих проблем. Многообразие инновационных процессов в образовании призвано решать проблемы переходного периода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванова З. И., Антошина Е. С. Роль образования в становлении личности // Научный диалог в языковом пространстве: сборник статей II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 38–41.

2. Иванова З. И., Антошина Е. С. Инновационные процессы в образовании: прикладной аспект // Актуальные проблемы энергетики АПК: материалы VIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 100–102.

© Антошина Е. С., Иванова З. И., 2022

Научная статья
УДК 800.7

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Е. Г. Афанасьева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые современные цифровые технологии, которые используются при обучении английскому языку в аграрном вузе.

Ключевые слова: инновации, современные цифровые технологии, информационно-коммуникационные технологии.

Original article

MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES AS A MEANS OF INTENSIFICATION OF THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN AGRARIAN UNIVERSITY

E. G. Afanasieva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article deals with some modern digital technologies that are used in teaching English at the agrarian university.

Keywords: innovation, modern digital technologies, information and communication technologies.

Внедрение современных цифровых технологий в процесс обучения иностранному языку в аграрном вузе открыло поистине безграничные возможности для наполнения образовательного процесса актуальным аутентичным содержанием. В России данное направление определяют как «компьютерную лингводидактику», тогда как за рубежом используют другой термин CALL (Computer-assisted language learning). Тем не менее, в силу

активного развития технического прогресса и появления все новых видов мультимедийных и цифровых технологий на фоне смены образовательных парадигм, практика использования этих технологий по-прежнему опережает теорию. Более того, исследования, проводимые в данной области в основном сфокусированы на методике обучения иностранному языку взрослых.

Основной целью интеграции цифровых технологий в процесс преподавания иностранных языков в аграрном вузе является постепенная адаптация обучающегося к применению компьютерных технологий, предполагающая формирование информационной культуры обучающегося, учет индивидуальных особенностей его мыслительных процессов и осуществление учебно-педагогической деятельности независимо от преподавателя. Обучающийся пытается сам находить проблему и способы ее решения, устанавливать сроки и время обучения, без помощи со стороны осваиваться в новых для него профессиональных и социальных направлениях. Несоответствие между объёмом знаний, которые должен усвоить обучающийся, и отводимым на эту работу временем, заставляет преподавателей искать эффективные способы организации самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Иностранный язык».

По мере развития Интернета возможности применения компьютеров в обучении иностранному языку значительно расширились. Рассматриваются три основных вида деятельности обучающихся в глобальной сети:

1. Деятельность, направленная на восприятие информации, представленной в виде текстов, электронных газет, книг, аудио и видео трансляций. Проверка эффективности восприятия осуществляется при таком подходе традиционным способом, как и при работе с обычным печатным текстом, аудио и видеозаписью.

2. Активная деятельность, когда обучающийся, воспринимая информацию, участвует в заполнении онлайн-форм, проходит тестирование, результаты которого оцениваются и выдаются на экран сразу же, отправляет электронные письма и открытки, создает собственные веб-страницы, участвует в совместных онлайн проектах, играет в онлайн игры и т.д.

3. Интерактивная деятельность, когда обучающийся является как отправителем, так и получателем информации. Это различного рода чаты, беседы в режиме онлайн, аудио и видео конференции, сеансы дистанционного обучения.

Цифровые технологии могут быть представлены в виде различных курсов, электронных учебников, инструментов и других источников, нацеленных на организацию изучения материала по определенным темам. Все они, однако, способствуют эффективному обучению иностранному языку в аграрном вузе только при наличии необходимых средств и оборудования.

Каковы же преимущества цифровых технологий? Необходимо более детально рассмотреть этот вопрос:

- помогают формированию навыков общения, обучающиеся могут одновременно видеть, слышать и говорить, что также дает возможность сочетать все четыре вида речевой деятельности в одном задании;
- активизируют процессы мышления;
- приносят новизну в процесс изучения иностранного языка;
- повышают мотивацию обучающихся;
- значительно ускоряют процесс подачи нового материала;
- развивают творческие способности обучающихся;
- получение объективной оценки при проверке знаний;
- позволяет каждому студенту работать в собственном темпе;
- увеличение мобильности обучающихся в различных отраслях знания;
- формирование у обучающихся живого зрительного образа страны изучаемого языка;
- расширение доступа к аутентичным материалам на изучаемом языке и к сетевым компьютерным учебным пособиям.

По нашему мнению, только компьютер дает возможность эффективно сочетать аудиальный, визуальный и кинестический стили обучения, заставляет переключаться с методов преподавания, ориентированных на преподавателей, на методы, ориентированные на обучающихся. Основным дидактическим свойством цифровых технологий по праву считается их мультимедийность. Средства мультимедиа определенно придают мобильным и компьютерным устройствам признаки одушевленности: дают возможность показывать видео, полноцветные изображения, говорить и понимать отдельные фразы, слушать музыку, воспроизводить анимацию и т. д. Все это в свою очередь способствует повышению мотивации обучения, скорости усвоения знаний и развития умений. Мультимедиа позволяют формировать навыки, которые с помощью других технологий сформировать невозможно, например, произношение при изучении иностранного языка.

В настоящее время крупнейшие аграрные вузы России активно используют современные цифровые технологии в процессе преподавания иностранного языка, рассматривая их как важную часть программ преподавания.

Внедрение современных цифровых технологий преподавания английского языка является одним из важнейших направлений совершенствования подготовки обучающихся в современном аграрном вузе и предоставляет огромные возможности для повышения эффективности процесса обучения, поскольку их применение помогает обучающимся организовать обучение с учетом своих интересов. Сегодня польза мультимедийных и цифровых технологий в повышении эффективности обучения иностранному языку в аграрном вузе признается абсолютным большинством исследователей-методистов и абсолютно нет сомнений, что наиболее перспективными на ближайшие годы станут технологии обучения, предусматривающие использование в учебном процессе компьютеров и различных форм дистанционного обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобылева Г. А., Садовникова Е. В., Афанасьева Е. Г., Бормосова Н. Е. Мобильность студентов и преподавателей высших учебных заведений. // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2018. № 4 (158). С. 36–40.

2. Бормосова Н. Е. Роль вуза в воспитании и формировании личности студента. // Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза: сборник статей по материалам межвузовской научно-практической конференции. Под общей ред. О. М. Поповой. 2019. С. 7–9.

3. Афанасьева Е. Г. Английский язык в аграрном вузе: инновационные тенденции в методике преподавания. // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы: сборник статей II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. Саратов, 2022. С. 8–11.

4. Афанасьева Е. Г. Особенности дистанционного преподавания иностранного языка (из опыта работы в аграрном вузе). // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы: сборник статей II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. Саратов, 2022. С. 5–8.

© Афанасьева Е. Г., 2022

Научная статья
УДК 331.552:631.1

ДЕТСКИЙ АГРОЛАГЕРЬ КАК МОТИВАТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

А. Р. Байбулатова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается создание на сельских территориях «Детских оздоровительно-обучающих Агролагерей», которые по сути своей, будут являться современной модернизированной моделью пионерских лагерей, целью которых будет являться обучение детей основам ведения сельского хозяйства, что будет способствовать развитию у них интереса к селу и в дальнейшем может послужить хорошей мотивацией для переезда в сельскую местность.

Ключевые слова: сельские территории, детский агротуризм, Агролагеря.

Original article

CHILDREN'S AGRO-CAMP AS A MOTIVATOR FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

A. R. Baybulatova

Saratov State Agrarian university named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the creation in rural areas of Children's health-improving and educational Agro-camps which, in essence, will be a modern modernized model of pioneer camps, the purpose of which will be to teach children the basics of agriculture, which will contribute to the

development of their interest in the village in the future can serve as a good motivation for moving to the countryside.

Keywords: rural areas, children's agro-tourism, agro-camps.

В последнее время интерес к агротуризму стремительно набирает обороты и поэтому следует и дальше развивать эту отрасль, создавая новые интересные проекты [1, 2]. В связи со сложившейся на сегодняшний день геополитической обстановкой и наличием множества угроз, как внешних, так и внутренних, тема воспитания подрастающего поколения становится наиболее актуальной. И поэтому пришло время предложить новый и интересный проект, сочетающий в себе и агротуризм, и воспитательный процесс, который по сути своей будет являться современной модернизированной моделью пионерского лагеря, который будет называться «Детский оздоровительно-обучающий Агролагерь».

Создавая «Детские оздоровительно-обучающие Агролагеря», можно развивать не только сферу туризма, а также повысить мотивацию у молодого поколения, для проживания на сельских территориях, так как изучение основ ведения сельского хозяйства, будет способствовать развитию интереса к данной тематике, у детей отдыхающих в Агролагере [3, 4]. Следует заметить, что создание детских Агролагерей будет оказывать положительное влияние не только на воспитание детей, но и на развитие тех сельских территорий, вблизи которых, они будут расположены. Это будет касаться в первую очередь инфраструктуры, так как при создании любого детского оздоровительного лагеря, предъявляются повышенные требования, и он должен быть обеспечен качественной питьевой водой, водопроводом и канализацией, а также бесперебойным электроснабжением и телефонной связью. И конечно же, к любому детскому лагерю должна быть проложена качественная дорога. И поэтому, с появлением Агролагеря, следует ожидать улучшения данных факторов и в близлежащих сельских населенных пунктах [6]. Более того, детский отдых в лагерях, носит исключительно сезонный характер и приходится на летний период и тут следует заметить, что в отличие от обычного лагеря, Агролагерь будет нуждаться не в сезонном, а в круглогодичном обслуживании, так как на его территории будут расположены фермы, теплицы и т.д. И поэтому потребуются сотрудники, которые будут ухаживать за домашней птицей, кроликами, козами и крупнорогатым скотом, а также выращивать в теплицах овощи, в отсутствие детей. В этой связи следует заметить явное преимущество Агролагеря, которое заключается в том, что он будет работать и приносить пользу не только детям, но и близлежащим сельским территориям круглый год. И если в летний период Агролагерь будет обучать детей сельскому хозяйству, прививая тем самым любовь к деревне, то в осенне-зимний период он будет превращаться в мини-колхоз, создавая рабочие места для местного населения, а также даст возможность дополнительного производства сельхозпродукции. Что является крайне актуальным на сегодняшний день.

В этой связи можно смело предполагать, что создание «Детских оздоровительно-обучающих Агролагерей» будет оказывать на развитие

сельских территорий. Во-первых, появление Агротуристического лагеря будет способствовать ускорению улучшения инфраструктуры близлежащих от него сельских территорий. Во-вторых, Агротуристический лагерь будут работать не сезонно, а круглогодично и будут нести не только оздоровительно-обучающие функции, но и производительные.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 2.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в российской Федерации» <https://base.garant.ru/401421488/>
2. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства». <http://www.consultant.ru>
3. Щербакова С. А., Евдокимов М. Ю., Лешина М. А. Туризм как перспективное направление несельскохозяйственной деятельности в сельских территориях межстоличного пространства // Географическая среда и живые системы. 2021. № 4. С. 70–81.
4. Осипова Л.Б., Басова А.В. Развитие сельского туризма. <http://co2b.ru/cay.html> Электронный научный журнал № 3 (32). 2020.
5. Концепция развития сельского туризма в России. <https://мниап.рф.> rural-tourism.2022 год>.
6. Монахов С. В., Уколова Н. В., Шиханова Ю. А. К вопросу о повышении экономической эффективности развития региональных агропромышленных комплексов // Аграрный научный журнал. 2017. № 8. С. 85–89.

© Байбулатова А. Р., 2022

Научная статья
УДК 316.7

ПРАВОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ДОМИНИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОСТМОДЕРНА

А. Д. Барышева¹, С. С. Шалаева², М. Б. Волкова²

¹Саратовский политехнический колледж, г. Саратов

²Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Аннотация. В статье анализируется ситуация, связанная с проблемами правовой социализации молодежи в условиях влияния на сознание культуры постмодерна, отрицающей нормативность, являющейся неотъемлемым свойством правовой системы. Обосновывается необходимость популяризации ценностного потенциала правовых норм для цивилизованного сосуществования в современном мире.

Ключевые слова: правовое сознание, правовая нормативность, правовой нигилизм, реальность, культура постмодерна, ценностные ориентации, социализация молодёжи.

LEGAL SOCIALIZATION OF YOUTH IN THE CONTEXT OF THE MODERN DOMINANCE OF POSTMODERN CULTURE

A. D. Barysheva¹, S. S. Shalaeva², M. B. Volkova²

¹Saratov Polytechnic College, Saratov

²Saratov State Agrarian University named after N. I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article analyzes the situation related to the problems of legal socialization of young people under the influence of postmodern culture on consciousness, which denies normativity, which is an integral property of the legal system. The necessity of popularizing the value potential of legal norms for civilized coexistence in the modern world is substantiated.

Keywords: legal consciousness, legal normativity, legal nihilism, reality, postmodern culture, value orientations, socialization of youth.

Проблемы формирования правового сознания россиян в настоящее время выступает одной из животрепещущей, особенно в среде молодёжи, не достигшей совершеннолетия.

Безусловно в стране этой проблеме уделяется немалое внимание, но в основном подчёркивается значимость проведения воспитательной и просветительной деятельности, в рамках которой возможно повышение уровня правосознания населения, в том числе молодежи. Работа по формированию развитой правовой культуры не ограничивается только данными мерами. Не менее важным, как подчёркивают исследователи, является искоренение причин, порождающих правонарушения [1]. Затрудняют решение этой задачи, существующие ныне социальные противоречия (инфляция, безработица, социальные контрасты, снижение рождаемости, системная коррупция и др.). Наличие данных издержек в развитии страны порождает нигилизм, снижает позитивный потенциал правовой регуляции общественных отношений. Ситуацию усугубляет существование в сфере активного воздействия на поведенческую практику культуры постмодерна, отрицающей значение самого существенного фактора в системе права – социально-нормативной определённости, предполагающей ответственность за поступки и действия людей.

Учитывая, что ценностные ориентации постмодернизма из всех средств массовой информации практически обрушиваются на юных граждан, хочется остановиться на краткой характеристике этого феномена нашей современности.

Данное культурное явление, как отмечают исследователи, имеет свои предпосылки, берущие начало в трудах интеллектуалов различного времени. Однако к началу 1970 годов популяризируемые ими идеи переросли в критику государственной одномерности и «репрессивности», в требования радикального «отказа» от моральных и правовых ценностей, в необходимость признания восстания против «лживых» социально-нормативных условностей. Эти взгляды активнее всего разделяла молодёжь, которая и стала основной движущей силой протестных настроений в странах развитого Запада тех лет.

Это направление в культуре, где любые суждения, претендующие на истинность, отождествляются с насильственностью, напротив, всё фрагментарное, нестабильное и случайное воспринимается позитивно. В рамках постмодерна масштабной критике подвергаются понятия разума, добра, справедливости, счастья, долга в традиционном понимании их ценностного смысла. Подлинной реальностью объявляется ничем не ограниченная и требующая максимизации сексуальность. Данная установка активно популяризируется в эстетизированной версии одобрения ориентации сугубо на «наслаждения», «удовольствия», апологетики «пограничных переживаний», вызываемых употреблением наркотических и других психотропных средств. Эти умонастроения формируют и соответствующий климат в обществе, где призыв к отказу от любых запретов, выходит за рамки общепринятой нормативности [2].

Построения постмодернизма активно воздействовали на общественное мировосприятие, в котором утрачивались представления о низком и высоком, об ограничениях и долге. Ведущим каналом подобной трансформации традиционных ценностей стала массовая культура, эксплуатирующая тему нарушения нормативных ограничений, героизации насилия и половой распущенности. Характер «эстетического бедствия» принял современный кинематограф, различные телешоу, которые из средства воспитания нравственности и эстетического вкуса стали средствами развлечения, отменяющего нравственно-эстетические стандарты. Не отставала от новых тенденций и литература, которая, по мнению исследователей, «прежде, пахнувшая цветами и сеном, стала издавать новые запахи – это вонь. Начинается особый драйв: быстро нарастало количество убийств, изнасилований, соращений, аборт. Литература стремилась проиллюстрировать постмодернистскую идею о том, что ... под тонким культурным покровом человек оказывается неуправляемым животным» [3].

Данные установки постмодерна стали реальностью и в нашем обществе со времен распада СССР. В пространстве воздействия данной культуры практически с рождения оказалось поколение, рожденное уже в XXI веке, так называемое поколение миллениума. Культурным стержнем в нашей современности становятся ориентации, прежде всего, на развлечения и комфорт. Продуцируемые всей отечественной масс-культурой данные ценности – доходная сфера поддерживающих их сил.

Вместе с тем данные тенденции не могут не тревожить, так как ведут к деградации, не только молодежи, но и всего общества в целом. Так о степени распространения постмодернистских ориентаций свидетельствуют многие социологические обследования. К примеру, по результатам одного из них, проведенного компанией «Михайлов и партнёры» отмечается, что несовершеннолетняя молодежь с 16 летнего возраста вступает в сексуальные отношения, что для большинства молодежи важнее всего общение со сверстниками, свобода, популярность, 75 % опрошенных пассивны, на улицы с протестом не пойдут, но и не осуждают протестные настроения.

По данным другого обследования, проведенного центром ValidataKIDS, нынешнее поколение Z (зет) – визуалы, пребывают больше в Интернете, но не умеют концентрироваться. Они живут в цифровом измерении, не признают традиционной иерархии: взрослые – дети. Молодёжь, постоянно играя в онлайн игры, вступает в контакты с людьми различного возраста, в этом общении не требуется подчинение или послушание. Здесь нет кумиров, здесь «лайки» – социальная валюта. Это поколение нацелено на получение удовольствия и денег, здесь нет понимания концепции «терпение и труд – всё перетрут», здесь говорить матом – значит говорить прямо от сердца. Ныне матом не ругаются, как прежде, а просто разговаривают. Сейчас круто материться – это показатель не только креативности, но также и искренности [4]. Следует подчеркнуть, что в нашей стране не остается незамеченными отступления от социально-правовых норм. Но и ныне в правоприменительной практике сохраняется сервизм. На это указывают исследователи, отмечая, что пренебрежение к закону проявляется со стороны лиц, имеющих больше денег и высокий социальный статус [5].

Подобные явления вызывают скепсис в молодёжной среде, не мотивируют на беспрекословное подчинение норме, не вызывают желание считаться с правами других, кроме собственных. Современная молодёжь свои права ставит превыше всего и главное не в том, что она что-то нарушает, более существенным становится желание не попасть под каток санкций.

Следует подчеркнуть, что уважение к закону, правилам общежития складывалось в среде человечества веками. Правовая реальность выступает высшим достижением цивилизованного развития любого политически организованного общества, средством упорядочивания всей общественной жизни, обеспечения безопасного существования всех в рамках государственной целостности. Вроде бы это – азбучные истины, но они пока не исполняются в полном объёме.

Тогда что же делать? Как, несмотря на тормозящее воздействие не всегда конструктивных материальных интересов, направить наше развитие в правовое русло? Безусловно, в условиях отсутствия должного материального наполнения правовых установлений используется кратчайший путь – запретов и силового подавления неправовой активности. Однако, данные меры не устраняют причин нигилизма, неуважения к закону. Вместе с тем правовой нигилизм, как отмечают исследователи – симптом для изменения правовой реальности [6].

К примеру, писатель Даниил Гранин, считал, что оздоравливает общество сила общественного мнения, но он отмечал и её отсутствие в нынешней жизни. У нас нет осуждения лжи, хамства в силу слабости как гражданского общества, так и отсутствия ощущения у большинства людей, в том числе несовершеннолетнего возраста статуса гражданственности. У нас нет общественного мнения, отстаивающего порядочность, совесть, порицающего злобу, равнодушие, предательство.

Ныне все эти ценностные ориентации – дело выбора каждого индивида. Между тем в нашей ментальности вековечно действовал приоритет

общественных интересов над личными. Безусловно, опасна абсолютизация этих крайностей, однако и ныне обеспечить конструктивный баланс личного и общественного не удаётся. Не способствуют достижению этого баланса современная мотивация индивидов на ценности выгоды, максимизации материальных благ, порой в ущерб укреплению духовности [7].

Однако, несмотря на то, что и мы живём в эпоху ориентации преимущественно на потребительство, в нашем обществе ещё сильна тяга к социальной справедливости. Поэтому некоторыми исследователями предлагается закрепить эту категорию на конституционном уровне, предусмотреть формирование механизмов общественного контроля над её соблюдением и юридической ответственности за её нарушение. Считается, что данная мера позволит оптимизировать отношения между властью и обществом, позволит повысить общественно значимые функции бизнеса и государства, позволит активизировать их жизнедеятельность в правовой сфере. Это усилит доверие общества к власти и правоохранительным институтам [8]. Но и данное предложение труднореализуемо в силу существующих различий между правом и моралью как регуляторами поведения.

Безусловно, расширение условий для реализации этих регулятивных механизмов, выступает важным фактором обеспечения порядка и стабильности в обществе. Однако пока массовая глобальная культура в её постмодернистской вариации опережает развитие других культурных ориентаций [9, 10]. Сосуществование альтернативных массовой культуре направлений позволит молодым людям осуществлять выбор системы ценностей, подумать о реализуемости выбора в их будущей судьбе. Ведь ценность любой идейной системы не в том к чему она призывает, а к каким следствиям она ведёт. И думать об этом молодого человека может побудить инстинкт самосохранения. Ведь стремление к устранению запретов, культивируемых в постмодернизме – это тоже деспотия.

Совершенствования условий для проявления развитой правовой культуры и нравственности – это процесс. Пресечь развитие глобальных трансформаций только запретами практически невозможно. Однако в условиях конкуренции различных ценностных систем, где ныне доминирует постмодерн, не следует забывать и о нашей отечественной традиции, где ведущим способом миропонимания выступало познание не только разумом, но и сердцем [11]. Популяризация такого «осердеченного знания», духовного опыта также может способствовать оздоровлению современных нравов, очищению засоренности духовного пространства. На этой базе существенно улучшится ситуация и в правовой сфере, в которой нормы, возведённые в закон должны наконец-то стать общеобязательными не только для рядовых граждан, но и власть предержащих сил. Это будет способствовать преодолению правового нигилизма и социального скепсиса, повышению понимания значимости моральных и правовых норм в созидании человека как личности, в гармонизации межличностных отношений, ответственного отношения к их соблюдению. Задача правового воспитания была актуальна всегда. Большое

значение в её выполнении принадлежит правовой пропаганде, повышению правовых знаний и правосознания [12].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеева М. А. Формирование правового сознания граждан России. //Социально-гуманитарные знания. 2009. № 6. С. 310
2. Хагуров Т. А. Постмодернизм в поле массовой культуры. //Социологические исследования. 2007. № 9. С. 127–128.
3. Селезнева Е. Н. Проблема трансформации культурных ценностей в моделях образования и культурной политике. //Социально-гуманитарные знания 2001. № 1
4. Школьники поколения Z. //www/gosrf.ru; Соболева О. Сейчас мат – это новый маркер искренности. //www/mel.fm
5. Ачильдиев С. Право на бесправие. //www/mozdokratia.ru от 30 июля 2019 г.
6. Завьялов Ю. С. Правовая культура и пути ее изучения. //Государство и право 2013. № 10. С. 104.
7. Озеров А. А. Проблема смысла жизни в условиях трансформации идеологических систем современности. //Социально-гуманитарные знания 2017. № 4. С. 115.
8. Хабриева Т. Я., Чиркин В. Е. Социальная справедливость (некоторые конституционные вопросы). //Общественные науки и современность. 2017. № 3. С. 5.
9. Чупров В. И. Правовая культура молодежи в измененной социальной реальности. //Социально-гуманитарные знания. 2014. № 3. С. 166.
10. Разлогов К. Э. Глобальная или массовая? //Общественные науки и современность. 2003. № 2.
11. Шемякина О. Д. Разрыв и преемственность в русской культурной традиции: опыт диалога. //Общественные науки и современность. 2011. № 1. С. 107.
12. Тихонов А. К., Шалаева С. С. Правовая пропаганда в воспитательной работе со студентами аграрного университета. // Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза. Сборник материалов Всероссийской очной научно-практической конференции. 2018. С. 98–101.

© Барышева А. Д., Шалаева С. С., Волкова М. Б., 2022

Научная статья

УДК 658.811

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. А. Басова, А. И. Пшенцова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие и принципы формирования конкурентных преимуществ организации, а также описаны особенности конкурентной среды предприятий агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, конкурентоспособность, внешняя и внутренняя среда, стратегия, сельскохозяйственное предприятие.

FEATURES OF MANAGING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

A. A. Basova, A. I. Pshentsova

Saratov state agrarian University named after N. I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses the concept and principles of the formation of competitive advantages of the organization, as well as describes the features of the competitive environment of enterprises of the agro-industrial complex.

Keywords: competitive advantage, competitiveness, external and internal environment, strategy, agricultural enterprise.

На сегодняшний день в каждой отрасли, в том числе и аграрной, наблюдается высокая степень борьбы между предприятиями, основным инструментом которой является конкурентное преимущество. Однако если теория конкуренции зародилась в конце XVIII – начале XIX века, то изучением конкурентных преимуществ ученые занялись лишь совсем недавно.

Одним из основоположников данной теории является Майкл Портер, который на основе исследования природы конкуренции выявил, что конкурентное преимущество представляет собой результат осуществления различных процессов, протекающих в организации [6]. Свой вклад в развитие данной темы внесли и сторонники ресурсного подхода Б. Вернерфельт, Г. Хамел и Р.М. Грант, которые полагали, что предприятие повышает свою конкурентоспособность за счёт уникального сочетания имеющихся у него ресурсов.

Необходимо отметить, что и среди отечественных учёных также есть представители, изучавшие особенности формирования конкурентных преимуществ организации. По мнению В.Г. Азоева, конкурентоспособность организации определяется тем, как быстро она реагирует на новые потребности в конкретном сегменте, внедряет инновационные технологии в процесс производства и создаёт товары с более низкой себестоимостью [2]. В.К. Фальцман и Э.Н. Крылатых считали, что чем лучше компания реагирует на запросы потребителей, тем выше её шансы на успех в конкурентной борьбе. Р.А. Фатхутдинов полагал, что в основе конкурентных преимуществ лежат ценности организации [3].

Обобщив сказанное, можно сделать вывод, что конкурентные преимущества представляют собой ценности и виды деятельности, которые позволяют предприятию привлекать лучше покупателей, чем конкурентам. В качестве основных источников преимуществ выступают новые продукты, новые идеи бизнеса, а также новые сочетания имеющихся ресурсов.

В процессе управления развитием конкурентных преимуществ необходимо учитывать несколько требований. В первую очередь нельзя забывать о запросах потребителей, так как именно на удовлетворение их потребностей ориентирована деятельность любого предприятия. Кроме того, руководитель

должен иметь четкое представление о том, какие сильные и слабые стороны имеются у его фирмы, какое положение фирма занимает в отрасли, и насколько сильна конкурентная борьба в этой отрасли.

Успешно сформированное конкурентное преимущество и правильное управление его развитием является основой конкурентоспособности предприятия, т.е. его способности вести конкурентную борьбу путём создания продукта с такими характеристиками, которые будут удовлетворять покупательскую потребность быстрее и качественнее по сравнению с аналогами.

Технология управления развитием конкурентных преимуществ заключается в регулярном анализе, целью которого является получение достоверной информации о состоянии предприятия на отраслевом рынке и детальное описание его проблем и недостатков, что необходимо для разработки путей повышения её конкурентоспособности. Данная процедура включает в себя следующие этапы.

На первом этапе определяется база конкурентного сопоставления: выбираются основные конкуренты с учетом определенных характеристик (географические границы, стратегия развития, каналы сбыта, ассортимент продукции и т.д.). В результате складывается общая картина о состоянии конкурентной среды в отрасли.

На втором этапе собирают информацию о деятельности ключевых конкурентов (результаты хозяйственной и производственной деятельности, данные о поставщиках и потребителях, и т.д.).

На третьем этапе определяются инструменты анализа. Так, стратегическая карта позволяет определить наиболее сильных конкурентов. Основная задача модели «5 сил конкуренции М.Портера» и SWOT-анализа – выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, способствующие и препятствующие его развитию. А такой инструмент, как бенчмаркинг, помогает сравнить фирму с конкурентами и понять, чего ей не хватает для достижения лидерских позиций [5].

На четвертом этапе собранная информация подвергается детальной обработке при помощи выбранных инструментов для того, чтобы сделать вывод о состоянии конкурентоспособности предприятия и степени развития его конкурентных преимуществ.

На пятом этапе разрабатывают направления совершенствования управления развитием конкурентных преимуществ на основе результатов, полученных в ходе анализа. Эти меры могут быть направлены на совершенствование как конкурентной стратегии, так и на отдельные элементы производственной деятельности предприятия.

Предложенный принцип анализа включает в себя исследование конкретной отрасли деятельности, поскольку каждая из них характеризуется своими особенностями управления конкурентными преимуществами. Рассмотрим это на примере аграрного сектора. Все сельхозпредприятия, имеют одну общую задачу – обеспечение населения страны продовольствием.

Конкурентная среда сельскохозяйственных предприятий формируется под воздействием внутренней среды, включающей в себя природные, трудовые, финансовые, инновационные ресурсы, и внешней, состоящей из макроэкономических факторов. Кроме того, агропромышленный комплекс характеризуется рядом специфических условий, которые необходимо учитывать при формировании конкурентной стратегии. К ним относятся: влияние природных факторов, сезонность производства, многопрофильность аграрных организаций и так далее [8].

Основу конкурентоспособного функционирования агропромышленного комплекса представляет динамичное развитие предприятий данной отрасли, что на сегодняшний день имеет положительный характер. Так, за последние годы увеличилось число посевных площадей и объём валового производства зерна. Что касается животноводства, то усиливается тенденция к повышению продуктивности скота и птицы. Совершенствование плодородия почв и применение новых минеральных и органических удобрений благоприятно сказывается на объёмах продукции растениеводства [7]. В таких условиях у предприятий появляется больше возможностей для создания новых конкурентных преимуществ и способов управления ими.

Вместе с тем, как и многие другие отрасли, агросреда имеет свои проблемы, снижающие конкурентоспособность предприятий. К числу этих проблем относятся: недостаточный учет возможностей производства продукции АПК, ограниченность исходных ресурсов и их высокая стоимость, отсутствие заинтересованности производителя в изготовлении товаров для экспорта и т.д.

Для решения имеющихся проблем на сегодняшний день аграрные предприятия управляют своей конкурентоспособностью за счет инновационного обновления производственной деятельности, освоения производства нишевых видов продукции и повышения эффективности использования имеющихся ресурсов. Все меры направлены, как правило, на увеличение доли реализованной продукции на внутри- и межрегиональных рынках, снижение затрат на производство и повышение качества товаров [4].

Особое внимание уделяется стратегии, осуществляемой на предприятии. Чаще всего, конкурентная стратегия предприятий АПК ориентирована на адаптацию к изменениям внешней среды. Её разработка осуществляется на основе результатов оценки состояния сельскохозяйственного рынка. Практика показывает, что наиболее популярными стратегиями являются сокращение расходов, увеличение объёмов производства и выход на новые рынки [1].

Таким образом, от управления конкурентными преимуществами во многом зависит успех предприятия. Поэтому при анализе конкурентоспособности очень важно учитывать не только свои слабости и способности, но и способности конкурентов, а также особенности и тенденции развития отрасли, в которой действует фирма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалакина Т. В. Влияние конкурентоспособности на формирование стратегии предприятий агропромышленного комплекса // Финансовая жизнь. 2018. № 2. С. 39–42.
2. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы : учебное пособие. М. : ОАО Типография «Новости», 2012. 256 с.
3. Ланская Д. В., Горин Д. А. Анализ подходов к определению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Ценностный подход Р. А. Фатхутдинова. // Экономика знаний в России: от генерации знаний и инноваций к новой индустриализации (ESK-CONF-2018): сборник статей X научно-практической конференции. 2018. С. 239–249.
4. Мешкова Н. Л., Коршик Л. В. Направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской народной республики «Луганский национальный аграрный университет». 2019. № 5. С. 651–659.
5. Питель Т. С. Аграрный бенчмаркинг как практический инструмент результативного проведения стратегического анализа // Вестник ОРЕЛГИЭТ. 2018. № 1 (43). С. 14–17.
6. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость ; Пер. с англ. ООО «Альпина Паблишер», 2020. 945 с.
7. Пулатов З. Ф. Союз земледелия и промышленности – ключевой фактор устойчивого развития регионального агропромышленного производства // Проблемы развития АПК региона. 2018. № 33. С. 203–208.
8. Труфанова С. В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК : учебное пособие. Иркутск : Иркутский ГАУ, 2018. 99 с.

© Басова А. А., Пшенцова А. И., 2022

Научная статья
УДК 658.811

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. В. Баталова, А. И. Пшенцова, Р. А. Губанов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие и принципы механизма формирования стратегии диверсификации, рассмотрены виды, методы, а также сущность диверсификации аграрного производства.

Ключевые слова: стратегия, производство, диверсификация, сельскохозяйственное предприятие.

FORMATION OF THE STRATEGY OF DIVERSIFICATION OF PRODUCTION ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

A. B. Batalova, A. I. Pshentsova, R. A. Gubanov

Saratov State Agrarian University named after N. I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses the concept and principles of the mechanism for the formation of a diversification strategy, considers the types, methods, as well as the essence of the diversification of agar production.

Keywords: strategy, production, diversification, agricultural enterprise.

В условиях современного российского рынка одним из важнейших вопросов, возникающих при разработке стратегии развития предприятия, является проблема диверсификации производства. Поэтому появляется необходимость обоснования комплексного подхода формирования стратегии диверсификации, как способа расширения бизнеса и повышения уровня конкурентоспособности, что очень важно для успешного функционирования предприятия на рынке.

В разное время отечественные и зарубежные ученые посвящали научные работы вопросу диверсификации производства. Так, Ф. Котлер видел в диверсификации возможность разработки и выпуска новой продукции для новых рынков. По мнению Н. Рудыка с помощью диверсификации предприятие проникает в новые отрасли производства и сегменты рынка для того, чтобы снизить риски операции и стабилизировать потоки денежных средств. О. Виханский полагал, что диверсификация – это стратегия развития, которая применяется в случае, если предприятие не может развиваться на определенном рынке с определенным продуктом в рамках определенной отрасли. И. Ансофф определил диверсификацию как процесс перехода к новым областям бизнеса без изменения географической среды [1].

Обобщив сказанное, можно сделать вывод, что диверсификация – способ развития производства, который заключается в проникновении предприятия в новые сегменты рынка с целью улучшения эффективности производства, увеличения выгоды и снижения различных видов рисков, возникающих в процессе функционирования предприятия.

Основная проблема, возникающая при разработке стратегии диверсификации заключается в определении видов деятельности, которые могут быть включены в бизнес. Поэтому при разработке данной стратегии необходимо учитывать:

- степень привлекательности отрасли, которая определяется наличием благоприятных условий для развития конкуренции, создания преимуществ и высокой рентабельности;
- приемлемость затрат на вложение в данную отрасль без ущерба потенциалу прибыльности предприятия;
- возможность формирования новых конкурентных преимуществ [2].

Основной целью диверсификации производства является минимизация производственных рисков, освоение нового вида продукции, распределение активов между разными отраслями, выход на новые рынки сбыта, поиск потенциальных инвесторов.

Диверсификация производства имеет как положительные, так отрицательные черты. Среди положительных сторон можно выделить синергетический эффект от объема производства и рынков сбыта, наиболее оптимальное использование производственных и финансовых ресурсов, контроль качества продукции, повышение квалификации персонала, уменьшение финансовых рисков, повышение потенциалов привлечения корпоративного капитала, повышение гибкости и адаптивности компании, а также уменьшение простоя мощностей. Что касается отрицательных аспектов, то к ним относятся большие затраты на маркетинг, необходимость преодоления барьеров входа на рынке, потребность в приобретении нового производственного оборудования, дорогой способ снижения рисков, повышение оплаты труда и т.д. [3].

Выделяют следующие виды диверсификации:

- вертикальная диверсификация, под которой понимается включение в состав предприятия новых производств;
- горизонтальная диверсификация, которая предполагает объединение предприятий, осуществляющих деятельность в одной области.

Сущность диверсификации аграрного производства, заключается в расширении деятельности. Так, связанная форма диверсификации обычно используется в сфере растениеводства и животноводства. Родственная диверсификация используется при изменении севооборота, при появлении новых видов и сортов сельскохозяйственных культур, в рамках одной отрасли, а также усилении отраслевой специализации. Вертикально связанная диверсификация осуществляется путем расширения деятельности предприятия по всей агропродовольственной цепочке. Несвязанная диверсификация предполагает вхождение предприятия, в новой отрасли обычно используется при создании агрохолдингов [4].

Процесс диверсификации производства осуществляется на основе методов, которые находятся в жесткой зависимости от бизнеса и способа управления, что требует тщательного анализа и сравнения.

Диверсификация производства осуществляется на основе стратегии, которая предполагает выход предприятия в новый сегмент бизнеса путем создания или приобретения действующей бизнес-единицы. Сама стратегия диверсификации входит в число базовых стратегий роста и может быть использована в случае, если у предприятия наблюдается слабый рост и низкий уровень рентабельности, а также, если оно занимает достаточно слабые позиции в конкурентной борьбе. Стоит отметить, что при разработке стратегии диверсификации ключевым элементом является, с одной стороны, выбор актуальных направлений деятельности с учетом внутренних возможностей

предприятия, и с другой стороны, выбор направления развития рынка с учетом потребительских предпочтений [5].

Как правило, стратегия диверсификации включает в себя следующий комплекс программ:

- разработка программ поддержки производства потребительской и промежуточной сельскохозяйственной продукции;
- поддержка со стороны государства малого бизнеса в сельском хозяйстве;
- разработка путей повышения эффективности использования земельного потенциала в сельском хозяйстве;
- развитие рыночной интеграции и кооперации сельскохозяйственных и перерабатывающих торговых предприятий;
- создание эффективной системы сбыта аграрной продукции;
- разработка мер государственной поддержки диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Стоит отметить, что эффективность стратегии диверсификации аграрного производства во многом зависит от мониторинга и контроля, основными задачами которых являются: сбор и обработка информации о реализации стратегии, анализ целей диверсификации, оценка сроков выполнения задач, анализ эффективности использования ресурсов, оценка влияния внешних и внутренних факторов на процесс диверсификации и разработка предложений по повышению эффективности процесса диверсификации [6].

Можно выделить следующие причины использования стратегии диверсификации:

- 1) создание многопрофильного производства;
- 2) сохранение производственного аппарата, занятости работников;
- 3) ограниченность возможностей текущего бизнеса;
- 4) сокращение издержек производства;
- 5) образование избыточных финансовых ресурсов, превосходящих необходимые для поддержания конкурентных преимуществ в первоначальных сферах бизнеса и др. [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что диверсификация производства играет значимую роль в развитии предприятия. С помощью диверсификации можно расширить сферу деятельности предприятия, что способствует повышению его конкурентоспособности и успешному процветанию на рынке. Данный процесс осуществляется на основе разработки и реализации стратегии, которая позволяет совершенствовать процессы производства, сохранить природные ресурсы и средства производства, обеспечить инвестиционную привлекательность различных отраслей, снизить риски. Учитывая все особенности, можно разработать такую стратегию, которая обеспечит успешный процесс диверсификации производства на предприятии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алиев О. М., Гаджиева М. Ю. Необходимость и пути диверсификации производства // Student Research : сборник статей международного научно-практического конкурса. Пенза, 2018. С. 105–109.
2. Бекирова М. Г., Давыдкина И. Б., Дмитриева И. С. и др. Менеджмент организации : учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену студентов направления подготовки «Менеджмент». Волгоград : Сфера, 2018. 430 с.
3. Генералова С. В. Диверсификация производства аграрной продукции как приоритетное направление развития экономики сельского хозяйства в условиях реализации программы импортозамещения // Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее. 2016. № 3–2. С. 270–273.
4. Гумерова Г. Ф. Диверсификация производства: сущность, причины, преимущества и недостатки, классификация // Современные тенденции развития науки и технологии. 2015. № 8–7. С. 35–40.
5. Поротикова М. И. Диверсификация аграрного производства в организациях агропромышленного комплекса // Научные исследования молодых ученых : сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 39–41.
6. Семенихина А. В., Тронина Н. А. Стратегия диверсификации промышленного предприятия: комплексный подход к формированию и реализации // Известия Юго-западного государственного университета. 2019. Т. 9, № 4 (33). С. 96–107.
7. Юрова А. Д. Диверсификация производства как стратегия развития аграрного предприятия // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : сборник статей по материалам 74-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2018 год. Краснодар, 2019. С. 937–940.

© Баталова А. В., Пшенцова А. И., 2022

Научная статья

УДК 631.147:631.872

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ВЕРМИФЕРМЫ НА БАЗЕ УНПК «АГРОЦЕНТР» ФГБОУ ВО САРАТОВСКИЙ ГАУ

Д. С. Белов, М. Ю. Лявина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы рынка биологических удобрений в России. Произведена оценка возможностей развития производства биогумуса на базе подразделения СГАУ. Представлено экономическое обоснование эффективности производства биогумуса.

Ключевые слова: вермиферма, биогумус, сельское хозяйство, органическое удобрение.

ECONOMIC JUSTIFICATION FOR THE CREATION OF A VERMIFERMA

D. S. Belov, M. Yu. Lyavina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the prospects of the market of biological fertilizers in Russia. An assessment of the possibilities of developing the production of vermicompost on the basis of SSAU division was made. The economic justification of the efficiency of the production of vermicompost is presented.

Keywords: Vermiferma, vermicompost, agriculture, organic fertilizer.

В настоящее время весьма актуальным является вопрос повышения экологичности земледелия. В России наблюдается повышение спроса на органическую продукцию. Экологически чистые овощи и фрукты приносят максимальную пользу потребителям. В связи с этим личные подсобные хозяйства для повышения плодородия почвы и урожайности предпочитают использовать биологические удобрения [3].

Одним из востребованных удобрений является биогумус, представляющий собой натуральное органическое удобрение. Он позволяет восстанавливать естественное плодородие почвы и может использоваться для подкормки любых сельскохозяйственных культур как в чистом виде, так и для создания почвенных смесей [1]. Не содержит патогенной микрофлоры, вредителей, семян сорных растений. Таким образом, биогумус представляет собой экологически чистый продукт.

Спрос на биогумус будет расти как в России, так и за рубежом. Этому способствует тенденция повышения экологичности земледелия. В настоящее время дефицит биогумуса в России составляет порядка 1,5 млн т в год, а розничные цены за последние десять лет выросли в 2,5 раза – до 40–50 рублей за 1 кг [2].

УНПК «Агроцентр» Саратовского ГАУ – подразделение, специализирующееся на производстве комнатных цветов и цветов на срез, лекарственных трав, саженцев, на долю которых приходится в среднем за три последние года 54,9 % товарной продукции. Реализация овощей защищенного грунта составляет 29,5 %. Дальнейшая диверсификация деятельности подразделения может быть связана с развитием производства новых, востребованных на рынке видов сельскохозяйственной продукции.

На базе УНПК «Агроцентр» предлагается создание вермифермы. Учеными СГАУ проведены предварительные исследования по вермикомпостированию различных отходов: образующихся от производства теплиц, мульчи вешенки и шампиньонов. В ходе исследования было установлено, что для использования в качестве субстрата в процессе вермикультивирования необходимо проводить предварительное естественное компостирование растительных отходов, а отходы от производства вешенки предварительно смешивать с классическим субстратом для вермикомпостирования (навоз, торф, грунт).

В рамках создания вермифермы предполагается выполнение следующих мероприятий: ремонт помещения для вермикультивирования, изготовление и установка оборудования, подготовка экспериментального участка, закупка мелкого инвентаря, закладка субстрата, закупка и заселение червей, изготовление устройства для просеивания готового вермикомпоста, выборка вермикомпоста и вермикультуры, автоматизация и механизация процесса производства вермикомпоста, проведение исследований качества полученной продукции, составление технологического регламента, реализация готовой продукции.

В рамках проекта по созданию вермифермы на базе УНПК «Агроцентр» предложены 2 вида продукции:

Первый продукт – востребованный экологически чистый продукт (фасованный биогумус), получаемый в Саратове. Для продукта предлагается собственный товарный знак.

Второй продукт – новинка, «умное решение» – линейка цветочных кашпо с наполнением специализированной почвенной смесью, упакованных в герметичную упаковку. В составе почвенной смеси торф и биогумус (производства СГАУ). Пробная партия будет размещена на Ozon.

Таблица 1

**Экономическая эффективность производства и реализации биогумуса
на базе УНПК «Агроцентр» Саратовского ГАУ**

№	Показатель	Объем денежных средств, тыс. руб.
1	2	3
1	<i>Общие затраты</i>	9,0
1.1	Затраты на проведение исследований качества продукции	200,0
2	Затраты на оборудование	319,4
3	Затраты на коммунальные платежи, в т.ч.:	57,9
	Электроэнергия (20,7), отопление и горячая вода (35,8); холодная вода и водоотведение (1,35)	20,7
4	Затраты на заработную плату (с учетом отчислений в Фонды)	681,8
5	Иные затраты (черви)	100,0
	Сертификация	30,0
6	Итого затрат на реализацию проекта	1398,1
	<i>Затраты по видам продукции (40 т = 80 тыс. л)</i>	
1	Фасовочные пакеты (7900 шт/5 руб)	39,0
2	Кашпо объемом 2 л (500 шт./129 руб)	64,5
3	Торф для кашпо	8,0
4	Керамзит для кашпо	0,2
5	Упаковочная пленка	0,5
6	Размещение кашпо на Ozon	12,3

1	2	3
	Итого затрат: - Биогумус (фасованный) - кашпо (155,35 руб/шт)	1418,6 77,7
	Итого затрат для реализации проекта	1496,3
	<i>Расчет выручки по видам продукции</i>	
1	Выручка по результатам завершения проекта от реализации Биогумуса (79 000 л/50 руб)	3950,0
2	Выручка по результатам завершения проекта от реализации Кашпо	125,0
	Итого выручки по результатам реализации проекта	4075,0
	Расчетная прибыль на конец реализации проекта	2578,7
	Уровень рентабельности, %	172,3

Таким образом, предлагаемый проект создания вермифермы на базе УНПК «Агроцентр» можно признать экономически эффективным. Целесообразность производства биогумуса подтверждается растущим спросом на продукт, наличием свободных производственных мощностей, высоким научно-техническим потенциалом Саратовского ГАУ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анисимова Т. Ю. Влияние органических удобрений на основе торфа на продуктивность // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. № 4–1 (82). С. 127–129.
2. Журнал Форбс впервые написал про биогумус в России. Электронный ресурс: https://ecopolis-po.ru/newslj_view.php?id_article=147 (дата обращения: 05.04.2022)
3. Савенко А. С. Вермикомпостирование как доступный способ переработки органических отходов в домохозяйствах// Молодой ученый. 2020. № 30 (320). С. 105–107.

© Белов Д. С., Лявина М. Ю. 2022

Научная, обзорная статья
УДК:330

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. С. Белов, С. И. Ткачев, В. В. Кондак, Л. А. Волощук
Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Для выживания предприятия в условиях рынка недостаточно владеть финансовыми ресурсами, еще нужно знать, как правильно ими управлять и как их использовать. Для этого осуществляется анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализируя состояние предприятия и его экономические результаты,

предприниматель делает вывод о целесообразности своей деятельности, и на основе этого анализа корректирует свою деятельность, разрабатывает стратегию и тактику совершенствования использования имеющихся у него ресурсов. В представленной работе нами был проведен факторный анализ прибыли от реализации продукции. В качестве объекта исследования было выбрано ООО «Горизонты» Балтайского района Саратовской области.

Ключевые слова: прибыль, анализ, финансовый результат, себестоимость, цена.

Original article

FACTOR ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

D. S. Belov, S. I. Tkachev, V. V. Kondak, L. A. Voloshchuk

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. For the survival of an enterprise in market conditions, it is not enough to own financial resources, you still need to know how to manage them correctly and how to use them. To do this, the analysis of the financial results of the company's activities is carried out. Analyzing the state of the enterprise and its economic results, the entrepreneur makes a conclusion about the expediency of his activities, and based on this analysis corrects his activities, develops a strategy and tactics for improving the use of his available resources. In the presented work, we conducted a factor analysis of the profit from the sale of products. Horizons LLC of the Baltaysky district of the Saratov region was chosen as the object of the study.

Keywords: profit, analysis, financial result, cost, price.

Финансовые результаты занимают важнейшее место в системе показателей, используемых для всестороннего анализа эффективности работы предприятий. Однако их сущность трактуется неоднозначно отдельными исследователями, показатели многообразны и мало обоснованы, что затрудняет их использование при анализе хозяйственной деятельности предприятий [6].

Существуют различные точки зрения ученых о сущности и показателях финансовых результатов, различные подходы к их определению, что отражается на глубине исследования и анализа ряда вопросов финансовых результатов деятельности предприятий по изучению динамики показателей прибыли и рентабельности, влияния факторов на сумму прибыли и уровень рентабельности, на выявление резервов роста этих показателей и др. [5].

На основании данных о финансовых результатах предприятия принимаются решения относительно снабжения, производства и сбыта продукции.

Текущие финансовые результаты определяют, как правило, ежемесячно или за более короткие промежутки времени с целью принятия оперативных решений. В практике используются различные методы определения текущих финансовых результатов: по данным о совокупных издержках производства, полной себестоимости реализованной продукции, величине переменных затрат (расчет маржинального дохода) и др.

В данный момент на практике и в теории, взгляды на понятие финансового результата в различных отраслях экономики весьма неоднозначны.

Предприятия коммерческого типа стремятся не только к получению прибыли, но и её максимизации. Для планирования результативности

деятельности необходимым условием выступает проведение исследования на предмет зависимости результативного показателя от соответствующих факторов [2].

Любое коммерческое предприятие стремится к получению прибыли. При стремлении к её максимизации необходимо изучить факторы, непосредственно влияющие на результативность деятельности [1].

Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Поэтому анализ данных показателей имеет первостепенное значение.

Объектом особого внимания в организации является прибыль от продажи продукции (работ, услуг).



Рис. 1. Факторная система анализа прибыли от продаж

Проведение факторного анализа прибыли от продаж позволяет оценить резервы повышения эффективности производства; наметить управленческие решения по использованию производственных факторов.

Прибыль от продажи продукции в целом по организации зависит от четырех факторов: объема продаж продукции в натуральных измерителях, структуры продукции, себестоимости и уровня цен.

Факторную систему анализа прибыли от продаж можно изобразить схематично на рис. 1.

Факторный анализ прибыли, представленный в таблице 1, проведен с использованием способа абсолютных разниц [3]. Методика расчета следующая:

$$\Delta П_{VP} = (VP_{П1} - VP_{П0}) * (Ц_0 - C_0) \quad (1)$$

$$\Delta П_{ц} = (Ц_1 - Ц_0) * VP_{П1} \quad (2)$$

$$\Delta П_{с} = - (C_1 - C_0) * VP_{П1} \quad (3)$$

Прибыль от реализации продукции зависит от четырех факторов первого уровня: объема реализации продукции (VP); ее структуры (УД); себестоимости (С) и уровня среднереализационных цен (Ц).

Таблица 1

**Анализ влияния факторов на финансовый результат
в ООО «Горизонты» Балтайского района Саратовской области**

Показатели	2019 г. Базисный	2020 г. Отчетный	отклонение, +; (-)
1. Количество реализованной продукции, ц (q):			
Зерно	109428	38994	-70434
Подсолнечник	4004	32003	27999
Молоко	161	57	-104
Яйцо	17	29	12
2. Цена 1ц, тыс. руб. (p)			
Зерно	0,7	1,1	0,4
Подсолнечник	1,84	1,87	0,03
Молоко	3,1	3,7	0,6
Яйцо	6,7	6,8	0,1
3. Себестоимость 1ц, тыс.руб. (z)			
Зерно	1,02	0,73	-0,29
Подсолнечник	1,73	1,73	0
Молоко	4,21	4,18	-0,03
Яйцо	22,5	19,66	-2,84
4. Валовая прибыль, тыс. руб.			
Изменение прибыли, тыс. руб. – всего	-	-	51947,65
В том числе за счёт: количества реализованной продукции, тыс. руб.	-	-	55803,37
реализационной цены, тыс. руб.	-	-	50487,05
себестоимости реализованной продукции, тыс. руб.	-	-	9807,74

Таким образом, анализ показал, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. прибыль от реализации четырёх основных видов продукции увеличилась на 51947,65 тыс. руб., в том числе за счёт снижения себестоимости на 9807,74 тыс. руб., увеличения количества реализованной продукции на 55803,37 тыс. руб.; увеличение реализационных цен привело к увеличению прибыли на 50487,05 тыс. руб.

На основе проведенного анализа финансовых результатов, основными направлениями повышения прибыли предприятия должны стать: рост объемов производства и продаж, снижение себестоимости единицы продукции, снижение коммерческих, управленческих и прочих расходов. Реализация указанных мероприятий позволит организации улучшить финансовые результаты, повысить эффективность деятельности и закрепить свое лидирующее положение на рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Снижение себестоимости продукции следует рассматривать как одно из основных направлений повышения финансового результата. Сократить затраты можно за счет экономии удобрений, а именно: оптимизировать процесс внесения удобрений, применяя дифференцированный подход обработки полей; а также за счет снижения расходов на средства защиты растений и семена посредством целесообразного использования природных ресурсов [4]. Этого можно добиться путем модернизации производственного процесса, внедрения новых технологий и совершенствования технологического процесса выращивания культур, повышения качества реализуемой продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабаян И. В., Васильева О. А., Волощук Л. А. Особенности развития сельского хозяйства // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5–1. С. 19–23.
2. Кайшева О. А., Кондак В. В., Кузнецова А. Н. Основные направления определения показателей конкурентоспособности предприятия при осуществлении процесса продаж // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в высшей аграрной школе. Саратов, 2014. С. 115–127.
3. Кондак В. В., Рубцова С. Н. Использование экономико-статистических методов в анализе при оптимизации производственного потенциала в животноводстве // Прикладные экономические исследования: сборник статей. Саратов, 2014. С. 94–101.
4. Мельникова Ю. В., Слепцова Л. А., Волощук Л. А. Анализ состояния и перспективы развития региональной конъюнктуры рынка подсолнечника на примере Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1–1 (66). С. 223–228.
5. Ткачев С. И., Тарабрин А. М. Роль сельского хозяйства в обеспечении устойчивости развития сельских территорий // Национальные приоритеты социально-экономического развития аграрной экономики России (Немчиновские чтения). Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2007. С. 158–162.
6. Ткачев С. И. Основы планирования и организации управления развитием сельских территорий на районном уровне // Вавиловские чтения – 2008. Материалы Международной научно-практической конференции. 2008. С. 185–187.

Научная статья
УДК 635044

ТЕХНОЛОГИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ОГУРЦА В УСЛОВИЯХ АО «СОВХОЗ-ВЕСНА»

А. А. Белоусов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В работа представлена технология выращивания гибрида огурца АТЛЕТ F1 в условиях АО «Совхоз-Весна» Саратовской области, при которой в первом обороте 2018–2019 гг. была получена средняя урожайность 34.8 кг/м².

Ключевые слова: гибрид, огурец, посев, посадка, урожайность.

Original article

CUCUMBER CULTIVATION TECHNOLOGY IN THE CONDITIONS OF JSC "STATE FARM-SPRING"

A. A. Belousov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The paper presents the technology of growing a hybrid cucumber ATHLETE F1 in the conditions of JSC "Sovkhoz-Vesna" Saratov region, in which an average yield of 34.8 kg/m² was obtained in the first turn of 2018–2019.

Keywords: hybrid, cucumber, sowing, planting, yield.

АО «Совхоз – Весна» основано 1 марта 1982 года, расположено в пригороде Саратова. Сегодня АО «Совхоз – Весна» – крупнейший производитель овощной продукции, специализируется на круглогодичном выращивании овощей в закрытом грунте. Объем производства по основным производственным культурам – 10 тысяч тонн в год и 650 тысяч штук салата. Общая площадь стеклянных теплиц – 24,7 га. В ассортименте имеет такие овощные культуры как огурец, томат, салат листовой, так же выращивает цветочную рассаду. Предприятие АО «Совхоз – Весна» с 2002 года входит в состав 300 наиболее крупных и эффективных сельскохозяйственных предприятий России.

Применение биологической защиты растений дает возможность выращивать экологически безопасную продукцию и улучшить условия работы в теплицах. В хозяйстве работает две биолaborатории, которые нарабатывают энтомофагов и биопрепараты для борьбы с болезнями и вредителями овощных культур. Установление микроклимата с помощью автоматизированного оборудования «Климат-контроль» и внедрение капельного орошения позволило повысить урожайность, снизить себестоимость, увеличить рентабельность и конкурентоспособность продукции.

В первом обороте 21,2 га тепличной площади занимали пчелоопыляемые гибриды огурца F1 Атлет на минеральной вате «Гродан». Во втором обороте 21,2 га тепличной площади занимает гибриды томата F1 Гравитет, F1 Розарио и F1 Пинк Уникум на минеральной вате «Гродан». В продленном обороте томат F1 Градена 3,1 га. В хозяйстве также есть салатная линия площадью 0,4 га. Помимо этого в хозяйстве занимаются производством рассадой летников и горшечных цветов, выгонкой тюльпанов на площади 0,4 га.

В хозяйстве также имеется поле площадью 5 га. На нем выращивают капусту: раннюю, среднюю, позднюю, цветную и пекинскую. А также зеленные культуры : петрушку, укроп, базилик, кинза.

Технологии возделывания огурца в хозяйстве

Посев. Закупленные семена, хранившиеся на складе, протравливаются за две недели до посева. Непосредственно перед посевом их замачивали в растворе микроэлементов, применяли препарат «Нарцисс» – ВР (5 мл/л воды). Семена замачивали в течении 12 часов, а затем на 12 часов помещали в термостат при температуре 25–26 °С.

Гибрид огурца F1 Атлет сеяли в относительно ранний для 4-ой световой зоны срок – 20 ноября, в налитые за сутки до посева минеральные кубики марки «Гродан». Кубики для налитывания погружали в питательный раствор (ЕС 2,1 мСм/см; рН 5,2). В кубики вносили триходермин. Следили за тем, что бы масса кубика после налитки составляла не менее 550 гр. Во время выращивания рассады, продолжали вести строгий контроль за этим параметром, чтобы получить выравненную рассаду.

После налитки кубики выставляли парами на пенопластовые лотки, которые служили для теплоизоляции и сохранения влаги для растений. В день посева температуру кубиков доводили до 24–26 °С. Семена присыпали предварительно увлажненным вермикулитом, кубики покрывали прозрачной полиэтиленовой пленкой. Температуру воздуха до всходов поддерживали на уровне 26–28 °С. Более высокая температура вызывает деформацию семядольных листьев.

Рассада. Всходы появились через двое суток после посева. Пленочное укрытие сняли и сразу же включили круглосуточное досвечивание на 1,5–2 суток, одновременно плавно снижая температуру воздуха до 20–22 °С и тем самым стимулируя рост растений.

Рассаду досвечивали лампами «Рефлекс» мощностью 600 Вт. Средний уровень освещенности на уровне кубиков около 10 тыс. лк.

На 3–4 сутки провели первую выбраковку сеянцев по семядольным листьям, которая составила 10–15 % от общего количества растений. Оставшиеся от выбракованных растений кубики просушили на регистрах стационарного обогрева для дальнейшего их использования в более поздние сроки посева.

Далее следовала смена температурного режима и режима досвечивания. Систему досвечивания включали на 16 часов, при включенных лампах температуру воздуха поддерживали на уровне 22–23 °С, в остальное время – 17–18 °С.

Первый и второй поливы рассады проводили путем погружения кубиков в раствор со значением $EC=2,0$ мСм/см и $pH=5,5$ при массе кубика менее 350 г. Первый полив провели на восьмые сутки после посева. Третий и четвертый поливы проводили из шланга питательным раствором с $EC=2,2$ и $pH=5,5$.

После расстановки рассады продолжительность досвечивания уменьшили до 14 часов в сутки. За три дня до высадки в теплицу рассады досвечивали по 12 часов в сутки.

Высадка рассады в теплицу и уход за растениями

В теплицу рассаду высаживали начиная с 15 декабря, в возрасте 25 дней. Сеянцы имели 5 настоящих листьев и хорошо развитую корневую систему, которая плотно оплетала кубик. Плотность посадки – 2,6 растения/м².

До высадки рассады отрезки шпагата уже набросили на шпалеру, чтобы быстрее подвязать растения.

Рассаду высаживали в заранее напитанные раствором ($pH=5,2$ и $EC=2,5$ мСм/см) маты минеральной ваты «Агрос» с хаотичным расположением волокон.

Кокосовый субстрат после окончания продленной культуры томатов, вывозили из теплицы на поддонах и в течение месяца промораживали на открытой площадке. В дальнейшем этот субстрат напитывали в теплице тем же питательным раствором, что и минеральную вату.

После посадки рассады огурца в маты их обильно поливали для лучшего укоренения растений. Позднее поливы проводили с учетом прихода солнечной радиации, начиная их через 1,5 ч после восхода и заканчивая за 1,5 ч до заката. Объем питательного раствора за один полив – 90–110 мл на растение, в зависимости от EC дренажа и его количества. Дренажный сток не превышал 30 % от объема подаваемого питательного раствора.

У растений ослепляли 6 нижних узлов. Боковые побеги удаляли по мере роста растений до шпалерной проволоки. Первые боковые побеги отпускали в рост после прищипки главного стебля, преимущественно в верхней части главного побега, и прищипывали на 2–3 листа и 2 плода.

Температурный режим в данный период: днем в солнечную погоду 23–24 °С, в пасмурную погоду – 20–22 °С, ночью – 18–19 °С. С началом массового плодоношения огурца ночную температуру повысили до 19–20 °С.

Для стимуляции развития корневой системы применяли только гумат калия из расчета 1 л препарата на 1 м³ воды, который вносили с капельным поливом каждые 2 недели.

Некорневые подкормки микроэлементами проводили только при появлении симптомов дефицита этих элементов.

В течение всего периода вегетации удаляли сухие листья, что улучшало проветриваемость посадок, а также способствовало развитию новых побегов.

Для углекислотных подкормок использовали отработанные газы котельных. Уровень CO_2 в течение всего вегетационного периода – 600–650 ррт. Во время проветривания теплиц уровень – CO_2 на некоторое время снижался до 400 ррт.

Несмотря на позднюю холодную весну, с начала марта начали приоткрывать фрамуги при температуре воздуха снаружи около 0 °С и выше во избежание вспышки аскохитоза. Это эффективно сдерживало развитие болезни, но значительно снижало содержание CO₂ в воздухе и численность пчел, которые вылетали из форточек и погибали.

Пчелиные ульи выставляли в теплицы из расчета 10 семей/га, при этом количество улочек в семье было не менее 10. В дополнение к пчелам использовали шмелей: 7 ульев на 1,5 га.

К сожалению, не удалось избежать выпадов растений даже на минеральной вате. Основной причиной их гибели были прикорневые и корневые гнили, причем большинство пораженных растений росло вдоль центральной дорожки. Взамен погибшим высаживали новые растения, запас которых (1,5 тыс. штук) ежемесячно выращивали в каждом отделении.

Средняя урожайность гибрида F₁Атлет на 1 июля 2019 года, составила 34,8 кг/м². В лучшей теплице получили 35,5 кг/м², результат у лучшей тепличницы был 36,5 кг/м². Многие овощеводы добились урожайности, превышающей показатель 36 кг/м².

Биологические мероприятия

В организации широко применяются биологические методы борьбы с рядом опасных вредителей тепличных культур.

Целям биологического подавления вредителей служат хищные и паразитические членистоногие и патогенные для вредителей микроорганизмы.

Хищные клещи:

– Фитосейулюс – применяется для контроля численности разных видов паутиных клещей;

– Ориус – используются против растительноядных трипсов;

– Галлицы – используется против тли;

– Энкарзия – используется против белокрылки.

Грибные препараты:

– Триходермин – используется против фитопатогенных грибов.

Антибиотики:

– Фитолавин – 300 – высокоэффективен против возбудителей корневых гнилей, черной ножки, слизистых и сосудистых бактериозов.

Система удобрений

Приступая к внесению удобрений, желательно определить наличие питательных элементов в грунте. Агрохимические лаборатории не только анализируют образцы почв и грунтов по заявленным параметрам, но также могут дать рекомендации по внесению недостающих элементов. В настоящее время лаборатории перешли на объемный метод анализа в водной вытяжке (сырые образцы), который позволяет быстро и достаточно точно определять их обеспеченность элементами минерального питания в доступных растениям формах, причем в определенном отрезке времени между анализами. На основании данных агрохимического анализа определяют уровни обеспеченности раствора в дренаже элементами питания.

Производственно-финансовая деятельность АО «Совхоз-Весна» за 2018–2020 гг.

	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. Производство овощей в т.ч.:	тн	11050	10958	12430
огурцы	тн	6104	6506	7509
томаты	тн	4703	4452	4921
2. Выручка в т.ч.:	млн.руб.	781	784,6	782,8
огурцы	млн.руб.	495	470	486,7
томаты	млн.руб.	226	251,8	239,2
3. Себестоимость 1 кг	руб.	60	63	54,5
огурцы (1 оборот)	руб.	57	60	53,5
томаты	руб.	59	63	56
4. Цена реализации 1 кг	руб.	70	70	68
огурцы (1 оборот)	руб.	81	73	69
томаты (2 оборот)	руб.	37	49	40
томаты (продл.оборот)	руб.	73	72	69

Огурец это очень ценнейшая культура. Для повышения качества и получения высокого урожая необходимо: соблюдение правильного культурооборота; внесение сбалансированных минеральных удобрений; целенаправленная химическая и биологическая борьба с вредителями болезнями и сорняками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Журнал для специалистов защищенного грунта «Гавриш». № 4. 2016.
2. Цыдендамбаев А. Д. Тепличный практикум: Физиология растений и микроклимат (дайджест журнала «Мир теплиц»). М., 2015.
3. Ахатов А. К. и др. Защита растений от болезней в теплицах (справочник). М.: Товарищество научных изданий КМК, 2002. 194 с.
4. Аутко А. А., Долбик Н. Н., Козловская И. П. Тепличное овощеводство. Минск,: УП «Технопринт», 2003. 255 с.
5. Болезни и вредители овощных культур в защищенном грунте /М. Е. Владимирская, М. А. Элкаян, А. Е. Цыпленком и др. Л.: Коло, 1980. 205 с.

© Белоусов А. А., 2022

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. И. Бордунов, Л. Н. Минеева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Одним из приоритетных направлений развития сельского хозяйства в России в настоящее время является цифровизация агропромышленного комплекса, которая будет соответствовать современным реалиям технологий и повысит эффективность производства сельскохозяйственных товаропроизводителей. В статье даны специфические особенности цифровизации в сельском хозяйстве. Описаны основные цифровые технологии применяемые в сельском хозяйстве. Рассмотрены основные проблемы по применению цифровых технологий в России и пути их решения.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, эффективность, конкурентоспособность, IT-технологии, цифровые технологии.

Original article

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE: EXPERIENCE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

A. I. Bordunov, L. N. Mineeva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. One of the priority directions of the development of agriculture in Russia at present is the digitalization of the agro-industrial complex, which will correspond to the modern realities of technology and increase the production efficiency of agricultural producers. The article presents the specific features of digitalization in agriculture. The main digital technologies used in agriculture are described. The main problems of the use of digital technologies in Russia and ways to solve them are considered.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, efficiency, competitiveness, IT technologies, digital technologies.

Цифровые технологии в сельском хозяйстве – это автоматизация технологических сельскохозяйственных процессов за счёт цифрового моделирования всех производственных циклов [8].

Сельскохозяйственное производство является самым уязвимым бизнесом, поскольку сильно зависит от погоды и природных явлений. В сельском хозяйстве нельзя заранее спланировать весь бизнес-процесс. Недостаток информации для принятия управленческих решений приводит к тому, что в процессе производства сельхозтоваропроизводителю приходится терять до 40 % затрат [1].

Технологии эволюционировали и резкий скачок во внимании к сегменту произошел, когда на сельское хозяйство обратили внимание технологические

компания, которые стали контролировать полный цикл растениеводства или животноводства и создавать рекомендации по обработке и уходу за сельскохозяйственными культурами, домашнего скота и различных элементов сельскохозяйственного процесса за счет умных устройств, передающих и обрабатывающих текущие параметры каждого объекта и его окружения (оборудования и датчиков, измеряющих параметры почвы, растений, микроклимата, характеристик животных и т.д.), а также беспроводных каналов коммуникаций между ними и внешними партнерами. Впервые за всю историю сельского хозяйства у сельхозтоваропроизводителя появляется возможность контролировать природные факторы, с математической точностью планировать график работ, принимать экстренные меры для предотвращения потерь в случае зафиксированной угрозы, просчитывать возможную урожайность, себестоимость производства и прибыль [2].

Помимо оптимизации сельскохозяйственного производства, цифровые сельскохозяйственные технологии могут сделать сельскохозяйственные рынки более эффективными. Мобильные телефоны, онлайн-ИКТ, платформы электронной коммерции, цифровые платежные системы и другие цифровые сельскохозяйственные технологии могут смягчить рыночные риски и снизить транзакционные издержки по всей цепочке создания стоимости [3]. Такие платформы рыночных связей могут напрямую связать конечного потребителя с товаропроизводителем по всему миру, что снизит монополистическую власть посредника и увеличит прибыль сельхозтоваропроизводителя [7].

Сельскохозяйственное производство имеет свои специфические особенности:

- участие в технологическом процессе растений, животных и людей;
- многообразие и сложность производственных процессов в сельском хозяйстве, обеспечиваемых цифровыми технологиями;
- технологическое многообразие сельхозпроизводства и культур.

Цифровизация сельскохозяйственного производства позволяет решить следующие задачи:

- увеличение количества и качества урожая, вследствие высокому спросу на органическую продукцию [5];
- минимизация вложений капитала (на производство, транспортировку, отслеживание, проверку и поиск данных). Внедрение цифровой экономики позволяет снизить расходы не менее чем на 23%;
- снижение трудоемкости и повышение производительности сельскохозяйственного производства;
- уменьшение вредного воздействия на окружающую среду [6]. Особенно актуально эта проблема возникла из-за изменения климата, увеличения выбросов парниковых газов и сохранения земель, используемых в сельском хозяйстве. Цифровое сельское хозяйство может решить эти проблемы, сделав сельскохозяйственную цепочку более справедливой и экологически устойчивой;
- снижение зависимости от человеческого фактора в сельском хозяйстве.

Россия входит в ТОП-5 стран с лучшим темпом роста показателя цифровизации. Переломным этапом в понимании необходимости цифровизации стал 2017 год, когда была принята программа «Цифровой экономики» РФ, которая рассчитана на 6 лет – до 2024 года. В ней представлены приоритетные области применения в агропромышленном комплексе. В начале сентября 2020 года в России создана единая информационная система для обращения за государственной поддержкой в сфере агропромышленного комплекса. В августе 2020 года Сбербанк разработал льготное кредитование для создания системы цифровых сервисов для агропромышленного комплекса.

В настоящее время необходима разработка новой аграрной технологической политики, включающей:

- совершенствование нормативно-правовой базы;
- увеличение государственной финансовой поддержки сельхозпроизводителям;
- проведение интернет в отдаленных районах страны. Так, по статистике, 20 % территорий в России есть 3G. При этом на многих территориях связь отсутствует. Необходимо обеспечить качественным сигналом комбайны, трактора и другую технику, что даст возможность качественно внедрять и робототехнику, и проводить автоматизацию всех процессов;
- уменьшение зависимости от импортных технологий путем импортозамещения. В Минсельхозе подсчитали, что порядка 95% технологий в сельском хозяйстве – зарубежные [4, 7].

Таким образом, в современном сельском хозяйстве возрастает необходимость в применении современных цифровых технологий, в том числе систем сбора, хранения и обработки данных. Использование IT-технологий позволяет увеличить урожайность, снизить материальные затраты и тем самым повысить рентабельность сельскохозяйственных предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Барковская Н. А., Минеева Л. Н. Государственное регулирование цен на продовольственные товары: проблемы и перспективы //Аграрный научный журнал. 2015. № 7. С. 63–67.
2. Бьерне Д, Годжаев Т. З. Цифровизация сельскохозяйственного производства России на период 2018–2025 гг. Режим доступа: https://agrardialog.ru/files/prints/apd_studie_2018_russisch_fertig_formatiert.pdf
3. Минеева Л. Н., Пшенцова А. И. Инновационные технологии в логистической системе хранения и реализации зерновой продукции // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2014. № 1. С. 13.
4. Глебов И. П., Пшенцова А. И., Минеева Л. Н., Черненко Е. В., Горбачева А. С., Родионова И. А. Проведение научных исследований по разработке системы мер повышения эффективности сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых и перерабатывающих кооперативов в разрезе микрорайонов Саратовской области. Отчет о НИР № 14 от 14.08.2019 (Министерство сельского хозяйства Саратовской области).
5. Минеева Л. Н. Развитие альтернативных (несельскохозяйственных) видов деятельности на селе//Аграрный научный журнал. 2014. № 7. С. 73–77.

6. Mineeva L. N., Gorbunov S. I., Vasylyeva E. V., Aleshina E. A. Prospects of innovative development of bakery products production // The Agrarian Scientific Journal. 2017. № 9. С. 87–92.

7. Сологуб Н. Н., Уланова О. И., Остробородова Н. И., Остробородова Д. А. Проблемы и перспективы цифровых технологий в сельском хозяйстве. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-tsifrovyyh-tehnologiy-v-selskom-hozyaystve>

8. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.fe51c905-6271175b-bc8a93f9-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Agriculture_4.0

© Бордунов А. И., Минеева Л. Н., 2022

Научная статья

УДК 378

ОСНОВНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Н. Е. Бормосова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье освещаются интерактивные методы обучения иностранным языкам. Описание педагогических условий, необходимых для реализации обучения в образовательном процессе.

Ключевые слова: интерактивные методы, инновации, образовательный процесс.

Original article

MAIN METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF INTERACTIVE FOREIGN LANGUAGE TEACHING

N. E. Bormosova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article highlights the interactive methods of teaching foreign languages. Describing the pedagogical conditions necessary for the implementation of learning in the educational process.

Key words: interactive methods, innovation, educational process.

Возникшая необходимость обновления имеющейся образовательной системы находит свое отражение в разработке и ведении новых технологий образования во всех учебных заведениях.

Большинство методических инноваций связано с осуществлением интерактивного обучения, так как именно оно обладает большим потенциалом к более полной реализации целого комплекса следующих принципов: дидактических, методических, педагогических и психологических, благодаря которым процесс познания становится более интересным, творческим.

Интерактивное обучение – («inter» – это взаимный, «act» – действовать) – это такая форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляющийся в форме взаимодействия (беседа, диалог и пр.) обучающихся. Иными словами, интерактивные методы, в отличие от активных, направлены на более широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом. Так происходит практическое овладение иностранным языком в образовательном учебном заведении, именно так формируются у обучающихся коммуникативные умения.

Основные приемы и принципы применения интерактивных методов обучения.

К основным методическим принципам интерактивного подхода при обучении иностранных языков, т.е. использование иностранного языка в разговорной речи, выделяют следующие:

- общение на иностранном языке с целью принятия и продуцирования аутентичной информации, которая одинаково интересна для всех участников процесса коммуникации;

- совместная деятельность, которая характеризуется взаимосвязью между тремя объектами: производителем информации, её получателем и ситуативным контекстом;

- трансформация активности преподавателя во время учебного процесса, (переход к демократическому стилю общения);

- сознательное и критическое осмысление участниками педагогического процесса своей деятельности, самоанализ, оценка действия, мотивов, качество и результат взаимодействия.

Целью интерактивного обучения с применением таких методических принципов носит продуктивный, творческий и поисковый характер и направлено на обучение взаимодействию с кем-либо (человеком, группой людей) в процессе выполнения творческих заданий, разработки проектов, проведения «ролевых игр», просмотра и обсуждения видеоматериалов, применения метода решения проблем («мозговой штурм», творческие задания) или с чем-либо (компьютером), когда процесс развития критического мышления через чтение и письмо, обучение с использованием информационно-коммуникационных технологий (обучающие программы, авторские мультимедийные учебные пособия) направлено на развитие навыков самостоятельного поиска информации на иностранном языке.

Задачами интерактивных методов обучения являются:

- пробуждение интереса к усвоению учебного материала у обучающихся;
- самостоятельный поиск или выбор обучающимися путей, способов и вариантов решения поставленной учебной задачи;
- умение работать в команде, проявление терпимости к другому мнению, уважение к каждому участнику команды;
- формирование у обучающихся своего мнения.

Таким образом, для осуществления коммуникативной деятельности учащимся необходим мотив.

Как показывает собственный опыт преподавания иностранного языка, организовать речевое взаимодействие на занятии не всегда удастся, применяя традиционные методы и формы работы. С использованием интерактивного подхода в обучении говорению на занятиях иностранного языка, можно оптимизировать процесс овладения умениями базового школьного иноязычного общения и сделать его более эффективным в условиях высшего образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьева Е. Г. Английский язык в аграрном вузе: инновационные тенденции в методике преподавания. // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы. Сборник статей II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. Саратов, 2022. С. 8–11.
2. Бобылева Г. А., Садовникова Е. В., Афанасьева Е. Г., Бормосова Н. Е. Мобильность студентов и преподавателей высших учебных заведений. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 4 (158). С. 36–40.
3. Бормосова Н. Е. Метод проектов в педагогическом процессе // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2018. С. 65–68
4. Дзуличанская Н. Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. 2011. № 4.
5. Обсков А. В. К проблеме организации интерактивного обучения иностранному языку в вузе // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2012. Вып. 11 (126) / 2012. С. 119–124.

© Бормосова Н. Е., 2022

Научная статья
УДК: 631.147

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АППАРАТ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Е. В. Бородастова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье представлен понятийный аппарат в области органического сельского хозяйства. Основной уклон сделан на понятие «органическое сельское хозяйство». В статье рассматриваются теоретические основы органического сельского хозяйства. Представлен обзор основным принципам экологических методов хозяйствования.

Ключевые слова: органическая продукция, органическое сельское хозяйство, экологически чистая продукция, окружающая среда.

THEORETICAL APPARATUS OF ORGANIC AGRICULTURE

E.V. Borodastova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article presents the conceptual apparatus in the field of organic agriculture. The main bias is made on the concept of "organic agriculture". The article discusses the theoretical foundations of organic agriculture. An overview of the basic principles of eco-friendly management methods is presented.

Keywords: organic products, organic agriculture, environmentally friendly products, environment

В настоящее время в мире существуют различные методики ведения сельскохозяйственного производства. Наибольшее распространение среди альтернативных систем земледелия наибольшее развитие получило органическое сельское хозяйство, практикуемое более чем в 160 странах мира.

Развитие производства экологически чистой продукции на текущий момент является общей мировой тенденцией.

Во второй половине XX века произошла интенсификация химизации сельского хозяйства, которая обусловила существенное увеличение урожайности культур и продуктивности животных. Негативным последствием данного процесса стало загрязнение продуктов растениеводства нитратами и пестицидами, а продуктов животноводства – гормонами и антибиотиками. В следствии этого мировой агропродовольственный рынок отреагировал на это значительным ростом спроса на органическую продукцию в развитых странах, который продолжается до настоящего времени.

В России возрождение органического сельского хозяйства началось позже, поэтому объемы его производства и степень распространенности пока незначительны, но спрос населения на экологически чистые продукты растет, а в след за ним и заинтересованность производителей данных продуктов в выходе на новые рынки. В настоящее время для России органическое производство представляет большой интерес в качестве одного из инновационных направлений решения вопросов импортозамещения.

Впервые термин «органическое сельское хозяйство» применен в 1940 г. Вальтером Нортборном, считающегося основателем данного направления. Согласно терминологии Международной организации ООН по продовольствию и сельскому хозяйству FAO (Food and Agriculture Organization), органическое земледелие это: «комплексная система управления производством, которая стимулирует и усиливает благополучие аграрной экосистемы, включая биологическое разнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы, что достигается использованием всех возможных агрономических, биологических и механических методов в противоположность применению синтетических материалов для выполнения специфических функций внутри системы».

В Российской Федерации данные понятия определены Федеральным законом от 03.08.2018 N 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: «органическая продукция – это экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным настоящим Федеральным законом», а «органическое сельское хозяйство – совокупность видов экономической деятельности, при осуществлении которых применяются способы, методы и технологии, направленные на обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, укрепление здоровья человека, сохранение и восстановление плодородия почв».

Органическое сельское хозяйство характеризуется замкнутым циклом производства, на пример: получаемое от отрасли животноводства органическое удобрение используется для поддержания плодородия почвы и обеспечения растений питательными веществами; возделывания бобовых культур позволяет накапливать азотные удобрения. При этом благодаря активизации почвенных процессов повышается доступность и других необходимых минеральных элементов в почве (рис. 1).

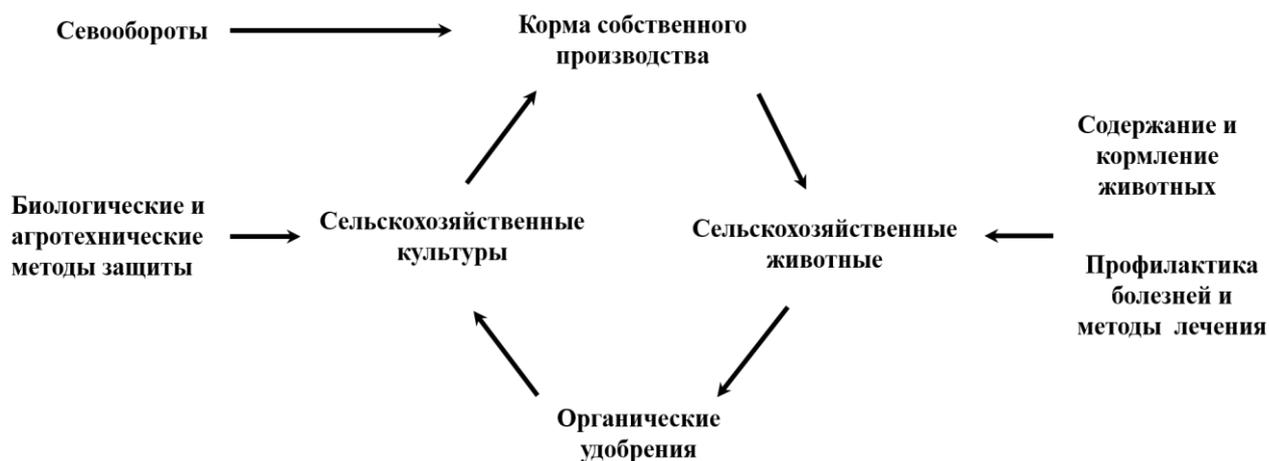


Рис. 1. Замкнутый цикл и основные принципы органического сельского хозяйства

Международная федерация экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM), которая была создана в 1972 г. с целью распространения экологических методов хозяйствования, основывается на 4 принципах ведения органического сельского хозяйства: принципе здоровья, принципе экологии, принципе справедливости и принципе заботы.

Разработанные организацией стандарты IFOAM для системы органического производства и переработки содействуют развитию социально устойчивой и экономически выгодной торговле, благотворно влияют на окружающую среду и вызывают доверие покупателей во всем мире.

В соответствии с «принципом здоровья» органическое сельское хозяйство способствует поддержанию почвенного плодородия, растений, животных, человечества и планеты как единого и неделимого целого. Здоровье

рассматривается не только с точки зрения влияния на индивидуума, но и на здоровье экосистем и общества в целом. Роль органического сельского хозяйства, как в фермерстве, переработке, распространении, так и в потреблении, – это поддержка и улучшение здоровья экосистем и организмов, от простейших микроорганизмов в почве до человека. Органическое сельское хозяйство подразумевает производство высококачественных продуктов питания, способствующих профилактике заболеваний и повышению благополучия населения.

«Принцип экологии» в органическом сельском хозяйстве поддерживает идею естественных экологических систем и циклов. Принципы ведения органического земледелия, выпаса скота и использование природных систем в дикой природе, с целью получения урожая, должны соответствовать природным циклам и балансам. Воздействие на окружающую среду должно снижаться, за счет повторного использования, утилизации и эффективного управления материалами и энергией. При этом управление всеми процессами в органическом хозяйстве должно быть адаптировано к местным условиям, среде, культуре и традициям.

Согласно «принципу справедливости» органическое сельское хозяйство характеризуется объективностью, уважением, корректностью и хозяйственным отношением, общими для всего мира, как в отношениях между людьми, так и с другими живыми существами. Все участники, вовлекаемые в органическое сельское хозяйство, должны придерживаться принципов гуманности, которые гарантируют производителям, переработчикам, продавцам и потребителям равно высокий уровень жизни, продовольственную безопасность и преодоление бедности. Природные ресурсы, которые используются в производстве и потреблении, должны рассматриваться с позиций социальной и экологической справедливости с учетом интересов будущих поколений.

«Принцип заботы» в органическом сельском хозяйстве должен базироваться на системе, которая реагирует на внутренние и внешние потребности и условия всех участников. Они могут повысить эффективность и улучшить продуктивность, но при этом здоровье и благополучие не должны подвергаться риску. Гарантом этого выступают научные исследования, проводимые с учетом практического опыта, накопленных знаний и местных традиций. Органическое сельское хозяйство должно предотвращать риски путем применения соответствующих технологий и отказа от тех из них, последствия которых трудно предсказать, например, генетической инженерии.

Таким образом для формирования заинтересованности в таком ведении экобизнеса необходимо, с одной стороны, гарантировать сельхозтоваропроизводителям квалифицированную информационную и правовую поддержку, а также организовать выгодный канал сбыта, а, с другой стороны, гарантировать потребителям получение продукта максимально приближенного к понятию «экологически чистого» и безопасного продукта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородастова Е. В. О развитии органического земледелия: термины и понятия // В сборнике: Вклад ученых в повышение эффективности агропромышленного комплекса России. Международная научно-практическая конференция, посвящённая 20-летию создания Ассоциации «Аграрное образование и наука». 2018. С. 150–154.

2. Бородастова Е. В. О предпосылках развития органического земледелия в России // В сборнике: Проблемы науки и образования региона. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. ООО «ЦеСАин». 2017. С. 3–5.

3. Воротников И. Л., Сидельникова М. В. Анализ факторов, препятствующих и способствующих развитию производства экологически чистых продуктов питания в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 1. С. 33–39.

© Бородастова Е. В., 2022

Научная статья

УДК 311.21

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ BIG DATA В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

С. В. Булгаков

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье анализируется процесс популяризации и распространения больших массивов данных (Big Data) в практиках социологического исследования социальной повседневности. Приводится краткий обзор активного применения Big Data аналитики в профессиональных средах.

Ключевые слова: большие массивы данных, Big Data, дата-сайентология, виртуальная реальность, виртуальные следы, online моделирование.

Original article

TO THE QUESTION ABOUT USING BIG DATA IN SOCIOLOGICAL RESEARCH

S. V. Bulgakov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article analyzes the process of popularization and dissemination of large data arrays (Big Data) in the practice of sociological research of social everyday life. A brief overview of the active use of Big Data analytics in professional environments is provided.

Keywords: large data arrays, Big Data, data Scientology, virtual reality, virtual traces, online modeling.

Поток информации удваивается каждые 20 месяцев. Резко сокращается интервал времени между заметными изменениями в социуме. Так, люди, родившиеся в нашей стране в н. XX в., пережили практически 3 типа цивилизации (аграрную, индустриальную и постиндустриальную). Общая гуманизация, интенсификация социальных, коммуникационных процессов привела к колоссальному расширению информационного пространства. Социальный запрос на хранение и генерирование информации стимулировал производство информационной и вычислительной техники, развил программирование и трансформировал системы хранения данных. Усиливающаяся квантификация социальных процессов, масштабирование информационных потоков привел нас к созданию сложных цифровых и облачных технологий, к пониманию колоссального цифрового масштабирования нашей повседневной жизни.

Сегодня работу с Big Data (BD), и с облачными технологиями могут позволить себе не только крупные корпорации, но и компании совсем небольшого размера. Облачные сервисы позволяют собирать, хранить и обрабатывать большие массивы данных без значительных инвестиций: не нужно закупать дорогие серверы, нанимать большой штат специалистов, многое можно сделать за несколько кликов и платить только за те ресурсы, которые используются с поминутной тарификацией.

Облачное хранение открывает доступ к огромной информации - поиском, обработкой и анализом которой сегодня занимаются профессиональные data сайентологи, запрос на которых на рынке труда сегодня огромный. Благодаря оперативной и надежной обработке и анализу библиотек больших данных, представленных, не только в виде открытой социально-демографической статистики и профессиональных баз данных, но и анализу виртуальных следов, которые мы ежедневно оставляем в сети, data-сайентологи задают алгоритмы нашей повседневности. Они моделируют не только наше экономическое поведение, но и социальное. Во многом алгоритмы начинают определять наши социально-экономические и культурные запросы:

- алгоритмы принимают за нас решения и рекомендуют нам музыку, которая в наибольшей степени нам подходит;

- поздравляют нас с днем рождения и напоминают о днях рождений друзей, отправляют бонусы и предоставляют всяческие программы лояльности, чтобы удержать клиентов;

- рекомендуют программы наиболее эффективного лечения для больных (в проекте компании IBM под названием Watson);

- определяют инфоканалы, которые предложат нам политическую информацию, которая подходит нашей политической позиции;

- применительно к образованию – помогают сформировать наиболее эффективную программу обучения в зависимости от индивидуальных склонностей и способностей.

«Ритмика наших коммуникаций начинает определяться их алгоритмикой», т.е. модели повседневного поведения становятся предсказуемыми, а социальное

действие всё больше определяется фреймами виртуальных социальных следов. Само поведение становится всё более стереотипным и носит предельно рационально-смысловой характер. Такие быстроразвивающиеся и продвинутое библиотеки анализа данных и их предобработки, как Pandas DataFrame, NumPy всё чаще выступают в роли самых оперативных статистических инсайдеров. Поэтому сегодня социологи активно используют программы обработки их данных, а также активно привлекают к работе data-сайентологов для более глубокого систематизации и анализа инфопотоков.

Например, социологи анализируют целевую аудиторию различных информационных каналов (ТВ и РС) для более эффективного продвижения, например, социальной рекламы – например, агитация участия в разных волонтерских акциях, продвижение благотворительных акций и т.д.. Также социологи, к примеру, стремятся определить стратегии экономического поведения семьи в ситуации дефицита семейного бюджета. В зависимости от социально-демографических и сопутствующих характеристик они определяют – будут ли определенные типы семей искать дополнительные источники доходов или будут экономить? Или насколько высока вероятность устойчивости браков созданных на подборе брачного партнера с помощью алгоритма. Да, сегодня множество т.н. дэйтинг агентств (онлайн-знакомства, свидания) гораздо эффективнее проводят свои рекомендации с помощью обработки БД – например, через данные соц. сетей о хобби, увлечениях, интересах контрагентов). Выявляют силу социальных связей, анализируя картографию наших контактов или определяют уровень социальной или политической активности, предпочтений через частоту запросов.

Таким образом, вероятностная статистика выходит на первый план в практике определения социологической перспективы. Точек соприкосновения методологии социологического сбора данных и большого массива данных, представленных в разных форматах, очень много. И с одной стороны, это взаимодействие очень продуктивно и позволяет нащупать латентные процессуальную проблематику, определить ее социологическую перспективу. С другой, порождает многие деструктивные эффекты – например, коммерциализация сферы профессионального спорта, за счет активного использования ВД аналитики, приводит к распространению азарта, тиражируемого через рост букмекерских контор. При этом социальный деструктив азарта не надо лишней раз обосновывать. Алгоритмы откровенно обрекают на исчезновение широкого спектра профессий - они лучше проводят диагностику пациентов или анализ химических процессов, нивелируя труд лаборантов, гематологов и т.д. Постепенно уходит в прошлое такие профессии, как диджей на радиостанции, редактор газеты, аналитик продаж.

Отсюда, безусловно, процесс эскалации мира алгоритмов и ВД в наши повседневные коммуникации требует сегодня очень глубокого социологического осмысления и научной рефлексии. И всё увереннее можно заявлять о гиперактивном формировании новой социальной online среды

жизнедеятельности людей. Более того, говорить о формировании социальных черт нового, алгоритмического поколения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Медетов А. А. Теримн Big Data и способы его применения// Молодой ученый, 2016. № 11. С. 207

2. Назаренко Ю. Л. Обзор технологии «Большие данные» (BIG DATA) и программно-аппаратных средств, применяемых для анализа и обработки// European science. 2017. № 9(31). С. 25–30

© Булгаков С. В., 2022

Научная статья

УДК 34.096

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРАРНОЙ СФЕРЫ В 1990-Е – НАЧ. 2000 ГГ.

С. Д. Власов, А. С. Паницков

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению актуальных проблем нормативно-правового обеспечения аграрного сектора в 1990-е – нач. 2000-х гг. С началом постсоветской эпохи аграрная политика встраивалась в общий вектор социально-экономической перестройки страны, конструировалась в духе рыночных преобразований. Потребовалась разработка современных нормативно-правовых основ аграрной политики, новых аграрных отношений. Авторы статьи приходят к выводу, что нормативно-правовая база формировалась и развивалась в соответствии с содержанием аграрной политики постсоветской России. В дальнейшем ее отдельные элементы корректировались в духе текущего времени, не нарушая базовых принципов проводившейся либеральной модернизации.

Ключевые слова: аграрная политика, радикальные преобразования, нормативно-законодательная база, земельные ресурсы, частная собственность, государственное регулирование.

Original article

REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE 1990S - EARLY 2000

S. D. Vlasov, A. S. Panitskov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article is devoted to the consideration of actual problems of regulatory and legal support of the agricultural sector in the 1990s – the beginning. The 2000s. Since the beginning of the post-Soviet era, agrarian policy has been integrated into the general vector of socio-economic

restructuring of the country, designed in the spirit of market transformations. It required the development of modern regulatory and legal foundations of agrarian policy, new agrarian relations. The author of the article comes to the conclusion that the regulatory framework was formed and developed in accordance with the content of the agrarian policy of post-Soviet Russia. In the future, its individual elements were adjusted in the spirit of the current time, without violating the basic principles of the ongoing liberal modernization.

Keywords: agrarian policy, radical transformations, regulatory and legislative framework, land resources, private property, state.

Исторической практикой доказано, что любая политика успешна при условии соответствующего нормативно-правового обеспечения. Это относится и к аграрной политике постсоветского периода. В разработке нормативно-правовой основы первые шаги были сделаны еще в рамках горбачевской перестройки, когда в апреле 1990 года появились Основы законодательства о земле. Они пока не устанавливали право частной собственности на землю, но ввели право пожизненного наследования земли и право аренды земельных участков. Тем самым наносился удар по монопольной собственности государства на землю.

Спустя некоторое время подряд выходят законодательные акты «О земельной реформе» (23 ноября 1990 г.) и «О собственности в РСФСР» (24 декабря 1990 г.). Они уже законодательно провозглашали право частной собственности на землю. В начале 1991 года Правительством Российской Федерации утверждается комплексная программа проведения земельной реформы на территории РСФСР. В частности, ставилась задача до середины 1990-х годов провести комплексную ревизию земельных ресурсов, внедрить в практику новую модель землеустройства, учитывавшую хозяйственную структуру АПК [2, С. 4–7]. В этом же 1991 году вышел Закон РСФСР «О плате за землю». Она учреждалась в форме земельного налога и арендной платы. При этом в расчет природные характеристики земельных угодий, их месторасположение и т.п.

Затем уже в постсоветское время, в конце декабря 1991 года, одновременно издаются Указ Президента Российской Федерации «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР» и постановление Правительства РФ «О порядке реорганизации колхозов и совхозов». Президентским Указом предписывалось коллективным хозяйствам до 1 марта 1992 года перейти от общественной собственности на землю к частной в той или иной форме. Однако по причине неподготовленности местных властей, сельскохозяйственных предприятий, но главное – осторожного отношения к новации сельчан, срок был продлен до зимнего периода.

Практически в таком же духе выдержано и правительственное Постановление. Согласно этому документу в стране развернулась широкая деколлективизация. В сжатые сроки намечалось перестроить структуру аграрной отрасли, на место коллективных хозяйств поставить хозяина-частника. Хозяйства обязывались до 1 января 1993 года через перерегистрацию привести свой статус в соответствии с Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности». На местах предстояло создать комиссии

по приватизации земель колхозов и совхозов. В результате каждый работник получал земельный пай в натуральном или денежном выражении, мог его передать в качестве вступительного взноса в товарищество, акционерное общество, а также продать.

В октябре 1993 года выходит Указ Президента РФ «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России». По нему земельные участки были отнесены к недвижимости, любые сделки с ними должны регулироваться гражданским законодательством. Однако при этом, прежде чем совершать сделки (купля-продажа, аренда, залог и пр.), владельцу земельного участка следует получить свидетельство на право собственности. Только после этого он мог совершать операции, не согласовывая их с другими какими-либо сторонами.

Все вышеуказанные меры нормативно-правового характера подвели к тому, чтобы институт частной собственности на землю был признан конституционным порядком. Поэтому в Конституции Российской Федерации 1993 года (ст. 36 п. 1) логично закрепляется право частной собственности на землю, а также говорится о том, что не только земельные, но и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иной форме собственности (ст. 9 п. 2) [3, С. 7].

Всего же, по некоторым подсчетам, только в сфере земельных отношений за 1990-е годы действовало свыше 40 федеральных законов, более 60 указов и постановлений [4, С. 503]. Нормативно-правовая база формировалась и развивалась в соответствии с содержанием аграрной политики постсоветской России. В дальнейшем ее отдельные элементы корректировались в духе текущего времени, не нарушая базовых принципов проводившейся либеральной модернизации. Каждый в отдельности законодательный акт, как и вместе взятые, кардинально меняли сложившиеся конструкции агропромышленного комплекса. Все это происходило в отсутствии согласия в обществе, острого политического противостояния сторонников традиционной модели аграрных отношений и сторонников рыночной модели.

Обращают на себя внимание сжатые сроки разработки и принятия нормативно-правовых актов. Представляется, что столь высокая интенсивность свидетельствовала о решительности центральной власти провести модернизацию агропромышленного комплекса форсированными темпами. Ставилась задача раскрутить пружину либеральных преобразований в сельской экономике, сделать их необратимыми.

Такая спешка вызывала обеспокоенность у научной общественности. В частности, историк В.П. Данилов в начале 1990-х годов направил в адрес центральной власти несколько записок, где говорил об опасности форсированного рывка в аграрном секторе экономики. В деле реформирования, писал ученый, следует считаться с существующими хозяйственными укладами, в противном случае можно получить обратные результаты [5, С. 413–418].

Свое место в законотворчестве занимали вопросы развития нормативно-правовой базы крестьянского (фермерского), личного подсобного хозяйства.

Они находили место как в специально принимавшихся законодательных актах, так и в посвященных общим вопросам жизнедеятельности АПК. Надо сказать, что индивидуальное хозяйство в начале 1990-х годов являлось предметом особого внимания, органы власти видели в нем средство, с помощью которого можно возродить деревню, вывести ее из кризиса. Сами хозяйства рассматривались одним из основных производителей и поставщиков сельскохозяйственной продукции. Многие считали, что только при наличии широкого сектора индивидуальных хозяйств можно преодолеть разорванность работника с землей [1, С. 29].

В ноябре 1990 года выходит Закон РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», в котором фермерство рассматривается перспективным направлением. В следующем 1991 году Правительством России принимаются два постановления – «О поддержке развития крестьянских (фермерских) хозяйств, их ассоциаций, союзов и кооперативов», «О порядке приватизации и реорганизации предприятий и организаций АПК». В июне 2003 года появляется новый Закон Российской Федерации «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Он уточнял некоторые положения ранее принятых законодательных актов в соответствии с текущими реалиями.

Законодательные акты создавали правовое поле для нового уклада, способствовали тому, чтобы фермер стал ключевой фигурой в сельском сообществе. На основе всех этих законов и постановлений выработывался механизм регулирования имущественными отношениями в фермерском хозяйстве. При этом учитывались многоукладность аграрной рыночной экономики, новые формы собственности. Во исполнение всех этих законов и постановлений фермерский сектор на первых порах получил от государства серьезную материально-финансовую поддержку. Для них целевым назначением выделялись субсидии, льготные кредиты, под будущие урожаи поставлялись технические средства и т.д.

Что касается сектора подсобных хозяйств, то здесь проистекали свои процессы. Согласно Конституции Российской Федерации, приусадебные земельные участки переданы в собственность граждан. Не имея такого же внимания и финансовой помощи, как фермерство, подсобное хозяйство, тем не менее, жило и развивалось. В частности, этому содействовал принятый в марте 1996 года президентский Указ «О реализации конституционных прав граждан на землю».

С точки зрения нормативно-правовых основ этапным для личных подсобных хозяйств можно считать 2003 год, когда был принят федеральный Закон «О личном подсобном хозяйстве» [7, Ст. 2881]. Документ имел принципиальное значение, поскольку, пожалуй, впервые владельцам давались правовые гарантии их деятельности. Устранены все ограничения касательно выращивания сельскохозяйственных культур, содержания домашних животных. Важно подчеркнуть, что государство брало на себя ответственность поддерживать личные подсобные хозяйства по всем направлениям их деятельности.

Большое значение для развития агропромышленного комплекса имел федеральный Закон от 29 декабря 2006 года «О развитии сельского хозяйства» [6, Ст. 27]. Впервые столь развернуто дается законодательное обоснование всем типам сельских хозяйств, формам собственности. Указаны направления, признанные законодателями в качестве приоритетных: поддержание стабильности обеспечения населения продовольственными товарами, регулирование рынка сельхозпродукции, защита интересов товаропроизводителей, развитие науки и инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса. Кроме того, названы принципы, которыми должно руководствоваться государство: адресность поддержки, информирование о новациях, создание равных условий конкурирования, последовательность осуществления мер. Все это дает основание считать, что сельское хозяйство стало для государства сферой повышенного внимания, что недавняя идеология государственного невмешательства ушла в прошлое.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аграрные отношения: выход из тупика. Под ред. Л.В. Никифорова. М., 1991.
2. Земельная реформа в Российской Федерации. Ч.1: Приложение № 2 к газете «Новости менеджмента». М., 1992.
3. Конституция Российской Федерации. СПб., 1995.
4. Медушевский А.Н. Проекты аграрных реформ в России: XVIII-начало XXI века. М., 2005.
5. Новый мир России. Форум японских и российских исследователей. М., 2001.
6. О развитии сельского хозяйства. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 1. Ч.1. Ст.27.
7. Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 28. Ст. 2881.

© Власов С. Д., Паницков А. С., 2022

Научная статья

УДК: 338.43

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ

О. В. Власова, А. А. Ребров

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов, Россия

Аннотация. В статье приводятся основные направления развития инноваций в агропромышленном комплексе, а также оценка современного состояния предприятий АПК и государственной стратегии управления их инновационным развитием на примере Саратовской области.

Ключевые слова: инновационное развитие, потенциал инновационного развития.

DEVELOPMENT STRATEGY OF GRAIN SUB-COMPLEX BASED ON INNOVATIVE MECHANISMS

O. V. Vlasova, A. A. Rebrov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article presents the main directions of innovation development in the agro-industrial complex., as well as an assessment of the modern state of agro-industrial enterprises and the state strategy for managing their innovative development on the example of the Saratov region.

Keywords: innovative development, potential of innovative development.

Преобразования в системе развития АПК определяют необходимость приближения аграрной науки к решению стратегических приоритетов устойчивого развития АПК на перспективу. Развитие предприятий АПК входит в число важнейших приоритетов экономической политики государства. А инновационный подход к разработке стратегии позволяет предприятиям иметь значительные конкурентные преимущества, повысить экономическую эффективность своей деятельности.

Нами проведено исследование зернопродуктового подкомплекса, объектом которого выбраны предприятия АПК Саратовской области. Углубленные исследования и разработки проведены на базе АО «Декабрист» Ершовского района.

На основании результатов проведенного исследования установлено, что побудительным механизмом инновационного развития предприятия, в первую очередь, является рыночная конкуренция, а для внедрения инновационного замысла необходимо полностью использовать внешний и внутренний потенциал предприятия. Считаем, что потенциал инновационного развития – «мера готовности экономической системы выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленных инновационных целей или программ инновационных стратегических изменений». Также предложено рассматривать понятие «инновационное развитие предприятия» как систематический процесс поиска изменений и анализа экономических и социальных возможностей, которые могут дать эти изменения, а также их внедрение, придающее предприятию новые структурные характеристики.

Процесс формирования стратегии инновационного развития предприятия АПК осуществляется с использованием таких инструментов как оценка инновационного потенциала предприятия, стратегическое планирование и инновационное проектирование. При этом финансовыми источниками могут быть как собственные средства предприятий и физических лиц, выделяемые как акционерное или проектное финансирование, так и бюджетные ассигнования, в том числе федеральных целевых программ и внебюджетных фондов финансирования НИОКР.

Систематизированы основные направления развития инноваций в АПК, влияющие на формирование инновационной стратегии на государственном уровне (табл.).

Основные направления развития инноваций в АПК

Селекционно-генетические	Производственно-технологические	Организационно-управленческие	Экономико-социологические
Новые сорта и гибриды сельскохозяйственных растений. Новые породы, типы животных и кроссы птиц. Создание растений и животных, устойчивых к болезням и вредителям, неблагоприятным факторам окружающей среды	Использование новой техники. Новые технологии возделывания сельскохозяйственных культур. Новые индустриальные технологии в животноводстве. Научно-обоснованные системы земледелия и животноводства. Новые удобрения и их системы. Новые средства защиты растений. Биологизация и экологизация земледелия. Новые ресурсно-сберегающие технологии производства и хранения пищевых продуктов, направленные на повышение потребительской ценности продуктов питания.	Развитие кооперации и формирование интегрированных структур в АПК. Новые формы технического обслуживания и обеспечения ресурсами АПК. Новые формы организации и мотивации труда. Новые формы организации и управления в АПК. Маркетинг инноваций. Создание инновационно-консультационных систем в сфере научно-технической и инновационной деятельности. Концепции, методы выработки решений. Формы и механизмы инновационного развития.	Формирования системы кадров научно-технического обеспечения АПК. Улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения и культуры тружеников села. Оздоровление и улучшение качества окружающей среды. Обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения.

Оценка современного состояния предприятий АПК и государственной стратегии управления их инновационным развитием на примере Саратовской области показала наращивание объемов производства при низком уровне затрат на инновации и инвестиции в основной капитал, трудности в получении государственной и внебюджетной финансовой поддержки, недостаток квалифицированных кадров, высокую стоимость нововведений, низкий уровень инновационной активности при наличии инфраструктурного обеспечения, разнообразных форм государственной поддержки и развитой законодательной базы.

Правительством Саратовской области в части выполнения федеральных программ реализуется комплекс мер по инновационному развитию предприятий АПК региона. Государственное регулирование осуществляется в рамках федеральных и региональных программ и включает: различные виды государственной поддержки, реализацию принятой Стратегии развития Саратовской области до 2025 года, действующих программ и актов регионального Правительства.

На развитие АПК области в 2021 году направлено более 3,0 млрд рублей. Поддержку получили 940 предприятий, в том числе 115 – представители малого и среднего бизнеса в АПК.

Выполнен анализ сельскохозяйственного предприятия АО «Декабрист» Ершовского района Саратовской области, являющегося представителем среднего бизнеса в АПК, который показал рост доли зерновых культур в объеме производства, а также и их урожайности; увеличение оснащенности предприятия современной сельскохозяйственной техникой и эффективности ее использования при стабильной численности работников. Выручка и прибыль предприятия в динамике выросли за исследуемый период в 3,4 и 8,4 раза соответственно, рентабельность увеличилась в 3 раза.

Сравнительная оценка предприятий АО «Декабрист» и ООО СХП «Плодородие», также расположенного в Ершовском районе, показала преимущество АО «Декабрист», имеющего более высокий уровень как урожайности сельскохозяйственных культур, так и финансовых показателей. Оба предприятия имеют высокий потенциал инновационного развития, в том числе достаточные финансовые, трудовые и организационно-управленческие ресурсы.

Исследование показало, что основными стратегическими направлениями инновационного развития предприятия АПК являются:

- рациональное использование трудового потенциала с учетом привлечения квалифицированных специалистов, в том числе за счет увеличения уровня оплаты труда и других мотивационных механизмов;

- повышение уровня профессионализма персонала и аппарата управления, в том числе за счет регулярного проведения стажировок и повышений квалификации;

- развитие стратегического и инновационного менеджмента на предприятии, связанное с совершенствованием организационной структуры управления и внедрением инновационных методик управления, мониторинга и оценки, а также ресурсосберегающих технологий;

- налаживание обратной связи и возможностей координации действий между научным сообществом и предприятием в части участия в научных разработках и внедрения инновационных проектов;

- улучшение организации производства в соответствии с требованиями государственной инновационной стратегии и изменяющейся ситуации на рынке.

На примере АО «Декабрист» разработан проект реализации стратегии инновационного развития, включающий использование инновационных механизмов на основе ресурсосбережения с внедрением программного комплекса «АгроСигнал»; внедрение инновационной методики многокритериальной оценки потенциала и вектора развития предприятия; формирование инновационной и корпоративной культуры, системы мотивации и обучения персонала; сотрудничество с Саратовским ГАУ в части апробации и масштабирования инновационных проектов, а также повышения квалификации персонала.

В части реализации стратегии инновационного развития АО «Декабрист»:

а) выявлены резервы повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции, основанные на внедрении инновационных ресурсосберегающих механизмов, таких как внедрение программного комплекса «АгроСигнал» для контроля технологических и финансовых процессов, позволяющего снизить потери при уборке урожая, производить учет реально выполняемых работ, сократить время простоя на 5–15 %, уменьшить расход на ГСМ до 20 %, получать достоверную и оперативную информацию о работе сельскохозяйственной техники в реальном времени. Прибыль от внедрения составила в отчетном году 15 млн руб.;

б) выделены направления развития инновационной деятельности в управлении персоналом, включающие: повышение квалификации персонала в Саратовском ГАУ; грамотное построение системы мотивации работников с системой надбавок за вклад в инновационную деятельность предприятия; формирование инновационной и корпоративной культуры; разработку модели компетенций персонала;

в) предложено сотрудничество с Саратовским ГАУ в части апробации и масштабирования инновационных проектов, в том числе при реализации Стратегии 2030.

Так, в текущем году АО «Декабрист» приняло участие в научно-исследовательской работе по реализации проекта «Саратовский калач» на базе УНПО «Здоровое питание». В производстве использовалась мука из твердых сортов яровой пшеницы, произведенная в АО «Декабрист» по современным стандартам качества, что позволило достичь высоких результатов. Результатами реализации проекта стало: открытие музея «Саратовский калач» на базе Саратовского ГАУ; возрождение и совершенствование старинной рецептуры выпечки Саратовского калача; заявка на патент «Вавиловский калач»; получение золотой медали на выставке в Москве «Золотая осень»; реализация калача через торговую сеть университета. Расчетная прибыль от внедрения проекта к концу 2021 года составила 747 тыс. руб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власова О. В. Повышение инновационной активности малых и средних предприятий АПК: учебно-методическое пособие. Саратов, 2013. 253 с.

2. Воротников И. Л., Власова О. В., Милованов А. Н., Гопкалова Е. Ю. Организационно-экономический механизм развития логистической системы Саратовской области // Аграрный научный журнал. 2014. № 4. С. 73–78.

3. Власова О. В., Колотырин К. П., Руднев М. Ю. Развитие региональной логистической системы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции (на примере Саратовской области) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 6 (88). С. 17.

4. Власова О. В., Ребров А. А. Резервы повышения экономической эффективности производства зерна в Ершовском районе Саратовской области // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики. Сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. 2020. С. 47–51.

5. Руднев М. Ю., Руднева О. Н., Власова О. В. Обоснование экономической эффективности производства продукции коневодства и овцеводства в условиях степного Поволжья // Аграрный научный журнал. 2015. № 5. С. 97–100.

© Власова О. В., Ребров А. А., 2022

Научная статья

УДК: 338.43

УПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИП ГЛАВА К(Ф)Х СИНИЧКИН В.П. Г. САРАТОВ

О. В. Власова, М. Ю. Руднев

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье обосновывается актуальность, возможность и эффективность внедрения типового инвестиционного проекта по производству мраморной говядины на малых сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области.

Ключевые слова: инвестиционный проект, диверсификация.

Original article

MANAGEMENT OF DIVERSIFICATION OF PRODUCTION ACTIVITIES OF A SMALL ENTERPRISE INDIVIDUAL ENTREPRENEUR HEAD K (F) X SINICHKIN V.P. SARATOV

O. V. Vlasova, M., M. Yu. Rudnev

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article justifies the relevance, possibility and effectiveness of introducing a standard investment project for the production of marble beef in small agricultural enterprises of the Saratov region.

Keywords: investment project, diversification.

В современных условиях развития производители сельскохозяйственной продукции в нашей стране сталкиваются с проблемами постоянного роста затрат на аграрное производство. С целью снижения затрат и продажи продукции по приемлемым ценам руководители сельскохозяйственных предприятий вынуждены искать новые возможности.

Особенностью диверсификации для сельского хозяйства является возможность приспособиться к меняющимся условиям сельскохозяйственного рынка и даже оказывать воздействие на него.

Диверсификация деятельности сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики позволяет снижать риски необоснованно высоких затрат и гибко реагировать на изменяющуюся структуру спроса, сохранять потенциал организации и производственные мощности.

Одним из методов диверсификации производственной деятельности предприятия является реализация на предприятии инвестиционного проекта по производству новой для предприятия продукции с целью выхода на новые рынки сбыта, повышения прибыльности предприятия.

В последнее время мясное скотоводство в России и в том числе Саратовской области наблюдается недостаток финансовых ресурсов для ускоренного развития и интенсификации производства говядины, снижение численности животных и недостаток сырья для мясоперерабатывающих предприятий. При этом заметен устойчивый рост спроса на отечественную говядину, а также рост реализационных цен на рынке.

В Саратовской области доминирует животноводческая продукция других регионов Российской Федерации, а также импортная продукция. Вместе с этим на рынке мясной продукции Саратовской области наблюдается устойчивый рост цен. Покупатели готовы приобретать качественную доступную продукцию животноводства.

Так, нами для типового малого предприятия Саратовской области предложен проект по производству говядины. Исследования по диверсификации производства проводились на примере ИП Глава К(Ф)Х Синичкин В.П., расположенном в Вольском районе Саратовской области.

Проект предполагает создание фермы по выращиванию скота казахской белоголовой породы. Общая стоимость проекта 4400 тыс. руб., из них собственные средства – 700 тыс. руб., заемные средства 3700 тыс. руб. Количество наемных работников составит 2 человека, со среднемесячной заработной платой на одного рабочего – 12 тыс. руб.

Целью проекта является применение интенсивной технологии выращивания и откорма молодняка крупного рогатого скота для увеличения выхода говядины.

По проекту планируется закупить: 40 голов нетелей казахской белоголовой породы с последующим получением от них телят, их выращиванием и откормом. Основным объектом выращивания на ферме будет молодняк крупного рогатого скота.

Общие сведения о проекте

Суть проекта (основные мероприятия)	Данный проект основан на приобретении нетелей для организации производства мяса крупного рогатого скота на небольшой ферме
Период реализации проекта (годы)	2022–2031
Стоимость проекта, тыс. руб.	4400
в т. ч.:	
собственные средства	700
заемные средства	-
средства гранта	3700
Количество создаваемых рабочих мест, чел.	2
Срок окупаемости проекта, лет	6
<i>Эффективность хозяйства после завершения проекта (на год, следующий за годом окупаемости проекта)</i>	
Выручка от реализации, тыс. руб.	3310,6
Рентабельность продукции, %	191
Рентабельность продаж, %	66
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	12

Данный проект по производству мраморной говядины является экономически эффективным, так как рентабельность продукции в год окупаемости проекта составляет 191 %, а рентабельность продаж – 66 %. (табл. 2).

План доходов и расходов, тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доходы – всего	-	246,1	1163,1	3310,6	3310,6	3310,6
2.	Выручка от реализации продукции животноводства	-	246,1	1163,1	3310,6	3310,6	3310,6
	в т. ч.						
	от реализации говядины	-	232	1102	3132	3132	3132
	от реализации шкур	-	2,4	10,4	30,4	30,4	30,4
3.	от реализации субпродуктов	-	11,7	50,7	148,2	148,2	148,2
4.	Текущие расходы – всего	172,4	832,4	878,4	1118,4	1118,4	1118,4
5.	Фонд оплаты труда с начислениями	62,4	374,4	374,4	374,4	374,4	374,4
6.	Горюче-смазочные материалы	5	10	20	30	30	30
7.	Электроэнергия	1	4	8	8	8	8

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
8.	Корма	94	328	331	534	534	534
9.	Искусственное осеменение	-	80	80	80	80	80
10.	Убой скота	-	6	25	52	52	52
11.	Прочие	10	30	40	40	40	40
12.	Амортизация основных средств	5	21	21	21	21	21
13.	Прибыль (убыток) от реализации	-177,4	-607,3	263,7	2171,2	2171,2	2171,2
14.	Проценты за кредит	-	-	333	666	666	666
15.	Налоги и другие обязательные платежи	6	18	18	18	18	18
16.	Прибыль (убыток) до налогообложения	-183,4	-625,3	-87,3	1487,2	1487,2	1487,2
17.	Налог на прибыль (на доход)	-11	0	-5,2	89,2	89,2	89,2
18.	Чистая прибыль	-172,4	-625,3	-82,1	1398	1398	1398
19.	Рентабельность продукции, %	-	-	29	191	191	191
20.	Рентабельность продаж, %	-	-	23	66	66	66

Конкурентоспособность проекта обеспечивается высоким качеством выпускаемой продукции, экологической чистотой и относительно не высокой стоимостью. Данное фермерское хозяйство будет динамично развиваться, увеличивая объемы производства и повышая эффективность своей деятельности.

Анализ показателей эффективности проекта по мясному животноводству (табл. 3) показывает экономическую целесообразность его финансовой поддержки.

Таблица 3

Показатели экономической эффективности проекта

Показатель	Величина
1. Инвестиции, тыс. руб.	4400
2. Заемные средства, тыс. руб.	3700
2. Срок окупаемости, (РВР), лет	6
3. Процент кредита в банке, %	18
4. Ставка дисконтирования, %	12
5. Дисконтированный срок окупаемости (DPBP), лет	8,8
6. Рентабельность продукции, %	191
7. Рентабельность продаж, %	66
8. Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	498
9. Внутренняя норма доходности (IRR), %	14,7
10. Индекс прибыли	1,11

Срок окупаемости составляет 6 лет, дисконтированный срок окупаемости – 8,8 года. Внутренняя норма доходности составляет 14,7, что является хорошим показателем для данной отрасли. Индекс прибыли превышает единицу и составляет 1,11.

В результате реализации проекта в целом по хозяйству выручка от реализации продукции уже в 2022 году увеличится на 3310,6 тыс. руб. или на 4,7 % (табл. 4).

Таблица 4

Основные экономические показатели хозяйства до и после реализации проекта

Показатели	До реализации проекта	После реализации проекта	Отклонения	
			+,-	%
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	70206,2	73516,6	+3310,4	104,7
Среднесписочная численность работающих, чел.	10	12	+2	120
Себестоимость продукции, тыс. руб.	55617,0	56756,4	+1139,4	102,1
Прибыль от реализации, тыс. руб.	14589,1	16760,2	+2171,1	114,9
Уровень рентабельности продукции, %	26,2	29,5	+3,3	112,6
Уровень рентабельности продаж, %	20,8	22,7	+1,9	109,1
Суммарные вложения на реализацию предложенных мероприятий, тыс. руб.		4400		
Срок окупаемости капвложений, лет		6		
Дисконтируемый срок окупаемости, лет		8,8		

При этом среднесписочная численность работников вырастет на 2 человека. Себестоимость продукции возрастет на 1139,4 тыс. руб. или на 2,1 %. Чистая прибыль – на 1398 тыс. руб. или на 14,9 %. Уровень рентабельности продукции повысится на 3,3 единиц и составит 29,5 %. Таким образом, реализация проекта по выращиванию мясного скота и реализации мраморной говядины будет способствовать повышению экономической эффективности хозяйства, о чем свидетельствует рост прибыли от реализации продукции, уровня рентабельности продукции и продаж. Данная продукция будет востребована на рынке, в связи с низкой конкуренцией и высокими показателями качества мраморной говядины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власова О. В. Повышение инновационной активности малых и средних предприятий АПК: учебно-методическое пособие. Саратов, 2013. 253 с.
2. Власова О. В., Колотырин К. П., Руднев М. Ю. Развитие региональной логистической системы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции (на примере Саратовской области) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 6 (88). С. 17.
3. Родионова И. А., Власова О. В., Павлов В. Н. Особенности и проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств как основной формы агробизнеса // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 5 (123). С. 1.

4. Руднев М. Ю., Руднева О. Н., Власова О. В. Обоснование экономической эффективности производства продукции коневодства и овцеводства в условиях степного Поволжья // Аграрный научный журнал. 2015. № 5. С. 97–100.

5. Руднев М. Ю., Руднева О. Н. Современное состояние мясопродуктового рынка саратовской области // Островские чтения. 2015. № 1. С. 279–282.

© Власова О. В., Руднев М. Ю., 2022

Научная статья

УДК. 159.91

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА ЧЕЛОВЕКА НА УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Е. А. Воробьева, А. А. Васильев, А. И. Капичников

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Предлагаемая статья посвящена актуальной проблеме современного образования. Предмет данной статьи – влияние темперамента человека на учебный процесс. Показано значение темперамента в рамках учебного процесса. Подчеркнута мысль о замене знаниевой образовательной парадигмы на развивающую. Показана теоретическая и практическая значимость использования темперамента в практике высшей школы.

Ключевые слова: психические процессы, темперамент, эмоции, скорость переключения, интеллектуальные действия.

Original article

INFLUENCE OF HUMAN TEMPERAMENT ON THE LEARNING PROCESS

E. A. Vorobieva, A. A. Vasiliev, A. I. Kapichnikov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The proposed article is devoted to the actual problem of modern education. The subject of this article is the influence of human temperament on the educational process. The value of temperament within the framework of the educational process is shown. The idea of replacing the knowledge-based educational paradigm with a developing one is emphasized. The theoretical and practical significance of the use of temperament in the practice of higher education is shown.

Keywords: mental processes, temperament, emotions, switching speed, intellectual actions.

В современном мире люди имеют те или иные психологические особенности. Сложно найти двух людей, у которых эти самые особенности были бы идентичны – окружение стремительно меняется и заставляет каждого меняться вслед за тенденциями. Именно в процессе этих самых «изменений» формируется специфика развития психических и физических процессов человека, которая называется темпераментом. Стоит отметить, что темперамент – природная особенность, которая закладывается генетически, и

именно на его основе формируются многие привычки, особенности поведения, стиль деятельности и прочее.

Темперамент – это особенность каждого человека, как индивида, то есть сугубо индивидуальная совокупность психических особенностей, эмоциональное реагирование в той или иной ситуации. Эмоциональная возбудимость, как характеристика, будет давать представление о медлительности или энергичности человека.

Для каждого вида темперамента данная характеристика будет варьироваться от более активного к более пассивному. Тип темперамента определяет направленность поведения человека, формирование его характера. Так, темперамент оказывает существенное воздействие на: Скорость выполнения интеллектуальных действий. Уровень устойчивости внимания, скорость его переключения между операциями. Динамику вхождения человека в рабочий процесс. Эмоциональный контроль при умственной деятельности. Уровень развития нервного напряжения в ходе работы. Трудоспособность и утомляемость. Это означает, что тип темперамента связан с тем, каким образом человек будет реализовывать свою умственную работу.

Всего выделяют 4 темперамента: флегматик, сангвиник, меланхолик, холерик. По Гиппократу эти виды темпераментов характеризовались так:

1. Холерик: преобладание желтой желчи, которая делает человека «взрывным» и «горячим»

2. Сангвиник: преобладание крови, делающей представителя данного типа темперамента веселым и подвижным.

3. Меланхолик: преобладание черной желчи, обуславливающей преобладание боязливости и грусти в характере

4. Флегматик: преобладание лимфы, которая делает человека спокойным и медлительным

Гиппократ связал темперамент не со свойствами нервной системы, а с соотношением различных жидкостей в организме: крови, лимфы и желчи. Он считал, что при правильном смещении этих жидкостей, человек будет здоров, а при неправильном – болен.

Сангвинический темперамент характеризуют довольно высокая нервно-психическая активность, разнообразие и богатство мимики и движений, эмоциональность, впечатлительность и лабильность. Вместе с тем эмоциональные переживания сангвиника, как правило, неглубоки, а его подвижность при отрицательных воспитательных влияниях приводит к отсутствию должной сосредоточенности, к поспешности, а иногда и поверхностности.

Для холерического темперамента характерны высокий уровень нервно-психической активности и энергии действий, резкость и стремительность движений, а также сила, импульсивность и яркая выраженность эмоциональных переживаний. Недостаточная эмоциональная и двигательная уравновешенность холерика может выливаться, при отсутствии надлежащего воспитания в

несдержанность, вспыльчивость, неспособность к самоконтролю при эмоциогенных обстоятельствах.

Темперамент флегматика характеризуется обычно сравнительно низким уровнем активности поведения и трудностью переключений, медлительностью и спокойствием действий, мимики и речи, ровностью, постоянством и глубиной чувств и настроений. В случае неудачных воспитательных влияний у флегматика могут развиваться такие отрицательные черты, как вялость, бедность и слабость эмоций, склонность к выполнению одних лишь привычных действий.

Меланхолический темперамент связывается обычно с такими характеристиками поведения, как малый уровень нервно-психической активности, сдержанность и приглушенность моторики и речи, значительной эмоциональной реактивностью, глубиной и устойчивостью чувств при слабом внешнем их выражении. На почве этих особенностей при недостатке соответствующих воспитательных воздействий у меланхолика могут развиваться повышенная до болезненности эмоциональная ранимость, замкнутость и отчужденность, склонность к тяжелым внутренним переживаниям таких жизненных обстоятельств, которые вовсе этого не заслуживают.

Каждый из этих темпераментов имеет свои положительные и отрицательные черты и, практически, не встречается в чистом виде т.е. все люди обладают смешанными типами темперамента.

Поскольку свойства темперамента устойчивы и постоянны, во многом обусловлены врожденными свойствами нервной системы и проявляются у человека в самых различных условиях деятельности и поведения, эмоционально окрашивают его поступки. Поэтому возникает первоочередная необходимость учета свойств темперамента в построении и организации процесса взаимодействия с ребенком в условиях школьного обучения, в ходе оценки школьной успеваемости ребенка.

Медлительные люди обладают типом темперамента флегматика и меланхолика, а торопливые – холерика и сангвиника. Так как продуктивность работы человека тесно связана с особенностями его темперамента, то подвижность сангвиников может дать больший результат, если работа требует смены объектов общения, смены рода занятий, частого перехода от одного темпа работы к другому. Малоподвижные флегматики предпочитают однообразные способы действия, четко соблюдают порядок.

Меланхолики готовы к выполнению простых действий, мало устают и раздражаются от их повторений. Сангвиники и холерики проявляют меньшую сопротивляемость и пониженную продуктивность в ситуациях, когда деятельность протекает по строгим правилам. Сангвиник легко переключается с выполнения одного вида деятельности на другой, а флегматик – медленно. Холерики способны к длительной активной работе, но им трудно тормозить и сдерживать себя. Меланхолики отличаются быстрой утомляемостью.

В учебной деятельности каждый тип темперамента может проявлять себя как с положительной стороны, так и с отрицательной. Если энергия холерика

направлена на цель, то это может дать положительный результат, но недостаточная уравновешенность, несдержанность, склонность к взрывам могут оказать отрицательное влияние на результат деятельности. Иногда учителя склонны задавать темп, отвечающий их собственному темпераменту. Если у учителя сангвинический тип, то его темп работы оказывается непосильным некоторым ученикам (меланхолику, флегматику). Успехи в учебной деятельности зависят не только от типа темперамента, но данный факт может привести к трудностям при достижении поставленной цели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Венгер Л. А., Мухина В. С. Психология. Москва, «Просвещение», 2013. 378 с.
2. Вяткин Б. А. Роль темперамента в спортивной деятельности. М.; ФиС, 2012. 320 с.
3. Гаиезо М. В., Домашенко И. А. Атлас по психологии. М.: Просвещение, 2011. 257 с.
4. Дубровина И. В. и др. Психология: Учебник для студ. сред. пед. учеб. Заведений. М., Издательский центр, «Академия», 2010. 378 с.
5. Капичников А. И. Педагогика и психология: учебное пособие. Саратов, 2009.

© Воробьева Е. А., Васильев А. А., Капичников А. И., 2022

Научная статья
УДК 338 (075)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»

И. Л. Воротников¹, Е. А. Моренова¹, М. Ш. Гутуев²

¹Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратова

²ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,
г. Махачкала

Аннотация. В статье рассмотрен проект «Стартап как диплом» являющийся частью федеральной программы «Цифровая экономика», который направлен на развитие бизнеса и подготовку практико-ориентированных кадров. Авторами проведён анализ вузов уже реализующих данную программу, выявлены ограничения и проблемы в процессе реализации стартапов. Выделены стадии жизненного цикла; представлены перспективные отрасли РФ для разработки стартап-проектов, а также рассмотрены возможности внедрения программы в аграрных вузах.

Ключевые слова: стартап как диплом, стартап, вуз, этапы стартапа.

EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE STARTUP AS A DIPLOMA PROGRAM

I. L. Vorotnikov¹, E. A. Morenova¹, M. S. Gutuev²

¹Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

²Dagestan State University of National Economy, Makhachkala

Abstract. The article considers the project "Startup as a diploma", which is part of the federal program "Digital Economy", which is aimed at business development and training of practice-oriented personnel. The authors conducted an analysis of universities already implementing this program, identified limitations and problems in the process of implementing startups. The stages of the life cycle are highlighted; promising industries of the Russian Federation for the development of startup projects are presented, and the possibilities of implementing the program in agricultural universities are considered.

Keywords: startup as a diploma, startup, university, startup stages.

Введение. Программа «Стартап как диплом» – это часть федеральной программы «Цифровая экономика», которая направлена в первую очередь на развитие бизнеса и подготовку кадров.

Участником программы может стать студент любого направления подготовки или специальности. Главное условие – соответствие роли в команде стартапа и функциональных обязанностей студента, подтверждающих освоение компетенций, установленных ФГОС ВО или ОС ВО при соблюдении предъявляемых условий [3].

Программа представлена набором мероприятий, таких как: тренинги, направленные на формирование проектных и предпринимательских компетенций, soft и hard skills; студенческий акселератор; поддержка при подготовке заявок на конкурсы для привлечения финансирования; консультации ведущих экспертов и постоянное сопровождение команд на всех этапах жизненного цикла проекта [4].

Таким образом, выпускная квалификационная работа должна представлять собой реально существующий бизнес-проект, созданный одним студентом или командой (с юридическими лицами и сформированной командой), так и быть в стадии идеи. Он должен демонстрировать уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целью исследования является анализ особенностей программы «Стартап как диплом» и разработка практических рекомендаций по защите дипломов в виде стартапов.

Результаты исследования. Программа в тестовом режиме была запущена в 2017 году в двух вузах: Дальневосточном федеральном университете (ДФУ) и в Томском политехническом университете.

В 2019 году программу запустили в Санкт-Петербургском национальном исследовательском университете информационных технологий, механики и оптики (ИТМО), в 2020 году в РАНХиГС при президенте РФ, в 2021 году такую практику планируют ввести сразу 40 российских вузах, среди которых,

Казанский национальный исследовательский технологический университет, Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова, Новосибирский государственный технический университет, Южный федеральный университет и другие. Хорошая новость еще и в том, что в новом формате заинтересованы не только технические университеты: еще в прошлом году в Минобрнауки отметили повышенный интерес со стороны гуманитарных вузов [5].

Выпускная квалификационная работа (ВКР), выполняемая в формате «Стартап как диплом» в рамках освоения образовательной программы бакалавриата, представляет собой самостоятельный логически завершенный бизнес-проект, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы. Целью выполнения работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение и развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач. ВКР, выполняемая в формате «Стартап как диплом» в рамках освоения образовательной программы специалитета и магистратуры, представляет собой самостоятельный и логически завершенный бизнес-проект, связанный с решением преимущественно практических задач по осваиваемой профессиональной деятельности, для разработки и продвижения которого привлечено финансирование.

ВКР, выполняемая в формате «Стартап как диплом», должна соответствовать следующим требованиям:

1. Наличие команды проекта. Обучающиеся обязательно должны являться учредителями юридического лица или индивидуальными предпринимателями, основной вид деятельности которого непосредственно связан с содержанием проекта, а также являться получателями гранта организации, поддерживающей инновационную или предпринимательскую деятельность.

Наличие команды, также может подтверждаться и приказом об участии в групповом проектном обучении (Интенсивы по модели Университета 2035 и другие).

2. Наличие технологической, социальной и инновационной составляющей проекта.

3. Наличие разработанного прототипа или продукта, обладающего минимальными, но достаточными функциями для удовлетворения первых потребителей.

4. ВКР должна состоять из двух частей. Первая часть – общая для всей команды проекта, вторая часть – индивидуальная, связанная со спецификой направления подготовки/специальности обучающегося.

В последние годы программа «Стартап как диплом» является актуальным направлением в российских вузах, но при этом существует и множество вопросов по отработке и внедрению данной программы в образовательный процесс, так как нет четкой методологии, которую можно было бы масштабировать в вузах.

Авторами проанализированы ограничения и проблемы, возникающие при реализации программы «Стартап как диплом»:

1. Не утверждено учебно-методическое сопровождение к защите проектов. Каждый вуз решает сам, какие внутренние документы принять, как вписать этот формат в образовательный процесс. Некоторые регламенты могут отличаться даже внутри одного вуза у разных факультетов.

2. Нет четких требований к защите проекта. В большинстве вузов реализация программы подразумевает две защиты. Отдельно защищается сам стартап, и отдельно - написанный по нему диплом.

3. Программе не хватает компетентных кадров внутри вузов. Это касается как руководителей программ, так и наставников и приводит к тому, что проекты студентов не продолжают после выпуска. Преподаватели просто не знают, куда их направлять, а трекеров с предпринимательским опытом из реальной бизнес-среды удаётся привлечь не везде.

4. Нет мотивации профессорско-преподавательского состава. Многие преподаватели сопротивляются нововведениям и саботируют программу. Это бывает в тех случаях, когда они очень далеки от процессов акселерации.

5. Студенты зачастую не мотивированы участвовать в программе. Их отпугивает, что речь в ней идёт именно о технологическом предпринимательстве – им кажется, что участвовать нужно непременно с каким-то сложным изобретением.

Исходя из выше сказанного, программа «Стартап как диплом» подразумевает вовлечение талантливой молодежи в развитие предпринимательской инициативы, а также разработку и решение современных бизнес-задач. Рассмотрим на рисунке 1 фазы развития стартапов.

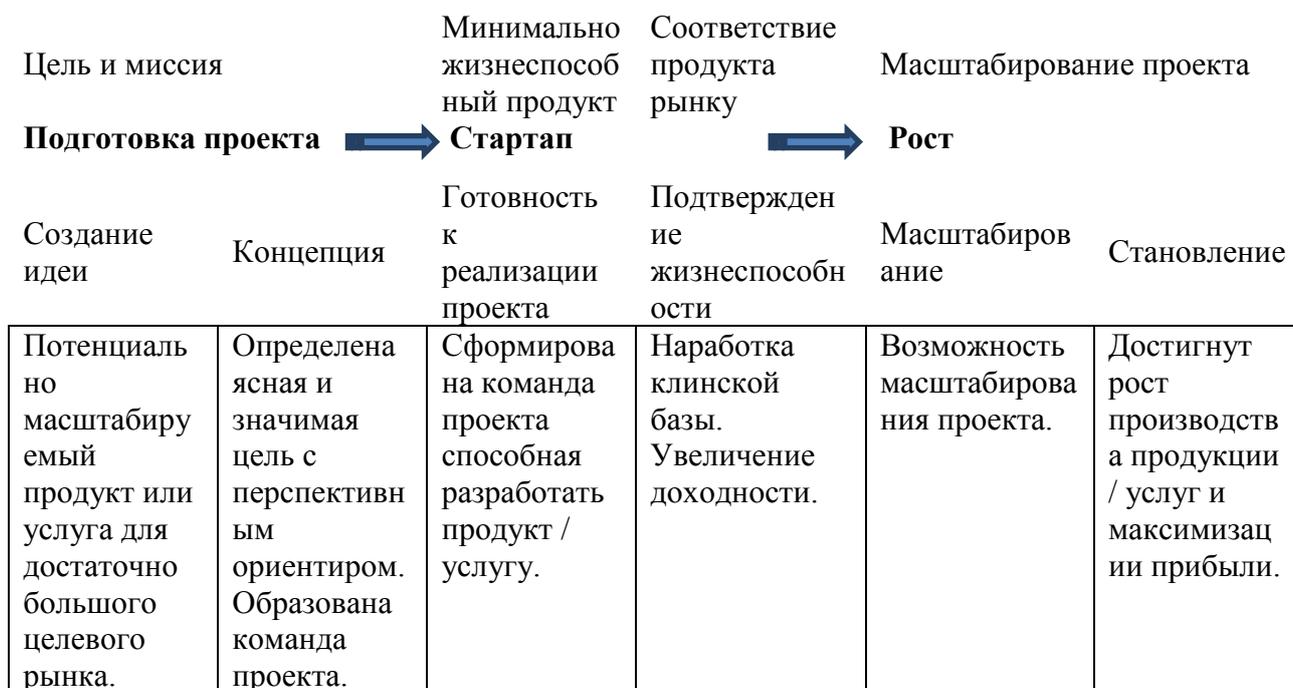


Рис. 1. Фазы развития стартапа

Важно отметить, что начало студенческого стартапного движения, весьма благоприятно сочетается с главным трендом современной вузовской науки, которым стала ее практикоориентированность [1, 2], ведущая кооперации со сторонними организациями и учреждениями и обеспечивающая решение задач, направленных на повышение качества жизни граждан и экономический рост регионов страны. Особую роль в реализации программы «Стартап как диплом» играют созданные во многих вузах Точки кипения, которые регулярно проводят мероприятия, направленные на поиск идей, акселерацию и защиту стартап-проектов.

Выводы. Проведенные исследования позволили сформулировать следующие выводы и предложения:

– защита дипломов в виде стартапов позволяет создать систему вовлечения студентов и преподавателей в предпринимательскую и инновационную деятельность;

– защита выпускной квалификационной работы как стартап-проект – это четкая ориентация студентов на практику, и на современные запросы бизнеса;

– привлечение инвесторов для дальнейшего развития проектов, способствует развитию инноваций и малого бизнеса в России;

– защита выпускной квалификационной работы в форме стартапа поможет удержать молодых специалистов внутри профессии, что особо важно для аграрных вузов.

Реализация образовательного формата «Стартап как диплом» поможет вузам стать центрами инноваций и создать условия для производства проектов имеющих существенное прикладное значение. Кроме того, студентам, участвующим в программе со стороны вуза, предоставляются дополнительные возможности: методическое сопровождение от преподавателей, привлечение стратегических партнеров. Проектно-образовательная деятельность – это огромный потенциал конвертации студенческих стартапов в наукоемкий региональный бизнес [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воротников И. Л., Моренова Е. А. Теоретико-методологические особенности проектирования инновационной деятельности агробизнеса // Инновационная деятельность, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А. Саратов, 2021. 3 (58). С. 12–21.

2. Воротников И. Л., Моренова Е. А., Базганова В. А. Проблемы и перспективы развития аграрного образования и науки. //Агрофорсайт. Саратов: ООО «ЦеСАин», 2021. № 5. С. 33–41.

3. Кичиханова П. М. Стартапы: состояние и развитие // Молодой ученый. 2016. № 3 (107). С. 529–531. URL: <https://moluch.ru/archive/107/25716/> / (дата обращения: 11.03.2022).

4. Санду И. С., Голубев А. В., Маринченко Т. Е., Кузьмин В. Н., Королькова А. П., Сыпок С. И. Трансфер технологий в АПК: состояние и перспективы развития: аналит. обзор. ФГБНУ «Росинформагротех». 2020. 92 с.

5. Создать собственный бизнес-проект можно и в статусе студента. Как работает программа «Стартап как диплом». [Электронный ресурс]:

https://news.rambler.ru/education/44448803/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

6. Тютюков В. Г. Образовательный проект «Стартап как диплом» в вузе, <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-proekt-startap-kak-diplom-v-vuze-fizicheskoy-kultury>(доступ свободный).

© Воротников И. Л., Моренова Е. А., Гутуев М. Ш., 2022

Научная статья
УДК 81-38

О ПРОБЛЕМАХ ВУЗОВСКОЙ УЧЕБНОЙ КНИГИ

И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г.Саратов

Аннотация. В данной статье предпринята попытка систематизировать основные виды учебной книги, проанализировать особенности их функционирования.

Ключевые слова: научный стиль, учебная книга, виды и жанры вузовских учебников.

Original article

ABOUT THE PROBLEMS OF THE UNIVERSITY EDUCATIONAL BOOK

I. S. Vykhodtseva, N. V. Lyubeznova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article attempts to systematize the main types of educational books, to analyze the features of their functioning.

Keywords: scientific style, textbook, types and genres of university textbooks.

Одна из самых важных задач вузовского книгоиздания – обеспечение высокого качества издаваемых книг и особенно книг учебных. Подготовка учебных изданий – особая область редакционно-издательской деятельности. Процесс создания учебной литературы отличается от создания произведений любого другого вида литературы тем, что автор и редактор должны определенным образом конструировать учебный материал. При конструировании необходимо исходить из того, что учебное издание, во-первых, является одним из средств обучения и элементом учебного процесса, во-вторых, учебное издание отражает определенную область знания или сферу деятельности. Поэтому содержание учебной литературы должно предусматривать педагогическое воздействие на обучаемого и содержать проверенную научную информацию той или иной области знаний.

В настоящее время существует несколько видов вузовских учебных изданий, которые можно объединить в следующие группы: программно-методические (учебные планы, учебные программы, рабочие программы);

учебно-методические (методические указания, методические рекомендации); обучающие издания (учебники, учебные пособия, конспекты и тексты лекций); вспомогательные издания (практикумы, сборники задач и упражнений, хрестоматии, книги для чтения и др.).

Сегодня нет единого мнения относительно содержания различных видов учебной литературы. Например, учебному пособию неоправданно отводится роль только теоретического издания. В действительности вузовское учебное пособие может быть методическим, справочным, библиографическим, наглядным и т. д. По форме изложения учебного материала (информации) оно может быть исполнено и в виде различного рода лекций и других жанров вузовской учебной книги.

Лекции были первоначальной формой вузовской учебной книги, сложилось их определенное разнообразие – отдельная лекция, курс лекций, конспект лекций. Лекция – это непосредственное информационное общение преподавателя и студента, живое межличностное общение, что было и считается самым эффективным способом воспитания и обучения. К сожалению, лекции теперь издаются весьма редко. А между тем именно лекции (полный курс, конспект) в большой мере могли бы заменить вузовский учебник, тем более обновить, дополнить и углубить его.

Принятые названия – «Практикум», «Практические занятия» и т.п. – весьма условны, так как и в этих случаях речь идет не только об отработке необходимых навыков и умений, но и о проверке уровня усвоенных знаний, их возможном творческом применении. Другими словами, имеется в виду именно дидактическая, а не профессиональная практика. Во-вторых, даже в случае реальной практики важно обладать ее методикой, т.е. информационным обеспечением, тем, как можно и нужно наиболее рационально реализовать конкретную практику, необходимые знания, умения и навыки. Поэтому деление учебной литературы на практическую и методическую тоже условны.

Профессор МГУП А.А. Гречихин предлагает все многообразие репертуара вузовской учебной книги свести к трем видам: учебная программа, учебник, учебное пособие [1]. А затем эта типологическая структура может быть конкретизирована.

Существует также проблема, связанная со структурой вузовской учебной книги. Как правило, предлагается следующая структура учебного издания:

- введение;
- основное содержание;
- приложения;
- перечень литературы;
- оглавление [2].

Любой непрофессионал отметит: «А где же заключение?». Заключение должно завершать изложение учебного курса, его назначение – помочь обучаемому суммировать полученные знания. Однако в настоящее время заключение, в силу своей функциональной сложности и важности, пока самая

слабая по уровню теоретической и методической разработанности, а значит, и по практическому исполнению подсистема в производстве учебного издания.

А.А. Гречихин считает, что заключение вузовской книги (в частности, вузовского учебника) должно включать пять основных компонентов:

1. Обобщение информации, изложенной в основной части учебного издания, основные выводы и тенденции развития учебной дисциплины.

2. Краткая характеристика основных нерешенных или труднорешаемых проблем.

3. Рекомендации по дальнейшему изучению данной учебной дисциплины, кругу самостоятельного чтения специальной литературы.

4. Прогноз развития учебного предмета (науки, общественной деятельности).

5. Концовка учебного издания [1].

Самыми простыми для реализации являются три первых компонента в том случае, если соответствующие обобщения и выводы уже были сделаны в основной части вузовского учебника по параграфам, главам и разделам. К сожалению, наличие таковых в большинстве современных вузовских учебников – большая редкость.

Что касается составления прогноза развития учебного предмета (дисциплины), то оно зависит от того, имеется ли таковой в соответствующей науке, общественной деятельности. Важно также конкретное участие авторов учебников в проводимых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах.

Концовка учебника – это, по существу, заключение в заключении. В определенной мере такая концовка должна быть и переходом к зачину введения. Тем самым как бы завершается системный принцип изложения учебного материала и содержательно, и по форме, и композиционно. И в целом, вузовский учебник приобретёт монографический характер – определенным образом структурированную целостность.

Неоднозначно решается и вопрос о том, какую информацию должно включать введение. Часто во введении указывается, для кого предназначено пособие, чем вызвана необходимость его написания, по каким разделам и темам учебной программы оно написано, как связано с другими учебниками по дисциплине, даются рекомендации по наиболее эффективному и рациональному использованию данного издания при изучении дисциплины. Думается, что помимо этого введение может включать информацию об актуальности и социальной значимости данной учебной дисциплины; предметную характеристику дисциплины; краткий исторический обзор становления и развития дисциплины; а также методическую характеристику дисциплины: особенности использования знаний, умений и навыков по результатам освоения учебного курса, преемственность знаний, полученных при изучении предшествующих и последующих дисциплин, основные приемы междисциплинарных связей, воспитательные задачи и требования к учебному курсу, наиболее важные, трудные и перспективные темы учебного курса,

рекомендуемые последовательность, методы и формы изучения предмета, отдельных тем и проблем.

Не стоит также путать введение с предисловием: введение является составной частью произведения, предисловие – элемент аппарата издания, своего рода «введение» в издание. На практике часто происходит определенная контаминация: объединение введения и предисловия в один начальный компонент структуры произведения.

При подготовке к изданию вузовской учебной книги встаёт и ряд организационных вопросов.

Одними из важнейших составляющих издания вузовской учебной книги являются оценка и рецензирование представленных рукописей. Опубликованный научный и учебный материал, в основе которого лежат неверные, ошибочные положения – послышки или выводы, помимо того, что напрасно отнимает у читателя время и вводит его в заблуждение, еще и наносит серьезный ущерб престижу вуза, его опубликовавшего.

Учебная книга может оказаться вредной, если в ней будут содержаться ошибки, неточности, неверные утверждения. К тому же, если учебный материал в книге окажется построенным методически неудачно, то это значительно затруднит его восприятие студентами, а возможно, сделает его вообще непонятным для них. А сегодня, в связи с возросшей долей времени на самостоятельные виды занятий студентов, проблема качества учебной книги становится особенно важной. Совершенно очевидно, что оценить возможность и целесообразность публикации представленного автором материала одному редактору не по силам. Здесь обязательно нужен квалифицированный специалист по проблемам, освещаемым в книге, т.е. рецензент. Задача рецензирования – не только способствовать самому строгому отбору авторских рукописей для издания, но и рекомендовать конкретные пути их совершенствования.

Рецензии на учебную книгу должны давать объективную оценку рукописи, содержать всесторонний анализ ее достоинств и недостатков. Если рецензируется рукопись учебника или учебного пособия, то необходимо указать, для какой конкретно специальности или групп специальностей вузов предназначена будущая книга, а также дать предложения о том, какой гриф для нее следует получить (ведомственный, УМО, НМС или собственный).

Е.В. Смирнова приводит общие требования, предъявляемые к рецензии на учебную книгу. Рецензент должен:

1. Определить соответствие материала, изложенного в рукописи, содержанию программы курса (при наличии отступлений от учебной программы следует указать, чем они вызваны и целесообразны ли вообще).

2. Оценить актуальность содержания рукописи: соответствует ли уровень изложенного в ней материала современным достижениям науки, техники и культуры.

3. Указать, чем отличается предлагаемое произведение от уже опубликованных на ту же тему.

4. Дать оценку рукописи с методической точки зрения и определить, отвечает ли она требованиям преподавания данной дисциплины.

5. Проанализировать полноту и качество дидактического аппарата будущего издания, определить, насколько методически верно подобраны контрольные вопросы, задачи и упражнения.

6. Оценить эффективность использования будущей книги для самостоятельной работы студентов.

7. Указать, насколько полно представлены элементы справочно-сопроводительного аппарата (с учетом вида издания): предисловие, указатели, прикнижная аннотация (с читательским адресом), библиографические списки, списки сокращений и условных обозначений и др., а также такие элементы текста, как введение, заключение, приложения.

8. Дать качественную и количественную оценку приведенного в рукописи материала: фактического и иллюстрационного.

9. Оценить правильность и точность определений и формулировок.

10. Дать оценку использования в рукописи общепринятой терминологии, норм, правил, стандартов и т.п.

11. В рукописях по специальным дисциплинам оценить соответствие обозначений величин, определений и понятий принятым в учебной литературе по общенаучным и общетехническим дисциплинам.

12. Дать оценку литературного функционального стиля изложения материала.

13. Оценить возможность использования будущей книги для федеральных нужд.

14. Дать обоснованные выводы о рукописи в целом и при необходимости рекомендации по ее улучшению [3].

Этот комплекс перечисленных вопросов носит, разумеется, общий характер. Каждая конкретная рукопись требует индивидуального подхода к выбору критериев для ее оценки.

Думается также, что нельзя разработать стандартный бланк для рецензий на вузовские книги, так как нужно дать возможность рецензенту остановиться на тех особенностях рукописи, которые он считает необходимым отметить.

Еще одна очень важная проблема: какие рецензии нужны на учебную книгу – только внешние или можно представить и внутренние? Если будущей книге нужен гриф Минобразования России, то внешние рецензии обязательны в соответствии с требованиями «Положения о порядке присвоения учебным изданиям грифа Министерства образования Российской Федерации». Мы совершенно согласны с точкой зрения Е.В. Смирновой, что в других случаях все определяет здравый смысл. Если в вузе есть специалист по той проблеме, которую автор освещает в своем произведении, способный дать объективную оценку рукописи, то можно и не обращаться на сторону. Ни для кого не секрет, что нередко из-за отсутствия возможности оплатить работу рецензента, рецензию пишет сам автор, а внешний рецензент ее только подписывает. Иногда внешняя рецензия по существу представляет собой просто план-про-

спект рукописи, а в ее заключении дается рекомендация к изданию без каких-либо оснований. В то же время очень часто внутренняя рецензия содержит глубокий, всесторонний и объективный анализ рукописи, а на его основе даются серьезные, принципиальные замечания и рекомендации по ее доработке.

Таким образом, мы видим, что перед вузовскими издающими организациями и авторами учебной книги стоит много нерешенных вопросов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гречихин А. А., Древис Ю. Г. Вузовская учебная книга: Типология, стандартизация, компьютеризация: Учеб.-метод. пособие в помощь авт. и ред. М.: ЛОГОС: МГУП, 2000.
2. Смирнова Е. В., Федотова З. Н. Издательская деятельность в современном вузе: Организационные основы и особенности редакционного процесса: Учеб.-метод. пособие. М.: Логос: МГУП, 2001. С. 31–32.
3. Русский язык и культура речи: краткий курс лекций для студентов всех направлений ФГБОУ ВПО «СГАУ им. Н.И. Вавилова» / И.С. Выходцева, Н.В. Любезнова // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». Саратов, 2014. 80 с.
4. Указания к написанию учебной и учебно-методической литературы, издаваемой внутривузовским способом. / Сост. Б.Н. Викторов. М. 1985.

© Выходцева И. С., Любезнова Н. В., 2022

Научная статья
УДК 338.439

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КАК НОВЫЙ ТРЕНД ИННОВАЦИЙ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е. С. Гавва, И. А. Родионова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Рынок функциональных молочных продуктов питания в России получает широкое развитие. Функциональные продукты питания способствуют улучшению здоровья населения, повышают сопротивляемость болезням и позволяют человеку оставаться активным в течение длительного времени. В статье проанализированы направления производства функциональных продуктов питания в молочной промышленности и структура их потребления.

Ключевые слова: молочная промышленность, инновации, функциональное питание.

FUNCTIONAL FOOD PRODUCTS AS A NEW TREND OF INNOVATION IN THE DAIRY INDUSTRY

E. S. Gavva, I. A. Rodionova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilova, Saratov

Abstract. The market of functional dairy food products in Russia is being widely developed. Functional foods contribute to improving the health of the population, increase resistance to diseases and allow a person to remain active for a long time. The article analyzes the directions of production of functional food products in the dairy industry and the structure of their consumption.

Keywords: dairy industry, innovation, functional nutrition.

Молочная промышленность является стратегической отраслью экономики, уровень развития которой определяет жизнеобеспеченность населения продуктами питания. Производство молочных продуктов занимает второе место в общем объеме производства пищевой промышленности, а на предприятиях отрасли занято 17,0 % работников сектора. В 2020 году объем производства молока, кроме сырого, составил 5535 тыс. т., что на 4,7 % больше, чем в 2019 году. В тоже время снижение покупательной способности населения и рост цен усиливают конкурентную борьбу между производителями отрасли, поэтому инновации становятся одним из главных производственных трендов.

Для молочной промышленности наиболее востребованными являются продуктовые инновации, основными из них являются [1]:

- рациональное использование сырья на предприятии;
- разработки по увеличению сроков годности молочных продуктов;
- улучшение структуры белкового питания населения, направленного на ликвидацию дефицита белка;
- удовлетворение потребности населения в обогащенных витаминами и биологически активными добавками продуктах;
- увеличение ассортимента диабетических и диетических продуктов.

Функциональное питание – это одно из новых направлений продуктовых инноваций в молочной промышленности. Актуальность производства функциональных продуктов питания обусловлена существенным ростом заболевания населения России по основным классам болезней. Так, за период 2000–2022 гг. число новообразований возросло на 16,7 % и составило 9,8 на 1000 человек населения, болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ увеличились на 29,4 % (11,0 на 1000 человек населения), болезни системы кровообращения возросли на 71,9 % (29,4 на 1000 человек населения).

Сформулирована Концепция здорового или функционального питания впервые была в Японии в начале 80-х годов XX в., когда большую популярность приобрели так называемые функциональные пищевые продукты. Под данным термином понимают продукты, которые предназначены для регулярного употребления всеми группами населения в составе пищевых рационов.

Потребление данных продуктов снижает риск заболеваний, напрямую связанных с питанием, сохраняет и улучшает здоровье, так как в их составе имеются физиологически функциональные пищевые ингредиенты [2, 3].

Во многих странах мира формирование здорового образа жизни возведено в ранг государственной политики. В европейских странах и США разработаны целевые национальные программы по оздоровлению населения, предусматривающие организацию производства пищевых компонентов, которые корректируют биохимический состав продуктов питания массового потребления. По экспертным оценкам 32 % жителей Западной Европы вместо традиционных лекарственных препаратов для укрепления и восстановления здоровья используют биологически активные добавки к пище и функциональные пищевые продукты [4].

Проблема формирования рынка функциональных продуктов питания актуальна и для России, механизмы решения которой сформулированы в Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации на период до 2030 года. Задачи государственной политики в этой области предусматривают развитие производства пищевых продуктов функционального назначения, а механизм реализации направлен на разработку и принятие технических регламентов, разработку национальных стандартов, обеспечивающих соблюдение их требований. В настоящее время рынок функциональных продуктов питания России только начинает развиваться.

Первыми производителями молочных функциональных продуктов питания в России были иностранные компании, имеющие филиалы и представительства в нашей стране, например «Нестле Россия», ГК «Danone-Юнимилк», «Валио», «Эрманн» и другие. Большинство компаний представляют собой горизонтально или вертикально интегрированные структуры, расположенные в Центральном федеральном округе. Однако в последнее время активизировались и средние по масштабам предприятия различных федеральных округов. Например, АО «Энгельсский молочный комбинат» Саратовской области неоднократно становился победителем во Всероссийском смотре-конкурсе «Функциональные молочные продукты», ООО «Саратовский комбинат детского питания» производит детское питание торговой марки «Крепыш».

Разработка функциональных молочных (молочкосодержащих) продуктов ведется в нескольких направлениях. Основными из них являются: пробиотические, пребиотические и симбиотические молочные (молочкосодержащие) продукты; продукты, обогащенные биологически активными веществами, растительными белками, минеральными веществами, витаминами, пищевыми волокнами, полифенолами, растительными маслами и др.

На рис. 1 показана структура потребления функциональных молочных продуктов в России. Наибольшая доля в общем объеме функциональных продуктов питания приходится на питьевые йогурты 34,2 % и молочные напитки 27,1 %.

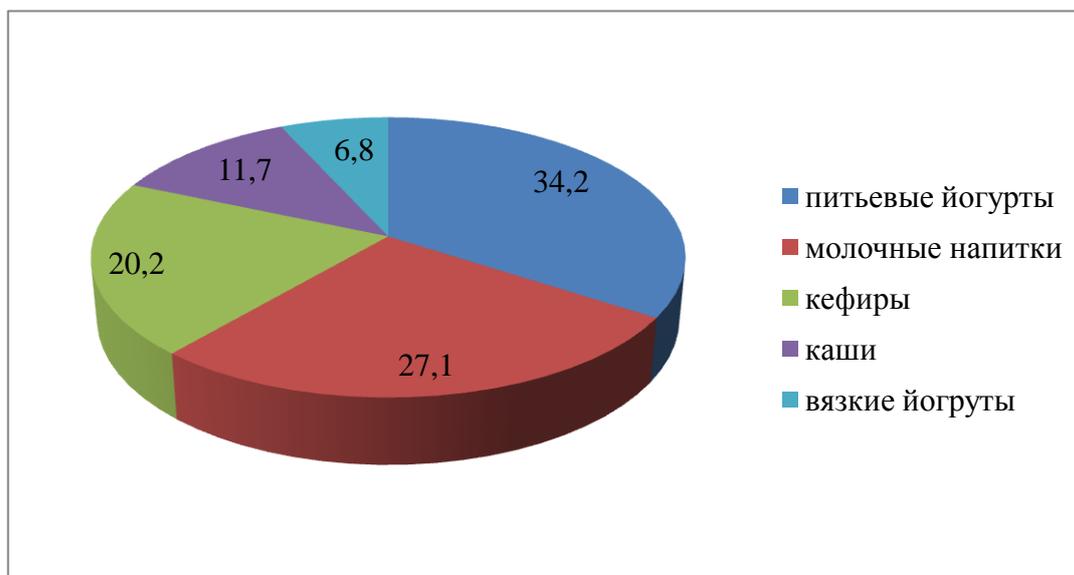


Рис. 1. Структура потребления функциональных молочных продуктов в России, %

В настоящее время объема производства функциональных продуктов в молочной промышленности страны не превышают 5,0 % от общего объема производства пищевых продуктов [5]. Но изучение динамики продаж в России показывает, что интерес к этим продуктам постоянно растет. По данным исследования компании Grand View Research, в России стоимостный объем продаж функциональных продуктов питания будет увеличиваться и до 2025 года прирост составит до 9,0 % ежегодно.

Таким образом, наметилась тенденция к изменению рациона питания, способствующего улучшению здоровья и снижению риска развития заболеваний. Потребители готовы платить больше за продукты, которые помогают решать проблемы со здоровьем или обеспечивают хорошую альтернативу нездоровой пище.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Родионова И. А. Инновационная стратегия развития предприятий пищевой промышленности Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 33 (408). С. 39–51.
2. Бычкова Е. С. Современное состояние и перспективы развития производства продуктов функционального назначения / Е. С. Бычкова, Д. В. Госман, А. Л. Бычков // Пищевая промышленность. 2020. № 5. С. 31–34.
3. Родионова И. А. Экономика и управление инновациями в агропромышленном комплексе / И. А. Родионова, К. П. Колотырин, С. П. Калашникова. Саратов : Приволжская книжная палата, 2019. 152 с.
4. Бойцова Ю. С. Нормативно правовое обеспечение рынка функциональных продуктов питания в Соединенных Штатах Америки / Ю. С. Бойцова, Е. А. Янова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 2. С. 33–38.
5. Полянкова Н. Э. Функциональные молочные продукты // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2018. № 8. С. 176–179.
6. Достижения и проблемы инновационного социально ориентированного развития России / Т. В. Авдеева, С. В. Истомина, С. А. Жукова [и др.]. Саратов : Общество с

ограниченной ответственностью «Институт исследований и развития профессиональных компетенций», 2020. 218 с.

© Гавва Е. С., Родионова И.А., 2022

Научная статья
УДК 336.7

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ В РОССИИ

Е. С. Гавва, К. Д. Дёмина

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент **И.В. Шарикова**

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Данная статья рассматривает внутренний рынок драгоценных металлов в России, их инвестиционный спрос и перспективы рынка.

Ключевые слова: драгоценные металлы, платина, спрос, драгоценные камни, первичный и вторичный рынок, операции.

Original article

THE DOMESTIC MARKET OF PRECIOUS METALS IN RUSSIA

E. S. Gavva, K. D. Demina

Scientific supervisor: **I.V. Sharikova**

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article examines the domestic market of precious metals in Russia, their investment demand and market prospects.

Keywords: precious metals, platinum, demand, precious stones, primary and secondary market, operations.

Введение. Концепция рынка драгоценных металлов и драгоценных камней впервые появилась в России в 1993 году, когда 16 декабря 1993 года был опубликован Указ Президента Российской Федерации № 2148 «О развитии рынка драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации» [1]. Рынок драгоценных металлов – это специальный центр торговли драгоценными металлами, где они регулярно покупаются и продаются по рыночным ценам для промышленного и внутреннего потребления, инвестиций, страхования рисков, спекуляций и покупки валюты, необходимой для международных расчетов.

Актуальность выбранной темы носит перманентный характер в виду «неисчезающей» мировой востребованности драгоценных металлов, используемых в качестве «страховой подушки» во времена финансовых кризисов. Однако, последние годы знаменуются повышенным спросом финансового мирового сообщества к драгоценным металлам в силу не

устойчивой экономической ситуации, как к независимому инвестиционному инструменту.

Целью исследования, данной статьи, является описание внутреннего рынка драгоценных металлов в России, их инвестиционный спрос и перспективы рынка.

Материалы и методы. Анализ рынка драгоценных металлов мы проводили на примере внутреннего рынка драгоценных металлов в России. В качестве основных методов исследования применены аналитические, монографические и сравнительные методы.

Результаты. Рынок драгоценных металлов делится на первичный и вторичный. К важнейшим субъектам рынка следует отнести компании добывающей промышленности, государственные инвесторы, например, Министерство финансов России в лице учреждения по формированию Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней, органов исполнительной власти, финансово-кредитных учреждений [1–4].

Спектр участников вторичного рынка более масштабен. Во-первых, к ним относятся практически все участники первичного рынка, кроме предприятий горнодобывающей промышленности; промышленные предприятия, использующие драгметаллы при создании своей продукции, государственные и частные инвесторы [5, 6]. На вторичном рынке допустимы финансовые операции с металлами не только в их физической форме, но и в обезличенной форме, а именно ценные бумаги, сертификаты, прочие финансовые инструменты.

В основе деления рынка драгоценных металлов на первичный и вторичный, как раз и находится состав и перечень его субъектов. Далее при классификации учитывается предмет сделок, что, в конечном итоге, и формирует специфические черты указанных видов рынка. Первичный рынок драгметаллов характеризуется весьма развитыми основными сегментами, практически исключая возникновение проблем с торговлей продукции горнодобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности. Вторичный рынок более подвержен изменениям, происходящим на межбанковском, оптовом и экспортном рынках. При этом, продажа драгоценных металлов в розницу еще не получила достаточного распространения и данный сектор рынка находится на этапе развития, а фондовый рынок только формируется [8–10].

Как мы уже отмечали, предприятия, осуществляющие добычу – производство драгоценных металлов являются активными участниками рынка, однако их нельзя признать «независимыми», так как спрос и предложение целиком определяют объемы их производства и последующую реализацию на рынке [7]. В совокупности с институциональными инвесторами и промышленными предприятиями – потребителями драгоценных металлов, они напрямую заинтересованы в заключении сделок по торговле физической массой металла, добытого из подземных грунтов или полученных при их переработке (слитками, порошками, гранулами, прокатом, ломом, отходами).

Так же драгоценные металлы используются в качестве залога для получения кредита, как во внешней, так во внутренней деятельности.

Межбанковский рынок драгоценных металлов (слитки и монеты) относится к структуре вторичного рынка, ориентированного на коммерческие банки и Центральный банк России [3–6]. С ними проводятся всевозможные операции от продажи за наличные деньги до различных форвардных операций, «свопов», депозитов и т.д.

Распределение оптового рынка в структуре вторичного рынка зависит от состава участников – промышленных потребителей, представленных малыми и средними предприятиями и предпринимателями без юридических лиц, использующими драгоценные металлы при изготовлении своей продукции. Институциональные инвесторы также имеют в виду оптовые рынки. Можно развивать их состав, привлекать инвестиционные и страховые компании, пенсионные фонды и т.д. важную роль в развитии рынка, может быть достаточно продолжительным для приобретения значительных активов юридическими и физическими лицами.

Из доступных драгоценных металлов более подробно рассмотрим рынок платины и проанализируем его ситуацию, спрос и предложение.

Проводимый аналитиками обзор ситуации на рынке платины в 2021 г. продемонстрировал ее неоднозначность по многим критериям. Во-первых, по оценке Всемирного банка, рост мировой экономики за прошедший год составил 5,5 %, что оценивается специалистами, после недавно прошедшей рецессии, как достаточно быстрый. Параллельно в ряде отраслей экономике просматривается восстановление, обусловленное повышенными темпами спроса со стороны потребителей. В тоже время, в 2020 г. последствиями выпуска акций биржевыми фондами, стало сокращение инвестиционного спроса, в том числе спроса на платину на 9 % (–707 тыс. унций) [1, 5].

Следующий 2021 год принес ужесточение правил выбросов вредных веществ в атмосферу и замену в автомобильной промышленности палладия на платину, что привело к резкому увеличению спроса на автомобили, который по сравнению с 2020 г. возрос на 11 % и увеличению промышленного спроса на платину на 27 % (+537 тыс. унций). Однако, одновременно, прослеживается сокращение производства, вызванное дефицитом полупроводниковых чипов [7]. В дополнение к пандемии производители микросхем не только пережили последствия природных и техногенных катастроф, но и решили обеспечить своей продукцией лучший рынок телекоммуникаций и электроники.

Ювелирная промышленность также увеличила спрос на платину на 5 % (+95 тыс. унций), чему во многом способствовала благоприятная ситуация на рынках Запада и Индии, своевременно компенсировавшая снижение спроса в таких странах как Китай и Япония при стабильном спросе в Южной Африке. В итоге, рост спроса на драгоценные металлы обусловил увеличение общего объема поставок на 21 % (+1,4 млн унций) и значительно способствовал росту их запасов. В то же время, увеличение объемов запасов драгоценных металлов не вызвал существенных темпов роста их переработки, в динамике которой

прослеживается лишь незначительное увеличение на 3 % (59 тыс. унций). В итоге профицит рынка в 2021 г. составил 1,2 млн унций, в то время как отличительной чертой рынка в 2020 г. был дефицит драгоценных металлов в объеме –886 тыс. унций [3–8].

Инвестиционный спрос на золотые слитки и монеты в 2021 году характеризуется следующими аспектами: спрос на золотые слитки и монеты в прошлом году снизился на 43 % (–247 тыс. унций) при одновременном повышении этого показателя в Северной Америке на 9 % в годовом исчислении (+22 тыс. унций) до 10-летнего максимума в 264 тыс. унций. Это продолжение положительного тренда, который начался в начале 2020 года. Отсюда высокий интерес со стороны клиентов, высокая маржа и небольшое количество перепродаж в 2021 году. Несмотря на более длительные сроки поставки, доступность продукции была выше, чем в 2020 году [5].



Рис. 1. Структура продаж драгоценных металлов по отраслям и видам деятельности

Заключение. Таким образом, согласно прогнозу аналитиков [5], ожидается замедление глобального экономического роста приблизительно до 4,4 процента за счет роста цен на энергоносители и, вызванными этим ростом, удорожанием и прочими проблемами в поставках. Тем не менее, прогнозируемый прирост считается довольно-таки неплохим показателем, обеспечивающим рост промышленного производства. В качестве прогнозируемых угроз, аналитики отмечают риск возобновления пандемии, вызванный новыми штампами, введением карантинных ограничений, возможными на этой почве проблемами в экономике. На этом фоне прогнозируется увеличение объем спроса на 7 % (+520 000 унций) при снижении предложения на 1 % (–61 000 унций). В автомобильной промышленности ожидается увеличение спроса на платину более 3 млн. унций как следствие отмеченного дефицита полупроводников и ужесточения экологических требований. А в ювелирной промышленности прогнозируется увеличение спроса на платину на 1 %, что стабилизирует ее объемы на уровне, не превышающем 2 млн унций. Такая тенденция по прогнозам аналитика сохранится на протяжении ряда последующих лет в

следствии доступности золотых изделий в основных странах-потребителях. Прогнозируется снижение промышленного спроса на 15 % (–387 000 унций), в частности за счет стагнации в стекольной и химической промышленности. В результате, предполагаемые изменения, приведут к сокращению профицита рынка драгоценных металлов с 1,23 млн унций до 0, 652 млн унций. При этом, падение физического рынка и Нью-Йоркской фондовой биржи создает условия для сохранения прогнозируемых явлений и в будущем [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации № 2148 «О развитии рынка драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/5047>
2. Барашова А. С., Удовик Е. Э., Костенко Р. В. Международный рынок золота. //Междисциплинарность науки как фактор инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017. С. 26–30.
3. Баринов Э. А. Рынок драгоценных металлов как сегмент финансового рынка//Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2020. Т.19. № 2. С. 100–107.
4. Вдовина Д. И., Удовик Е. Э., Костенко Р. В. Международная торговля и цены на сырьевые товары. //Проблемы и перспективы экономических отношений в постиндустриальном обществе: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 84–87.
5. Интернет-портал Информационно-аналитического центра Минерал [Электронный ресурс] // <http://www.mineral.ru/Facts/russia/131/295/index.html>
6. Абалов А. Э. Международный рынок драгоценных металлов: основные принципы функционирования. М.: ДНК, 2020. 160 с.
7. Алексеев И. С. Металлы драгоценные. М.: ГазОил пресс, 2019. 939 с.
8. Варламова С. Б. Банковские операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями. Учебное пособие. М.: КноРус, 2020. 204 с.
9. Бабосюк А. В. Мировые рынки драгоценных металлов: состояние и перспективы развития. М.: Научная книга, 2019. 146 с.
10. Борисов А. Комментарий к Федеральному закону «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (постатейный). М.: Юстицинформ, 2020. 580 с.

© Гавва Е. С., Дёмина К. Д., 2022

Научная статья
УДК 94(47) «17/1917»

П.А. СТОЛЫПИН И САРАТОВ

В. А. Гижов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с деятельностью Петра Аркадьевича Столыпина в Саратовской губернии в бытность его губернаторства. Показаны различные аспекты деятельности Столыпина: обустройство хозяйственной жизни региона,

поведение в годы Первой русской революцией, особенности быта и т.д. Делается вывод о том, что саратовский период жизнедеятельности П.А. Столыпина стал важным этапом для его будущей государственной карьеры. Именно работа на этой должности стала тем «трамплином», после которого он был назначен на высшие посты в государственной системе Российской империи.

Ключевые слова: Столыпин, Саратов, губернатор, рабочие, крестьянство, революция.

Original article

P.A. STOLYPIN AND SARATOV

V.A. Gizhov

Saratov State Agrarian University named after N. I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article deals with issues related to the activities of Pyotr Arkadyevich Stolypin in the Saratov province during his governorship. Various aspects of Stolypin's activity are shown: the arrangement of the economic life of the region, behavior during the First Russian Revolution, peculiarities of life, etc. It is concluded that the Saratov period of P.A. Stolypin's life was an important stage for his future state career. It was the work in this position that became the "springboard", after which he was appointed to the highest posts in the state system of the Russian Empire.

Key words: Stolypin, Saratov, governor, workers, peasantry, revolution.

В апреле 2022 года широко отмечалось 160-летие со дня рождения одного из самых знаменитых государственных деятелей России начала XX столетия – П.А. Столыпина. В Саратове, в рамках празднования этого события, по инициативе власти и общественности центральная улица города проспект Кирова был переименована в проспект имени Петра Столыпина.

Историки традиционно уделяют больше внимания деятельности Столыпина в должности министра внутренних дел, председателя Совета министров Российской империи, аграрной реформе, а некоторые другие сюжеты из его жизнедеятельности остаются изученными в гораздо меньшей степени. В данной статье автор хотел бы обратиться к такому недостаточно изученному сюжету – саратовскому периоду деятельности П.А. Столыпина.

В феврале 1903 года по инициативе министра внутренних дел В.К. Плеве Петр Аркадьевич Столыпин был назначен саратовским губернатором. Хотя сначала попытался отказаться, сетуя на незавершенность дел на посту гродненского губернатора.

С Саратовской губернией Столыпина связывали семейное прошлое предков, о которых Петр Аркадьевич никогда не забывал. Его прадед, отец, дяди имели в Саратовской губернии земельные наделы, что неудивительно, учитывая дворянское происхождение рода [1].

В марте 1903-го Столыпин вступил в должность и, приехав в Саратов, в первую очередь устроил приемы для гласных городской думы, членов присутствий и представителей общественности города в старом губернаторском доме – на углу улицы Московской и Михалово-Архангельской площади (ныне улица Московская, 31). Известный адвокат И.Я. Славин, присутствовавший на этой встрече, в своих мемуарах вспоминал, что Столыпин

произвел на всех впечатление человека, простого и непринужденного в общении. Впоследствии, сталкиваясь со Столыпиным уже на государственной службе, Славин так характеризовал его: «Он был корректным, уравновешенным председателем, всегда хорошо и основательно изучавшим дела и вопросы, вносимые на разрешение присутствия; вел заседания беспристрастно, не насилуя мнений и убеждения сочленов. Но не всегда он правильно и быстро ориентировался в юридических вопросах, проявляя иногда в этих случаях настойчивость, не поддающуюся аргументации специалистов, руководствуясь, надо полагать, – государственной целесообразностью предлагаемых им мер и решений» [3, с. 143].

Вскоре новоявленный губернатор переехал в другой, более просторный дом. Одной из причин переезда был большой состав семьи – Столыпин был отцом пятерых детей. Для нового губернского главы оперативно приобрели недостроенную усадьбу состоятельного мукомола Константина Рейнеке на углу улиц Вольской и Малой Сергиевской (ныне Мичурина). Рядом от его резиденции располагался дом губернской канцелярии и присутствий – там Столыпин работал ежедневно, подчас до глубокой ночи – на дорогу из домашнего кабинета в присутствие уходило несколько минут.

Все свободное время Столыпин старался уделять своей многочисленной семье: играл в различные и читал книги с детьми, ходил в театр, совершал пешие прогулки.

Население Саратова к началу XX века составляло около 150 тысяч человек. В городе действовали 150 заводов и фабрик, 11 банков, 9 газет и журналов, около трех тысяч магазинов и лавок, 11 библиотек, 100 учебных заведений [6, с. 68].

Губерния очень сильно отличалась от предыдущего места службы Столыпина. В западных губерниях крестьянский вопрос был не самый главным. Отсутствовала крестьянская община. Но при этом, гораздо острее стоял национальный вопрос, учитывая пестроту населения. Другая ситуация была в Поволжье: невысокий уровень жизни крестьянства и рабочих, проблемы в управлении и хозяйственной инфраструктуре края, революционные традиции региона, периодические подъемы крестьянского движения – все это отличало Саратовскую губернию и делало ее более сложной для государственной службы.

Одними из первых проблем с которыми столкнулся новый губернатор были: бездорожье (по весне – даже на центральных улицах), отсутствие отлаженного разветвленного водопровода и канализации. Для решения этих проблем требовались значительные денежные суммы – местный бюджет такими средствами не располагал. И в этой ситуации П.А. Столыпину удалось, используя свое знакомство с министром внутренних дел В.К. Плеве, получить крупный (почти в миллион рублей) займ [2, с. 12].

Центральные улицы города стали приводить в порядок, началось их асфальтирование. На некоторых улицах губернии появились газовые фонари, что было сначала в диковинку для провинции. Вскоре по городу стало легче

передвигаться – даже в весеннюю распутицу. Продолжала развиваться и транспортная сеть, прежде всего городская конно-железная дорога. Кроме этого, Столыпин провел удачные переговоры с бельгийским акционерным обществом об устройстве в Саратове электрического трамвая, который будет запущен в 1908 году [2, с. 12–13].

В годы губернаторства Столыпина появились несколько важных зданий, которые и сейчас являются свидетельством эпохи столетней давности. Летом 1903 года была заложена, а в 1905 году открыта Мариинская женская гимназия. В 1904 открыто второе реальное училище на Старособорной площади (ныне Музейная площадь). В 1905 году новый корпус получило Саратовское коммерческое училище на углу улиц Малой Сергиевской (ныне Мичурина) и Провиантской. В том же году на Плац-параде была открыта глазная больница – одна из самых передовых на тот момент, в плане медицинского оборудования [5, с. 175]. Кроме того, Столыпин создает целую систему приютов и ночлежных домов, что было очень актуально для рабочих, учитывая достаточно высокие цены за аренду жилья в городе.

Столыпин пытался изменить систему отношения губернаторской власти и власти на местах. В отличие, о предыдущих руководителях он много ездил по территориям не только крупных городов губернии, но и небольших населенных пунктов, селам, деревням. Подобная практика позволяла ему лучше знать какие проблемы существуют в той или иной местности, вместе с тем он лично знакомился с чиновниками разного ранга.

Столыпин был противником Русско-японской войны, которая началась зимой 1904 года. Но как государственный деятель он участвовал во всех мероприятиях, которые происходили во вверенной ему губернии: встречал поезда с военными, которые направлялись на Дальний Восток, организовывал отряд Красного Креста, произносил патриотические речи и т.д. [5, с. 176].

Начавшаяся в январе 1905 года первая русская революция показала, что Столыпину досталась одна из самых проблемных территорий в стране. Губерния показывала один из самых высоких показателей в стране по крестьянским выступлениям и усиливающимся ростом рабочего забастовочного движения [4, с. 45–46]. Подобные показатели были вызваны активной революционной пропагандой в регионе, малоземельем, высокой арендной платой за землю (вопрос который Столыпин неоднократно пытался решить с местными землевладельцами), нерешенным рабочим вопросом, мобилизациями в армию во время войны.

Столыпин лично ездил по проблемным частям губернии: выявлял зачинщиков мятежа, проводил обыски, аресты. Н.Н. Львов, крупный саратовский землевладелец, а в будущем депутат 3 и 4 Государственных дум вспоминал о поведении Столыпина в те годы: «Зимой 1905 г. соседнее с моим именем мордовское село целою толпой в несколько тысяч человек с топорами и пилами ворвалось в мой лес и стало сплошь вырубать его. Приехал губернатор, пришла воинская команда. Здесь я увидел на деле, каким мужеством обладал Столыпин. Когда толпа при неистовых криках готова была

броситься на солдат, когда камнями был сбит с седла становой пристав и окровавленный упал на землю, когда ротный командир вынул уже шашку из ножен и выпрямились солдаты, вдруг на крыльце волостного правления появляется губернатор. Одним своим мужественным видом, своим громким окриком он останавливает бушующую толпу и заставляет ее отступить назад. Кровь не была пролита на моей земле. Этим я обязан Столыпину. Кстати, замечу, что та же самая буйная толпа, готовая на погром и убийство, на другой же день стала покорной, как овцы» [3, с. 147].

Конечно, Столыпину приходилось и вводить военное положение и привлекать войска в кризисные ситуации. Но это не носило массовый характер. Все-таки, несмотря на сложность ситуации губернатор старался обходиться без лишнего кровопролития. Об этом свидетельствуют отчеты, телеграммы, которые губернатор регулярно посылал в министерство внутренних дел. Вот одна из таких телеграмм, которая была отправлена заместителю министра внутренних дел в один из самых сложных этапов революции в октябре 1905 года: «21 октября 1905 года. В Саратове водворен порядок, город успокаивается. До настоящего времени зарегистрировано 6 убитых, 40 раненых. Разгромлено 100 магазинов, 50 квартир, подожжено 7 домов, у казаков ранено 2 лошади, задержано за грабежи 60 [человек], обнаружено при обысках много награбленного. Задержано лицо, по-видимому бросившее бомбу. Освобожденные из тюрьмы политические начали на улице и с балкона поносить дерзким образом государя императора, требовать его низложения, уничтожения религии, церквей. Возмущенная толпа начала бросать камни, демонстранты ответили выстрелами. Вызванные войска прекратили перестрелку. Прибыв утром двадцатого, нашел все улицы запруженными народом с портретами государя, местами чернь грабила, поджигала. На улицах и с крыш революционеры стреляли в войска, народ, в городе паника. Через несколько минут после проезда моего около управления дороги взорвало бомбу, убило человека, ранило казака. Ввиду возраставшего озлобления толпы я распорядился выставить против управления дороги орудия, предупредив, что в случае повторения из дома стрельбы будет открыт огонь. К вечеру удалось лично убедить толпу везде разойтись. По соглашению с начальником гарнизона город разбит на участки. В каждом из них расположен отряд. Издал объявление, что мятежные речи против государя будут прекращаться силой, вызывать аресты. При разгромах, выстрелах, бросании бомб войска откроют огонь, при стрельбе из домов будет действовать артиллерия. После этого в городе пока спокойно. В уездах крайне тревожно. Губернатор Столыпин» [7].

Может благодаря таким действиям Столыпину удалось успокоить и обуздать революционную стихию во вверенной ему губернии.

После назначения в апреле 1906 года министром внутренних дел, а с июля 1906 г. и председателем Совета министров, Столыпин не забывал и про Саратовский край, побывав здесь два раза – в 1906 и 1910-х годах [2, с. 19]. В рамках этих поездок Столыпин инспектировал осуществление аграрной реформы, провел совещания с представителями местной власти, побывал в

открытом, по его протекции, Саратовском императорском Николаевском университете [8, с. 38–39].

Таким образом, саратовский период деятельности П.А. Столыпина стал важным этапом для его будущей карьеры. Здесь будущий премьер получил большой опыт управления огромной губернией, отличающейся повышенной взрывоопасностью. Именно полезность и эффективность, продемонстрированные Столыпиным на посту саратовского губернатора, позволили ему сделать стремительную, но к сожалению непродолжительную карьеру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Замостьянов А. Дворяне Столыпина [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--h1aagokeh.xn--p1ai/uploads/attachment/2022/03/30/aBS5Fagz.pdf>
2. Замостьянов А. Труды и будни губернатора //Историк. 2022. №4. С. 10–19.
3. П.А. Столыпин глазами современников – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008.
4. Рейли Д. Дж. Политические судьбы Российской губернии: 1917 в Саратове. Саратов.: Издательство «Слово», 1995.
5. Семенов В. Н. Начальные люди Саратова. От первого воеводы до последнего первого секретаря. Саратов.: Издательство «Надежда», 1998.
6. Сидоровнин Г. П. П.А. Столыпин: Жизнь за Отечество: Жизнеописание (1862–1911). Саратов.: Саратовский культурный центр имени П.А. Столыпина, 2002.
7. «Ситуация накалилась до предела» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--h1aagokeh.xn--p1ai/uploads/attachment/2022/03/30/aBS5Fagz.pdf>
8. Соломонов В. А. Императорский Николаевский Саратовский университет История становления и открытия (1909–1917). Саратов.: Издательство «Соотечественник», 1999.

© Гижов В. А., 2022

Научная статья
УДК 94 (47)

БРАТЬЯ МИЛЮТИНЫ: СУДЬБА И РЕФОРМЫ

В. А. Гижов, А. А. Васильев

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты жизнедеятельности братьев Дмитрия и Николая Милютиных, принявших самое непосредственное участие в подготовке и реализации знаменитых реформ второй половины 19 века. Первый стал творцом серии военных реформ, второй являлся одним из идеологов отмены крепостного права. Авторы констатируют, что изучение творчества и наследия государственных деятелей прошлого необходимо для более эффективного понимания проблем настоящего.

Ключевые слова: Д.А. Милютин, Н.А. Милютин, братья, военные реформы, отмена крепостного права, результаты.

THE MILUTIN BROTHERS: FATE AND REFORMS

V. A. Gizhov, A. A. Vasiliev

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses some aspects of the life of the brothers Dmitry and Nikolai Milyutin, who took a direct part in the preparation and implementation of the famous reforms of the second half of the 19th century. The first became the creator of a series of military reforms, the second was one of the ideologists of the reform of the abolition of serfdom. The authors state that the study of the creativity and heritage of statesmen of the past is necessary for a more effective understanding of the problems of the present.

Keywords: D.A. Milyutin, N.A. Milyutin, brothers, military reforms, abolition of serfdom, results.

Братья Дмитрий и Алексей Милютины являются, пожалуй, одними из самых знаменитых реформаторов в истории России. Именно они были одни из главных творцов некоторых важнейших реформ второй половины XIX столетия. В данной статье авторы хотели бы обратиться к некоторым аспектам жизнедеятельности этих двух государственных деятелей.

Дмитрий Алексеевич Милютин – старший из братьев родился в 1816 году в дворянской семье. Он получил образование в Московском университетском пансионе, который по качеству образования не уступал знаменитому Царскосельскому лицейу. В 1836 году Д. А. Милютин закончил военную академию с серебряной медалью. Пять лет прослужил на Кавказе, принимал участие в сражениях Кавказской войны, был ранен. В 1845 году он был назначен профессором военной академии на кафедре военной географии, написал ряд научных военных трудов, которые высоко были оценены специалистами (например, «История войны России с Францией в царствование Павла I в 1799 году»). В 1861 году Дмитрий Милютин занял пост военного министра. Эту должность он занимал на протяжении двадцати лет и получил всероссийскую известность.

Уже в январе 1862 года новоиспеченный министр предоставил императору Александру II доклад, в котором изложил программу широких преобразований в российской армии, рассчитанных на десять с небольшим лет [4, с. 66–67].

В результате, по стране была создана система военных округов, проведена реорганизация офицерского корпуса, была сокращена численность армии в военное время, осуществлена модернизация вооружения. В целях повышения уровня офицерского образования были открыты юнкерские училища. Также были отменены телесные наказания – шпицрутены, розги [7, с. 27].

Согласно уставу 1874 года рекрутская повинность была заменена всеобщей воинской. По новому законодательству в армию призывались молодые люди от 20 лет. Срок службы сокращался с 25 лет до шести в сухопутных войсках и семи – на флоте. Впервые в России был введен институт «запаса», действующий и поныне [1, с. 21]. От несения службы освобождались духовенство и учителя. Лица с образованием служили меньше: окончившие

вузы – 6 месяцев, гимназии – 1,5 года, начальные школы – 4 года. Не подлежали призыву единственный сын у родителей и единственный кормилец в семье. Новый закон позволял государству держать в мирное время уменьшенную кадровую армию с запасом обученных резервов, а в случае войны, призвав запас и ополчение, получить массовую армию [5, с. 213].

Комплекс принятых мер в армии продемонстрировал положительный эффект уже в ходе русско-турецкой войны 1877–1878 гг. Надо сказать, что в этой войне Россия столкнулась не со слабым противником, находящимся в кризисе, а со страной, которая также находилась в процессе реформирования вооруженных сил и по некоторым позициям даже опережала русскую армию, (например, в вооружении пехоты и артиллерии) [2, с. 17].

После трагической гибели Александра II Д.А. Милютин вышел в отставку, не видя себя в новых реалиях контрреформаторского курса императора Александра III.

В знак признания своих заслуг он был возведен в графское достоинство, а в 1898 году получил звание генерал-фельдмаршала. Свою долгую жизнь Д.А. Милютин закончил в своем имении в Крыму, скончавшись в 1912 году на 96 году жизни [4, с. 71].

Николай Алексеевич Милютин родился 6 июня 1818 года в Москве. Как и старший брат учился благородном пансионе при Московском университете и уже в 1835 году смог поступить на службу в министерство внутренних дел. Благодаря своему таланту и профессионализму он смог далеко продвинуться по карьерной лестнице.

Еще в 1856 году Н.А. Милютин составил записку «Предварительные мысли об устройстве отношений между помещиками и крестьянами». В ней он отразил свое виденье будущей реформы. По его мнению, отмена крепостного права должна была быть осуществлена максимально аккуратно и справедливо, а освобожденные крестьяне, при поддержке правительства, должны получить необходимую им землю с последующим ее выкупом [3, с. 13].

Н.А. Милютин входил в так называемое либеральное крыло реформаторов (сюда входили представители императорской семьи княгиня Елена Павловна, великий князь Константин Николаевич, министр внутренних дел С.С. Ланской). Они лоббировали более радикальный вариант освобождения крестьян – с меньшим выкупом, большим количеством земли. Помимо этого, Н.А. Милютин являлся разработчиком будущей земской реформы. Он был последовательным сторонником всеобщего представительства и «выборного начала» в земствах, автором идеологии земского представительства в органах местного самоуправления. В ходе работы над законопроектами реформатор активно проводил свои идеи прямых и пропорциональных выборов, гарантирующих социально обоснованные нормы и степень участия сословий в местном самоуправлении [6, с. 59–60].

К сожалению борьба между консерваторами и либералами происходившая в ходе подготовки крестьянской и земской реформ завершилась победой консерваторов. Это привело к тому, что окончательный вариант проект реформ

оказался явно в интересах крепостников и сторонников сословных земств. Вслед за своим непосредственным начальником С.С. Ланским Н.А. Милютин покинул свой пост заместителя министра внутренних дел и был послан в Польшу для усмирения восстания 1863–1864 гг. Здесь он пытался реализовать более радикальный вариант крестьянской реформы. Но встретил мощное противодействие разных политических сил, как в Польше, так и в России. В результате после инсульта Милютин был вынужден уйти в отставку, а вскоре и скончался в 1872 году [8, с. 33].

Таким образом, братья Милютины представляют собой пример эффективных, образованных чиновников, появившихся в дворянской среде. Они разрабатывали, осуществляли преобразования в рамках программы реформ «сверху», которые проводились в правление императора Александра II.

К сожалению, в советское время деяния братьев, как и многое, что было происходило в царскую эпоху, было подвергнуто критике и перестало быть востребованным. Появились новые герои, а людей наподобие братьев Милютиных постигло незаслуженное забвение. И только с конца XX века их идеи, опыт стали изучаться, а наследие этих талантливых людей стало доступным для потомков. Такой подход позволяет более эффективно понимать некоторые проблемы дня настоящего.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аграновская Э. Последний приют последнего генерал-фельдмаршала // Родина. 2015. № 4. С. 19–23.
2. Айрапетов О. Из соображений экономии // Родина. 2014. № 4. С. 16–19.
3. Брусиловский Н. Птенцы гнезда Александра // Историк. 2021. № 4 (40). С. 12–13.
4. Ляшенко Л. Последний фельдмаршал // Историк. 2016. №6 (18) С. 66–71.
5. Троицкий Н. А. Россия в XIX веке Курс лекций. М.: Высшая школа, 1999.
6. Шутов А. Ю. Роль Н.А. Милютина в подготовке земской реформы 1864 г. // Вестник Московского университета. Серия. 12. Политические науки. 2011. № 3. С. 58–76.
7. Чагадаева О. «Сила государства...в нравственных и умственных его качествах» Главные деяния императора, вошедшего в российскую историю царем-реформатором // Родина. 2018. № 4. С. 21–28.
8. Эрлихман В. Освободители сверху // Историк. 2021. №2 (74). С. 30–33.

© Гижов В. А., Васильев А. А., 2022

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. Е. Гусева, Л. А. Волощук, Т. В. Пахомова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
Саратов

Аннотация. Финансовые результаты представляют собой итог хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений, который выражается в виде различных финансовых показателей. В статье рассматривается анализ финансовых показателей, как важнейшая задача, позволяющая выявить возможности улучшения финансового положения предприятия на рынке.

Ключевые слова: рентабельность, повышение, эффективность, прибыль.

Original article

PROFITABILITY AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

V. E. Guseva, L. A. Voloshchuk, T. V. Pakhomova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Financial results are the result of the economic activity of the enterprise and its divisions, which is expressed in the form of various financial indicators. The article considers the analysis of financial indicators as the most important task that allows identifying opportunities to improve the financial position of an enterprise in the market.

Keywords: profitability, improvement, efficiency, profit.

В условиях рыночных отношений основным критерием оценки эффективности деятельности любого предприятия – это его рентабельность и прибыльность. Глубокие экономические исследования способствуют достижению ее высокого уровня формирование финансовых показателей как основа принятия обоснованных решений по их экономическому регулированию, а также влияние ряда факторов, формирующих такие результаты.

Для характеристики относительной прибыльности хозяйственной деятельности предприятия и оценки эффективности использования ресурсов в процессе этой деятельности применяются различные показатели рентабельности. Они более полно, чем прибыль, отражают конечные результаты производственно-экономической деятельности предприятия, поскольку представляют собой отношение прибыли к различным видам затрат или наличных ресурсов. Показатели рентабельности могут измеряться в долях (быть представленными в форме коэффициента), в процентах, а также в копейках получаемой прибыли на один рубль тех или иных затрат или ресурсов.

Различают рентабельность основных производственных фондов, общую рентабельность работы предприятия, рентабельность продаж, рентабельность затрат на производство и реализацию продукции [1].

Рентабельность основных производственных фондов предприятия рассчитывают как отношение годовой балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов:

$$R_{оф} = \frac{Пбал}{Ф} * 100\%, \quad (1)$$

где Пбал – балансовая прибыль за год, руб.;

Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

Общая рентабельность работы предприятия – это отношение годовой балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств:

$$R_{ооб} = \frac{Пбал}{Фосн + ОС} * 100\%, \quad (2)$$

где Пбал – балансовая прибыль по предприятию, тыс. руб.,

Фосн – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.,

ОС – среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.

Рентабельность реализованной продукции (или рентабельность продаж) представляет собой отношение прибыли от реализации к выручке от реализации продукции. Выручка от реализации продукции характеризует объем продаж без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей. Рентабельность продаж может быть рассчитана как в целом по предприятию, так и по отдельным видам продукции. Формула для расчета рентабельности продаж имеет вид:

$$Rп = \frac{Преал}{Вреал} * 100\%, \quad (3)$$

где Преал – прибыль от реализации продукции, руб.

Вреал – выручка от реализации продукции, руб.

Рентабельность затрат на производство и реализацию продукции представляет собой отношение прибыли от реализации к полной себестоимости продукции, включающей затраты на ее производство и реализацию. Она характеризует размер прибыли, получаемой с одного рубля затраченных средств. Рентабельность затрат на производство и реализацию продукции может быть рассчитана в целом по предприятию, по отдельным его подразделениям и видам продукции следующим образом:

$$Rзат = \frac{Преал}{Сполн} * 100\%, \quad \text{где} \quad (4)$$

Преал – прибыль от реализации продукции, руб.

Сполн – полная себестоимость продукции предприятия, руб.

Для анализа рентабельности составим таблицу 1.

**Динамика рентабельности основных производственных фондов и рентабельности
работы предприятия на примере СХПК «Штурм»
Новобурасского района Саратовской области**

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. от 2017 г. (+,-)
Балансовая прибыль, тыс. руб.	98530	63213	89480	109379	275366	176836
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	477893	566817	614862	671920	743223	265330
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	631111	686742	767817	864270	1131313	500202
Рентабельность основных производственных фондов, %	20,6	11,2	14,6	16,3	37,1	16,4327
Общая рентабельность работы предприятия, %	8,9	5,0	6,5	7,1	14,7	5,8

Анализ таблицы показывает, что рентабельность основных средств один из главных показателей эффективности деятельности предприятия. Так как на предприятиях весь производственный цикл зависит от наличия основных средств, а это говорит о том, что их необходимо использовать как можно более эффективно. Рентабельность основных производственных фондов показывает, какая сумма чистой прибыли приходится на каждую единицу их стоимости. Так за анализируемый период видно, что самая наименьшая сумма балансовой прибыли приходится на 2018 год, поэтому рентабельность основных производственных фондов составил 11,2 %. А самый наибольший показатель рентабельности составил 37,1 % в 2021 году. Что касается общей рентабельности предприятия, то наибольший уровень этого показателя составил 14,7 % в 2021 году, за счет увеличения суммы балансовой прибыли.

Резервы повышения уровня рентабельности производства заключаются в увеличении прибыли от производства продукции за счет снижения себестоимости продукции, путем применения современных и экономичных технологий. На рентабельность продаж влияют те же факторы, что и на прибыли от производства.

Рассчитаем рентабельность продаж в целом по предприятию.

Рентабельность продаж СХПК «Штурм»

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	233708	241869	236769	295570	491371
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	91774	63643	82984	98670	264568
Рентабельность продаж, %	39,3	26,3	35,0	33,4	53,8

Анализ данной таблицы показывает, что выручка от реализации, что прибыль от реализации имеет тенденцию увеличения. А так как рентабельность продаж демонстрирует долю чистой прибыли в объеме продаж предприятия, то самая высокая доля приходится на 2021 год, а самая наименьшая на 2018 г.

Говоря об экономической сущности рентабельности, следует отметить ее общественное значение, которое заключается в финансировании государства за счет налогообложения. Очевидно, что чем выше прибыль предприятия и уровень рентабельности выше, тем большие суммы налоговых платежей отчисляются в бюджеты соответствующих уровней (например, налог на прибыль), что способствует проведению государственной политики по поддержке убыточных предприятий [2].

Таким образом, рентабельность является одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия, а также важным показателем, характеризующим качество и результативность деятельности хозяйствующего субъекта. Очевидно, что для владельцев предприятия рентабельность имеет существенное значение, так как ее рост оказывает положительное влияние на финансовую устойчивость предприятия, что, в свою очередь, повышает рейтинг хозяйствующего субъекта в конкурентной борьбе и оказывает содействие в обеспечении непрерывности деятельности предприятия в рыночной экономике [3]. Следует отметить, что, кроме собственников предприятия, рентабельность интересует также потенциальных инвесторов и кредиторов в разрезе реальной возможности возвращения вложенных средств, уплаты процентов по обязательствам, отсутствие риска невозврата заемных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова Е. А., Волощук Л. А., Пахомова Т. В., Ткачев С. И. Анализ финансового состояния фермерского хозяйства «Ильин» Аркадакского района Саратовской области// Актуальные вопросы учета и анализа в инновационной экономике. Сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференция. Под редакцией И.В. Шариковой. 2020. С. 20–28.

2. Минеева Л. Н., Пшенцова А. И., Ерюшев М. В., Волощук Л. А., Меркулова И. Н. Основные направления развития производства продукции в малых формах хозяйствования Саратовской области// Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 433–438.

3. Рубцова С. Н., Кондак В. В. Мониторинг эффективности финансово-хозяйственной деятельности коллективных сельскохозяйственных предприятий Саратовской области // Вавиловские чтения – 2009. Материалы Международной научно-практической конференции. 2009. С. 172–174.

© Гусева В.Е., Волошук Л.А., Пахомова Т.В., 2022

Научная статья

УДК 631:004

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. С. Денисов, И. Ф. Суханова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассмотрены основные понятия, связанные с цифровизацией экономики и цифровой трансформацией в контексте национальной программы Российской Федерации «Цифровая экономика». Принимая во внимание многовекторность вышеуказанного проекта в статье рассмотрены динамика и структура финансового обеспечения реализации ведомственного проекта Министерства сельского хозяйства Российской Федерации «Цифровое сельское хозяйство» на 2019–2024 гг., а также его основные плановые показатели, формирующие выводы о перспективах цифровизации аграрного сектора экономики Российской Федерации в текущих внешне- и внутриэкономических условиях.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровая экономика, цифровизация, цифровое сельское хозяйство, финансирование проекта цифровизации, цифровая платформа.

Original article

THEORETICAL ASPECTS DIGITALIZATION OF AGRICULTURE IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

A. S. Denisov, I. F. Sukhanova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the basic concepts related to the digitalization of the economy and digital transformation in the context of the national program of the Russian Federation "Digital Economy". Taking into account the multi-vector nature of the above project, the article examines the dynamics and structure of financial support for the implementation of the departmental project of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation "Digital Agriculture" for 2019–2024, as well as its main planned indicators, forming conclusions about the prospects for digitalization of the agricultural sector of the Russian economy in the current external and internal economic conditions.

Keywords: agriculture, digital economy, digitalization, digital agriculture, financing of the digitalization project, digital platform.

Введение. В текущих реалиях цифровая экономика и цифровизация являются не только модным трендом, но и насущной необходимостью выведения страны и отрасли на устойчивый путь развития, обеспечивающий ей рост благосостояния граждан а также рост уровня развития секторов экономики. «Цифровая революция в сельском хозяйстве, – отмечают В. И. Тарасов, В. В. Ершов и Е. Д. Абрашкина, – на рынке появляется множество решений и технологий, которые впоследствии внедряются в сектора экономики, ускоряющие оборот производства, впоследствии преумножая благосостояние граждан [1]. Но, так как цифровизация требует значительных объемов финансовых ресурсов, как следствие внедрение новых, более совершенных и новых технологий и решений, в большей степени, доступно крупным хозяйствующим субъектам, нежели чем представителям малого и среднего бизнеса. Принимая во внимание данный аспект, а сельское хозяйство не является исключением, внедрение цифровых технологий мелкими аграрными товаропроизводителями подчас приводит к ресурсному дефициту одних ресурсов над другими по причине высокой степени риска ведения бизнеса из-за самой специфики отрасли, которая при негативном сценарии развития не позволит товаропроизводители возместить и половины имеющихся на тот момент времени затрат. В этой связи с помощью цифровизации возможна консолидация аграриев с различной величиной агробизнеса в цифровые сельскохозяйственные системы, как некоего аналога СРО в строительном секторе. Вместе с тем, очевидно, что дивиденды от использования цифровых технологий автоматически не образуются. Для того чтобы «каждый мог извлечь пользу из этих технологий с минимальным риском, необходимы национальные стратегии в области цифровизации аграрного сектора экономики» [2]. По мнению Мамай О. В., цифровые технологии, с одной стороны, инициируют существенные перемены практически во всех сферах жизнедеятельности и открывают новые возможности на всех уровнях государственного и общественного развития, а, с другой, – увеличивают риски и угрозы для существующих бизнес-моделей. Поэтому следует искать способы управления социально-экономическими изменениями, вызванными цифровой трансформацией, постоянно [3]. Соответственно цифровизация аграрного сектора экономики – это данность инновационного развития России [4]. Неизбежность внедрения в производственно-хозяйственные и логистические процессы, методологии и инструментария цифровизации объясняется также и тем, что текущие средства и методы ведения сельскохозяйственной деятельности хотя и позволяют стабильно увеличивать конечные результаты, но не несут за собой качественных изменений, оттого их потенциал если уже не исчерпан, то роста для дальнейшего развития не имеет. Дальнейший рост производства аграрной продукции в значительной мере зависит от обеспеченности сельхозпредприятий необходимыми средствами информатизации и информационной инфраструктуры. Тем не менее, цифровизация для России пока представляет собой принципиально новый

подход, который в текущей экономической ситуации и внешней конъюнктуре будет развиваться в ускоренном ключе.

Материалы и методы исследований. Материал для исследований – данные Министерства сельского хозяйства России. Методологическая основа исследования – монографический метод; методы системного анализа экономических явлений; методы сравнения, группировки; экономико-статистический метод.

Результаты исследований и их обсуждение. Цифровая экономика (и обусловленная ею цифровизация в различных сферах экономики, в том числе и в сельском хозяйстве) – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [5]. «Признано, что рост цифровой экономики, – отмечает Оборин М. С., – имеет широкое влияние на всю экономику» [6]. Усенко Л. Н. и Холодов О. А. обращают внимание, что «в настоящее время применение современных цифровых технологий становится ключевым условием развития конкурентоспособного сельскохозяйственного производства в условиях глобальных вызовов и угроз» [7]. Эксперты прогнозируют, что во втором десятилетии четверть мировой экономики перейдет на внедрение цифровых технологий, которые обеспечат развитие и отдельных компаний, и отраслей, и стран в целом [8].

В сельском хозяйстве комплексная цифровая трансформация, способна сократить транзакционные издержки, снизить непроизводственные расходы, повысить качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, соответственно предложив миру новые модели ведения бизнеса, основанные на искусственном интеллекте. Но вместе с тем на реализации процесса цифровизации в «агробизнесе и государственном управлении агропромышленным комплексом сказывается отраслевая специфика данной отрасли, определяющая как востребованность, так и эффективность применения здесь цифровых технологий по принципу «здесь и сейчас» [9].

На уровне государства цифровизации сельского хозяйства уделяется повышенное внимание. Разработана Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы (в настоящее время актуализируется). Принят ведомственный проект Минсельхоза «Цифровое сельское хозяйство» на 2019–2024 годы (далее – Проект).

Согласно Проекту «Цифровое сельское хозяйство», к 2024 г. в соответствующую цифровую платформу будет полностью внесена информация об объектах сельскохозяйственных ресурсах: о землях сельскохозяйственного назначения, о поголовье скота, о сельскохозяйственной технике. На основании положительных эффектов цифровизации планируется обеспечить рост производительности труда практически в два раза, таким образом снизив долю материальных затрат в себестоимости агропродукции в среднем на 17 % (табл. 1).

**Плановые значения показателей реализации ведомственного проекта Минсельхоза
«Цифровое сельское хозяйство» на 2019–2024 гг. (в процентах) [10]**

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение 2019–2024 гг.
Доля данных об объектах сельскохозяйственных ресурсов, включенных в цифровую платформу «Цифровое сельское хозяйство»							
земли сельскохозяйственного назначения (от общей площади сельскохозяйственных земель)	50	75	90	100	100	100	50
рабочий и продуктивный скот (от общего поголовья скота)	25	35	50	75	90	100	75
сельскохозяйственная техника (от общего количества единиц)	45	60	75	90	100	100	55
Коэффициент роста производительности труда на сельхозпредприятиях	105	125	150	175	190	200	95
Доля регионов РФ, внедривших цифровое отраслевое планирование сельскохозяйственного производства на основе цифровой платформы «Цифровое сельское хозяйство»	0	6	29	59	100	100	100
Доля материальных затрат в себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции	60	55	50	47	45	43	-17

Вместе с тем, по состоянию на 2020 г. цифровое отраслевое планирование на основе цифровой платформы осуществлялось в объеме не более 6 % субъектов Российской Федерации. Столь неудовлетворительный показатель был обусловлен слабым организационным механизмом государственной поддержки цифровых технологий, как в агропромышленном комплексе, так и в целом в экономике Российской Федерации по причине слабой методологической проработки на стадии формирования и утверждения концепции механизма. И.Г. Ушачев и А.В. Колесников справедливо отмечают, что «активное развитие современных, в том числе и цифровых технологий не учитывает целого комплекса факторов, способных нивелировать внедрение и развитие цифровых технологий, не только в сельском хозяйстве, но и в целом, в экономике страны». Финансировать проект «Цифровое сельское хозяйство» планируется из трех источников: из Федерального бюджета (50,6 % за 2019–2024 гг.), из внебюджетных источников (46,7 %) и из бюджетов субъектов Федерации (2,7 %) (табл. 2). В этой связи вызывает опасение запланированное финансирование Проекта из внебюджетных источников, так как инвесторы в меньшей степени вкладывают свои средства в сельское хозяйство в виду

рискованности вложений, в свою очередь авторы Проекта «закладывают» достаточно высокую долю внешнего инвестирования. Данный диссонанс сопряжен с недофинансированностью села и отсутствием реального положения дел на селе, следовательно выполнение показателя в части финансирования реализовано не будет, а если и будет, то будет сопряжено с большими рисками, связанными с отраслевой спецификой.

Таблица 2

Динамика и структура финансового обеспечения реализации ведомственного проекта Минсельхоза «Цифровое сельское хозяйство» [10]

Годы	Всего, млн. руб.	В том числе по источникам финансирования					
		Федеральный бюджет		Бюджеты субъектов РФ		Внебюджетные источники	
		Млн руб.	%	Млн руб.	%	Млн руб.	%
2019 г.	21450,0	16100,0	75,1	350,0	1,6	5000,0	23,3
2020 г.	33500,0	26000,0	77,6	500,0	1,5	7000,0	20,9
2021 г.	45000,0	29000,0	64,4	1000,0	2,2	15000,0	33,3
2022 г.	59150,0	35000,0	59,2	2150,0	3,6	22000,0	37,2
2023 г.	60000,0	23000,0	38,3	2000,0	3,3	35000,0	58,3
2024 г.	80900,0	22900,0	28,3	2000,0	2,5	56000,0	69,2
Итого за 2019–2024 гг.	300000,0	152000,0	50,6	8000,0	2,7	140000,0	46,7

Исследования показывают, что наибольших успехов в развитии цифровой экономики добились страны с достаточно высоким уровнем государственной поддержки. Например, Сингапур вошел в топ-5 государств с высокими темпами цифровизации экономики, в частности сельского хозяйства благодаря достаточно значительному уровню инвестиций в эту сферу. Россия сегодня, входя в группу активных последователей цифровизации, продолжает отставать от лидеров. Доля цифровой экономики в РФ составляет, по разным оценкам, от 2,0 до 4,0 % ВВП страны в доле сельского хозяйства не более 5–8 %.

Заключение. Выполненные исследования позволяют заключить, что цифровизация в сельском хозяйстве с учетом современного состояния российского аграрного сектора, функционирующего в условиях внутренних и внешних ограничений, важна чрезвычайно, так как, с одной стороны, является ранее не использованным источником достижения экономического роста в отрасли, а, с другой, – может стать мощным стимулом инновационного развития аграрного сектора. Государственные вложения в развитие инфраструктуры цифровой экономики на сельских территориях могут

улучшить условия жизни сельского населения, местные власти получат возможность эффективнее решать вопросы, находящихся в их компетенции. Это также будет способствовать развитию мелкого предпринимательства на сельских территориях и способствовать диверсификации сельской экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тарасов В. И. Цифровая трансформация АПК: проблемы и перспективы / В. И. Тарасов, В. В. Ершов, Е. Д. Абрашкина // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 7. С. 24–26.
2. Мамай О. В. Преимущества и риски цифровизации аграрного сектора экономики // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. I Национальной науч.-практ. конф., посвященной 25-летию со дня образования экономического факультета. Кинель, 2019. С. 108–110.
3. Мамай О. В. Развитие цифровой экономики в России / О. В. Мамай, А. Г. Волконская, И. Н. Мамай // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. Кинель : РИО Самарского ГАУ, 2020. С. 55–58.
4. Mamai O.V. Digitization of the agricultural Sector of economy as an Element of innovative development in Russia / O. V. Mamai., I. N. Mamai, M. V. Kitaeva // Lecture Notes in Networks and Systems. 2020. V. 84. Pp. 359–365.
5. Шмидт Ю. Д. Цифровизация бизнес-процессов в сельском хозяйстве: «за» и «против» / Ю. Д. Шмидт, И. В. Жуплей // Экономика АПК региона в условиях внешних и внутренних угроз: вызовы, задачи и тренды развития: мат. Национальной (Всероссийской) науч.-практ. конф. Уссурийск, 2020. С. 254–259.
6. Оборин М. С. Повышение эффективности управления сельскохозяйственными услугами на основе внедрения цифровых технологий / М. С. Оборин // *Arg Administrandi* (Искусство управления). Т. 11. № 2. С. 220–236.
7. Усенко Л. Н. Цифровая трансформация сельского хозяйства / Л. Н. Усенко, О. А. Холодов // Учет и статистика. 2019. № 1(53). С. 87–102.
8. Шмидт Ю. И. Цифровое или умное сельское хозяйство // Инновации и технологический прорыв в АПК : сб. науч. тр. международной науч.-практ. конф. Брянск (Кокино). С. 106–110.
9. Бельский В. И. Преимущества и проблемы цифровизации сельского хозяйства // Проблемы экономики. 2019. № 1 (28). С. 12–19.
10. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 48 с.

© Денисов А.С., Суханова И.Ф., 2022

КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е. Н. Дидусенко

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье говорится о педагогических технологиях в образовании. Рассматриваются принципы их классификации.

Ключевые слова: педагогические технологии, образовательный процесс, современное образование.

Original article

CLASSIFICATION OF PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES

E. N. Didusenko

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article tells about pedagogical technologies in education. The principles of their classification are considered.

Key words: pedagogical technologies, educational process, modern education.

Существует несколько классификаций педагогических технологий, разные исследователи предлагают различные трактовки.

Большой вклад в создание классификаций педагогических технологий внесла Г.К. Селевко, которая на основе принципов модернизации современного образования выделяет следующие группы технологий:

1. Педагогические технологии, основанные на принципе гуманизации и демократизации межличностных отношений субъектов образовательного процесса. Данные технологии базируются на принципе индивидуальных отношений, демократическом стиле управления и гуманистической направленности содержания образования (педагогика сотрудничества, гуманно-личностная технология Ш.А. Амонашвили, система преподавания литературы в современной школе, ориентированная на личность человека Е.Н. Ильина и др.).

2. Педагогические технологии, опирающиеся на активизацию и интенсификацию образовательного процесса (проблемное обучение, игровые технологии, технология обучения на основе конспектов опорных сигналов В.Ф. Шаталова, коммуникативное обучение Е.И. Пассова и др.).

3. Педагогические технологии, направленные на повышение эффективности организации и управления процессом обучения (технологии дифференцированного обучения, программированное обучение (В.В. Фирсов, Н.П. Гузик), технологии индивидуализации обучения (А.С. Границкая, Инге Унт, В.Д. Шадриков), перспективно – опережающее обучение с использованием опорных схем при комментируемом управлении

(С.Н. Лысенкова), групповые и коллективные способы обучения (И.Д. Первин, В.К. Дьяченко), информационные технологии и др.

4. Педагогические технологии, направленные на методическую модернизацию и дидактическое реконструирование учебного материала (технология «Диалог культур» В.Б. Библера и С.Ю. Курганова, система «Экология и диалектика» Л.В. Тарасова, укрупнение дидактических единиц (УДЕ) П.М. Эрднева, технология реализации теории поэтапного формирования умственных действий (Н.Ф. Талызина).

5. Природосообразные технологии, базирующиеся на методах народной педагогики, учитывающие естественные процессы развития ребенка (система обучения Л.Н. Толстого, воспитание грамотности по А. Кушнеру, технология М. Монтессори, учитывающая тактильные ощущения при обучении письму).

6. Альтернативные технологии: технология свободного труда С. Френе, вальдорфская педагогика Р. Штейнера, технология вероятностного образования А.М. Лобка) и др.

7. Комплексные политехнологии включающие несколько технологий («Школа самоопределения» А.Н. Тубельского, «Русская школа» И.Ф. Гончарова, «Школа для всех» Е.А. Ямбурга).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Селевко Г. К. Энциклопедия новых педагогических технологий. М.: 2009.
2. Симоненко В. Д. Общая и профессиональная педагогика М., 2006.
3. Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Педагогика. М.: Академия, 2005. 566 с.
4. Лихачёв Б. Т. Педагогика: Курс лекций. Учебное пособие для студ. пед. учеб. завед. М.: Прометей, 2002.
5. Гуслова М. Н. Инновационные педагогические технологии. М: Академия, 2011. 191 с.

© Дидусенко Е. Н., 2022

Научная статья
УДК 338

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

М. В. Ерюшев

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Каждый вид менеджмента имеет свою специфику, в том числе и менеджмент в строительстве. В статье рассмотрены особенности и перспективы развития менеджмента в строительстве.

Ключевые слова: менеджмент, строительство, организация, развитие, контроль, планирование.

FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MANAGEMENT IN CONSTRUCTION

M. V. Eryushev

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Each type of management has its own specifics, including management in construction. The article discusses the features and prospects for the development of management in construction.

Keywords: management, construction, organization, development, control, planning.

Управление организацией занимает одну из ключевых ролей в различных областях менеджмента и экономики, так как научно обосновывает тенденции формирования, функционирования и развития систем финансового менеджмента, раскрывая практическое содержание, структуру и механизмы управления, помогает реализовать теоретические положения в практике реализации управленческих воздействий [1, с. 1].

Менеджмент – метод управления, направленный на создание организационных, экономических и социально-психологических условий для того, чтобы человек был заинтересован в результатах труда и удовлетворял свои потребности и интересы. Это способ мотивировать людей.

Каждый вид менеджмента имеет свою специфику, и если говорить о менеджменте в строительной сфере деятельности, это также не исключение.

Концепция научного управления, основывается на четырех принципах:

- 1) научный подход к выполнению каждой части работы;
- 2) системный подход к подбору, обучению и тренировке сотрудников;
- 3) сотрудничество с работниками;
- 4) разделение ответственности между руководителями и работниками.

Впервые эта концепция и ее принципы представляли производство продукции не как отдельный вопрос, а как разделение на отдельные работы с последующей специализацией исполнителей этих задач и кооперацией всех сторон производственного процесса [2, с. 1].

Функции менеджмента относятся к определенному виду деятельности, которые необходимы для осуществления управления. Тейлор определил лидерство словами: «Планируй – реализуй – проверь – действуй». Таким образом, процесс управления включает в себя следующие функции:

Планирование – определение будущего целевого состояния объекта управления и тех действий (мероприятий), которые необходимо осуществить, чтобы перейти из текущего состояния в целевое.

Организация – размещение элементов объекта управления, определение материально-вещественных и информационных связей между отделами и объектами во внешней среде.

Контроль – сравнение фактического состояния объекта управления с планируемым, выявление отклонений, их оценка и корректировка контроля для устранения существенного отклонения.

Мотивация – поощрение и наказание сотрудников в зависимости от результатов их трудовой деятельности.

Значительную роль в развитии современных систем организации, планирования и управления сыграло создание в середине 50-х годов XX века системы сетевого планирования и управления, разработанного американскими учеными М. Уокером, Д. Келли и математиком Д. Малькольмом (системы PERT) [6, с. 1].

Современное строительное производство также стало развиваться в соответствии с принципами производственной плавности, т.е. непрерывности и равномерности.

Начало применения принципов производственной плавности в строительной отрасли в нашей стране относятся к 30-м годам XX века. За шесть десятилетий строители и ученые разработали теорию и развили практику строительного потока.

В развитии методов строительства в нашей стране можно выделить 4 периода:

- (1930–1948 гг.) – первые основные принципы конструктивной точности и экспериментального применения течений к строительству практически идентичных жилых домов;
- (1948–1951 гг.) – становление современной теории потока и экспериментальное применение его в разных видах строительства;
- (1961–1967 гг.) – переход от экспериментального применения к массовому использованию производственных методов в строительстве, переход к современным методам проектирования строительной организации, к разработке основ сетевых методов планирования и управления;
- (1967 – по настоящее время) – общенациональное массовое применение веб-моделирования, внедрение ПК в веб-дизайн и проектирование организации создания (САПР, АСУС) и т.д.

Основная задача менеджмента в строительстве заключается в разработке рекомендаций и мер по реализации общих принципов, методов и приемов управления в системах управления строительством, обеспечивающих наиболее рациональное использование финансовых, трудовых, материально-технических, энергетических и природных ресурсов.

В определении специфических особенностей менеджмента в строительном секторе экономики, можно выделить следующие аспекты:

1. Готовая строительная продукция имеет высокие единовременные производственные затраты и высокую капиталоемкость. Иными словами, строительная продукция всегда требует внешних инвестиций и ее производство невозможно только за счет капитала предприятия, в то время как в других отраслях (первичном, вторичном и третичном секторах экономики) деньги полностью самодостаточны [3, с. 1]. Есть несколько способов инвестирования: компания сама получает кредит или инвестор (заказчик) становится сторонней компанией в другой отрасли (здесь целью является владение основными средствами), либо физические лица становятся коллективными инвесторами

(заказчиками) (обычно их деньги собираются для совместных строительных компаний). Безусловно, в приведенных выше случаях на уровень доходности влияет информированность клиентов, рынки капитала, его стабильность и т. д. Это наглядно отражает неустойчивость, связанную с внешними составляющими компании.

2. Строительные изделия характеризуются сложными производственными процессами, материалоемкостью и длительным производственным циклом. Поэтому цена исходного продукта не принципиальна, наоборот, более высокие затраты обусловлены конструкциями, материалами и сложным технологическим процессом. Это подразумевает прямую взаимозависимость между внешней торговлей и поставщиками, что сопряжено высоким риском. Разнообразие производственных циклов, объемные размеры и большая масса готовых строительных изделий требуют применение в производстве дорогостоящего и сложного оборудования, поэтому это оборудование необходимо привлекать извне, т.е. посредством лизинга или договоров аренды.

3. Как было сказано выше, изделия очень массивные и громоздкие, поэтому работают там, где установлены. Таким образом, строительная компания на практике не владеет большим количеством объектов недвижимости. Каждый из них имеет уникальные особенности с точки зрения реализации и расположения в разных локациях. Это означает, что основы компании должны быть гибкими – в соответствии с критериями работы, производственным оборудованием и рабочими местами. Интеграция производственного оборудования в полную собственность неэффективна и непомерно дорога из-за особенностей почти всех строительных машин и их редкого использования в течение длительного цикла производства строительной продукции. [4, с. 1].

Из вышеизложенного можно выяснить, что стабильный технологический процесс и устойчивые производственные факторы строительного предприятия, имеющего «плавающую структуру», являются взаимообусловленными факторами успеха в бизнесе, как в настоящем, так и в будущем, а обеспечить его могут только эффективные управленческие решения и глубокое знание специфики отрасли. При организации строительного производства необходимо обеспечить: слаженную работу всех лиц, участвующих в строительстве объекта, путем согласования их деятельности с генеральным подрядчиком; комплектная поставка материальных ресурсов на здание, сооружение и т.д.; выполнение строительных, монтажных и специальных строительных работ с учетом технологического процесса и технически обоснованного совмещения; соблюдение правил техники безопасности и соблюдение требований по охране окружающей среды [5, с. 1].

Таким образом, особенности и перспективы менеджмента в строительстве имеют свои особенности, характерные для строительной сферы деятельности, раскрывающиеся в оформлении финансирования строительства, заключении договоров подряда и субподряда на строительство, оформлении разрешений и допусков на производство работ, решении вопросов о переселении лиц и организаций, размещенных в подлежащих сносу зданиях, обеспечении

строительства подъездными путями, электро-, водо- и теплоснабжением, системой связи и помещениями бытового обслуживания кадров строителей, организации поставки на строительство оборудования, конструкций, материалов и готовых изделий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Позубенкова Э. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. Пенза : РИО ПГСХА, 2014. 200 с.
2. Русанова Т. Г. Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов: Учебник. М.: Academia, 2017. 544 с.
3. Балашов А. П. Основы менеджмента : учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Вузовский учебник, 2014. 288 с.
4. Ширшиков Б.Ф. Организация, управление и планирование в строительстве: Учебник. М.: АСВ, 2016. 528 с
5. Дресвянников В. А. Менеджмент организации. Саратов : Вузовское образование, 2014. 137с.
6. Курлыков О. И. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / О. И. Курлыков. Самара : РИЦ СГСХА, 2015. 156 с.

© Ерюшев М. В., 2022

Научная статья
УДК 316

ДРУЖБА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Н. Д. Заводилкин, М. Б. Волкова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье представлены материалы эмпирического социологического исследования феномена дружбы в иерархии ценностей студентов.

Ключевые слова: ценность, дружба, молодежь, эмпирическое социологическое исследование, анкетирование.

Original article

FRIENDSHIP IN THE SYSTEM OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH

N. D. Zavidilkin, M. B. Volkova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article presents the materials of an empirical sociological study of the phenomenon of friendship in the hierarchy of students' values.

Keywords: value, friendship, youth, empirical sociological research, questioning.

«Друг – это одна душа, живущая в двух телах.»

Аристотель

«Единомыслие создает дружбу»

Демокрит

Дружба во все времена является важной универсальной ценностью, выступая важнейшим условием интеграции индивидов в социальную канву общества, признаком комфортности их жизнедеятельности.

Под дружбой мы понимаем вид устойчивых, индивидуально-избирательных отношений, характеризующийся сильной эмоциональной и духовной привязанностью участников, основанной на сходстве установок, убеждений, ценностей и взаимном расположении.

Феномен дружбы трансформируется по мере развития общества. Современное общество стало более формальным и деловым, чем дружелюбным. С компьютеризацией общение перешло в электронные формы (электронная почта, социальные сети, чаты и т.д.), поэтому изменилось и общепринятое понимание дружбы. Некоторые социологи считают, что в современном обществе, где конкретный человек теряет свою индивидуальность, растворяясь в массе, глубокая и длительная дружба невозможна. Американский футуролог А. Тофлер писал, что условия современной жизни – высокая социальная мобильность, частые перемены места жительства, работы – делают личные отношения непостоянными, ненадёжными и эфемерными. Люди, так же как вещи и места, проходят через нашу жизнь не задерживаясь. Чаще всего мы вступаем с окружающими нас людьми в поверхностные, деловые отношения. Сознательно или нет, мы строим наши отношения с людьми на функциональной основе.

Нужна ли человеку дружба? Если нужна, то для чего? Изменились ли дружеские отношения в настоящее время? Особенно ярко и наглядно многообразие современной дружбы проявляется в среде студенческой молодежи. При этом представления молодежи представляют большой интерес для изучения, т. к. молодое поколение транслирует ценности, которые придут на смену существующим. Дружбу как ценностную ориентацию современной молодежи рассмотрим на примере социологического исследования, проведенного среди студентов Саратовского ГАУ.

В опросе участвовало 30 студентов, среди них 40 % юношей и 60 % девушек. В иерархии ценностей студенты ставят дружбу на второе место после семьи (соответственно 26 % и 44 %), далее идут здоровье (11 %), деньги (8 %), карьера (6 %), развлечения (4 %), иное (1 %).

У большинства опрошенных широкий круг общения, в котором выделяется несколько надежных, доверенных человек – именно их студенты и считают друзьями (86,7 % имеют несколько друзей и лишь 13,3 % ответили, что у них один друг). 60 % респондентов легко заводят друзей. 45,5 % опрошенных считают, что настоящая дружба – явление редкое. Основными критериями дружбы для молодых людей являются: взаимопомощь, взаимоподдержка, готовность к самопожертвованию (69,5 %), доверие, честность, откровение

(55,2 %), возможность быть самим собой (48,4 %), совместная деятельность (44,2 %), общие интересы (36,8 %).

Интернет прочно вошел в повседневную жизнь российского общества, и появление онлайн-дружбы как нового вида дружеских отношений является характерной особенностью современной действительности. 13,3 % опрошенных предпочитают онлайн общение. По мнению 28,1 % респондентов, виртуальная дружба скорее возможна, чем невозможна; 49,8 % опрошенных считают, что виртуальная дружба скорее невозможна, чем возможна; 22,1 % заявили, что дружба в социальных сетях невозможна.

Большинство молодых людей (66,8 %) безусловно порадуются за успехи своего друга, а 33,2 % – только в том случае, если это не задевает их самооценку. 80,5 % будут защищать своего друга, если услышат о нем нелицеприятные отзывы, остальные промолчат.

На вопрос «Есть ли для дружбы препятствия?» ответы распределились следующим образом: 46,1 % участников опроса отметили, что для дружбы нет препятствий; 6,3 % опрошенных выбрали различия в религиозной вере; 3,8 % – гендерные различия; 28,7 % – большую разницу в возрасте; 5,4 % – большую разницу в материальном достатке; 16 % – разницу в уровне образования; 15,3 % – различия в хобби, интересах, увлечениях.

Результаты социологического исследования подтвердили, что дружба является главной составляющей человеческой жизни и ценится довольно высоко. Она нужна, так как каждый испытывает потребность в близком по духу человеке, который мог бы находиться с ним как в горе, так и в радости. Пусть ценности людей со временем меняются, но если дружба настоящая, она была, есть и будет вопреки всему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ядова М. А. Социология дружбы как область исследования: истоки и перспективы: введение к тематическому разделу // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11: Социология. 2021.
2. Шедловская М. А. Социологическая рефлексия студенческой дружбы через призму социальных качеств/ И.А. Бегина, М. А Шедловская //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. Саратов: издательство СГУ, 2016 Том 16 Выпуск 2. С. 52–55.

© Заводилкин Н. Д., Волкова М. Б., 2022

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОН-ЛАЙН-СЛОВАРЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

М. С. Завьялова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г.Саратов

Аннотация. В статье обзорно представлены он-лайн-переводчики и он-лайн-словари. Показаны преимущества и недостатки отдельных интернет-ресурсов. Проанализированы возможности использования он-лайн-словарей на занятиях по иностранному языку для формирования универсальных компетенций обучающихся на разных этапах изучения иностранного языка.

Ключевые слова: он-лайн-переводчик, он-лайн-словарь, одноязычный (толковый) словарь, двуязычный (переводной) словарь.

Original article

USING ONLINE DICTIONARIES WHEN STUDYING A FOREIGN LANGUAGE AT UNIVERSITY

M. S. Zavyalova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article provides an overview of online translators and online dictionaries. The advantages and disadvantages of individual Internet resources are shown. The possibilities of using online dictionaries in foreign language classes for the formation of universal competencies of students at different stages of learning a foreign language are analyzed.

Keywords: online translator, online dictionary, monolingual (explanatory) dictionary, bilingual (translation) dictionary.

Изучение иностранного языка на разных этапах требует работы с переводом иностранного слова с иностранного языка на родной и наоборот. Развитие информационных технологий изменило отношение обучающихся к печатным изданиям словарей. Работа с печатным изданием требует больших временных затрат на поиск иностранного слова, что приводит к потере времени на занятиях по иностранному языку, а выбор подходящего значения слова вызывает подчас затруднения, к которым обучающиеся не готовы. Поэтому современный обучающийся все чаще обращается за помощью к интернет-ресурсам. Возникает проблема выбора интернет-помощника (он-лайн-словаря или он-лайн-переводчика) [1].

Для перевода незнакомого иностранного слова обучающийся чаще всего использует поисковую систему (Google, Yahoo, Alta Vista, Excite, Hot Bot, Lycos или русскоязычные Яндекс, Rambler, Апорт). Необходимо ввести слово (иноязычное или родное), добавить команду «перевод» и вот результат. Возникает вопрос: насколько точен и адекватен этот результат? Почему за

работы, направленные на перевод предложений или текстов, которые обучающиеся чаще всего выполняют с помощью он-лайн-переводчиков, оценки часто довольно низкие? Проанализируем инструменты, которые имеются у обучающихся для работы над переводными заданиями.

Он-лайн-переводчик – это система, которая переводит слово/предложение/текст, учитывая языковые элементы, грамматические особенности и структуры, и передает лишь общий смысл текста. Существует целый ряд он-лайн-переводчиков. Кратко остановимся на некоторых из них.

Translate.ru (PROMT) – популярный сервис от компании PROMT, который поддерживает порядка 19 языков. Программа может переводить как отдельные слова, так и крылатые и устойчивые выражения, а также текст целиком. Получить более качественный перевод можно с помощью указания тематики. В качестве дополнительных функций можно отметить возможность усовершенствовать перевод, уточнив тематику, перевод веб-страницы; наличие встроенных учебников и справочников по грамматике.

Google Translate способен переводить избранные части или веб-страницы целиком на 103 языка. По количеству словарей и доступных функций Google Переводчик – универсальный сервис, пользующийся популярностью у обучающихся разных уровней подготовки и изучающих иностранный язык самостоятельно. Если переводить отдельные слова, сервис автоматически переходит в режим онлайн-словаря, предлагая альтернативы с краткой характеристикой к каждому слову, показывает транскрипцию и транслитерацию, а также предоставляет оригинальное звучание.

Microsoft Translator поддерживает 60 с лишним языков. Есть также мобильное приложение. В мобильной версии есть офлайн-режим при обязательном условии загрузки словарей. Сервис переводит не только тексты, но и голосовые сообщения, фотографии и скриншоты текстов. Одним из главных плюсов следует отметить функцию синхронного и голосового перевода.

Перечень он-лайн-переводчиков этим не исчерпывается, следует вспомнить еще Яндекс Переводчик, Reverso, SYSTRANet, Free Translation, Worldlingo и т.д.

Перевод с помощью такого инструмента способствует чаще всего передаче общего смысла слова/словосочетания/текста. Работа со сложными, специализированными текстами носит более трудоемкий характер. В этом случае необходима дополнительная корректировка значений отдельных терминов. А это уже дополнительная работа. Помимо всего прочего, автоматизированный перевод облегчает работу над переводными заданиями, но не способствует формированию навыка работы с текстом. Использование он-лайн-переводчиков уместно в крайних случаях: срочное задание или большой объем текстового материала, не требующий полного и точного понимания иноязычного текста.

Он-лайн-словари – это программы, основной функцией которых является поиск значения или перевода отдельных слов. Существуют узконаправленные

словари, которые ищут не толкование или перевод, а синонимы, антонимы, рифмующиеся слова и т. д. Большинство современных он-лайн-словарей предлагает несколько значений слов или вариантов перевода, разъясняющими особенности употребления слов, а также с примерами из речи. Среди он-лайн-словарей выделяют словари энциклопедические, лингвистические, терминологические, переводные, толковые, тезаурусы, учебные, а также комплексные словари, объединяющие сразу несколько видов словарей.

Проанализируем наиболее популярные он-лайн-словари.

Lingvo Online – это популярный многоязычный онлайн-словарь с достаточно богатым набором функций. Лингво – «говорящий» словарь, то есть многие слова можно прослушать. Для каждого слова есть перевод с полноценной словарной статьей и примеры из литературных источников (примеры и перевод словосочетаний).

Multitran – многоязычный словарь без «озвучки», но он активно используется переводчиками, а также теми, кому часто приходится иметь дело с переводом узкоспециализированных понятий. Часто слова, особенно технические термины, имеют очень различные значения в разных сферах деятельности, поэтому иметь перед глазами сразу несколько толкований очень удобно: строительное, экономическое, математическое, лингвистическое и другие.

Linguee объединяет функционал традиционного переводного словаря (более 15 языков) и поисковой системы билингвальных текстов. То есть сервис ищет в Интернете и в собственной базе данных оригинальные тексты, например, на немецком и их же художественный перевод на русский (или наоборот). Такой подход позволяет лучше понять нюансы значений слова в контексте реального текста, что просто необходимо человеку, который изучает иностранный язык или занимается переводами. Помимо вышеописанной особенности, Linguee обладает традиционными для онлайн-словаря функциями. Во-первых, выбор направления перевода. Во-вторых, функция прослушивания произношения слова с реальным озвучиванием. В-третьих, отображение синтаксических и морфологических характеристик переводимого слова.

Онлайн-словарь bab.la – один из крупнейших онлайн-словарей в мире. В арсенале bab.la 44 словаря для 28 языков плюс множество дополнительных предложений, таких как языковые игры, тесты, спряжения глаголов для 12 языков, словари для учебных заведений, бизнеса или путешествий, и многое другое. К искомому слову представлены не только все существующие переводы, но и синонимы, контекстные примеры в предложениях, а также аналогично звучащие слова.

Анализируя он-лайн-словари, нельзя не коснуться словарей, созданных носителями изучаемого языка и для изучения данного языка. Так, для изучающих немецкий язык, разработан целый ряд словарей различных видов, имеющих подчас как электронную, так и печатную версию. К примеру, Дуден (<http://www.duden.de>) – самый известный и наиболее точный толковый словарь немецкого языка, где можно найти грамматические формы слова, его

произношение и запись в международной фонетической транскрипции, синонимы, этимологию и примеры с ним. Существуют также актуальные проекты вузов и академий наук Германии, на страницах которых можно найти как специализированные словари, энциклопедии, так и грамматические справочники, к примеру, <https://www.dwds.de> Проект Берлино-Бранденбургской академии наук; <http://corpora.informatik.uni-leipzig.de> Корпусный онлайн-словарь немецкого языка, проект Лейпцигского университета и т.д.

Использование он-лайн-словарей обучающимися в контактной и самостоятельной работе требует определенной подготовки. Поэтому в план рабочей программы следует в обязательном порядке ввести занятия по знакомству обучающихся с некоторыми видами он-лайн-словарей, которые понадобятся для дальнейшего изучения иностранного языка. Для неязыковых вузов актуальны, прежде всего, двуязычные (переводные) и одноязычные (толковые) словари. Двуязычные словари необходимы для более полного понимания значения слова, чтобы избежать ошибок при его применении в речи (das Verkehrswesen - отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов, <https://www.multitran.com>). Одноязычные словари помогут закрепить узкоспециальное значение слова (das Bindemittel - Bedeutung: Stoff (z. B. Mörtel, Farbe) zum Binden, Verkleben anderer Stoffe; Beispiel: Kartoffelstärke als Bindemittel für Suppen und Soßen; <https://www.duden.de>) или специфическую лексику, свойственную данному языку и не имеющую эквивалентов в родном языке (Kummerspeck (дословно "бекон горя") – durch vieles Essen aus Trostbedürfnis bei seelischen Problemen hervorgerufenes äußerlich sichtbares Fettpolster / лишний вес, набираемый человеком, который неумеренно ест все подряд, чтобы заглушить депрессию, свое печальное настроение. <https://www.de-online.ru>).

Если обратиться к методике преподавания иностранного языка носителями этого языка, то следует отметить, что они рекомендуют как можно меньше обращаться к двуязычным словарям, отдавая предпочтение одноязычным, которые дают толкование слова на иностранном языке, позволяя тем самым расширить, с одной стороны, лексический минимум, с другой, дополнительно проработать использованные грамматические структуры. Примеры работы с одноязычными словарями можно найти в аутентичных учебниках (Tangram, Menschen, Alltag, Beruf & Co).

Знакомство с он-лайн-словарями можно начать с наиболее зарекомендовавших себя, например, bab.la. Познакомившись с главной страницей, изучив предоставляемые возможности работы со словом, можно обратиться к лексике изучаемой темы (первая вводная тема – «Знакомство»). Также на главной странице можно воспользоваться готовым переводом наиболее популярных разговорных фраз для подготовки краткого монологического высказывания по теме.

Одним из важных аспектов при изучении иностранного языка является умение применять в своей практике электронные он-лайн-словари, которые направлены на демонстрацию и закрепление языковых умений с целью поиска

необходимой информации, например, при работе с текстом. При отработке навыков ознакомительного чтения на материале небольших текстов можно предложить обучающимся прочитать самостоятельно текст, определить ключевые слова, способствующие определению общей тематической принадлежности текста, пониманию содержания текста в целом, и дать им перевод (начальный этап) или кратко истолковать их значение на иностранном языке (продвинутый этап). Затем с помощью он-лайн-словаря, хорошо знакомого обучающимся, уточнить, соответственно, значение слов или их толкований. Если перед обучающимися стоит задача – прочитать текст с максимально полным (точным) пониманием содержания, можно выбрать несколько наиболее значимых слов / фраз и с помощью он-лайн-словаря дать им перевод.

Не менее важным при изучении иностранного языка является отработка фонетического навыка обучающихся, здесь он-лайн-словари будут как нельзя более кстати, так как многие из них имеют звуковое сопровождение для отработки правильного произношения [2]. Интересно использовать «звуковые» возможности он-лайн-словарей при встрече с заимствованными словами, поскольку многие из них могут сохранять аутентичное произношение языка заимствования (Handy – мобильный телефон, Hotline – горячая линия, Callcenter – колл-центр, Website – веб-сайт, Blockbuster – блокбастер, Trash – отстой, babysitten – присматривать за ребенком и т.д.), а некоторые могут быть уже адаптированы к правилам произношения изучаемого языка (например, в немецком языке заимствование из английского computer [kəm'pju:tə] имеет два варианта произнесения: англоязычное и немецкоязычное, Computer [kəm'pju:tə] и [kom'putə]).

Особое значение формирование фонетической грамотности приобретает при изучении сложных лексических единиц в иностранном языке. Применительно к немецкому языку – это сложнообразованные существительные и прилагательные / наречия, глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Использование он-лайн-словарей, имеющих функцию «озвучки», помогает в данных случаях подкрепить правило чтения такого рода лексических явлений правильным звуковым сопровождением.

Умение пользоваться лексикографическими инструментами интернет-ресурсов – на сегодняшний день является неотъемлемой частью изучения иностранного языка. Приведенные в статье примеры применения одноязычных и двуязычных он-лайн-словарей в контактной и самостоятельной работе обучающихся не ограничиваются только изучением фонетической, переводной функцией слова или его толкованием. Возможности, предоставляемые он-лайн-словарями, гораздо шире и предлагают в помощь преподавателю игры, тесты и другой вспомогательный материал, который может значительно обогатить занятия иностранным языком и стимулировать мотивацию по его изучению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дигтяр О. Ю. Современные образовательные технологии преподавания иностранных языков студентам неязыковых вузов в условиях реализации стандартов нового поколения и информатизации образования // Мир педагогики и психологии. 2019. № 1 (30). С. 49–57.
2. Копылова Н. В. использование онлайн-словарей при обучении английскому языку для специальных целей // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. №3 (11). С. 60–66.
3. <https://www.babla.ru>
4. <http://www.duden.de>
5. <http://dic.academic.ru>
6. <https://www.lingvolive.com/ru-ru>
7. <https://www.multitran.com/m.exe?>

© Завьялова М. С., 2022

Научная статья
УДК 338.432.5

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С. В. Загвоздкин

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье выявлены особенности формирования и развития экспортно-продовольственного потенциала Саратовской области. Была выявлена продуктовая и территориальная спецификация экспорта региона. Для обоснования экспортного потенциала региона могут быть использованы данные методы как при исследовании специфики экспортного потенциала региона, так и для разработки программно-проектных документов, затрагивающих исследуемый аспект.

Особое внимание в исследовании уделяется вопросам выявления важных факторов, влияющих на эффективность развития экспортного потенциала Саратовской области. При их определении были использованы показатели развития региональной экономики, а по итогам исследования факторов развития экспортного потенциала были определены ограничения, препятствующие эффективному развитию экспорта в регионе.

Ключевые слова: экспортный потенциал, экспорт, продовольствие, АПК, Саратовская область, экспортные возможности.

Original article

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL OF SARATOV REGION

S. V. Zagvozdkin

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article reveals the peculiarities of formation and development of export-food potential of the Saratov region. The article also revealed the product and territorial specification of

the region's exports. These methods can be used to substantiate the export potential of the region both in studying the specifics of the region's export potential and in developing program and project documents affecting the aspect under study.

Particular attention in the study is paid to the issues of identifying important factors influencing the efficiency of development of export potential of the Saratov region. When determining them, indicators of development of the regional economy were used, and by the results of the study of factors of export potential development the limitations that hinder the effective development of exports in the region were identified.

Keywords: export potential, export, food, agroindustrial complex, Saratov region, export opportunities.

Целью исследования является анализ ключевых направлений развития экспортного продовольственного потенциала АПК Саратовской области. В статье выявлены особенности формирования и развития экспортного продовольственного потенциала Саратовской области. При этом была использована методология статистического исследования, а также методы индексного анализа, что позволило выявить наиболее важные тенденции развития экспортного потенциала АПК региона.

На сегодняшний день наблюдается рост рисков в сфере АПК, формирующихся как во внутренней среде, так и во внешней. Это связано с особенностями развития аграрной экономики, а также с рядом сложностей в социально-экономическом развитии всей системы национального хозяйствования. В связи с чем со стороны различных органов власти сегодня уделяется большое внимание вопросам внедрения комплексного подхода в управлении развитием всей сферой АПК, а также его экспортного потенциала.

Следует обратить внимание на актуальность выбранной темы исследования. Достаточно важным направлением повышения уровня эффективности функционирования сферы АПК в рамках развития экспортного потенциала отдельных регионов РФ является определение основных факторов и особенностей, непосредственно связанных с исследуемыми процессами в аграрной экономике.

В частности повышения уровня эффективности продовольственного обеспечения и экспорта занимают достаточно важное место как в рамках управленческих воздействий органов власти, так и в рамках деятельности отдельных предпринимательских субъектов, работающих в рамках внешнеэкономической деятельности. Такой подход обосновывается тем, что от качественных и количественных показателей развития экспорта в АПК зависит уровень привлекательности всей отрасли в целом для предпринимателей.

Сам по себе экспорт является одним из важнейших инструментом развития различных отраслей национальной экономики. Так, развитие и наиболее качественная реализация экспортного потенциала влечет за собой прирост уровня инвестиций в отрасль, что формирует условия для увеличения объемов и качества продукции. Положительная динамика данных показателей (качество и объем производства) формируют возможности для усиления роли того или иного государства на мировом рынке продовольствия.

С учетом недостаточности продовольствия в мире, наличия системных проблем в обеспечении продовольствием достаточно большой доли населения мира, сокращением урожайности во многих регионах мира (что было достаточно сильно заметно в период пандемии коронавирусной инфекции, когда ряд стран испытывал сложности со сбором урожая из-за нехватки техники и человеческих ресурсов), усиление внимания к вопросам развития экспортного потенциала АПК позволяет обеспечить решение достаточно большого числа проблем, а также сформирует условия для роста значимости РФ в системе мирового продовольственного обеспечения [1].

Следует обратить внимание на тот факт, что современное развитие экспортного потенциала АПК в РФ сталкивается с проблемами системного характера. К ним могут быть отнесены: логистические трудности в процессе доставки продукции, необходимость соблюдения достаточно большого числа различных стандартов, дополнительная сертификация продукции, таможенные и санкционные ограничения и т.д. [2]. Это существенно ограничивает возможности развития отечественных компаний в рамках внешнеэкономической деятельности, а, следовательно, замедляет процесс развития всей системы АПК в РФ.

Ряд исследователей [3, 4] говорят о том, что основным фактором, который может сформировать условия для развития экспортного потенциала является реализация различных государственных программ и проектов, направленных как на развитие исследуемой отрасли, а также экспортного потенциала национальной экономики. Однако, такой подход к управлению процессом развития АПК становится неэффективным в связи с наличием определенных сложностей при реализации национальных проектов в РФ.

Исследование отдельных аспектов реализации мероприятий в сфере развития экспортного потенциала АПК позволяет сделать вывод о том, что сегодня существует ряд сложностей в процессе управления развитием исследуемой отрасли. Большая часть таких проблем связана со спецификой регионального развития, т. к. региональная власть, не всегда эффективно может воспользоваться своими полномочиями в области повышения эффективности развития той или иной отрасли.

Таким образом, необходимым и важным становится анализ основных вопросов развития экспортно-продовольственного потенциала отдельных регионов РФ.

Теоретической основой исследования выступают работы отечественных исследователей по вопросам развития экспортного потенциала как отдельных регионов, так и отраслей национальной экономики [1, 2, 3, 4]. Задачами исследования выступают: определение ключевых факторов, влияющих на эффективность развития АПК на региональном уровне, а также формирование перспективных направлений повышения уровня эффективности развития экспортного потенциала выбранного для изучения региона – Саратовской области.

При проведении исследования были использованы методы индексного анализа, графический и табличный методы представления информации.

На первом этапе исследования были проанализированы основные показатели развития потенциала АПК Саратовской области.

Так, в соответствии с представленными в официальных источниках данными за январь-май 2021 г. общий объем экспорта сельскохозяйственной продукции из Саратовской области был максимальным среди всех субъектов федерации, относящихся к Приволжскому федеральному округу. Именно на Саратовскую область приходилось в 2021 г. порядка 29 % от общего уровня экспорта из всего объема экспорта из федерального округа.

Структура экспорта в исследуемом регионе представлена рисунком 1.

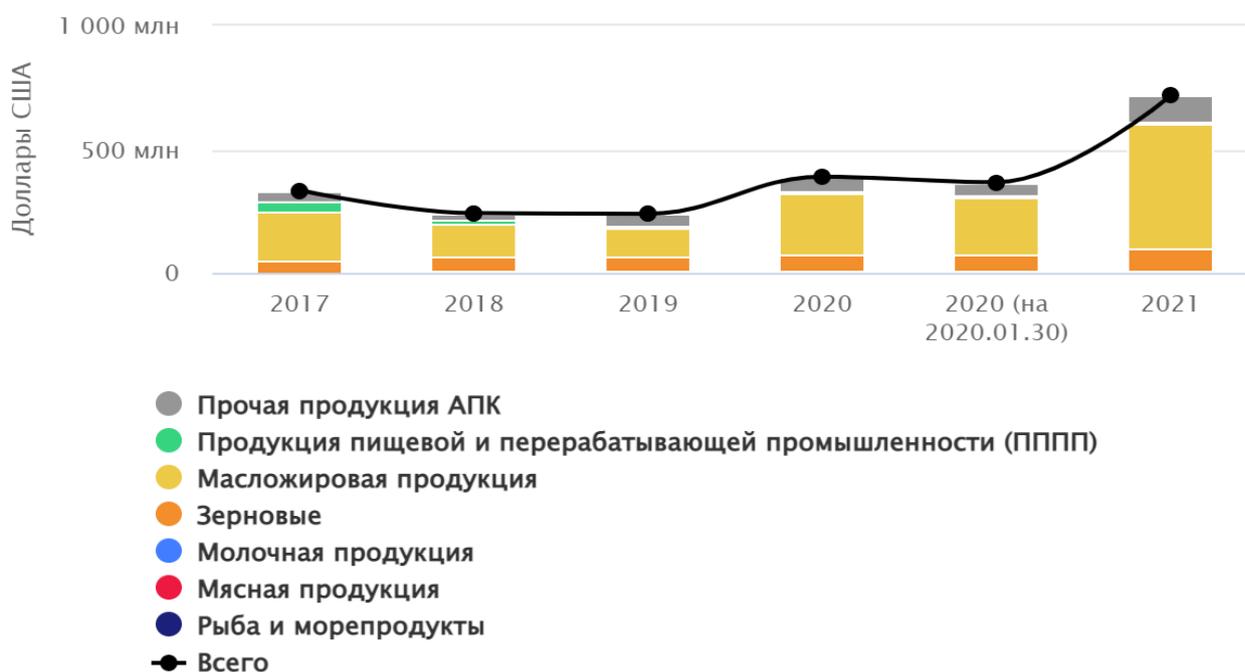


Рис. 1. Структура и динамика экспорта продукции АПК Саратовской области за 2017–2021 гг. [5]

Представленные на рисунке данные говорят о том, что наблюдается постепенное увеличение объема экспорта сельскохозяйственной продукции из Саратовской области. При этом, в 2021 г. происходит существенный рост уровня экспорта (практически в два раза), что говорит о постепенном развитии экспортного потенциала, а также наиболее полной реализации возможностей, характерных для исследуемого региона.

С точки зрения территориального распределения, можно выделить, что наиболее востребованной сельскохозяйственной продукцией, производимая в регионе, является в Европе, Африке и Азии. Всего же сельскохозяйственная продукция предприятий Саратовской области реализуется в 38 странах мира [6].

Немаловажной частью анализа текущего состояния экспортного потенциала АПК Саратовской области является исследование его структуры. Для

проведения исследования статистические данные проиллюстрированы в таблице 1.

Таблица 1

Структура экспорта продовольствия Саратовской области в 2018–2021 гг. [5]

Наименование группы продукции АПК	2018, тыс. долл. США	2019, тыс. долл. США	2020, тыс. долл. США	Прирост в 2020 к 2019, %	2021 на 31.12.2021, тыс. долл. США	Прирост в 2021 к 2020, %
Зерновые	57 823,0	60 657,8	72 800,0	+20,0	94 400,0	+32,0
Рыба и морепродукты	10,2	10,4		-100,0		
Масложировая продукция	132 271,5	111 475,4	244 600,0	в 2 раза больше	503 500,0	в 2 раза больше
Мясная продукция	4 208,3	4 423,4	3 000,0	-31,2	2 600,0	-9,0
Молочная продукция	1 311,7	2 129,4	2 700,0	+24,9	2 400,0	-4,1
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности (ПППП)	15 354,5	11 490,0	9 100,0	-20,5	8 100,0	-8,0
Прочая продукция АПК	30 404,4	48 725,8	56 400,0	+15,8	104 600,0	+86,8
Общий итог	241 383,6	238 912,2	388 600,0	+62,7	715 600,0	+95,2

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать следующие выводы:

– наибольший объем продукции, экспортируемой из Саратовской области приходится на масложировую продукцию, причем объем ее экспорта в 2021 г. оказался, практически, в два раза больше чем в 2020 г.;

– регион экспортирует не так много групп продукции АПК, в связи с чем можно говорить о существенной концентрации экспорта в одной из товарных категорий, что формирует определенную зависимость экспортного потенциала региона от спроса на масложировую продукцию со стороны крупнейших импортеров; Таким образом, возникает необходимость диверсификации структуры экспорта продовольственной продукции.

– также ряд категорий экспортируемой продукции (к примеру, рыба и морепродукты, мясная и молочная продукция и т.д.) сокращались в общем объеме экспорта. Это связано с использованием данных групп продукции для удовлетворения внутренних нужд населения, проживающего на территории региона.

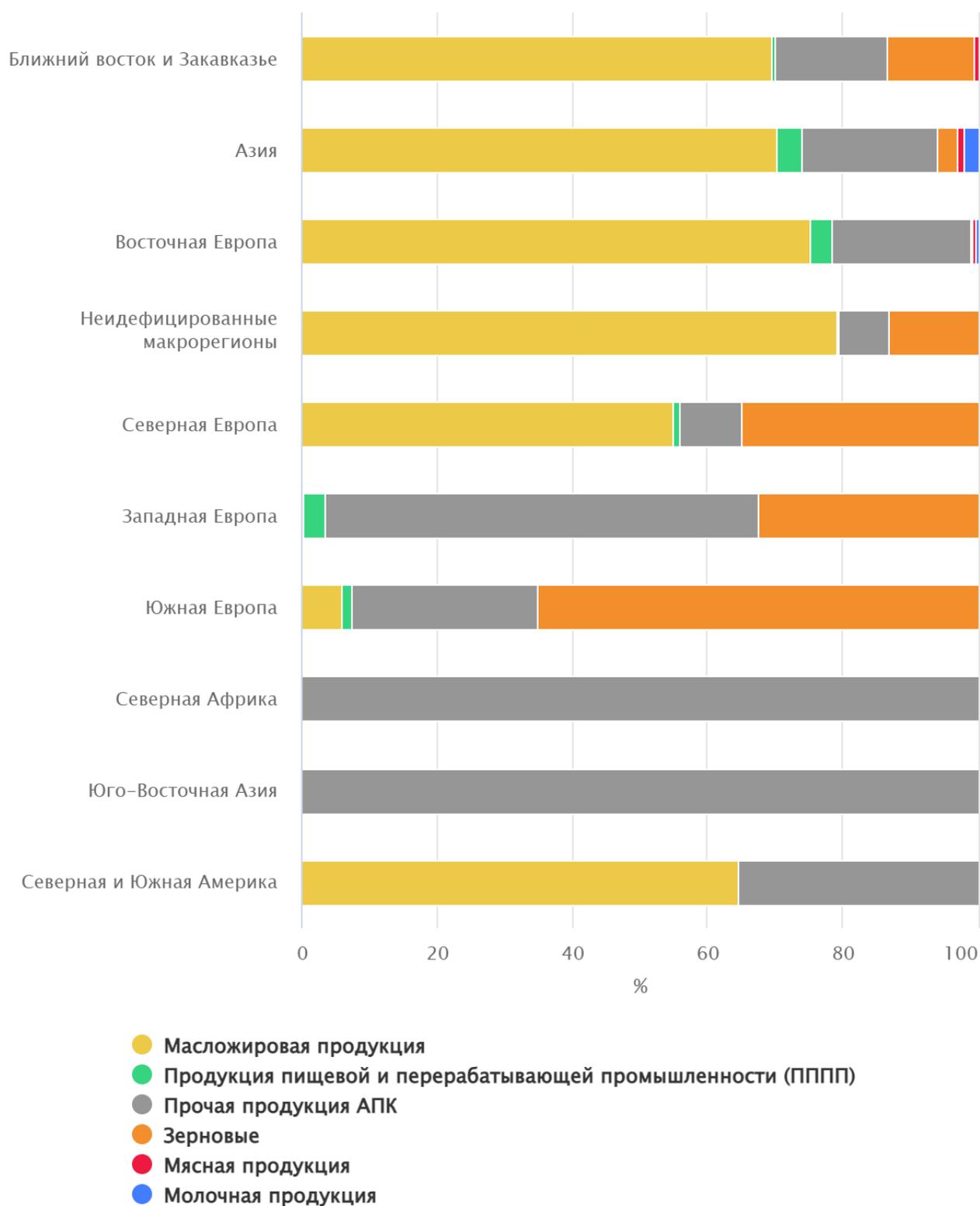


Рис. 2. Структура экспорта Саратовской области по макрорегионам мира в 2021 г. [5]

Следует также отметить наличие определенных достаточно четких и весьма узких географических границ экспорта региона (рис. 2):

– масложировая продукция, в значительной своей части, экспортируется в регионы Ближнего востока и Закавказья, Азию, Восточную и Северную Европу, а также Южную и Северную Америку;

– зерновые реализуются, преимущественно, в страны Южной, Северной и Западной Европы, а также в страны Ближнего Востока и Закавказья;

– прочая продукция АПК реализуется во все макрорегионы.

Наличие четкой территориальной структуры экспорта из Саратовской области говорит о возможности применения дифференцированного подхода к управлению развитием экспортного потенциала, в основе которого могут лежать следующие взгляды:

– необходимость строгого учета спроса и предложения на определенные продукты АПК в той или иной стране;

– значимость состояния транспортно-логистического комплекса страны, в который осуществляется экспорт;

– существенное значение имеет историческое развитие внешнеэкономических связей с государством-импортером, в том числе и по средствам привлечения иностранных инвестиций в АПК с целью развития наиболее приоритетных для импортера групп сельскохозяйственной продукции и т.д.; перспективы развития приграничного экономического сотрудничества, что особенно важно для Саратовской области, как приграничного региона.

Такой подход к формированию стратегии развития экспортного потенциала региона обеспечит достижение достаточно большого числа различных эффектов, в том числе и за счет привлечения иностранного капитала к развитию АПК региона. Это позволит увеличить объем производственных мощностей, задействованных в сфере АПК региона, что также положительно скажется на развитии экспортного потенциала Саратовской области.

<p>НАСЕЛЕНИЕ 2 421,9 тыс. чел. (19 место в РФ / 6 место в ФО)</p>	<p>ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ 23,9 чел./км (42 место в РФ / 11 место в ФО)</p>	<p>ИНДЕКС ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА (РА «ЭКСПЕРТ») (РАНГ) ЗВ1 (55 место в РФ)</p>
<p>СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА 30 717,0 руб. (65 место в РФ / 9 место в ФО)</p>	<p>ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ С ДОХОДАМИ НИЖЕ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА 15,5 % (58 место в РФ / 10 место в ФО)</p>	<p>ВРП 712,5 млрд руб. (29 место в РФ / 7 место в ФО)</p>
<p>ОБЪЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В % ОТ ВРП (%) 2,0% (51 место в РФ / 14 место в ФО)</p>	<p>ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (ТЫС. РУБ.) 69,1 тыс. руб. (59 место в РФ / 7 место в ФО)</p>	<p>ПЛОЩАДЬ ТЕРРИТОРИИ (ТЫС. КМ) 101,2 тыс. км (32 место в РФ / 5 место в ФО)</p>

Рис. 3. Основные факторы реализации экспортного потенциала Саратовской области [7]

С учетом направления исследования также актуальным становится определение ключевых факторов, оказывающих влияние на реализацию экспортного потенциала. При изучении данных факторов использовались рейтинговые оценки исследуемого региона, представленные в открытых источниках, затрагивающих проблематику развития экспортного потенциала региона.

На рисунке 3 раскрыты наиболее существенные факторы влияющие на реализацию экспортно-продовольственного потенциала Саратовской области.

Выше перечисленные факторы делают Саратовскую область достаточно привлекательной для развития внешнеэкономических связей АПК Саратовской области. Однако существуют следующие ограничения не позволяющие обеспечить наиболее эффективное использование экспортного потенциала региона, к которым могут быть отнесены:

- граница с Казахстаном обладает низкой интенсивностью транспортных связей: сообщение с Казахстаном обеспечивает один пункт пропуска через границу;

- низкий уровень межрегионального взаимодействия и приграничной экономической активности;

- естественные преграды: р. Волга, разделяющая регион на две части – западную и восточную;

- неэффективное развитие транспортной инфраструктуры и т.д. [7].

Проведенное исследование, а также выделенные тенденции и ограничения развития экспортного потенциала выбранного региона соответствуют действующим направлениям развития государственной политики в сфере развития экспортного потенциала АПК в РФ, а также полностью отражают современное состояние исследуемой отрасли.

Выделенные факторы, ограничения и тенденции, не противоречат современной государственной политике в области развития экспортного потенциала в сельском хозяйстве. Однако, наличие упомянутых выше ограничений приводит к необходимости усиления внимания со стороны государственных органов власти к их ликвидации, в том числе и по средствам преобразования региональных программ комплексного социально-экономического развития.

Как отмечается в работах [3, 4] именно программы регионального развития становятся важнейшим элементом управления социально-экономического развития Саратовской области. Однако, авторы не отмечают актуальность и необходимость учета выделенных ограничений, такая же ситуация наблюдается и в работах других авторов по выбранной проблематике. Это существенно усложняет процесс преобразования системы развития экспортного потенциала региона.

Таким образом, сегодня в рамках реализации экспортного потенциала Саратовской области существует ряд достаточно важных тенденций: продуктовая и территориальная спецификация экспорта, основные факторы,

оказывающие влияние на развитие экспортного потенциала региона, ограничения.

Наличие данных особенностей влечет за собой необходимость формирования региональных программ и проектов в области развития АПК, которые будут основаны не только на практике развития экспортного потенциала, но и с учетом региональных характеристик экспорта продукции АПК. Такой подход обеспечит решение всех ключевых проблем в исследуемой отрасли и сформирует условия для усиления роли Саратовской области во всех процессах, связанных с импортом сельскохозяйственной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мирошниченко В. О. Перспективные возможности использования экспортного потенциала АПК Алтайского края // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета. 2020. № 2. С. 72–76.
2. Баскаков С. М. Экспортный потенциал неэкспортного региона: взгляд из Новосибирской области / С. М. Баскаков, И. Ф. Суханова, О. А. Наконечная // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2021. № 5. С. 25–37.
3. Загурский А. О. Государственное регулирование АПК в контексте реализации стратегических задач развития России в части экспортного потенциала // Аграрный вестник Урала. 2021. № 3(206). С. 74–80.
4. Sedova M. L. Finansirovanie natsional'nykh proektov [Financing of national projects] // Economy. Taxes. Law. 2020. No. 13 (3). Pp. 17–27.
5. Статистика «Агроэкспорт» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://regions.aemcx.ru/dashboard/регион/?region=63000000000> (дата обращения: 01.02.2022).
6. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Саратовской области [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.minagro.saratov.gov.ru/development/index.php?ELEMENT_ID=10512 (дата обращения: 01.02.2022).
7. Саратовская область. Экспортный профиль региона. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2021/07/Саратов_23.07.pdf (дата обращения: 01.02.2022).

© Загвоздкин С. В., 2022

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Е. И. Зуева¹, О. П. Салтыкова²

¹Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

²РАНХиГС Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина,
г. Саратов

Аннотация. Политика импортозамещения направлена на сокращение объемов импорта продукции и товаров путем государственной поддержки отечественных товаропроизводителей в период санкций и разрушенных логистических связей, и цепочек поставок.

Ключевые слова: импортозамещение, политика импортозамещения, проблемы и недостатки импортозамещения, государственная поддержка.

Original article

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY

E. I. Zueva¹, O. P. Saltykova²

¹Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

²RANEPA Povolzhsky institute of management named after P.A. Stolypin

Annotation. The import substitution policy is aimed at reducing the volume of imports of products and goods through state support for domestic producers during the period of sanctions and destroyed logistics links and supply chains.

Keywords: import substitution, import substitution policy, problems and disadvantages of import substitution, state support.

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, который направлен на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых товаров товарами национального производства. Российская экономика зависит от импорта, так как множество товаров поставляются из-за рубежа, однако после введение санкций против Российской Федерации, особо актуальной стала проблема импортозамещения. Импортозамещение предполагает замену импортной продукции отечественной, что в свою очередь является основой поддержки российских производителей. Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

Понятие «импортозамещение» стало активно употребляться в России с марта 2014 года, это обусловлено введением большого количества санкций против Российской Федерации [4]. После того как более половины потребляемых в России товаров стали иностранными, а российские производители покинули рынок из-за невозможности конкурировать с иностранными чиновниками, появилась концепция «импортозамещения» [10].

Отдельно важность импортозамещения отмечается в Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [11]. Более того проблема импортозамещения составляет основу решения многих крупных и долгосрочных задач, стоящих перед российской экономикой: модернизации производственной базы, диверсификации, внедрения инноваций, наконец, преодоления топливно-сырьевой зависимости.

Развитие импортозамещение может осуществляется по двум сценариям.

1. Естественный сценарий. При нем национальные производители в сложной конкурентной борьбе национальные производители опережают иностранных производителей, что приводит к особому естественному выбору, а точнее к выбору их внутреннего продукта.

2. Искусственный сценарий. Он происходит, если страна в соответствии с условиями любых мер на международной арене заключает импорт иностранных товаров и, следовательно, отечественный производитель должен сам покрыть существующий спрос на них.

На данный момент политика в сфере импортозамещения в Российской Федерации отличается тем, что отечественному производителю оказывается всяческая поддержка, вводятся различные льготы, субсидии и льготы в виде снижения процентных ставок по кредитам. В настоящее время замещение сельскохозяйственного импорта является одним из приоритетных направлений развития в России. Например, в 2015 году Министерство сельского хозяйства увеличило бюджет на предоставление субсидий фермерам и семейным фермерским хозяйствам. Эти ассигнования помогли покрыть покупку скота, оборудования, строительство складских помещений и т.д. [6]. Сельскохозяйственные районы Российской Федерации также получили дополнительное финансирование.

Одной из самых актуальных проблем сегодня остается эффективное взаимодействие фермеров с торговыми точками. В процессе импорта различных машин, деталей и сырья значительно увеличились затраты самого производителя, от которых напрямую зависит цена конечного продукта.

В конце 2015 года по инициативе Министерства промышленности и торговли были утверждены три документа, регулирующих эту область – Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2015 года № 2744-р, Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 2781-р и Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2015 г. № 1485. Замена импорта под санкциями не оказала влияния на этот сектор экономики. Станкостроительная промышленность остается

наиболее зависимой от отрасли внешних поставок. Доля импорта составляет почти сто процентов. Легкая промышленность и фармацевтическая промышленность также зависят от импорта. Для урегулирования ситуации в этих областях необходима хорошая программа импортозамещения, которая будет поддерживаться, и инициироваться государственными органами. При правильной разработке и реализации зависимость этих районов от импорта будет снижена как минимум на треть.

ИТ-индустрия в России быстро и динамично развивается. Многие отечественные ИТ-продукты известны за пределами нашей страны. Но не все так розово, как кажется на первый взгляд. Большая часть программного обеспечения, используемого в России, импортируется, и во многих сегментах есть альтернативное российское программное обеспечение, которое ни в чем не уступает его зарубежным аналогам. Одним из важнейших факторов развития использования российских ИТ-технологий является информационная безопасность. Текущая экономическая ситуация в стране в настоящее время требует быстрого решения проблемы импортозамещения в этой области. Однако реализация не так проста. До недавнего времени в России не было программ импортозамещения до 2020 года. Это направление было только частью государственной программы «Развитие сельского хозяйства на 2013–2020 годы» [9]. Введенные санкции заставили Российскую Федерацию увидеть суть проблемы гораздо шире. Многие предприниматели и стартапы до сих пор не знают, что существуют государственные программы поддержки отечественных производителей.

Обращают на себя особое внимание следующие обстоятельства, обусловленные реалиями современного рынка и производства:

- свыше ста позиций импортозамещения; наличие сроков реализации до 2022 года на фоне уже наступивших и наступающих сроков реализации;
- исходная доля импорта, при плановом снижении доли к 2020 году до уровня 0 % по целому ряду позиций, и до уровня 20–40 % в основной массе позиций.

Средством реализации политики импортозамещения является поддержка правительства в различных экономических и правовых формах. Среди форм эксперты в первую очередь выделяют: проектное финансирование; финансовая поддержка предприятий из фондов технологий и развития промышленности; применение специального инвестиционного соглашения.

Программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации, на основе проектного финансирования, утверждена Постановлением Правительства РФ от 11.10.2014 № 1044 [8]. Ключевым направлением политики импортозамещения является промышленное производство, так как именно данная отрасль имеет наибольшую зависимость от импорта продукции зарубежных стран.

По данным Федеральной таможенной службы общий объем импорта промышленности составил 80,2 % от всего импорта, что почти равно доле импорта промышленности в предыдущем году (80 %). Рассмотрим

статистические данные на момент 2014 года и 2020 года для того, чтобы сравнить как благоприятно сказывается применение политики импортозамещения на Российской экономике. Согласно проведенной экспертизе, можно сказать, что в период 2014 года доля импорта в станкостроении достигла отметки 90 %, легкой промышленности также 90 %, фармацевтической промышленности – 80%, тяжелом машиностроении – 80 % [3]. Достижение такой отметки показателей имеет весьма отрицательные последствия, так как при таком большом проценте импорта создается сильная зависимость и снижение уровня конкурентоспособности отечественного производства. На текущий момент времени отметки доли импорта в области различных отраслей значительно снизились и варьируются от 50% до 60%, что обуславливается развитием политики импортозамещения.

В отрасли животноводства наблюдается рост производства продукции. Наибольший прирост получен по производству птицы и свинины, однако уровень независимости по говядине снижается, а вместе с ним и уровень производства молочной продукции [5].

На современном этапе экономического развития России уже есть несколько положительных результатов проведения данной политики. Наибольший успех в процессе применения политики импортозамещения наблюдается в области сельского хозяйства. Согласно статистическим данным, на российском рынке из-за применения санкций исчезло: 0 % мясной продукции, 50 % молочной, а также большая доля процентов овощей и фруктов. Внутренний спрос на продовольственные товары отечественных производителей и поддержка государства стимулировали рост производства продукции в сфере сельского хозяйства. Таким образом, спустя несколько лет импорт продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья в Российскую Федерацию снизился в 1,7 раза [7].

Перечень положительных тенденций, вытекающих из применения политики импортозамещения, достаточно велик:

- снижение высокого уровня зависимости от импорта из зарубежных стран технологий и необходимых товаров, что касается большого числа промышленности;

- способствование развитию отечественное производство и конкурентоспособную производительность;

- расширение возможностей для выхода на новые площадки рынка;

- снижение зависимости отечественной экономики от сырьевых отраслей, а также новые пути направления развития всего спектра экономики страны;

- поиск и разработка новых технологий для производства, улучшение инновационной составляющей России;

- расширение ассортимента выпускаемой продукции, что в свою очередь влечет за собой новые рабочие места, а также диверсификацию целого ряда отраслей;

- развитие инвестиций отраслей [3].

Несмотря на некоторые трудности, вызванные введением санкций, в этой ситуации есть много положительных моментов. Российская экономика стала менее зависимой от не всегда надежных западных партнеров, а ее граждане все чаще получают новые рабочие места и возможности для развития бизнеса.

Доктрина продовольственной безопасности в России, которая обеспечивает значительное сокращение доли импорта в сельскохозяйственном секторе и поставки продуктов собственного производства на 80–95 % к 2020 году, была разработана задолго до введения эмбарго на продукты питания из Европейского союза и США.

Государственная программа замещения импорта в Россию до 2030 года для аграрного сектора определяет направление, в котором необходимо восполнить пробел в развитии малого бизнеса, организации оптово-логистических центров, производстве молока, выращивании винограда, фруктов и овощей. В то же время реализации многих программ импортозамещения в сельскохозяйственном секторе препятствуют неблагоприятные рыночные условия из-за снижения покупательной способности населения (снижение курса рубля привело к снижению реальных доходов на 27,5 %) и более высоких цен на популярные удобрения.

В результате неудачной реализации программы импортозамещения в химической промышленности стоимость аммиачной селитры выросла на 66 % в 2015 году. Кроме того, государственный обменный курс для эффективного замещения импорта в рамках санкций потребовал изменений в системе государственных закупок и корректировки таможенных пошлин. Такие шаги со стороны государства открыли новые возможности для малых и средних предприятий, что дало ему уникальную возможность утвердиться на развивающемся рынке.

Широкий спектр деловых возможностей открывается в области организации производства высококачественных аналогов дорогостоящих импортных расходных материалов для строительных и ремонтных работ (бетонные добавки, сухие строительные смеси, грунтовки, краски, гидроизоляция), разработка программного обеспечения, разработка нетрадиционного оборудования для нефтегазовой отрасли. Малый бизнес, являющийся партнером крупной компании, разрабатывающей инновационный проект, может проводить диагностику, тестирование и рекламу образцов новых продуктов.

С точки зрения перспективности малого и среднего бизнеса в условиях усиленного курса на импортозамещение в пищевой промышленности отдельно можно выделить выход на широчайший рынок потребления такой сельхозпродукции, как: мясо (говядина и свинина), сыр и молочные продукты, животные жиры, овощи, яблоки и другие фрукты. При этом в наиболее выгодном положении находятся предприниматели в центральных и южных регионах России (Волгоградской, Астраханской и других областях), где природные условия полностью благоприятствуют ведению сельского хозяйства.

В решении вопроса замены импорта товарами отечественного производства государство отводит особую роль предпринимателям, представляющим сферу малого и среднего бизнеса. Для их поддержки правительство страны разработало ряд программ, среди которых наиболее востребованной на сегодняшний день стала программа импортозамещения в сельском хозяйстве, предусматривающая субсидирование затрат на приобретение сельхозтехники. Российский фермер, имеющий возможность купить необходимые средства производства со скидкой от 25 до 30 %, конкурирует с сельскохозяйственными компаниями и зарубежными производителями.

Политика замещения импорта также имеет определенные недостатки, которые отражаются в росте контрафактной продукции, который установлен Роспотребнадзором.

И, наконец, к проблемам, связанным с препятствием развития политики импортозамещения, относятся:

- дефицит бюджета;
- неустойчивая динамика цен на сырьевую продукцию на мировом рынке, что в частности касается нефтегазовой продукции;
- слабая поддержка и неполноценное развитие малого и среднего бизнеса, что в свою очередь, влечет за собой отставание уровня конкурентоспособности продукции отечественного производства;
- девальвация рубля, что влечет за собой прирост издержек отечественного производства и препятствует привлечению инвестиций в отрасли производства;
- низкий уровень развития технологий;
- слабый уровень развитости российского рынка, в следствие чего происходит спад динамики инвестиций, что связано с отказом частных организаций вкладывать свои средства, так как наблюдается отрицательный инвестиционный климат;
- потеря ценных кадров, специалисты все чаще предпочитают эмиграцию с места работы [1].

Таким образом, выделенные проблемы значительно могут помешать развитию политики импортозамещения. При возникновении и столкновении с данными барьерами следует сразу разрабатывать и применять комплексы мер по ликвидации или профилактике для дальнейшего развития деятельности, что в свою очередь приведет к благоприятным и эффективным результатам. Примерами таких комплексов мер могут послужить: субсидирование; создание фондов или организаций по поддержке; оформление государственных заказов; компенсация затрат; проектное финансирование.

Госдумой разработан пакет законопроектов по защите бизнеса и населения в условиях санкций. К действующим документам в 2022 году присоединились новые, направленные на достижение главных текущих целей экономики – увеличение и укрепление импортозамещения, налаживание отечественной промышленности.

Законодательные акты об импортозамещении:

- Установление приоритета российского ПО, входящего в специальный реестр, при госзакупках. Федеральный закон № 188-ФЗ от 29.06.2015 г.

- Установление приоритета отечественных товаров перед импортными при осуществлении закупок с помощью конкурса, аукциона или других способов закупок. Постановление № 925 от 16.09.2016 г.

- Установление запрета на госзакупки зарубежных промтоваров. Постановление № 616 от 30.04.2020 г.

- Установление обязанности заказчиков делать закупки отечественных товаров в обязательной минимальной доле. Размер доли зависит от вида товара. Постановление № 2014 от 03.12.2020 г.

- Введение упрощенной схемы госзакупки медицинского оборудования – через электронный запрос котировок. Постановление Правительства РФ № 297 от 06.03.2022 г.

- Внесение изменений в некоторые законодательные акты, предусматривающие меры поддержки российского бизнеса и граждан. Федеральный закон № 46-ФЗ от 08.03.2022 г... В частности, законом введен мораторий на плановые проверки малого и среднего бизнеса в 2022 г., на плановые проверки аккредитованных IT-организаций до конца 2024 г., компаниям предоставлена возможность менять условия контрактов и другое.

- Увеличение доли государственного финансирования в грантах на создание отечественных аналогов комплектующих для различных отраслей промышленности. Постановление № 522 от 31.03.2022 г.

Одним из важнейших направлений в области развития политики импортозамещения является поддержка малого и среднего бизнеса, что влечет за собой повышение уровня конкурентоспособности отечественной производительности на мировом рынке. На сегодняшний день существуют следующие виды поддержки малого и среднего бизнеса, способствующие их развитию в направлении политики импортозамещения:

- поддержка в продвижении производимой продукции малого и среднего бизнеса;

- предоставление технологической помощи;

- организация по предоставлению субсидий и льгот для малого и среднего бизнеса;

- поддержание индустриальных парков;

- поддержание и финансирование выдающихся проектов;

- поддержка в области взаимодействия малого бизнеса с крупными компаниями;

- создание центров инжиниринга и другие виды помощи [2].

Таким образом, политика импортозамещения рассчитана на достижение большого спектра задач по развитию национальной экономики. Для этого важно не останавливаться на пути развития деятельности. Помимо этого, необходимо не возвращаться снова к повышению импорта некоторых товаров. Лучшим решением будет развивать импортозамещение, используя возможные ресурсы, опыт зарубежных стран.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондаренко Н. Е. Государственная инновационная политика: основные принципы и приоритеты // Вестник Международного института экономики и права. 2019. № 1 (10). С. 79.
2. Гулин К. А. Импортозамещение как инструмент активизации социально-экономического развития территорий // Проблемы развития территорий. 2020. № 3 (77). С. 56.
3. Доля импорта в отраслях промышленности России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/infographics/4721>
4. Кудряшов В. С. Роль импортозамещения в экономике России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2018. № 6. С. 12.
5. Меркулова Е. Ю. Развитие животноводства в условиях импортозамещения // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы VI Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2019. С. 137.
6. Перегудова Д. А. К вопросу об опыте импортозамещения в России и в странах Европы // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. 2019. С. 105.
7. Положихина М. А. Импортозамещение в России: достижения и проблемы (обзор) // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2. Экономика: Реферативный журнал. 2019. № 2. С. 204.
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2014 № 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации, на основе проектного финансирования» (с изменениями на 21 февраля 2015 года) // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
9. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» // Собрание законодательства РФ. 06.08.2012. №32. Ст. 4549.
10. Субхонбердиев А. Ш. Стратегии импортозамещения в мировой экономике: уроки для России // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2018. № 4. С. 100.
11. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.

© Зуева Е. И., Салтыкова О. П., 2022

Научная статья
УДК 378.4

АССОЦИАТИВНЫЙ МЕТОД ПРИ ИЗУЧЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Л. М. Иванова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
Саратов

Аннотация. В статье рассматривается ассоциативный метод запоминания сельскохозяйственной лексики при обучении немецкому языку в неязыковом вузе, обосновывается эффективность его использования в условиях тотального дефицита времени как у обучаемых, так и у обучающихся.

Ключевые слова: методика преподавания, звуковая ассоциация, запоминание, лексическая единица.

Original article

ASSOCIATIVE METHOD IN THE STUDY OF AGRICULTURAL FOREIGN LANGUAGE VOCABULARY IN AN AGRICULTURAL UNIVERSITY

L. M. Ivanova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov.

Abstract. The article discusses the associative method of memorizing agricultural vocabulary when teaching German in a non-linguistic university, the effectiveness of its use in the conditions of total time deficit is substantiated for both trainees and teachers.

Keywords: teaching methodology, sound association, memorization, lexical unit.

Введение. Появление интернета с одной стороны облегчило нашу жизнь, а с другой – способствовало насыщению единицы времени, вследствие чего и в образовании стали более востребованы способы и технологии, которые помогают быстрее и эффективнее запоминать, перерабатывать новую информацию. По этой причине современный преподаватель должен постоянно анализировать свои подходы к обучению и, знакомясь с новейшими разработками отечественных и зарубежных коллег, внедрять в деятельность, чтобы заинтересовывать и мотивировать обучающихся преподаваемой дисциплиной [1].

При изучении иностранных языков огромную роль играет способность обучаемых быстро запоминать значение, произношение и написание новых иноязычных слов. Некоторые из них уже знакомы с приемами запоминания лексики, а другие испытывают большие трудности. На занятиях по немецкому языку в аграрном вузе обучающиеся встречаются с проблемой запоминания профессиональных терминов из области сельского хозяйства. Согласно новым рабочим программам часов на дисциплину «Иностранный язык» отводится из

года в год все меньше и меньше, а объем материала зачастую увеличивается. Согласно компетенциям обучающиеся должны обладать способностью использовать иностранный язык в деловой и профессиональной сфере, что подразумевает не только работу над пассивным профессиональным минимумом, но и развитие способности активно его использовать в профессиональной деятельности, например, при устройстве на работу, проведении переговоров и прочее. Опять очень актуальным является вопрос, как за минимально короткое время освоить как можно больше слов-терминов по направлению подготовки [2].

Основная часть. Одним из наиболее простых и эффективных способов запоминания новых слов по иностранному языку является давно уже известный метод ассоциаций, который зарекомендовал себя как интересный и популярный у студентов. Поэтому имеет смысл поразмышлять или обновить наши знания об этом методе. Любой из нас обладает ассоциативным мышлением, которое подразумевает создание связей между разными понятиями, объектами и т.д. Такие ментальные цепочки образуются на базе воспоминаний и наблюдений, опыта и полученных на протяжении жизни знаний. Из-за разного опыта у каждого человека возникают разные, казалось бы, несовместимые ассоциации [3].

На занятиях по иностранному (немецкому) языку при изучении сельскохозяйственной лексики мною используются два популярных метода ассоциаций: метод наводящих и фонетических ассоциаций. В данной статье речь пойдет о методе звуковых ассоциаций. Суть данного метода заключается в том, что в русском и немецком языках есть части слов или целые слова, сходные по звучанию. Помимо этого, есть слова, у которых общее происхождение, в следствие чего они также похожи на свои иностранные аналоги. При работе обучаемым для запоминания нового термина предлагается подобрать созвучное ему слово (или часть) родного языка. Можно придумать какой-либо сюжет из слова-созвучия и перевода [4]. Всю лексику анализируем с помощью ассоциаций и ищем правильное значение слова на русском языке. Например: die Kuh – корова («Русская» корова мычит «му-уу», а немецкая корова «ку-уу».); das Pferd – лошадь (Лошадь часто фыркает «пф, пф, пферд»); das Ferkel – поросенок (Наш поросенок хрюкает, а в Германии – «фр, фр, феркель»).

Опыт показывает, что целесообразно ограничивать количество запоминаемых слов при помощи данного метода до 25. Важно обращать внимание обучаемых на правильное фонетическое звучание иноязычного термина, при выборе лексики отдавать предпочтение терминам, похожим по звучанию на русские: Ökonomie, Ingenieur, Aquakultur, Biotechnologie, Klon. Необходимо помнить, что ассоциативные связи разумнее подбирать к фонетическому оформлению лексики, а не графическому [5, 6]. Как известно, ассоциации могут быть совершенно различными: ассоциативные связи по звучанию, форме, цвету, вкусу, назначению и т. д. Человеческий мозг строит ассоциативные связи между иноязычным термином и его русским

эквивалентом (и наоборот). В результате иноязычная лексика запоминается на более длительный срок и легче. При этом важнейшим условием работы этого метода является яркость образов. Чтобы эффективно усвоить как можно больше лексических единиц, необходимо создавать смешные, нестандартные даже абсурдные связи-образы в мозгу [7, 8].

Заключение. При изучении сельскохозяйственной иноязычной лексики в аграрном вузе ассоциативный метод зарекомендовал себя как экономичный по времени, интересный и эффективный. Обучающиеся могут применять звуковые, зрительные образы, запахи, чем больше органов чувств задействовано, тем эффективнее запоминание. Чем забавнее ассоциация, тем она ярче, поэтому рекомендуется обсуждать ассоциации среди одноклассников, друзей. Причем независимо, какие это образы и эмоции: позитивные или негативные, они в равной степени работают при запоминании. Ассоциативный метод незаменим при небольшом количестве учебных часов в современных условиях дефицита времени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афолина О. В. Метод фонетических ассоциаций как метод запоминания иностранных слов // Педагогическое образование. №5. 2013. <http://cyberleninka.ru/article/n/metod-foneticheskikh-assotsiatsiy-kak-neotemlemaya-chast-protsessy-obucheniya-inostrannomu-yazyku#ixzz3oneR2Nxi>.
2. Иванова Л. М. Ассоциограмма и карта памяти на занятиях иностранного языка. // В сборнике: Преподавание иностранного языка: проблемы и перспективы. ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией Э.Б. Калиниченко. 2013. С. 36–38.
3. Горошко Е. И. Языковое сознание: гендерная парадигма: Монография. СПб.: Алетейя. 2006. 329 с.
4. Фахразова Р. Р. Использование метода ассоциаций на уроке немецкого языка при обучении лексике. 2011. <http://mnemotexnika.narod.ru>
5. Иванова Л. М. Способы самоорганизации изучения иностранных языков. // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 98–101.
6. Невзорова Н. П., Прохорова К. К., Должикова Г. М. Ассоциативный метод как один из нетрадиционных методов работы с лексическим материалом на занятиях по английскому языку // Академическая публицистика. 2019. № 5. С. 461–463.
7. Бердиева Н. Т. Роль ассоциативного метода при обучении немецкому языку // Вестник науки и образования. 2021. № 6–3 (109). С. 44–46.
8. Сарибекова Э. А., Аветян Ш. А. Ассоциативный метод запоминания английских слов // Вестник науки. 2018. Т. 1. № 8 (8). С. 58–60.

© Иванова Л. М., 2022

КАК КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ ВЛИЯЮТ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

Ю. М. Измайлова, А. В. Масенкова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье обзорно рассматриваются формирование коммуникационных способностей у студентов, и влияние этих способностей на процесс обучения.

Ключевые слова: коммуникативные способности, студент, процесс, способности, личность.

Original article

HOW COMMUNICATION ABILITY AFFECTS TO THE PROCESS OF LEARNING

Yu. M. Izmailova, A. V. Masenkova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the formation of students' communicative abilities and the influence of these abilities on the learning process.

Keywords: communicative abilities, student, process, abilities, personality.

Обучение – это процесс, в ходе которого происходит передача и усвоение знаний и умений, а также формируются навыки, способствующие дальнейшему существованию в социуме, то есть социальные навыки взаимодействия с обществом, то есть способности к коммуникации. Является основным средством подготовки человека к жизни и труду.

Развитие коммуникационных способностей личности, происходит на разных этапах социальной адаптации, но сильнее всего этот процесс начинает происходить в студенческие годы, когда сформированы определенные социальные навыки и сформирована база для дальнейшего полноценного развития. А также при наличии возможности для дальнейшего развития. К основным психологическим особенностям студенческого возраста относятся: активное выражение индивидуальности; построение определенных жизненных планов; выбор будущей профессии; сознательное построение собственной жизни; развитие самосознания; формирование собственного взгляда на мир.

Существует несколько видов коммуникативных навыков:

1). информационно-коммуникационные способности – отвечают за навык построения диалога и выбор собеседника с помощью вербальных и невербальных средств общения;

2). аффективно-коммуникационные способности – помогают правильно реагировать на состояние собеседника, а также проявлять отзывчивость и уважение к партнеру. Отвечают за развитие эмпатии;

3). нормативно-коммуникативные навыки – позволяют человеку научиться принимать помощь от окружающих. Помогают использовать лучших способов для разрешения возникших конфликтных ситуаций в процессе общения.

Структура коммуникативных способностей личности состоит из множества аспектов, среди которых выделяются:

- навык к социальной оценке других личностей, а также самовосприятие;
- навык в осознании полученной информации, ее систематизации и передачи;
- когнитивные навыки – речь, обучение, способность рассуждать и выражать свои мысли;
- интерактивные способности - вовлеченность в процесс;
- волевые качества;
- способность воспринимать и понимать различные вербальные и невербальные сигналы;
- способность улавливать подтекст и контекст;
- возможность для пользования системой различных знаков, способных решить возможные коммуникационные задачи.

Среди современных методов обучения, одним из способов для развития коммуникативных способностей, служит командная проектная работа. В ходе данной работы формируются такие качества:

- навык сотрудничества, то есть умение коллективного планирования и взаимодействия с другими членами группы;
- навык коммуникации, то есть способность правильно формулировать вопросы, строить диалог, участвовать в дискуссии, отстаивать свое мнение или умение найти возможный компромисс;
- навык презентации, то есть способность к выступлению перед публикой.

Важно отметить, что в процессе подобных занятий у обучающихся появляется чувство коллективизма, что поможет им быстрее усваиваться в новой обстановке.

Выполнение проектной работы предполагает собой наличие у студента определенных теоретических знаний и подкрепленных практикой умений и навыков. Например, не имея нужных предметных знаний по теме проекта, студент должен найти способ, для восполнения этой недостающей информации. Чтобы получить доступ к какому-либо источнику с нужной информацией, следует воспользоваться ресурсами библиотеки или поискать в различных интернет-сводках. Не обладая нужным навыком работы с вышеперечисленными вариантами, автор должен не только суметь попросить помощь для этой части своей работы, но и научиться самостоятельно искать нужную информацию.

Таким способом мы рассмотрели один из факторов формирования коммуникативных способностей у студента, благодаря этому можно сделать

следующий вывод. Студент с хорошо развитыми коммуникативными навыками может лучше справляться с коллективной деятельностью, что может помочь ему в более быстром сборе информации, а значит, увеличит вероятность успеха данного проекта.

Многие ученые работающие в области педагогической психологии отмечают, что существует положительная связь между коммуникативными навыками и успеваемостью студентов. Целенаправленно организованная работа по развитию коммуникационных умений в процессе обучения может оказать позитивное влияние на их успеваемость.

По мнению советского и российского ученого-педагога А.В.Мудрика «чем выше показатель коммуникационных навыков, тем больше шансов на успешную учебу». С помощью этих исследований было показано, что коммуникативные способности влияют на формирование коллектива и личности студента, в частности, а также на его самоопределение, самосознание, самооценку, нравственные установки, стиль жизни. На данный момент можно сказать, что развитие коммуникационных способностей является очень важным социальным навыком, который влияет на изменение окружающей/социальной среды в сторону изменения социальных способностей личности.

Во время обучения, студенты, не показывающие рвения в общении со своими однокурсниками, или более робкие в своем поведении, испытывали неуверенность в общении или с трудом налаживали контакт. Такие люди чаще испытывают трудности в процессе межличностной беседы и делового общения. Они намного чаще занимают пассивную позицию в общении. Характерными чертами при общении с ними становится подчиненный тип отношений, что в конечном итоге отражается на их групповом статусе. Низкий уровень развития коммуникационных навыков предопределяет низкую активную деятельность студента, что может проявляться в виде низких оценок.

Более успешные студенты проявляют высокий уровень развития коммуникационных навыков. Это проявляется в развитом вербальном интеллекте личности. По учению американского психолога и психиатра Векслера складывается следующее мнение – «вербальный интеллект сильнее влияет на успеваемость, чем невербальный». Вербальный интеллект определяет способность обучения к гуманитарным наукам. Для успешного обучения естественнонаучным дисциплинам, нужна высокая степень развития вербального интеллекта, он влияет на пространственное и вербальное мышление.

Рассматривая уровень владения коммуникационными навыками, как фактор для хорошей учебной деятельности, выделяется следующая задача, а именно разработка условий для формирования коммуникативной компетентности личности. Современному индивиду для выполнения своих социальных и профессиональных задач нужно владеть необходимым набором коммуникативных умений, кроме владения общими коммуникационными умениями также требуется и владение профессиональными коммуникационными умениями.

Проанализировав все вышесказанное, можно прийти к выводу, что наличие развитых коммуникационных способностей у студентов играет большую роль в процессе обучения. Данный навык помогает в создании социальных связей, участвует в процессе самореализации и самопознания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зотова И. В. Формирование коммуникативных умений у студентов в образовательном процессе // Проблемы и перспективы развития образования : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Пермь, март 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 202–204.
2. Федеральный закон об образовании от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.21) «Об образовании Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу 01.03.22).
3. Виндугов Т. С. Особенности формирования коммуникативных умений студентов вуза / Т.С. Виндугов, Д.Б. Кумахова. // NovaInfo, 2019. № 110. С. 110–113.
4. Алиризаева Р. З. Коммуникативные навыки как фактор успешности учебной деятельности студентов. // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014005461>.

© Измайлова Ю. М., Масенкова А. В., 2022

Научная статья
УДК 159.97

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИЗНАНИЯ НЕДЕЕСПОСОБНЫМИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Ю. М. Измайлова, М. И. Дергунов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается понятие дееспособности, особенности психологического здоровья, при которых человек может быть ее лишен, то есть, признан недееспособным, а также сам процесс признания недееспособным.

Ключевые слова: дееспособность, недееспособность, психологическое здоровье.

Original article

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF RECOGNIZING INCAPACITATED PERSONS WITH LIMITED HEALTH OPPORTUNITIES

Yu. M. Izmailova, M. I. Dergunov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the concept of legal capacity, features of psychological health, in which a person can be deprived of it, that is, recognized as incompetent, as well as the process of recognition as incompetent.

Keywords: legal capacity, incapacity, psychological health.

В современном обществе дееспособность человека, гражданина относится к одному из важнейших компонентов, связанных с правовым статусом. Следует отметить, что правоспособностью и дееспособностью обладают все лица, достигшие совершеннолетнего возраста. Бывают такие моменты в жизни человека, когда дееспособности лишают, по определенным причинам.

Недееспособность – это серьезный вопрос, способный повлиять на жизнь человека кардинальным образом. Это многоступенчатый процесс, связанный со сбором документов, проведением определенного вида экспертизы. Здесь как ни где можно увидеть взаимосвязь медицины (психиатрии), психологии и права, работающих в одной связке.

Обычно, лица с ограниченными возможностями здоровья могут быть признаны недееспособными в установленном законом порядке, в следствии психического расстройства. Считается, что дееспособность утрачена, если по причине психического заболевания, лица не способны осознавать свои действия и их значимость. Следует отметить, что недееспособность обуславливают такие психические заболевания (расстройства), которые достаточно выражены и значительно снижают критическое отношение к обществу, к самому себе как к личности и окружающему миру, при этом искажают оценку реальных событий и своего состояния и поведения. Так же не могут адекватно контактировать с окружающим миром и принимать осознанные решения.

Психические расстройства могут быть выражены в виде шизофрении, умственной отсталости, деменции, бредовых расстройств хронической формы, к которым относятся прогрессивный паралич, маниакально-депрессивный психоз и другие труднолечимые и неизлечимые болезненные расстройства, развивающиеся на фоне эпилепсии, органических поражений головного мозга и другие.

Психические расстройства бывают временными, когда протекают кратковременно или более длительно, но заканчиваются выздоровлением.

Психические заболевания психотического уровня, это алкогольные и другие интоксикационные психозы, различные припадки с помрачением сознания, реактивные состояния и другое.

Одним из самых распространенных психических расстройств является слабоумие. Оно выражается снижением или недоразвитием интеллекта. Причиной слабоумия может быть и старческая атрофия головного мозга, травматические, инфекционные, интоксикационные и генетические факторы и другое.

На основании вышеуказанных психических расстройств человек может быть признан в установленном законом порядке недееспособным. За решение этого вопроса отвечает судебная инстанция (суд). Одним из главных оснований для этого является заключение экспертов специальной комиссии. То есть проводится судебно-психиатрическая экспертиза или комплексная судебно-психолого-психиатрическая экспертиза. Судебно-психолого-психиатрическая

экспертиза в гражданском процессе основана на презумпции здоровья и дееспособности.

Признание лиц с психическими расстройствами недееспособными основывается на доказательстве непосредственной связи имевшихся у них психических расстройств и способности понимать значение своих действий и руководить ими в прогностическом и ретроспективном аспекте, что и определяет специфику диагностики (исследования) в судебной психиатрии и судебной психологии. Специфика исследования в судебной психиатрии и судебной психологии изучалась многими отечественными и зарубежными учеными, которые указывают, что судебно-психиатрическая (психологическая) диагностика отличается от диагностики в общей медицине и имеет два этапа.

К первому этапу относят схему обследования: сбор информации о больном, ее анализ, построение диагноза, а в целях оценки прогноза заболевания и выбор метода лечения. Это будет считаться первым этапом обоснования экспертного заключения, так как экспертный вывод в заключении должен содержать итог о роли выявленного заболевания в той или иной социально-правовой ситуации. Соответственно вторым этапом является сопоставление психического расстройства с позициями психологического критерия, соответствующего определенной правовой норме. Таким образом судебная диагностика включает в себя и определение медицинского критерия и сопоставления медицинского диагноза с позициями юридического критерия и само формирование экспертного заключения. Именно из этого вытекает значимость для эксперта, учета особенностей проявления таких личностных свойств больного, как способность иметь целевое намерение, возможность и способность его выразить, оценивать и понимать последствия своих действий и способность их регулировать. В связи с этим важное и одно из главных значений приобретает анализ социальных и личностных факторов, которые могут играть роль дополнительных критериев, свидетельствующих (как прямо, так и косвенно) о глубине нарушений психической деятельности человека. Они так же позволяют оценить уровень возможности адаптации человека к социальной деятельности и окружающему миру и к своей личности. Кроме этого, комплексная судебно-психиатрическая и психологическая экспертиза проводится на основе оценки психического расстройства человека с учетом его возможности рассудительной деятельности как на момент обследования, так и на будущий отрезок времени его жизни.

Здесь следует отметить, что заключение экспертов не является обязательным и основным доказательством и основанием признания человека недееспособным. Суд оценивает и исследует все материалы по делу в совокупности и после этого выносит соответствующее решение. Суд так же может вынести решение и об ограничении дееспособности человека. Здесь так же как и при признании полностью недееспособным судебная экспертиза имеет цель – установление психического расстройства и его степени, причем каждое дело о признании человека ограниченно дееспособным либо недееспособным очень индивидуально, и выбор экспертизы должен основываться на конкретных

(индивидуальных) обстоятельствах каждого случая. Это позволяет реализовывать гибкость и гуманность по отношению к людям, страдающим психическими расстройствами. А в итоге все это позволяет суду в полной мере реализовывать принцип объективной истины в отношении каждого человека как личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коллектив авторов. Серия «Эрудит». Психология. ООО «ТД Издательство Мир книги», 2007. 192 с.
2. Дмитриев А.С., Клименко Т.В. Судебная психиатрия. Учебное пособие. «Ассоциация работников правоохранительных органов РФ», 1996. 128 с.

© Измайлова Ю. М., Дергунов М. И., 2022

Научная статья
УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ 21 ВЕКА

Ю. М. Измайлова, Д. А. Прасолова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается понятие психологического портрета личности, его роль при выборе сотрудников и трудоустройстве, а также требования к инженерам пищевой промышленности и их обязанности.

Ключевые слова: психологический характер человека, индивидуальность человека, психологический портрет человека, базовые и программирующие характеристики, психологический портрет сотрудника, профессиональные инженеры пищевой промышленности.

Original article

PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF THE PERSONALITY OF THE FUTURE FOOD INDUSTRY ENGINEER BASED ON THE REQUIREMENTS OF THE 21ST CENTURY

Yu. M. Izmailova, D. A. Prasolova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the concept of a psychological portrait of a person, its role in the selection of employees and employment, as well as the requirements for food industry engineers and their responsibilities.

Keywords: psychological character of a person, individuality of a person, psychological portrait of a person, basic and programming characteristics, psychological portrait of an employee, professional food industry engineers.

Каждый человек имеет индивидуальные личностные особенности, а также интеллектуальные, нравственные, эмоциональные, и волевые качества, закладываемые под влиянием профессиональной, общественной и культурной жизни индивида. Знание и учет наиболее типичных особенностей поведения людей, черт характера и нравственных качеств приобретают большое значение в деловом общении.

Невозможно найти одинаковых по своим психологическим характеристикам людей. Каждый человек отличается рядом особенностей, совокупность которых и составляет его личность.

Если говорить о психологических особенностях личности, имеют в виду значительные и более постоянные характеристики. Психологические характеристики человека – это способности, характер, интересы и склонности, которые формируются в течение всей жизни. В человеческой личности нет безусловно неизменных свойств. Пока человек живёт, он развивается и, как правило, меняется. Каждый человек в большей степени является творцом своей индивидуальности.

Индивидуальность человека – его характер, интересы и способности – постоянно в некоторой степени отражает его биографию, пройденный им жизненный путь. В преодолении трудностей формируются и закаляются воля и характер, в занятиях определёнными видами деятельности развиваются соответствующие интересы и умения.

Подробное описание особенностей характера и темперамента позволяет прогнозировать линию поведения человека, его поступки в разных ситуациях.

Психологический портрет человека – это расшифровка личности в письменной форме. С его помощью можно понять индивидуальные особенности человека, выявить его способности, установить возможные действия. Эта методика активно используется в личностной, профессиональной и научной деятельности. Рекрутинговые агентства анализируют способности претендентов на должность, преподаватели составляют психологические оценки студентов для успешного оформления резюме, менеджеры определяют недостатки и достоинства сотрудников.

Каждая личность имеет базовые и программирующие особенности.

Базовые характеристики – определяют статические тонкости личности, поведение. Состоят из природных и приобретенных в процессе взросления особенностей. К ним относятся:

- Темперамент – интенсивность психологической деятельности, динамика поведения. Зависит от типа нервной системы. Выделяют 4 типа темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик.
- Характер – общее отношение человека к окружению, его поведение, поступки.

Программирующие характеристики – потенциал развития человека в процессе жизнедеятельности. Их совершенствование и изменение оказывают влияние на некоторые базовые свойства:

- Направленность – мотивация к действию, потребность в удовлетворении своих способностей.
- Интеллект – критическое мышление
- Самооценка – развитое по отношению к себе эмоционально-ценностное отношение.

При составлении психологического портрета сотрудника следует обратить внимание на его умение адаптироваться к текущим условиям. В зависимости от характера приспособляемости различают 3 типа личности:

- Сосредоточенные на настоящем времени – быстрая адаптация. Принимают решения, основываясь на данные условия. Характерно для менеджеров.

- Заикленные на прошлом – действуют, по строго сформировавшимся нормам и правилам поведения. Подходит сотрудникам с исполнительскими функциями.

- Ориентирующиеся на будущее – не следуют стандартам и правилам, пытаются внести что-то новое. Работают в планировании, маркетинге, везде, где требуется креативность.

В последнее время работодатели часто сталкиваются с нехваткой кадров. На сегодняшний день определение психологического портрета человека является одним из важных вопросов в развитии менеджмента, решение которого будет способствовать повышению качества управления персоналом.

Он формируется на этапе исследования и отбора кандидатов и в дальнейшем постоянно обновляется. Предполагается, что на основании этого соискатель должен получить работу, наиболее подходящую ему по личностным характеристикам, где она затем будет приносить максимальную отдачу.

Психологический портрет сотрудника – это задокументированная словесная характеристика манеры поведения и личностных качеств работника.

Описание специальности технолога пищевой промышленности, пожалуй, следует начать с того, что установить точный момент ее возникновения невозможно. С одной стороны, еще в средние века были люди, отвечающие за дегустацию пищи разных монархов, их приближенных и других высокопоставленных лиц. Имелись и особо опытные повара, контролировавшие работу других людей на кухне. С другой стороны, вся эта работа велась неорганизованно и беспорядочно, а главное не затрагивала 99% людей.

Современное производство продуктов питания и напитков, в значительной степени автоматизировано, основную часть работы выполняет оборудование. Но эти системы необходимо проектировать и обслуживать, чем и занимаются инженеры пищевой промышленности.

Спектр знаний и навыков квалифицированного технолога продуктовой отрасли весьма широк. Он обязан подробно знать, как правильно пользоваться специальным оборудованием. Специалист должен правильно реагировать на все появляющиеся проблемы и уметь их устранять (самостоятельно или вместе с другими людьми). Необходимо понимание, как сделать работу эффективнее.

Нужно уметь представлять в своём сознании предприятие, весь технологический цикл, а также анализировать, что может случиться с продукцией после ее выпуска. Обязательным умением является и готовность изучать новые технологии и методы работы. Необходимо будет освоить: ассортимент и структуру продукции; физико-химические и биологические качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; списки используемого оборудования; правила оформления рабочей и промышленной документации; главные представления в области химии, физики, биологии и санитарии, требуемые в работе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сорокина А. В. Психологический портрет личности // Основы делового общения. Конспект лекций. Издательство Научная книга 2009. С. 98–106.
2. Милай Д. Психологический портрет личности: как составить, примеры и образцы написания. Текст: электронный [damienmilay.com]. 2019.
3. Бушмин С. Психологический портрет сотрудника: зачем он нужен, и как его составить. Текст: электронный [TestWork]. 2021.

© Измайлова Ю. М., Прасолова Д. А., 2022

Научная статья
УДК 159.9

СИНДРОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И ГИПЕРАКТИВНОСТИ У ВЗРОСЛЫХ

Ю. М. Измайлова, В. О. Яксанов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) среди взрослого населения, а так же причины возникновения и методы его лечения.

Ключевые слова: синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ), взрослые пациенты, симптомы, лечение.

Original article

ATTENTION DEFICIT HYPERACTIVITY DISORDER IN ADULTS

Yu. M. Izmailova, V. O. Yaksanov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the attention deficit hyperactivity disorder among the adult population, as well as the causes and methods of its treatment.

Keywords: attention deficit hyperactivity disorder (ADHD), adult patients, symptoms, treatment.

Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) относится к расстройствам нервной системы. Данное расстройство опирается на предпосылки неврологического характера, появляющихся в ранний период жизни, как правило, до поступления в школу, и причиняющим вред личному, общественному, учебному и/или профессиональному росту. Они, как правило, связаны с трудностями получения, запоминания, или применения особых умений или сетов информации. Нарушения нервно-психического развития могут включать в себя одно или более из последующих расстройств: понижение сосредоточенности, памяти, восприятия, изложения информации, неспособность принимать решение в проблемах или нарушения общественного взаимодействия. Другие общие расстройства развития нервной системы включают в себя: расстройства аутистического спектра, расстройства обучения (например, дислексию), а также ментальную отсталость. Раньше рассматривалось, что дети с этой болезнью вырастают из этого состояния, но в данное время, большинство живут с синдромом всю жизнь.

По данным, это заболевание одолевает в среднем одного из двадцати в старшем поколении людей, в основном людей мужского пола. Диагностируется расстройство чаще всего в детстве, но часть людей живут с данным диагнозом всю жизнь. Взрослому человеку в разы труднее справиться с СДВГ, потому что контроль над ежедневными занятиями затруднен, в профессиональной деятельности нарушается концентрация, выражена рассеянность и раздражительность. Кроме этого, большинство начинает выпивать, курить и применять психотропные вещества. СДВГ является расстройством детским и всегда появляется в дошкольный период, но поведенческие признаки примерно в пятидесяти процентов случаев продолжают показываться во взрослой период жизни.

У взрослых симптомы включают в себя трудности с сосредоточением внимания, сложности с осуществлением задач, перепады настроения, нетерпеливость, трудности в стабилизации отношений. Так как личный рассказ о симптомах в детстве может быть ненадежным, специалистам может понадобиться ознакомиться со школьными записями или провести беседу с родными и близкими, чтобы подтвердить наличие проявлений в возрасте до двенадцати лет.

Гиперактивность у взрослых обычно выражается во встревоженности и обеспокоенности, а не как двигательная гиперактивность, присущее у детей. Взрослые с синдромом, как правило, подвержены более большому риску безработицы, у них пониженный образовательный уровень, а также высокие показатели криминальности и наркомании. Более распространенными являются ДТП и нарушения.

Взрослым с СДВГ могут оказаться полезны те же стимулирующие препараты, которые пьют и дети с данной болезнью. Им кроме того может быть желателен консультирование с целью усовершенствования рационального применения времени и прочие навыки психофизиологической адаптации.

Предпосылки возникновения СДВГ никак не обусловлено трудным детством, не очень хорошим обучением, огромным количеством глюкозы, пищевых добавок, неимением отцов. Это все вымысел. Чаще всего, СДВГ – это генетическое заболевание. Вероятность, что ребенок получит в наследство синдром от одного из родителя, у которого есть генетическая склонность – 70–80 %.

Также есть еще другие моменты, которые помогают развитию патологии. Например, черепно-мозговая травма или инфекция, нехватка кислорода или воздействие алкоголя, или никотина до рождения ребенка. А так же, досрочные роды и гнетущие переживания в юном возрасте.

Важнейшие симптомы – рассеянность, гиперактивность, импульсивность, но это условный перечень. Следует рассмотреть подробно, как выражаются симптомы СДВГ.

Симптомы рассеянности включает в себя:

- 1) плохая концентрироваться на поставленной задаче в течение продолжительного периода времени;
- 2) дезорганизация;
- 3) забывчивость на регулярной основе;
- 4) простая отвлекаемость лица и его неосуществимость возвратиться к минувшей проблеме;
- 5) остановка в исполнении проблемы и непрерывная несобранность;
- 6) неуклюжесть;
- 7) сонное состояние на уроках или собраниях;
- 8) плохое распределение времени.

Часть людей с синдромом могут осуществлять контроль над собой и сконцентрироваться на чем либо. Но лишение сосредоточенности происходит также тогда, когда им становится скучно. В этом случае выражается гиперактивность, которую трудно контролировать.

Примеры симптомов гиперактивности:

- 1) пациент кажется все время беспокойным или нервным, это может проявить себя в любой момент дня;
- 2) пациент не в состоянии сидеть спокойно и концентрироваться. То есть, мысли рассеиваются, и человек берется за большое количество дел, не доводя их до конца;
- 3) разговаривать без перерыва, не замечая окружающих людей;
- 4) постоянный поток мыслей или не в состоянии прекратить размышлять о чемнибудь;
- 5) проблемы со сном.

Стоит также отметить отдельные симптомы диагноза у взрослых, это избыточная импульсивность:

- 1) человек не принимает во внимание последствия своих действий;
- 2) непрерывно перебивает других людей в период диалога;
- 3) приступает к работе, что поручалась другому человеку;
- 4) нет постоянной работы, из-за своей неусидчивости на одном месте;

- 5) принимает наркотики и алкоголь напитки в огромных количествах;
- б) перепады настроения, бывает чересчур вспыльчивый и раздражительный.

Все выше перечисленные синдромы СДВГ можно вылечить у классифицированного психиатра. В американской медицине, в отличие от русской, лекарственное средство главного предпочтения при излечении СДВГ считается лекарственная процесс психостимуляторами. Из этого можно сделать вывод, что помимо лекарств большему количеству взрослых пациентов с синдромом для успеха продолжительного и максимально большего терапевтического результата нужно параллельное лечение с использованием других нелекарственных путей. Как бы не была многообещающей и продуктивной лечение лекарствами, психологическая экспертиза является востребованным способом. Невзирая в собственную продуктивность и плодотворность, имеются конкретные психологические препятствия со стороны пациентов, затрудняющие процессу терапии. Это нехватка познаний об природе и оснований для синдрома, особенно у старшего поколения. У них с впервые обнаруженным синдромом отсутствует представления, что же собою выступает в роли болезни, откуда она появляется, какие последствия имеют все шансы существовать у этой патологии, а также отсутствует осознания вечного характера данных нарушений и исходящей отсюда необходимости постоянных процедур. С этого места вытекает ошибочная вера в то, что больной собственными силами способен совладать с трудностями, вызываемыми СДВГ, а также целиком их контролировать, достаточно только очень пожелать. Но подлинная динамика основных показателей при самостоятельном виде борьбы с СДВГ смотрится будто один шаг вперед и два назад, но неизбежным результатом данных безуспешных попыток вылечить гиперактивность у взрослых представлять собой накапливаемое разочарование, подавленность, а также снижение самомнения в фоне проблем в учебный период или на работе, зачастую служащие источниками, в том числе и к отчислениям, и уходу с места работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уэндер П., Шейдер Р. Синдром нарушения внимания с гиперактивностью // Психиатрия, под ред. Р. Шейдера. М., 1998. С. 222–236.
2. Чутко Л. С., Пальчик А. Б., Кропотов Ю. Д. Синдром нарушенного внимания с гиперактивностью. СПб., 2004. 112 с.
3. Чутко Л. С. Синдром дефицита внимания с гиперактивностью и сопутствующие расстройства. СПб., 2007. 136 с.

© Измайлова Ю.М., Яксанов В.О., 2022

BLOOM'S TAXONOMY APPROACH IN COOPERATION WITH USAGE “DIALOGUE NIBELUNG” SOFTWARE TECHNOLOGY THE IN EDUCATIONAL PROCESS

E. B. Kalinichenko

Saratov State Vavilov Agrarian University, Saratov

Abstract. Today the great attention is paid to the digital technologies in education system of the higher school. The article deals with usage of Bloom's Taxonomy as a pedagogical method and its cooperation with modern technologies, including in the teaching process at the Saratov State Vavilov University.

Keywords: information technologies, software, competence, Bloom's Taxonomy, cognitive activity, application, analysis, synthesis.

Information technologies are being actively introduced into the educational process in modern higher education today. These technologies activate the mental activity of students, and motivates teachers to creative activity. In addition, information technology can improve the efficiency of the educational process. Although the use of such technologies should be consciously and tested using various techniques. Here there is a question of individualization of learning and the moment of mastering knowledge by students through computer techniques [1].

In practical classes on teaching a foreign language, as well as the Russian language to foreign students, we use the Dialog Nibelung software. This software package is designed to use a computer classroom as an active multimedia environment, while adding various functions characteristic of a language lab. The Nibelung dialog is used by us to perform several tasks in a group at the same time, to listen or to have a dialogue with a selected student, couple or group; and also to transfer information to students on their personal computers and much more.

With the help of these technical means, we check the knowledge of students using the built-in testing system. As you know, testing is a type of control that is popular among both schoolchildren and students. The testing format through this software system establishes feedback in the teacher-student system. What significantly distinguishes this form of control from the existing common forms. During the test, the teacher can already track and evaluate the intermediate results, identify which topics require additional explanation. We can create tests ourselves, make them as individual as possible, which allows us to reliably assess the amount of knowledge of each test subject.

Today there are many so-called test-directed techniques. Most teachers believe that testing is perhaps the most effective and objective way to increase motivation to learn a foreign language. With the help of the test, we can determine the level of formation of a particular competence. In addition, it is believed that testing is the

most personality-oriented in the learning process. Although for a teacher, the process of composing a computer test is laborious.

The testing process can have several components: diagnostics, forecasting, organization and management of the educational process, increasing motivation to learn, etc. The test as a means of control has a number of advantages over other types of control: a large number of respondents are tested at the same time; the test results are set simply; the results are used to diagnose difficulties of language material; in the educational process can be used as a training exercise [2]. The purpose of any test is to obtain information. Depending on the type of information to be obtained, there are 4 types of tests: tests of general proficiency in a foreign language; diagnostic tests; tests of educational achievements; tests of the distribution of the level of learning (ability tests) [3]. All these types of tests can be carried out using the Nibelung Dialog. It is advisable to use test-type tasks in teaching a foreign language during the current control, and in the final control they can be presented as an integral part among other types of verification.

At the Saratov State Vavilov University we use this software in accordance with Bloom's theory.

For many years, experts in the field of education have sought to develop a clear and accessible theory that would help teachers in the effective and systematic development of thinking skills in students. The most famous model describing the process of thinking is Bloom's Taxonomy. This model consists of thinking skills structured from the most basic to the most advanced level. Bloom's taxonomy is a classification of educational goals in the cognitive (cognitive) sphere, proposed in 1956 by B. Bloom in the book "Taxonomy of Educational Goals: The Sphere of Cognition". Bloom's traditional taxonomy is widely used today as a tool for planning the educational process.

In the taxonomy of goals, cognitive activity includes the following categories: knowledge, understanding, application, analysis, synthesis, evaluation. Their thinking skills are arranged in a hierarchy from simple to more complex. Low-order thinking includes knowledge and understanding (they are at the bottom of the pyramid), because it is these processes that are most widely represented in the learning process: students acquire knowledge and reproduce it [6].

Bloom's taxonomy is a hierarchical model of thinking skills consisting of six different levels. Within the framework of this model, it is advisable to consider the development of critical thinking, because in order for a teacher to develop critical thinking in students, to track it, it is necessary to understand what level of thinking is developed by tasks and questions that are used in the process of work. Bloom's Taxonomy is a tool that helps track the performance of all types of student intelligence.

The "Bloom's Cube" technique allows for repetition, generalization of knowledge, observation of students' achievement of certain levels of thinking.

Blooms Action Verbs

Knowledge (Remember)	Comprehension (Understand)	Application (Apply)	Analysis (Analyze)	Synthesis (Evaluate)	Evaluation (Create)
Arrange	Associate	Add	Analyze	Appraie	Arrange
Choose	Classify	Apply	Appraise	Argue	Assemble
Count	Computer	Calculate	Arrange	Assess	Categorize
Define	Convert	Change	Breakdown	Attach	Choose
Describe	Defend	Choose	Calculate	Choose	Collect
Draw	Demonstrate	Classify	Categorize	Compare	Combine
Duplicate	Describe	Complete	Classify	Conclude	Compile
Identify	Distinguish	Compute	Combine	Contrast	Comply
Label	Estimate	Demonstrate	Compare	Criticize	Compose
List	Explain	Discover	Contrast	Critique	Construct
Locate	Express	Divide	Criticize	Defend	Create
Match	Extend	Dramatize	Design	Describe	Design
Memorize	Extrapolate	Employ	Detect	Discrimminate	Develop
Name	Generalize	Examine	Develop	Determine	Devise
Omit	Give Examples	Explain	Diagram	Estimate	Do
Order	Identify	Generalize	Differentiate	Evaluate	Drive
Outline	Illustrate	Graph	Discriminate	Explain	Explain
Point	Indicate	Illustrate	Distinguish	Grade	Formulate
Quote		Interpret	Examine	Judge	Generate

To work with younger students, practical teachers offer a modification of the Bloom cube using the following questions:

Describe (shape, size, color, name, etc.);

Compare (compare a given object or phenomenon with similar ones, indicate similarities and differences);

Name the association (what is the object, phenomenon associated with you);

Make an analysis (what it consists of, how it works, etc.);

Apply (give examples of use or show the application).

Evaluate (specify all the "pros" and "cons").

The main advantage of B. Bloom's model is that thinking is presented in it in a structured and accessible form. Classification of the levels of assimilation of educational material as a method of evaluating the success of learning, allows you to clearly formulate didactic goals when developing multi-level tasks. Benjamin Bloom's taxonomy provides practical assistance to a modern teacher, is an effective tool in the hands of a teacher-practice both in teaching students to solve problems and in evaluating learning outcomes [6].

In conclusion we may say that the optimal combination of new technologies and famous cognitive pedagogical methods in the educational process give the significant results. It's necessary to use different opportunities of modern approaches in the teaching sphere.

REFERENCES

1. Gorbunova L. I., Subbotina E. A. The use of information technologies in the learning process // Young scientist. 2013. №4.

2. Devterova Z. R. The role and place of testing in teaching a foreign language at a university. Journal of scientific publications of postgraduates and doctoral students. 2006.

3. Kalinichenko E. B., Bormosova N. E. Multimedia practical lesson on the example of the discipline Foreign language //In the collection: Fundamental and Applied research at the Higher Agrarian School Edited by M.V. Muravyeva and G.N. Kamyshova. Saratov, 2014.

4. Kalinichenko E. B. Information technologies in language education: "Dialogue Nibelung" as a means of forming foreign language communicative competence of students / E.B. Kalinichenko, L.M. Ivanova, M.N. Razdobarova, A.V. Lanina // Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgaft. 2017. No. 5 (147). p. 62–65.

5. Kalinichenko E. B. Learning leading technologies in the epoch of digitalization on the example of CLIL / E.B. Kalinichenko, S.A. Zakharova, M.N. Razdobarova //Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Proceedings of the 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019). Eds. Prof. Wadim Strielkowski, Czech Republic. 2019. p. 416–420. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icseal-19/articles>

6. General provisions of Bloom's taxonomy. https://studopedia.ru/16_87688_glava-obshchie-polozheniya-taksonomii-b-bluma.html

© Kalinichenko E. B., 2022

Original article

UDC 544.726

REVIEW OF REAGENTS FOR QUALITATIVE DETECTION OF CALCIUM

A. Yu. Kalinichenko

Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky, Saratov

Abstract. The article discusses the main methods of qualitative detection of calcium. The main inorganic and organic reagents used for the determination of calcium are presented, as well as the use of a number of reagents in the analysis.

Keywords: calcium, oxalic acid, azo dyes, eriochrome black T, micro crystalloscopy, gypsum crystals.

Calcium is one of the most widespread chemical elements, it is part of almost all natural objects. Calcium is the most common element in the body. Almost 99 % of the calcium available in the body is concentrated in the bones of the skeleton, about 1 % – in the composition of all organs, tissues and biological fluids.

Oxalic acid or its salts are more often used for the qualitative detection of calcium, the reaction product is a hard-to-dissolve white precipitate of calcium oxalate, sensitivity increases in an ammonia environment. When using an ammonium oxalate solution, heavy metals are masked with complexon III. Oxalates are known in monohydrate, dihydrate and trihydrate forms. The reaction can be carried out in an acidic and alkaline environment, but in acidic solutions, calcium oxalate will partially dissolve, and in alkaline, co-precipitation of Ca(OH)_2 and the formation of CaCO_3 is possible. It is more convenient to precipitate calcium oxalate at a temperature of 60–80 °C by adding a hot solution of ammonium oxalate to a heated acid solution containing calcium [1]. The main way to check the excess of calcium in urine in

laboratory analysis is the Sulkovich test (qualitative determination). It is based on the fact that calcium ions with oxalic acid form an insoluble oxalic acid salt. It is necessary to prepare Sulkovich's reagent beforehand, and then mix 0.5 ml of the reagent with 0.5 ml of urine; after 1–2 minutes, the degree of turbidity is assessed. On the basis of this method, an express technique has been developed: a saturated solution of oxalic acid is prepared, then the test urine is injected drop by drop into 1 ml of the prepared acid solution with stirring and turbidity is visualized. The concentration of calcium is considered higher than normal if turbidity of the solution occurs with the addition of 1 to 7 drops of urine. The use of the method makes it possible to determine the calcium content in urine in a short time at home using available and harmless substances [2]. In addition to oxalic acid, a mixed reagent is used for qualitative determination: ammonium chloride and ammonia, mixed calcium and ammonium ferrocyanide is formed: $(\text{NH}_4)_2\text{Ca}[\text{Fe}(\text{CN})_6]$. This reaction can be carried out with the combined presence of calcium, strontium, barium, magnesium ions interfere.

Calcium can be detected by sodium rhodizonate and eosin.

To detect calcium in biological tissues, reactions with alizarin and alizarin red are used. There is a specific reaction to the calcium ion, where a "strontium reagent" is used – a mixture of sodium aluminate with alizarin yellow and strontium chloride.

Azo dyes are often used to open calcium. Such groupings, and they must interact with calcium ions in a highly alkaline medium, but these reagents are not selective. Of the azo dyes, 4-salicylazochromic acid is the best, the complex is formed at pH 8–13, the crimson color turns into blue [1]. In the complexometric determination of water hardness, an azo dye, eriochrome black, will be used. This indicator is used in the test method for determining water hardness. The test tool is based on the use of indicator papers. The paper is impregnated with solutions of 0.5–0.8 g / l of ECCT, 5–8 g / l of sodium tetraborate and 0.3–0.4 g / l of magnesium complexonate. The latter is introduced for a clearer transition of the colors of these reagents. The optimal size of the test strips is 3x80 mm. The paper is sealed in a thermal adhesive film at a temperature of 100–150 C, before analysis, the strip is cut off on both sides by 1 mm. The analysis time is 10–15 minutes, the relative standard deviation of the results does not exceed 0.3, the range of detectable contents is 0.001–30 mM [2].

Microcrystalloscopy is also used to discover calcium, this method is often used in the analysis of minerals, rocks, as well as biological objects. The formation of gypsum crystals is of the greatest importance, the ions of other alkaline earth metals will not have an interfering effect. Solutions of sulfuric acid and alkali metal sulfates precipitate calcium ions from concentrated solutions, a white $\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ crystallohydrate is formed, which is very different from barium and strontium sulfate crystals. Anhydrous CaSO_4 forms short rhombic prisms and low-characteristic beams.

When sodium tartrate acts on gypsum crystals, calcium tartrate crystals $\text{CaC}_4\text{H}_4\text{O}_6 \times 4 \text{H}_2\text{O}$ are formed in the form of rhombic prisms. It is possible to detect calcium when using sodium bicarbonate as a reagent, a crystal of $\text{Na}_2\text{CO}_3 \cdot \text{CaCO}_3 \cdot 5 \text{H}_2\text{O}$ is

formed in the form of small diamond-shaped plates. Yellow crystals are formed when the potassium ferrocyanide reagent with urotropin acts on calcium [1].

Qualitative detection of calcium is most often carried out using inorganic and organic reagents, as well as by microcrystalloscopy. Oxalic acid is more often used as inorganic reagents, azo dyes are used from organic ones.

LIST OF LITERATURE

1. Frumina N. S. Analytical chemistry of calcium/ N.S.Frumina, E.S.Kruchkova, S.P.Mushtakova//Series: "Analytical Chemistry of Elements", Nauka Publishing House, 1974.

2. Kalinichenko A. Yu. Review of methods for determining calcium in natural and biological objects // Science and education in the XXI century: modern vectors of development and prospects: collection of articles of the II All-Russian (National) Scientific and practical conference/ Saratov: Saratov GAU, 2022. pp. 135–139.

© Kalinichenko A. Yu., 2022

Научная статья
УДК 331.5

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Р. М. Кантемиров, Н. Е. Курылева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье анализируется ситуация, сложившаяся после утверждения Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Показаны состояние и проблемы на рынке труда в условиях цифровой трансформации российской экономики. Развитие цифровых технологий является социально выгодным и наиболее перспективным направлением в России. Рассмотрены особенности изменения спроса на рабочую силу в условиях цифровой экономики. Авторами выделены формы занятости, присущие современному рынку труда.

Ключевые слова: цифровая экономика, внедрение цифровых технологий, Россия, рынок труда, занятость, зарплата, производительность труда.

Original article

THE FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

R. M. Kantemirov, N. E. Kuryleva

Saratov State Agrarian University named after N. I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article analyzes the situation after the adoption of the national program for the digital economy of Russia. There have been showed the labor market state and problems of the digital transformation of the Russian economy. Development of digital technologies is socially

favorable and the most perspective direction in Russia. The features of the changes in the demand for labor resources in the conditions of digital economy are considered. Authors noted the forms of employment at the present stage of labor market.

Keywords: digital economy, the introduction of digital technologies, Russia, labor market, employment, wages, labor productivity.

Российская экономика находится на пороге цифровизации. Согласно Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» все отрасли преобразуются посредством внедрения цифровых технологий. Одной из целей программы является сделать доступным интернет для всех. Российская Федерация находится на 1 месте в Европе и на 6 месте в мире по числу пользователей интернета, половина из которых уже получает государственные услуги электронно. Пока ещё у 75 % российских семей есть интернет [2]. Именно цифровые технологии призваны облегчить жизнедеятельность человека и дают возможность получить людям больше свободного времени.

Домохозяйства являются поставщиками ресурсов на рынке труда. А цифровизация экономики привносит существенные коррективы в функционирование рынка труда. Отрасли экономики активно внедряют цифровые технологии, стремясь тем самым повысить эффективность своей деятельности. Соответственно работодатели предъявляют спрос на рабочую силу, готовую работать в цифровой среде. На предприятиях происходит рост автоматизации производственных процессов, способствующий увеличению производительности труда. Многие организации проводят оптимизацию кадрового состава; сотрудники предприятия проходят повышение квалификации, чтобы соответствовать должности.

Образовательные учреждения в рамках реализации федерального проекта программы «Кадры для цифровой экономики» в ходе обучения позволяют слушателям осваивать цифровые компетенции. В настоящее время автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет Иннополис» проводит повышение квалификации преподавателей высшего и среднего профессионального образования в различных предметных отраслях. В ходе прохождения повышения квалификации преподаватели смогут актуализировать рабочие программы дисциплин цифровыми решениями, которые впоследствии будут осваивать обучающиеся ВУЗов и колледжей. Уровень цифровой грамотности можно проверить и оценить посредством тестирования на сайте «готовкцифре. рф», здесь же размещены видео-ролики по цифровизации.

Именно цифровые технологии активно стали развиваться и внедряться во все сферы жизни общества в период пандемии коронавируса. Работники ушли на удалённую работу, образовательные учреждения перешли на дистанционный формат обучения. В настоящее время, когда ограничения частично или полностью сняты, цифровые технологии продолжают своё развитие и широко применяются во всех сферах как удобный инструмент. Благодаря активному развитию ИТ-отрасли на рынке труда всё больше растёт

доля работников, занятых дистанционно. Особенно такая форма занятости удобна для женщин, находящихся в декретном отпуске и воспитывающих малолетних детей, для лиц с ограниченными возможностями, а также - студентов ВУЗов. Такие работники оказываются востребованными экономикой и конкурентоспособными по уровню дохода. Основным требованием со стороны фирм, использующих работников дистанционной занятости, является наличие компьютера и высокоскоростного интернета. Работники на удалёнке, пользуясь возможностями дистанционного обучения, постоянно повышают квалификацию, проходя курсы он-лайн. Таким образом, фирма получает сотрудника, отвечающего требованиям занимаемой должности, постоянно совершенствующего свои профессиональные навыки. Такие работники, с одной стороны, не привязаны к работодателю по времени, не затрачиваются на проезд до места работы, с другой – на них ложатся затраты на интернет, компьютер. Соответственно, работодатель экономит издержки, которые берёт на себя работник на удалёнке. Однако, на современном этапе развития общества, считается, что дистанционная форма занятости ассоциируется с временной занятостью, с нестабильным доходом. В виртуальном мире широкое распространение среди населения России получила форма разовой занятости, основными характеристиками которой выступают гибкость и высокая адаптивность. Фирма находит специалиста на стороне, который выполняет предложенный фронт работы, по окончании выполнения которого получает вознаграждение.

Значительные изменения с приходом цифровизации произошли в сфере такси. Так практически в 10 раз возросло число водителей, занимающихся извозом. Яндекс-такси, Uber стали серьёзными конкурентами функционирующих диспетчерских служб такси.

Ускоренное развитие цифровых технологий в Российской Федерации во главу угла ставит развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли. Талантливая молодежь, увлекающаяся информационными технологиями, привлекается к разработкам и производству электроники. В ВУЗах создаются цифровые кафедры, которые подготавливают специалистов ИТ-отрасли, так востребованных на российском рынке труда.

Интернет пространство неразрывно связано с играми, желание победить движет геймером, помогает достичь ему поставленной цели. Привнесение геймификации в современный бизнес прослеживается во многих компаниях. Это своего рода награды, баллы за достигнутые в проектах цели. Всё это создаёт на предприятии благоприятную конкурентную среду, что движет коллективно фирму только вперёд.

Подводя итог, хочется отметить, что опасения занятого населения о том, что цифровизация экономики приведёт к исчезновению многих профессий, что замена людей машинами (роботами) неизбежна, весьма актуальны. Однако, в большей степени, это касается низкоквалифицированного труда. Впрочем, развитие информационных технологий на рынке труда выявило растущую потребность в специалистах по работе в социальных сетях, по поддержке

клиентов, в разработчиках компьютерных программ для бизнеса, а также в аналитиках данных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Паспорт национального проекта Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 г. № 7). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ Дата обращения: 25.04.2022.

2. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru> Дата обращения: 25.04.2022.

© Кантемиров Р.М., Курылева Н. Е., 2022

Научная статья
УДК 159.91

АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИЙ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

А. И. Капичников¹, О.Б. Капичникова²

¹Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

²Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов

Аннотация. В статье анализируются классификации инновационных технологий в образовании. Раскрываются данные понятия на основе анализа психолого-педагогической литературы. К числу дальнейших направлений научного поиска можно отнести дальнейшую разработку данных понятий.

Ключевые слова: инновации, образование, технологии, изобретения, открытия.

Original article

ASPECTS OF CLASSIFICATIONS OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN EDUCATION

A. I. Kapichnikov¹, O. B. Kapichnikova²

¹Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

²Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky, Saratov

Abstract. The article analyzes the classification of innovative technologies in education. These concepts are revealed based on the analysis of psychological and pedagogical literature. Further development of these concepts can be attributed to the number of further directions of scientific search.

Keywords: innovations, education, technologies, inventions, discoveries.

На данном этапе развития общества приобрела особую актуальность проблематика классификаций инновационных технологий в образовании. Многие исследователи активно занимаются исследованием данной проблематики. В современных педагогических теориях существует много разнообразных классификаций инновационных технологий в образовании. Эти классификации различаются способом выяснения сути понятий «инновация» и «инновация в образовании» [1].

Существуют различные виды инноваций, в зависимости от признака, по которому их разделяют [2].

1. По видам деятельности педагогические инновации бывают педагогические – те, которые обеспечивают педагогический процесс, и управленческие – это те, которые относятся к управленческой стороне педагогической деятельности.

2. По характеру вносимых изменений педагогические инновации подразделяются на радикальные, т.е. те, которые основываются на принципиально новых идеях и подходах, комбинаторные – это такие педагогические инновации, которые сочетают в себе известные элементы, и модифицирующие, которые направлены на совершенствование и дополнение существующих образцов и форм.

3. По масштабу вносимых изменений педагогические инновации классифицируются на локальные, такие, которые включают в себя независимые друг от друга изменения отдельных участков или компонентов, модульные, которые включают в себя взаимосвязанные группы нескольких локальных педагогических инноваций и системные, которые заключаются в полной реконструкции системы как целого.

4. По масштабу использования педагогические инновации бывают единичные и диффузные.

5. По источнику возникновения педагогические инновации бывают внешние, источник которых находится за пределами педагогической системы, внутренние – такие инновации разрабатываются в рамках определённой образовательной системы.

Р. Тард изучал распространение идей, изобретений и открытий. Изобретение, по мнению Тарда, распространяется в обществе путем подражания, а успешность его внедрения зависит от сопутствующих факторов. То есть распространение инноваций носит диффузный характер. При этом изобретения можно рассматривать как движущую силу общественного развития [3].

М. Вебер рассматривал инновацию как взрыв. Инновация, как и взрыв, имеет две стадии. На первой стадии - стадии инновационной вспышки «старое начинает раскачиваться, а новое заявляет о себе и становится возможным». На второй стадии новшество внедряется в практики, происходит его трансформация в традицию, закрепление в общественных нормах, происходит «рутинизация» инновации [4].

Также Вебер говорил о взаимосвязи инноваций и социального порядка. Он утверждал, что отклонения в социальном поведении людей приводят к социальным изменениям, тем самым воздействуя на общий социальный порядок, а он достижим только при общей согласованности социальных действий. Вебер подробно остановился на аспектах социальных изобретений, социальных изменений и преобразований [4].

Таким образом, нами были рассмотрены различные подходы к определению понятия «инновация». Если мы возьмем основные проблемы всех определений вместе, мы можем сказать, что одна группа определений подчеркивает новые идеи, которые отвечают потребностям общества. Вторая группа говорит о новых комбинациях, а это значит, что необходимо сотрудничество за пределами существующих сфер. Наконец, третья группа терминов подчеркивает создание ценности, а это означает, что инновации должны приносить пользу обществу в целом.

Специально созданные педагогические условия позволяют реализовать инновации, делают обеспечения взаимозависимости ее составляющих.

Анализируя изложенное выше, мы можем говорить о формировании двух направлений в подходах к исследованиям инноваций [5]:

1. Функционалистское направление. Изменения ориентированы на поиск и продвижение практических решений, позволяющих достичь целей в рамках существующего социального порядка. Этот подход ориентирован на распространение новых идей в среде, где нет эффективных способов решения текущих задач. Инновации дают возможность индивидам, их группам приспособиться к окружающей среде, поддерживая стабильность в ней.

2. Трансформационный подход рассматривает инновации как движущую силу изменений на макроуровне. Исследователи, работающие в русле данного подхода исходят из того, что существующие способы и методы решения по различным причинам не могут стать эффективными для решения текущих проблем.

Если рассматривать эволюцию теории инноваций, можно выделить несколько периодов. Так, например, Ю.В. Яковец выделяет четыре этапа в развитии теорий инновации [3].

1. Фундаментальный (10–40 гг. XX века) На этом этапе формируются основные концепции инноваций, происходит становление терминологического аппарата.

2. Этап детализации (40–70 гг. XX века) прикладные исследования, развитие теоретических представлений в рамках эти исследований;

3. Теоретический прорыв (70 гг. 20 века – 2000) – изучается процесс диффузии инноваций, формируются различные подходы к классификации инноваций;

4. Современный этап (2000 – настоящее время) – разрабатываются вопросы инновационной политики и формирования инновационных экосистем, межсекторного взаимодействия. На каждом этапе создавались различные теории, зачастую противоречащие друг другу [3].

Обобщая направления инноваций в контексте сферы образования, мы наблюдаем наличие множества приоритетов развития как управленческого, так и содержательного аспекта образовательной системы, ее реальной готовности к нововведениям и необходимости их стратегической оптимизации [6].

Следовательно, можно утверждать, что внедрение нововведений в деятельность образовательных организаций должно осуществляться именно на основе стратегического подхода – четкого плана и стратегии действий по интеграции инноваций в образовательные процессы.

Здесь же следует отметить два основных принципа, которые необходимо соблюдать при проектировании системы управления образовательными процессами с использованием инновационных технологий и ее непосредственного внедрения в деятельность образовательного учреждения.

Безусловно, интеграция нововведений и инноваций не может происходить хаотично, она требует системного подхода, позволяющего осуществлять интеграцию последовательно и целенаправленно. В соответствии со спецификой образовательного пространства и сущностью инновационных технологий можно выделить несколько концептуальных этапов модернизации образовательного процесса в «инновационно-образовательный» посредством использования соответствующих средств [7]. Данная проблематика рассматривалась в работах и других педагогов [8,9,10]. В дальнейших научных изысканиях можно рассмотреть средства направленные на рассмотрение данных процессов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горлова Л. А. Нетрадиционный урок – урок творчества: из опыта работы школы-гимназии № 12 г // Открытая школа (РК). 2005. № 3. С. 18–19.
2. Голубь П. Д., Новичихина Т. И. Исторические аспекты информационных технологий в образовании // Педагогическое образование на Алтае. 2015. №1. С. 12–18.
3. Яковец Ю. В. Эпохальные инновации XXI века/ Ю.В. Яковец. М., 2014. 444 с.
4. Министерство образования РФ: Федеральный компонент государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования. Пояснительная записка: Среднее (полное) общее образование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/6150599/> (дата обращения: 30.11.2021 г)
5. Штакина О. В. Педагогическое моделирование развития творческих способностей учащихся средствами информационных технологий // Вопросы современной науки и практики. Университета имени В.И. Вернадского. 2013. №2. С.149–150.
6. Шонин М. Ю. К вопросу об информационных технологиях в образовании в современном обществе // Инновационные технологии в технике и образовании VII Международная научно-практическая конференция: сб. ст. отв. ред. М. И. Мелихова. 2015. С. 271–274.
7. Грицай А. А. Роль инновационных технологий в современном образовании // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 43. С.14.
8. Капичникова О. Б., Капичников А. И. Проблема инновационной педагогической деятельности. // Актуальные проблемы развития образования в России и за рубежом. Сборник материалов международной научной конференции. 2013. С. 88–91.
9. Дидусенко Е. Н., Капичникова О. Б., Капичников А. И. Технология модульного обучения студентов бакалавриата. Саратов, 2015.

10. Капичников А. И. Технология оптимизации формирования учебной мотивации в вузе. // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2018. С. 263–267.

© Капичников А. И., Капичникова О. Б., 2022

Научная статья
УДК 378:37.015.3

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЯВЛЕНИЯ ВОСКРЕСНЫХ ШКОЛ В РОССИИ

О. Б. Капичникова¹, О. В. Романова², А. И. Капичников²

¹Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов

²Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей обучения взрослых в современных воскресных школах. Рассматривается значение термина «воскресная школа». Анализируются отличия современных воскресных школ, от более ранних их аналогов.

Ключевые слова: воскресная школа, особенности образования, взрослых, образование.

Original article

HISTORICAL ASPECT OF THE APPEARANCE OF SUNDAY SCHOOL IN RUSSIA

O. B. Kapichnikova¹, O. V. Romanova², A. I. Kapichnikov²

¹Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky, Saratov

²Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article is devoted to the consideration of the peculiarities of adult education in modern Sunday schools. The meaning of the term Sunday school is considered. The difference between modern Sunday school and their earlier analogous is analyzed.

Keywords: Sunday school, peculiarities of education, adult education.

Образование и развитие взрослых во все без исключения исторические этапы было важным общественно-педагогическим направлением социума. Низкий уровень образованности и развитости является тормозом для всего общества в целом и способы решения этой проблемы именно поэтому очень важны для изучения. Особую значимость для этого имеет анализ истории появления и становления такого явления как воскресные школы, которые появляются в 1860–1900 гг.. Этот исторический период считается первым шагом формирования всей системы образования взрослых в России. Первоначально различные воскресные учебные заведения возникали при монастырях (XVIII в.). Но уже вскоре, в XIX в. школы начали основываться

при институтах, гимназиях, заводах. Воскресные средние учебные заведения тогда в России понимались как реальная возможность образования для крестьян, ремесленников и прочих трудящихся, раньше вовсе не имевших таких возможностей для обучения. Основатели данных школ своей ключевой задачей считали обучение уже взрослых людей чтению, письму, счету, а также развитие моральных качеств и духовности. В процессе образовательной деятельности этих школ складывалось осознание значения образования и развития: понималось важнейшее их значение не только для общества, но и для каждого человека, раскрывался внутренний духовный потенциал обучающихся.

Проблемы преподавания и обучения воскресных школ XVIII в., до октябрьской революции, изучались В. П. Вахтеровым, Е. А. Звягинцевым, С. И. Миропольским, Н. И. Пироговым, К. Д. Ушинским и др.

Первые серьезные исследовательские работы, освещающие деятельность и организацию воскресных школ появились в конце XIX века. В них освещалась и анализировалась практика работы школ, подчеркивалась роль в развитии образованности народа [1, 2, 3]. Наиболее полно процесс развития образования взрослых в воскресных школах XIX–XIX вв. описан в работах В. П. Вахтерова и Д. Вольфсона. Они освещают вопросы создания воскресных школ, значение государственных и общественных организаций в данном процесс, возможности и направления образовательной работы со взрослыми [1; 4].

В тот исторический период сформировались направления ведения образовательного процесса, которые определили дальнейшее формирование педагогической практики в воскресных школах: развивающего обучения, партнерства и сотворчества, реализации принципов индивидуализированного обучения, равноправия, гласности, связи обучения с реальной жизнью, связанные единой идеей гуманизации образовательного процесса.

В конце 60-х годов XIX в. появились воскресные школы, в которых было предусмотрено обучение в равнозначной мере, как взрослых, так и детей, у которых не было возможности посещать начальную школу [5].

В середине XIX в. впервые в литературе можно встретить термин «воскресная школа». Именно в этот период воскресные школы массово распространяются по всей России. В то время известны два вида образовательных учреждений типа воскресных школ: церковные школы, обеспечивающие духовно-православное образование; «общеобразовательные» воскресные школы, направленные на обучение грамоте взрослых людей. В двух типах школ обучение осуществлялось по выходным и праздничным дням.

Первоначально воскресные школы появились при монастырях, но к концу XVIII в. Их деятельность приостановилась. Следующий этап развития церковных воскресных школ в России продолжился с середины XIX в. Они создавались в основном при иноверческих приходах (протестантских, католических).

Церковные воскресные школы не были типичны для Русской православной церкви, на это были основания. До октябрьской революции первичная социализация проходила в семье и православной культурной среде. В семье и

православной среде дети получали основные знания о мире, человеке и о христианской нравственности.

Организация воскресного обучения было делом весьма сложным в связи с малоукомплектованностью православных приходов священнослужителями и их высокой степенью занятости. Кроме этого, воскресные школы при церковных приходах были дополнительной формой образования. Образование осуществлялось в основном через обычные церковно-приходские школы и дисциплина «Закон Божий» преподавалась во всех образовательных заведениях России.

В то же время, воскресные школы, которые были созданы при университетах, гимназиях, заводах по частной и общественной инициативе, получила довольно широкое распространение, так как в них осуществлялось обучение всех желающих основам грамоты. Необходимость в получении элементарного начального образования была значительна, так как население России по большей части было безграмотным [6].

Первая российская воскресная школа открылась 1859 г. в Киеве. Инициатором ее открытия был Н. И. Пирогов [3]. Он был попечителем учебного округа, и у него было право открывать школы без визы министра просвещения. Кроме этого, он по роду своей деятельности был знаком с опытом работы подобных школ в других государствах Европы. В школе проводились занятия по интересам (арифметика, рисование, чтение и др.) [7].

Н. И. Пирогов осуждал сословную направленность и раннюю специализацию в обучении детей и молодежи [3]. Об этом написал статью под названием «Вопросы жизни», которая была опубликована в 1856 г. Статья произвела огромное впечатление на русскую общественность, в ней поднимались ключевые вопросы о воспитании и обучении молодого поколения. «Воскресная школа должна помочь своим подопечным благоразумно мыслить, развивать сознание честного труда, долга и порядка во всем жизненном обиходе» [Цит. 8, с. 45].

Родители, не имевшие образования, хотели дать его своим детям, но и сами пытались обучиться грамоте, заполнить свои пробелы в образовании. В городах того времени люди часто не имели возможности ежедневно посещать школы, так как были заняты – работали на промышленных и торговых предприятиях, поэтому могли безболезненно посещать в воскресенье школы, без ущерба рабочему графику.

Обучение в воскресных школах предполагало не только освоение грамоты и арифметики, там проводились и практические занятия по народным ремеслам, ведению домашнего хозяйства, по физической культуре, музыке, танцам, кройке и шитью и др. В школах обучение проводили люди «с чутким сердцем и отзывчивой душой» [7, с. 1]. Можно сказать, что первые воскресные школы являлись прообразом возникших в 19 веке внешкольных образовательных учреждений.

Данная проблематика рассматривалась в работах и других исследователей [8, 9, 10].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вахтеров В. П. Внешкольное образование народа: Сельские библиотеки. Книжные склады. Воскресные школы и повторительные классы / В.П. Вахтеров. М. : Тип. Т-ва И. Д. Сытина, 1896. 380 с.
2. Грушевский, С. Ф. О воскресных и вечерних школах для взрослых: Для учителей нач. уч-щ, а также для учреждений и лиц, заинтерес. делом нач. нар. образования / Сост. дир. нар. уч-щ С.Ф. Грушевский. 2-е изд., знач. передел. Киев: тип. В. Давиденко, 1876. 42 с.
3. Пирогов Н. И. Избранные педагогические сочинения. М.:Педагогика, 1985. 496 с.
4. Вольфсон Дм. Запросы учащихся в воскресной школе // Русская школа. 1904. №2. С. 56–58.
5. Вольфсон Дм. К вопросу о расширении прав воскресных школ // Русская школа. 1903. №5–6. С. 53–54.
6. Уфимцева Е. И. Воскресная школа в системе религиозного образования Русской Православной Церкви // Известия Саратовского университета. 2015. № 2. Т. 15. С. 44–52.
7. Дворниченко А. С. Воскресные школы: история и современность // Известия Саратовского университета. Серия. Социология. Политология. 2015. Т. 15. Вып. 2. С. 44–52.
8. Максимова К. В., Капичникова О. Б. Историко-педагогический аспект возникновения воскресных школ. //Иновации и рискологическая компетентность педагога: Сборник научных трудов. В 2 ч. Ч. 2. Саратов: Саратовский источник, 2020. С. 49–51.
9. Максимова К. В., Капичникова О. Б. Специфика образования взрослых на примере воскресных школ для взрослых. Энигма. 2020. № 28–1. С. 139–141.
10. Капичников А. И. Педагогика и психология. Учебное пособие. Саратов, 2009.

© Капичникова О. Б., Романова О. В., Капичников А. И., 2022

Научная статья
УДК 338

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

А. В. Кельманская, Е. И. Зуева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье представлены особенности малого предпринимательства и как им управлять в сложных экономических условиях.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, управление малым бизнесом, основные факторы

FEATURES OF MANAGEMENT OF SMALL BUSINESSES IN DIFFICULT ECONOMIC CONDITIONS

A. V. Kelmanskaya, E. I. Zueva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article presents the features of small business and how to manage it in difficult economic conditions.

Keywords: entrepreneurship, small entrepreneurship, small business management, main factors

Выбранная тема считается, в связи с последними событиями как в стране, так и в мире является актуальной на сегодняшний день. Мы рассмотрим такие вопросы как управлять предприятиями малого бизнеса в сложных экономических условиях, что делать во время кризиса и какую роль играет данное предпринимательство.

Предпринимательство – это деятельность человека, которая направлена на получение прибыли от оказания услуг, продаж и т.д. Предпринимательство являлось всегда большим риском, но только в этой деятельности всегда можно было получить большую прибыль [8].

Разберемся кто такой предприниматель и чем он занимается.

Предприниматель – это человек, который имеет свое дело и главной целью своей деятельности является получение высокой прибыли. Предприниматели могут заниматься:

- предоставлением услуг;
- финансовой деятельностью;
- сельским хозяйством;
- продажей товаров;
- строительством;
- производством товаров.

Хочу отметить и показать в рисунке 1, что в настоящее время большое количество предпринимателей занимаются торговлей и меньше всего сельским хозяйством.

Малое предпринимательство – это предприятие, которое характеризуется небольшим количеством продукции и работников в организации. Малый бизнес является важным сектором в экономике, а также признается как определенная форма хозяйственной деятельности. Малое предпринимательство всегда влияла на развитие экономики страны в целом и его роль заключалась в пополнение бюджета своей страны, в обеспечение работой свое население, а так же пополнение рынка услугами и товарами. Малый бизнес – это гарант социальной стабильности в обществе [6].

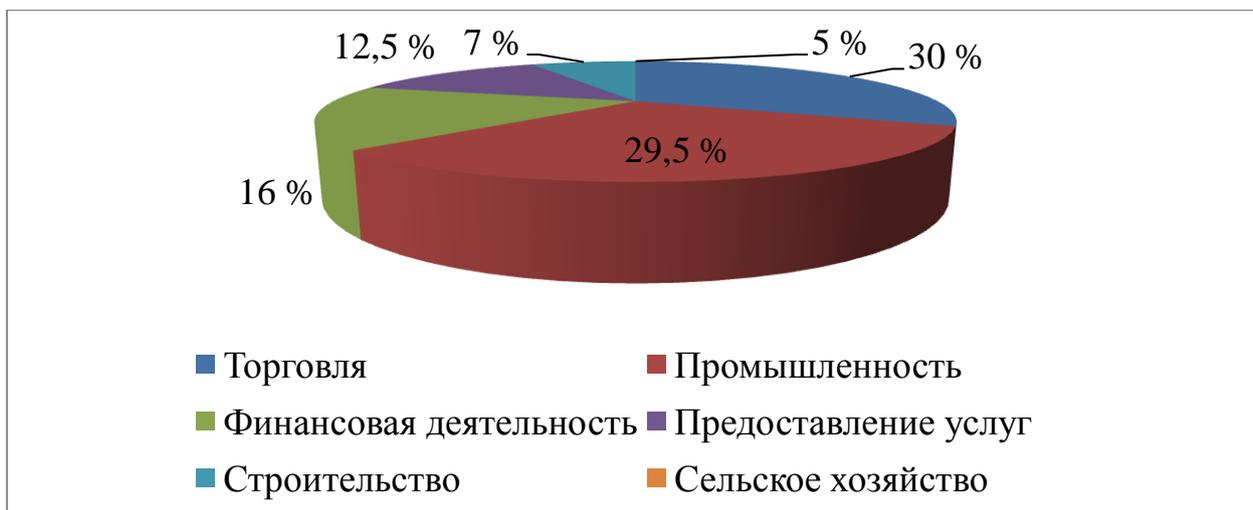


Рис. 1. Структура малого бизнеса по отраслям

Почти в каждой ведущей стране малый бизнес один из первостепенных факторов развития. Во многом успех любой страны является грамотное управление малым бизнесом, ведь если посмотреть на многие страны, то можно увидеть большую поддержку малому бизнесу.

В настоящее время поддерживают малый бизнес такими способами как:

- субсидии, гранты и льготы;
- развитие гарантийных фондов;
- поддержка развитию лизинга оборудования;
- подготовка и переподготовка сотрудников.

Перейдем к управлению малым предприятием.

Для того чтобы наш малый бизнес процветал необходимо каждому предпринимателю прежде чем принять решение, проанализировать целый ряд экономических показателей, которые будут отражать сформировавшуюся ситуацию на предприятии. К таким показателям, я могу отнести сбор и рассмотрение информации по многим направлениям, так как в осуществлении верных решений большую роль играет статистика данного предприятия.

Основные факторы, которые влияют на особенности управления малого бизнеса, являются: число работающих, размеры организации, объем продукции, организационная структура организации, форма собственности и др. Наибольшее влияние на организацию управления малого бизнеса оказывает численность работников организации, поэтому мы можем выделить 3 уровня управления:

Неорганизованное – число сотрудников до 20 человек.

Организованное – от 21 до 100 сотрудников.

Научно обоснованное организованное – свыше 100 сотрудников.

Еще одним фактором управления малым бизнесом является, то что в маленьком штате может произойти неравномерное распределение труда. Хотя, организация может заключить договор с компанией, чтобы нанять сотрудников на разовые работы. Основной особенностью управления малым бизнесом

является высокий профессионализм руководителя и понимание абсолютно всех ступеней производства, что приводит к продуктивному управлению бизнеса.

Как действовать в сложных экономических условиях малому бизнесу?

Рассмотрим на примере нашей страны, с какими тяжелыми экономическими ситуациями столкнулось наше малое предпринимательство. С каждым годом снижается уровень производства, падает ВВП, большое давление оказывают санкции, происходит увеличение налогов, снижение покупательской способности, увеличение арендной платы и коммунальных услуг. Я считаю, что лучшим решением из-за сложившейся ситуации является как можно больше поддерживать малый бизнес, ведь малый бизнес насыщает рынок и создает новые тенденции развития конкуренции и устойчивых цен. Если взять 2020 год, когда в стране был кризис и многие компании не смогли его пережить, то можно сделать вывод, что в России не хватает поддержки малому бизнесу от государства. Мы можем увидеть на рисунке 2, сколько компаний открывается и закрывается в последние несколько лет [7].

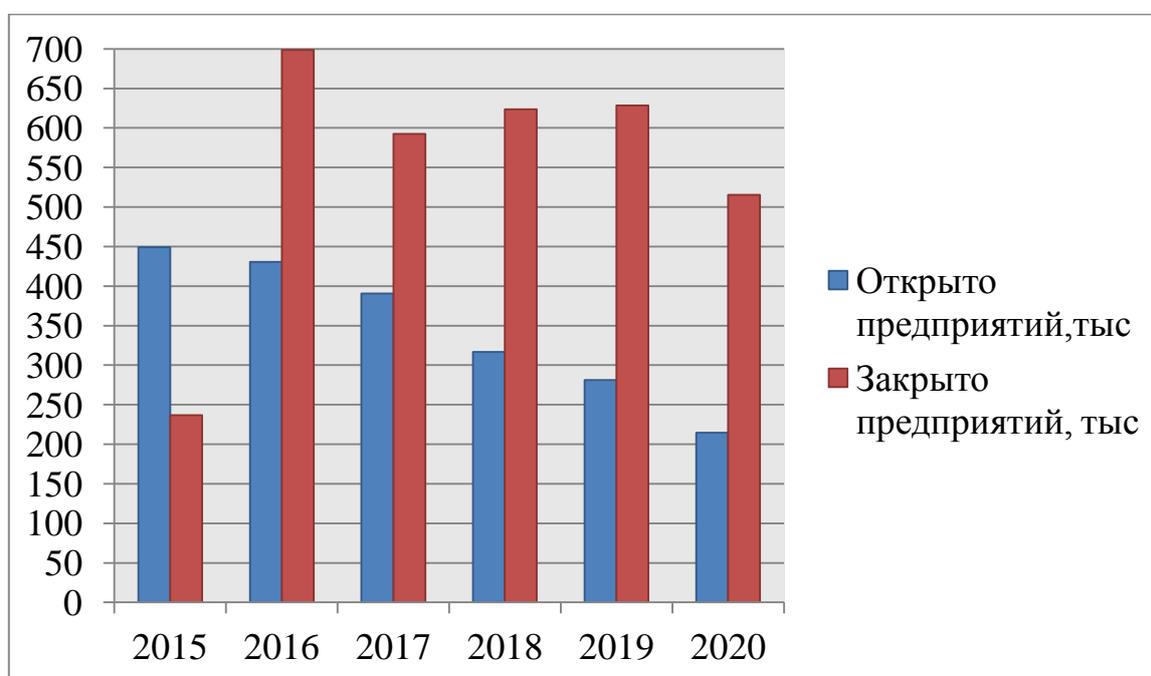


Рис. 2. Количество открывшихся и закрывшихся предприятий с 2015 до 2020 гг. в РФ

Исходя из данной таблицы, мы можем проанализировав сделать выводы, что предприниматели должны знать как самостоятельно можно выходить из сложных экономических ситуаций. Разберемся что же может предпринять сам руководитель в тяжелых ситуациях.

Первое, что предпринимает руководитель предприятия – это как можно максимально сократить все расходы предприятия и сэкономить средства на поддержание своего бизнеса.

Действия при сложившихся тяжелых экономических условий:

- уменьшение производства;
- увольнение сотрудников;

- снижение зарплат;
- перепрофилирование производства – это изменение технологий производственного процесса для выпуска новой продукции.

Мы считаем, что перепрофилирование производства может являться лучшим способом при выходе из сложных экономических ситуаций, но к сожалению не все бизнесы можно быстро перепрофилировать. Рассмотрим поподробнее на примере 2020 года, когда во время коронавируса на швейной фабрике можно было очень быстро переориентировать производство женской одежды на производство медицинских масок, но сделать это в ресторане было бы намного сложнее.

Также хочется отметить, что малый бизнес, который существует в основном при одном владельце приносит постоянную и высокую прибыль, чем при тех предприятиях на которых владельцы часто меняются и если в управлении участвуют несколько людей, то при сложившихся тяжелых экономических ситуациях шансы на сохранения данного предприятия велики. Так же хочется отметить еще одну особенность, что чем больше у руководителя первоначальный капитал вложенный в фирму, тем больше он имеет возможностей сохранить деятельность в кризисное время.

В результате проведенного нами исследования можно сделать следующее выводы. Малое предпринимательство – это важная составляющая часть в экономике любой страны, которую необходимо развивать и поддерживать различными грантами и льготами, потому что именно малое предпринимательство положительно влияет на развитии страны, на потребительскую способность граждан и на их благосостояние. Также хочу отметить, что в России малое предпринимательство стоит на низком уровне, потому что государство оказывает небольшую поддержку данному бизнесу и в стране тяжелая экономическая и политическая ситуация, которая не дает развитию данному предпринимательству.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Досова А. А. Исследование сущности и содержания финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса // Финансы и учетная политика. 2020. № 3 (18). С. 20–25.
2. Зуева Е. И., Салтыкова О. П. Государственная поддержка малого предпринимательства на примере Саратовской области // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Саратов, 2020. С. 84–95.
3. Зуева Е. И., Салтыкова О. П. Системное развитие малого предпринимательства как приоритетное направление государственной политики // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. 2019. С. 133–140.
4. Мамаева М.Р. Совершенствование механизма управления финансовой устойчивостью организации малого бизнеса // Стратегии бизнеса. 2019. № 3. С. 139–141.
5. Салтыкова О. П., Зуева Е. И. Проблемы в сфере развития предпринимательства и пути их решения в период пандемии коронавируса // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы. Саратов, 2021. С. 368–373.
6. Селютин И. Е. Малое и среднее предпринимательство в современных условиях России // Modern Science. 2020. № 2–1. С. 94–96.

7. Тисленко Д. Р. Специфические особенности малого бизнеса в РФ // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. № 3 (28). С. 143–147.

8. Яковлев Н. А. Малое и среднее предпринимательство: проблемы теории и практики // Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 2. № 9. С. 157–160.

© Кельманская А. В., Зуева Е. И., 2022

Научная статья

УДК 338

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

А. А. Колоскова, И. В. Попова, М. Ю. Божко, Д. А. Колоскова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Экономическая эффективность – важная социально-экономическая категория, для которой характерны свойства динамичности и историчности. В современных условиях конъюнктуры деятельность организаций и предприятий нацелена на получение прибыли. Для осуществления хозяйственной деятельности, нормального функционирования и получения желаемого результата, любая современная организация должна обладать необходимыми ресурсами, то есть иметь определённые средства и источники, с помощью которых можно производить и реализовывать материальные блага, работы и услуги. Однако важно не только обладать необходимыми ресурсами, но и уметь грамотно управлять ими.

Ключевые слова: управление, экономическая эффективность, основные средства, овощеводство, инновации.

Original article

WAYS TO INCREASE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PRODUCTION OF PROTECTED GROUND VEGETABLES

A. A. Koloskova, I. V. Popova, M. Yu. Bozhko, D. A. Koloskova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Economic efficiency is an important socio-economic category, which is characterized by the properties of dynamism and historicity. In modern conditions of conjecture, the activities of organizations and enterprises are aimed at making a profit. To carry out economic activity, normal functioning and obtaining the desired result, any modern organization must have the necessary resources, that is, have certain means and sources with which to produce and sell material goods, works and services. However, it is important not only to have the necessary resources, but also to be able to competently manage them.

Keywords: management, economic efficiency, vegetable growing, fixed assets, innovations.

Основной функцией сельского хозяйства является снабжение населения продуктами питания и гарантирование продовольственной безопасности в

стране. Под столь ответственной функцией, которую берёт на себя растениеводство, можно смело рассуждать о том, что эта отрасль приобрела немаловажное значение.

Эффективность производственной деятельности свойственна разному уровню развития производительных сил каждой общественной формации. На всех этапах исторического развития общество постоянно интересовал вопрос: «Ценой каких затрат и ресурсов достигается итоговый производственный результат?». Следовательно, первоначальная модель количественной оценки эффективности представляет собой соотношение между экономическими результатами и затратами, ресурсами [2].

Под понятием «экономическая эффективность» принято считать результативность экономической системы, которая выражается в отношении полезных конечных результатов её функционирования к затраченным ресурсам.

Уровень экономической и социальной эффективности производства зависит от многих факторов, которые её характеризуют. В области практического решения задач управления эффективностью важное значение обретает классификация факторов её повышения. Все факторы целесообразно классифицировать по ограниченному количеству групповых признаков, что в свою очередь способствует определению основных направлений и путей повышения эффективности производства.

Классификация факторов повышения эффективности может осуществляться по трем признакам:

- видам затрат и ресурсов (источниками повышения);
- направлениям развития и усовершенствования производства;
- местом реализации в системе управления производством [7].

Для осуществления хозяйственной деятельности и нормального функционирования, любая современная организация должна обладать необходимыми ресурсами, то есть иметь определённые средства и источники, с помощью которых можно производить и реализовывать материальные блага, работы и услуги. Прежде всего, такими средствами выступают основные средства предприятия.

Основные фонды – это наиболее значимая часть имущества предприятия и его внеоборотных активов. Они являются одним из важнейших факторов производства любой организации, а в условиях рыночной экономики и ускорения научно-технического прогресса их роль в национальной экономике существенно возрастает.

Учет основных средств, их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятий. Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей организации способствуют улучшению технико-экономических показателей, снижению себестоимости продукции и услуг, что, в конечном счете, увеличивает прибыль организации.

Ресурсы предприятия, к числу которых относятся и основные средства являются тем инструментом, который даёт возможность предприятию вести

бизнес, совершая многократные обороты оборотных активов, являются фактором увеличения объёма производства продукции на промышленных предприятиях. Основные средства, чаще всего, занимают значительную долю в структуре баланса предприятия и именно неэффективное управление ими будет являться одной из главных проблем тормозящим экономический рост хозяйствующего субъекта.

Сейчас наблюдается устаревание материальной базы оборудования многих предприятий, а средств на обновление не всегда хватает. В итоге, теряется предполагаемая эффективность использования этих активов, поскольку улучшение использования основных фондов в значительной степени способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов. У организации всегда есть несколько путей развития. Учитывая известный тезис о том, что мы живем в мире ограниченных ресурсов, компания всегда должна осуществлять непростой выбор между всевозможными направлениями вложений средств. Всё это обуславливает необходимость формирования политики предприятия в части управления основными средствами, направленного на повышение эффективности их использования и, как следствие, рост доходов от предпринимательской деятельности и повышение инвестиционной привлекательности [7].

В процессе исследования и изучения научной литературы нами были выделены следующие мероприятия по повышению эффективности использования основных средств:

- формирование политики по обновлению основных средств;
- разработка амортизационной политики;
- выявление неиспользуемых помещений и сдача их части в аренду;
- реализация неиспользуемых основных средств.

Когда хозяйствующие субъекты в условиях кризиса разрабатывают направления в области антикризисного управления, на первый план выносятся мероприятия по использованию внутренних и внешних механизмов стабилизации, что позволяет снять угрозу банкротства, избавить предприятие от использования заёмного капитала и ускорить темпы экономического роста.

Эффективное управление активами связано с формированием политики, связанной с эффективным управлением источниками финансирования активов, поскольку каждый из активов имеет некие особенности, которые отражаются в использовании различных подходов к их оценке.

В процессе финансирования обновления отдельных видов основных средств за счёт заёмных источников одной из наиболее сложных задач финансового менеджмента является выбор альтернативного варианта – приобретение этих активов с помощью кредита или лизинга.

Учитывая тот факт, что большинство предприятий на сегодня уже используют краткосрочные и долгосрочные кредиты, что увеличивает зависимость их от внешних источников, то дальнейшее привлечение заёмных источников для обновления основных средств может сильно сказаться на

ухудшении финансовой независимости. В тоже время альтернативной формой кредиту может быть лизинг, который в настоящее время представляет собой один из способов ускоренного обновления основных средств и даёт возможность предприятию получить в своё распоряжение средства производства, не покупая их и не становясь их собственником. Кроме того, использование лизинга, даёт некоторые преимущества для арендатора, а именно:

- лицу, применяющее лизинг для использования в производственных целях оборудование, нет необходимости использовать для инвестирования единовременно крупную сумму, причём временно высвобождаемые суммы денежных средств могут им использоваться на пополнение собственного оборотного капитала, что повышает его финансовую устойчивость;
- деньги, заплаченные за аренду, учитываются как текущие расходы, включаемые в себестоимость продукции, в результате чего на данную сумму уменьшается налогооблагаемая прибыль;
- предприятие-арендатор вместо обычного гарантийного срока получает гарантийное обслуживание оборудования на весь срок аренды;
- существенно уменьшается налог на имущество (на 60–70 %), так как предмет лизинга не находится в собственности у лизингополучателя;
- появляется возможность быстрого наращивания производственной мощности, внедрения достижений научно-технического прогресса, что способствует повышению конкурентоспособности предприятия.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что использование лизинга в качестве источника финансирования основных средств наиболее выгодно для предприятия, чем использование кредитных ресурсов.

На предприятии могут иметься и скрытые возможности роста финансовых ресурсов, которые в дальнейшем могут быть направлены на обновление и модернизацию основных средств, и это касается амортизационной политики. Известно, что ускоренные методы амортизации дают наибольший инвестиционный эффект, то есть предоставляют возможность предприятию увеличить инвестиционный потенциал и осуществлять последующие капиталовложения преимущественно за счет собственных средств, поэтому в идеале основным источником обновления основных средств на предприятии должен быть амортизационный фонд. В связи с этим, использование одного из методов начисления амортизации, чаще всего, – линейного, обосновывается в пользу облегчения работы бухгалтера по начислению амортизации.

Линейный метод начисления амортизации является самым распространенным в учетной практике, поскольку может применяться практически ко всем группам основных средств и наименее затратный. Следует констатировать факт, что применение этого метода не всегда является экономически обоснованным и, если у предприятия есть возможность применения других способов начисления амортизации в отношении разных групп основных средств, то ставя цель увеличение источников для финансирования их обновления, следует отказаться от наиболее простого

метода начисления амортизации в пользу более экономически выгодных. А это говорит о том, что наряду с политикой управления основными средствами предприятию следует выработать амортизационную политику, в основе которой будет выбран наиболее оптимальный способ начисления амортизации.

Реализация или сдача в аренду не используемых основных средств даст возможность предприятию, во-первых, получить дополнительные доходы от проведения данных операций, а, во-вторых, уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на имущество, налогу на прибыль, транспортному налогу.

Таким образом, реализация мероприятий в части совершенствования политики управления основными средствами позволит увеличить эффективность их использования, которое отразится на показателях фондоотдачи, рентабельности и фондовооруженности, позволит увеличить коэффициент обновления основных средств и снизить уровень их износа.

В основе всех экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия находится технико-организационный уровень производства, т.е. качество продукции и применяемой техники, прогрессивность технологических процессов, техническая и энергетическая вооруженность труда, степень концентрации, кооперирования и комбинирования, продолжительность производственного цикла и ритмичность производства, уровень организационного производства и управления.

Техническая сторона производства конкретно не является предметом экономического анализа. Но экономические показатели изучаются в тесном взаимодействии с технологией производства, её организацией, так как все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий находятся во взаимосвязи, взаимозависимости и обусловленности.

Тепличное овощеводство переживает период активного развития. В том числе это происходит благодаря освоению инновационных технологий, позволяющих ускорить рост и созревание растений и повысить урожайность, одновременно снизив расходы аграриев и себестоимость продукции.

Реализация мероприятия по развитию производства продукции растениеводства в защищенном грунте направлена на разработку и внедрение новых ресурсосберегающих технологий выращивания тепличных овощных культур, а также на применение новых и усовершенствование существующих конструкций теплиц, технологического оборудования и систем регулирования микроклимата в теплицах, обеспечивающих повышение урожайности и качества овощей.

Для обеспечения функционирования современных технологий выращивания растений, теплицы оснащаются следующими инженерно-технологическими системами и оборудованием.

Современные разновидности теплицы:

- теплица пятого поколения стала наиболее значимой инновацией нашего времени. Плюс таких теплиц в том, что они могут сами себя охлаждать, тогда как серьезной проблемой традиционных комплексов в летний период является постоянный перегрев, с которым борются с помощью форточек проветривания,

расположенных на крыше. Однако в теплицах пятого поколения благодаря применению рециркуляции и кондиционирования внутреннего воздуха необходимость в форточках практически отсутствует, а увеличение светопропускающей способности кровли и лучший контроль микроклимата способствует росту урожайности;

- теплицы по технологии UltraClima, которая позволяет контролировать весь процесс выращивания растений. При этом управление микроклиматом в теплице в любое время года осуществляется с исключительной точностью. Происходит это за счет воздушного потока, который подается через перфорированные рукава, расположенные под грядками. Процесс осуществляется следующим образом: система придает воздушному потоку необходимую температуру, регулирует влажность, добавляет CO₂ (концентрация которого равномерна по всей теплице), после чего доставляет его индивидуально каждому растению;

- теплицы Голландии имеют множество достоинств. Преимущества голландских пленочных теплиц арочного типа (Нидерланды): размер конструкции рассчитывается при помощи популярной во всем мире специальной программы «CASTA», что позволяет получить более точные показатели; применяемый способ расчета предполагает, что количество проникающего внутрь помещения света зависит от толщины корпусных стен. Теплица оборудована антиураганными клеммами, обеспечивающими защиту сооружения от сильного ветра. Автоматическое управление и регулирование вентиляционными отверстиями в крыше осуществляется блочно с помощью компьютера, подключенного к метеостанции с датчиками дождя, скорости ветра и температуры в помещении;

- энергосберегающие тепличные комплексы (многорядные и туннельные теплицы) по технологии французской фирмы «RICHEL SERRES DE FRANCE» имеют большой внутренний объем с оптимальным размещением технологических устройств. Теплицы СН 9,6 SR/XR/XRP Multispan Richel выдерживают снеговую нагрузку 63...123 кг/м² кровли, ветровую – 100...200 км/ч, максимальную нагрузку на центр желоба – 1,35 т; имеют гарантию на сохранность оцинкованных элементов (10 лет), требуют замены 2-слойного полиэтиленового покрытия не ранее, чем через 5 лет. Легкий каркас многорядных теплиц поддерживает на кровле ленточную коньковую вентиляционную систему с цельнооткрывающимися фрамугами. Они расположены так, чтобы обеспечить необходимую циркуляцию воздуха и контроль за воздухообменом и влажностью. Автоматическая вентиляционная система поддерживает угол открытия фрамуг, их устойчивость к порывистым ветрам и необходимую степень защиты растений от осадков и прямых солнечных лучей. Автоматически происходит контроль микроклимата, полива и питания культур, производства тепловой и электрической энергии, углекислого газа, досвечивания растений и пр.

Методы выращивания. Одним из наиболее передовых методов выращивания, набирающих все большую популярность, является малообъемная

технология, когда растения выращиваются не в грунте, а в специальных ёмкостях, наполненных субстратом, в котором создаются благоприятные условия для их роста. Выращивание сельскохозяйственных культур может осуществляться на:

- аэропонике – процесс выращивания растений в воздушной среде без использования почвы, при котором питательные вещества к корням растений доставляются в виде аэрозоля;
- гидропонике – технология безгрунтового выращивания растений, которая основана на поглощении питательных веществ из жидкой среды;
- аквапонике – высокотехнологический способ ведения сельского хозяйства, сочетающем аквакультуру (выращивание водных животных) и гидропонику (выращивание растений без грунта);
- хайпоники – новая технология выращивания растения в гидропонике, где питательный раствор, обогащённый пузырьками воздуха, подаётся к корням растения по капиллярным трубкам;
- минеральной вате – один из самых популярных субстратов для выращивания растений гидропонным способом, содержащий смесь трех минералов (базальта, известняка и кокса).

В целом мировая тенденция заключается в понимании того факта, что на традиционном грунте невозможно производить качественную продукцию, так как происходит накопление вредителей. Создать благоприятную контролируемую среду для растений можно только в случае, когда ежегодно происходит, так сказать, тотальная зачистка площадки.

Кроме того, перспективным направлением тепличного овощеводства является технология светокультуры, то есть выращивание растений во внесезонный период благодаря дополнительному электрическому освещению (досветке). Таким образом компенсируется недостаток естественного тепла и света, которых недостает в ряде российских регионов.

Для фотопериодического освещения используются:

- металлогенные лампы с керамической горелкой полного спектра или СМН (Nanolux СМН 315NC), становятся все более популярными в индустрии садоводства. Лампы СМН имеют очень широкий спектр света, который больше похож на само солнце, чем на любую другую газоразрядную лампу (HID);
- комфортным для культур осветительным прибором являются фитолампы, с длиной излучения, благотворнее всего воздействующей на физиологию растений. Раньше для этой цели использовали прожекторы и лампы, которые, из-за неподходящего спектра, только бездарно расходовали электроэнергию;
- натриевые лампы, передающие красные и оранжевые цвета спектра. Они безопасны, очень надёжны, и благодаря очень высокой светоотдаче моментально активизируют процесс фотосинтеза;
- наиболее выгодной является технология, в которой для подсветки растений применяются светодиоды. Они не только обеспечивают нужный для растений спектр излучения, но и потребляют меньше всего электроэнергии. А самое главное – недорого стоят;

- с фитотронами – интеллектуальная система настройки режимов «дня» и «ночи» в течение суток позволяет создать идеальные, регулируемые условия для выращивания овощей в искусственной среде. Таким образом мы не расходуем электроэнергию на неэффективную зону спектра освещения, а тратим только на то, что дает реальный объем и качество продукта с точки зрения содержания сухого вещества, витаминов, ароматических веществ;

- натриевые светильники с электронным пускорегулирующим аппаратом (ЭПРА), которые значительно рентабельнее морально устаревших «электромагнитных» (ЭмПРА);

- гибридные технологии, то есть целесообразно применение нескольких типов светильников совместно, например, для досветки томатов, когда HPS-лампы располагаются сверху, а LED – внутри ценоза;

- накопители тепла, которые позволяют эффективно использовать CO₂. Тепло накапливается днем в специальных аккумуляторах и распределяется ночью. Таким образом достигается экономия энергоресурсов.

Особенности покрытия теплиц. На смену полиэтиленовой плёнке пришло термополированное стекло «флоат». Достоинство такого материала состоит в том, что при его производстве применяют новейшую технологию форменной заливки. Эта методика придает стеклу следующие свойства: способность пропускать более 90 % света, благодаря чему увеличивается урожайность; материал долговечен и отличается высокой степенью изоляции; поверхность имеет равномерную плотность, что придает стеклу дополнительную устойчивость к снежным и ветровым нагрузкам.

Проникновение полного спектра солнечного излучения, который мы с помощью высоких технологий можем регулировать, в частности, за счет японской пленки F-Clean, обеспечивает уникальные качества продукции.

Чтобы повысить теплоизоляционные свойства покрытия, разработана технология двойного остекления теплиц. Именно воздушная прослойка между стёклами и является лучшим изолирующим фактором. Такая технология имеет преимущества перед сотовым поликарбонатом, благодаря увеличенной светоотдаче, более длительному сроку эксплуатации и сравнительно невысокой цене.

Ещё в одной, голландской технологии, остекление используется одинарное, но при этом устраивается вертикальное и горизонтальное зашторивание. Устанавливают экраны, приводимые в движение специальным механизмом – с их помощью регулируется поток подаваемого света и сохранение внутреннего тепла.

Обогрев воздуха и почвы:

- одной из новинок в этой области являются керамические ИК обогреватели. Инфракрасный обогрев работает по аналогии с солнечными лучами. Они делятся своим теплом напрямую с окружающими предметами. Отличительная черта ИК-обогревателей заключается в поступлении тепла не в воздух, а на грунт. Такой способ обогрева обеспечивает оптимальное распределение тепловой энергии по тепличному павильону;

- теплогенераторы для теплицы, они снабжены автоматикой, позволяющей запустить или отключить длинноволновое излучение при малейшем отклонении температур от заданного значения. Отслеживает температуру терморегулятор, так что участие человека в процессе обогрева практически сведено к нулю. Автономность систем весьма удобна, работают они длительное время и могут использоваться как сезонно, так и постоянно;

- как вариант, подогреться может не воздух в теплице, а грунт. Это особенно эффективно для получения ранних урожаев или культивирования рассады, ведь тепло всегда поднимается вверх, оставляя почву непрогретой, даже если в самой теплице жарко. Обогрев почвы может производиться теми же способами, что и полы в доме: водяными трубами, электрокабелем или инфракрасной плёнкой. Не допустить перегрева позволяют терморегуляторы, которым, в зависимости от стадии развития растений, могут задаваться разные температурные значения.

Проветривание. Летом без хорошей вентиляции растения могут погибнуть, поэтому внутреннюю температуру контролируют сегодня посредством установки автоматических термоприводов. При повышении градуса выше допустимого, они сами открывают проветриватели, человек в этом не участвует. Автоматика срабатывает на открытие только при повышении давления воздуха, а после стабилизации микроклимата снова закрывает створки. Кратковременное открытие уберегает теплицу от попадания насекомых и других вредителей, способных представлять угрозу для урожая.

Орошение и полив:

- в последние годы технология дождевания уступила позиции капельному поливу. Главным его преимуществом является возможность непосредственного увлажнения почвы;

- система сплинкерного орошения посредством установки распылителей – сплинкеров. Они не просто увлажняют почву, но и задают теплице необходимый уровень влажности воздуха, что очень важно, к примеру, для выращивания грибов. Сплинкеры разбивают поток воды, подаваемой системой труб, на мелкие капли, которые распределяются равномерно на поверхность грунта. При таком увлажнении для растений создаются даже более благоприятные условия, чем при капельном увлажнении.;

- системы термической и ультрафиолетовой очистки дренажной и дождевой воды дают существенную экономию расходов воды и удобрений – до 15–20 % в год.

Посадка:

- посадка в кассеты. Эта современная технология подходит как для крупных хозяйств, так и для домашнего использования. Метод идеален для большинства культур: томатов, капусты, перца, бахчевых, огурцов, бобовых, декоративных цветов и т. д. Опыт использования показывает, что при кассетной посадке овощные культуры созревают на 2–4 недели раньше, чем при посеве в обычный грунт. Кассеты применяют как для дальнейшей высадки на своих землях или в закрытый грунт, так и для выгонки рассады на продажу. Такая

рассада растёт быстрее и выглядит более крепкой и ухоженной, что обеспечивает её быструю реализацию;

- посадка водорастворимых лент. Водорастворимые ленты содержат семена в дражированной форме. На данный момент этот тип посева является самым современным достижением агротехники, которое совмещает в себе высокоэкологичные и эффективные принципы выращивания овощей.

К неоспоримым достоинствам водорастворимых лент можно отнести то, что семена в почве располагаются по идеальной схеме, которая заранее учтена производителем. Время, необходимое на посадку, сокращается в несколько раз, что совсем не сказывается на качестве посадки: всходы выглядят идеально.

На ленту шириной 0,8 см, внешне похожую на полиэтилен, на определённом расстоянии друг от друга нанесены семена. При взаимодействии с влагой, лента растворяется, не образуя токсичных веществ. Такие ленты могут использоваться как в ручном режиме, так и при работе посевной техники в условиях больших хозяйств.

В 2018 г. на международные выставки технологий садоводства и растениеводства «GreenTech-2018» в Амстердаме были представлены передовые технологические разработки для повышения производительности теплиц и уменьшения ресурсных затрат:

- беспроводная система управления SmartPAR (Lumigrow) автоматизирует освещение и позволяет управлять им дистанционно с компьютера или мобильного телефона. Устройство способно создать специальный график освещения, учитывающий специфические нужды и фазы развития выращиваемых растений. Также система хранит данные о расходе энергии, состоянии светильников и может автоматически переключать режим освещения со специального, стимулирующего рост растений, в обычный;

- система Ende Group очищает воду от натрия, при этом сохраняя в ней питательные и полезные вещества, позволяет снизить расход воды до 80% за счет её повторного использования (рис. 1);



Рис. 1. Небольшая фильтрационная система Poseidon Sodium Extractor (Van der Ende Group)

- новый тип GPS-системы управляет тележками для перевозки урожая с помощью датчиков. Используя GridMapping Technology, нет необходимости устанавливать на пол теплицы сенсоры, регулирующие движения. Фермер может запрограммировать тележку на остановку в нужном месте и на разгрузку урожая. Эта технология помогает находить наиболее эффективный маршрут и избегать препятствий на пути (рис. 2);



Рис. 2. Система GridMapping Technology (Berg Hortimotive)

- разведывательный робот IRIS! Scout Robot (Metazet FormFlex) (рис. 3) – система сбора данных использует сенсорные технологии, машинное обучение и искусственный интеллект. Двигаясь по всей теплице робот собирает информацию о заболеваниях, насекомых-вредителях и других возможных проблемах. Сенсоры автоматически измеряют влажность, температуру окружающей среды и самого растения, уровень CO₂ и солнечной радиации. Такой робот-разведчик помогает выявить проблему на начальных стадиях и своевременно найти способы её решения;



Рис. 3.- Разведывательный робот IRIS! Scout Robot (Metazet FormFlex)

- микроклиматический беспроводной датчик (30 MHz) измеряет точку росы, уровень давления пара, влажности и температуру растения. Полученные данные помогают точно определить минимально необходимое количество воды и избежать перерасхода. Датчик оборудован приборной панелью, где можно установить оповещения об изменении показателей, чтобы вовремя скорректировать подачу воды;

- оптический сортировщик, который распознает и удаляет дефектные поврежденные плоды и посторонние включения (примеси). Процесс полностью автоматизирован, а экономия за счет минимизации ручного труда составляет в среднем 80 %. Данная машина представляет собой последние достижения сенсорной техники и работает, проводя оптическую сортировку продуктов.

Будущее сельского хозяйства – применение технологии IoT. «Умное сельское хозяйство» ставит перед собой цель максимально автоматизировать сельскохозяйственную деятельность, повысить урожайность и качество продукции.

Новые технологии привлекают внимание тем, что помогают увеличить объём урожая в несколько раз. Помимо этого, использование современных материалов и оборудования даёт возможность обслуживать тепличное хозяйство с минимальными трудозатратами.

Инновации в сфере оборудования для промышленных теплиц призваны вывести развитие овощеводства в России на качественно новый уровень. Широкое внедрение в практику ресурсосберегающих технологий и технических средств позволит повышать эффективность предприятий и получать высококачественные овощи. Внедрение инновационных разработок в производство продукции растениеводства в защищенном грунте даст возможность отрасли в перспективе стать самодостаточной, стабильно развивающейся и повысить продовольственную независимость России, а благодаря грамотному управлению основными средствами производство сможет получить дополнительные доходы при использовании лизинга и выбрав наиболее оптимальный способ начисления амортизации, что, в свою очередь, позволит уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на имущество, налогу на прибыль, транспортному налогу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Береговая Ю. В., Панарина В. И. Овощеводство: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы на лабораторных занятиях по дисциплине «Плодоводство и овощеводство». Орёл. 2018. 315 с.

2. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.

3. Воронина М. В. Финансовый менеджмент. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2019. 400 с.

4. Долгих П. П., Цугленок О. М. Текущее состояние и дальнейшие перспективы становления овощеводства в защищенном грунте // Эпоха науки. 2021. № 25. С. 19–21.

5. Дубовицкий А. А., Каменская О. В. Повышение качества овощей и совершенствование сбыта продукции в тепличном овощеводстве // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2016. №1. С. 129–136.

6. Зотов В. П., Жидкова Е. А. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике // Техника и технология пищевых производств. 2019. № 2. С. 135–139.

7. Китаев М. О. Оптимизация состава и структуры оборотных средств, методы повышения эффективности их использования // Молодой ученый. 2018. №9. С. 584–588.

8. Методические указания по апробации овощных и бахчевых культур. Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр овощеводства». Москва. 2018. С. 83–89.

9. Тарасова И.А. Финансовый лизинг: практика применения // Символ науки. 2017. № 11–1. С. 162–163.

10. Слинко О. В., Кондратьева О. В., Ведоров А. Д., Тенденции развития овощной продукции в защищённом грунте // АгроФорум. 2019. № 3. С. 62–65.

11. Пинчук Е. В., Беспалько Л. В., Козарь Е. Г., Балашова И. Т., Сирота С. М., Шевченко Т. Е. Ценная овощная зелень на гидропонике для круглогодичного потребления. // Овощи России. 2019. (3). С. 45–53.

12. Поташева Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент): Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 224 с.

© Колоскова А. А., Попова И. В., Божко М. Ю., Колоскова Д. А., 2022

Научная статья

УДК 338.43

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

К. П. Колотырин, А. В. Романов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Рассматриваются проблемы инновационного развития пищевой промышленности в условиях санкционных ограничений. Выделяются основные проблемы отраслей пищевой промышленности, включая недостаток инвестиционных ресурсов, ограниченный доступ к технологиям, а также логистические трудности. С целью снижения негативных санкционных последствий предлагаются различные механизмы на основе государственного и частного взаимодействия. Обосновывается целесообразность государственного финансирования инновационных проектов в пищевой промышленности, а также регулирование деятельности частного сектора.

Ключевые слова. Развитие, инновации, санкции, импорт, риски.

SUPPORT MECHANISMS FOR INNOVATIVE PROJECTS IN THE FOOD INDUSTRY UNDER SANCTIONS

K. P. Kolotyryn, A. V. Romanov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The problems of innovative development of the food industry in the context of sanctions restrictions are considered. The main problems of the food industry are highlighted, including the lack of investment resources, limited access to technology, as well as logistical difficulties. In order to reduce the negative consequences of sanctions, various mechanisms are proposed based on public and private interaction. The expediency of state financing of innovative projects in the food industry, as well as the regulation of the private sector, is substantiated.

Keywords. Development, innovation, sanctions, imports, risks.

Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности АПК в настоящее время связано с рядом проблем, в числе которых инвестиционные финансовые и технологические ограничения со стороны некоторых зарубежных стран. Налаженные, в последнее время, механизмы взаимодействия между предприятиями перестали частично или полностью функционировать, а доступ к зарубежным технологиям существенно ограничен. Исследования последних лет показали, что среди других сельскохозяйственных отраслей, в пищевой промышленности доля зарубежного инвестирования достаточно высока [1].

На данный момент, в пищевой промышленности индекс инновационной активности не показывает устойчивого тренда, а в период с 2003 по 2013 год он находился в рамках 10–18 %, а в последующие годы превысил 15 %. На рисунке 1 показана инновационная активность в различных странах мира [2].

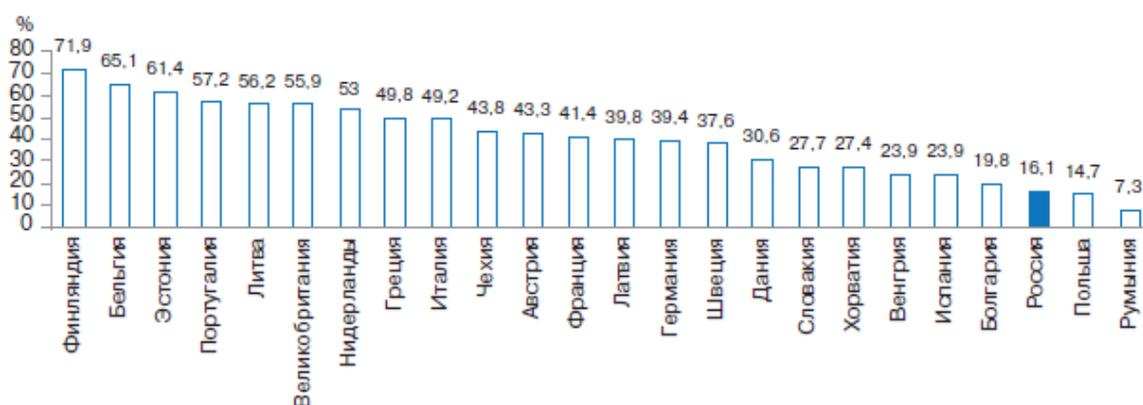


Рис. 1. Инновационная активность в пищевой промышленности по странам мира, % (Источник: НИУ ВШЭ)

Следует отметить, что основные инновации в пищевой промышленности это технологические и процессные, которые связаны с инвестициями в технологии и логистическую инфраструктуру.

На долю зарубежного оборудования в пищевой промышленности приходится около 70 %, и поиск новых путей обновления основных фондов является первоочередной задачей [3].

Основными поставщиками современного оборудования, включая инновационное для предприятий пищевой промышленности являются Германия, Нидерланды, Польша, Литва, Австрия, Италия и т.д. [4, 5].

На наш взгляд, основной угрозой для инновационного развития пищевой промышленности, в последнее время, является высокая зависимость от импортного оборудования и изменение логистической инфраструктуры [6]. Государственное регулирование, в условиях санкционного давления, будет заключаться в развитии проектов по импортозамещению, в том числе за счет предоставления доступа перерабатывающих предприятий к различным информационным ресурсам, включая различные сервисы по импортозамещению, являющимися информационными площадками с отечественными аналогами требуемого оборудования. В качестве примера можно привести существующий сервис, разработанный Минпромторгом России совместно с Агентством по технологическому развитию на базе государственной информационной системы промышленности (ГИСП). В современных экономических условиях перерабатывающие предприятия смогут приобрести оборудование по схемам параллельного импорта [7].

Государственное участие для решения проблем привлечения инвестиций может быть реализовано через инвестиции в инновационные проекты за счет бюджетных средств, а также субсидирование процентных ставок по ссудам и предоставление дополнительных гарантий частным инвесторам.

Предприятия пищевой промышленности, в свою очередь смогут использовать собственные ресурсы для реализации проектов по модернизации оборудования, а также альтернативные ресурсы в виде цифровых площадок для поиска инвесторов, например, краудфандинговые платформы, включая Boomstarter, Planeta и т.д.

В целях развития собственных инновационных технологических площадок необходимо государственное участие, которое будет проявляться в финансировании фундаментальных научных исследований, и опытно-конструкторских разработках. То же время, в рамках государственно-частного партнерства предприятия пищевой промышленности, особенно крупные, смогут за счет собственных средств финансировать прикладные исследования, необходимые в их сфере деятельности.

Проблему с логистическими потоками возможно решить на основе государственного субсидирования затрат на логистику, сокращением периода прохождения процедур таможенного оформления, а также страхованием поставок, включая субсидирование страховых тарифов. Предприятия пищевой промышленности должны будут искать альтернативные логистические маршруты на основе своих предпочтений, а также, в целях минимизации затрат, постараться максимально локализовать свои производства, по принципу минимизации логистических затрат.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что в настоящее время пищевая и перерабатывающая промышленность являются импортозависимыми отраслями. Данная ситуация усугубляется беспрецедентным санкционным давлением со стороны недружественных стран. Для преодоления существующих проблем в пищевой промышленности целесообразно, на наш взгляд, применение инструментов государственно-частного партнерства, позволяющих ускорить инновационные процессы в отраслях пищевой промышленности, а также существенно снизит последствия санкционных ограничений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глобальный инновационный индекс. 2021. Режим доступа <https://issek.hse.ru/news/507880300.html>
2. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0 [Текст] : докл. к XXI Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев и др. ; под ред. Н. В. Орловой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 128 с
3. Родионова И. А. Управление инновационными проектами в АПК / И. А. Родионова, К. П. Колотырин, С. П. Калашникова. Саратов : Приволжская книжная палата, 2021. 96 с.
4. Веселовский М. Я. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: современное состояние и перспективы // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 3. С. 8–17
5. Serdyukova L. O. Development of resource-saving directions in animal breeding on the basis of ecological and economic approaches / L. O. Serdyukova, M. V. Kulikova, K. P. Kolotyryin, L. V. Slavnetskova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Zernograd, Rostov Region, 27–28 августа 2020 года. Zernograd, Rostov Region, 2021. P. 012131. DOI 10.1088/1755-1315/659/1/012131.
6. Сердюкова Л. О. Инструменты минимизации рисков при внедрении наилучших доступных технологий в пищевой и перерабатывающей промышленности / Л. О. Сердюкова, К. П. Колотырин, А. В. Романов // Инновационная деятельность. 2021. № 3(58). С. 50–60.
7. Карпенко Н. И. Особенности оценки эффективности инновационных проектов в АПК / Н. И. Карпенко, К. П. Колотырин // Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 6(120). С. 108–109.

© Колотырин К. П., Романов А. В., 2022

ВКЛАД Н.И. ВАВИЛОВА В РЕШЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

А. Л. Крайнов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли Н.И. Вавилова в развитии глобалистики и решении глобальных проблем современности. Имя ученого у многих ассоциируется с генетикой и селекцией с открытием закона о роли гомологических рядов в наследственной изменчивости, но мало кто догадывается, что данное открытие предваряло главную цель Н.И. Вавилова, связанную с решением проблемы голода во всем мире. Поиск идеального зерна, устойчивого к различным климатическим условиям и заболеваниям был направлен также и на решение экологической проблемы. Он провел комплексное экологическое исследование России с точки зрения размещения сельскохозяйственных культур и предлагал районы для их наилучшего выращивания. Ученый внес огромный вклад в развитие агроэкологии, он разработал классификацию культурных растений с учетом всех важнейших физиологических и биологических особенностей, наиболее тесно связанных с условиями среды. В отличие от представителей Римского клуба, которые у большинства ассоциируются с глобалистикой, и прочих теоретиков решения экологических проблем, Н.И. Вавилов разработал практические предложения по улучшению экологической ситуации в конкретных регионах, основанные на вытеснении сорняков культурными растениями, стойкими к болезням и климатическим условиям.

Ключевые слова: глобалистика, глобальные проблемы современности, Вавилов, Вернадский, агроэкология, ноосфера.

Original article

N.I. VAVILOV'S CONTRIBUTION TO SOLVING GLOBAL PROBLEMS OF OUR TIME

A. L. Krainov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article is devoted to the study of the role of N. I. Vavilov in the development of globalistics and solving global problems of our time. Many people associate the name of the scientist with genetics and breeding with the discovery of the law on the role of homologous series in hereditary variability, but few people realize that this discovery preceded the main goal of N.I. Vavilov, associated with solving the problem of hunger throughout the world. Searching for the ideal grain, resistant to various climatic conditions and diseases, was also aimed at solving an environmental problem. He conducted a comprehensive ecological study of Russia in terms of the location of agricultural crops and suggested areas for their best cultivation. The scientist made a huge contribution to the development of agroecology. He developed a classification of cultivated plants, taking into account all the most important physiological and biological features closely related to environmental conditions. Unlike representatives of the Club of Rome, who are associated with the majority of globalism, and other theorists of solving environmental problems,

N. I. Vavilov developed practical proposals for improving the environmental situation and solving problems of poverty and starvation.

Keywords: global studies, global problems of our time, Vavilov, Vernadsky, agroecology, noosphere.

Актуальность исследования обусловлена вкладом Н.И. Вавилова в развитие глобалистики и решение экологической проблемы в планетарном масштабе. Считается, что глобалистика возникла в 60–70-х годах XX века и связана, прежде всего с деятельностью Римского клуба, представители которого в докладе «Пределы роста», четко обозначили перспективы развития человечества в условиях противоречия между его безграничными потребностями и конечными природными ресурсами. Тем не менее, у истоков данного направления научной деятельности, ставящей своей задачей выявление сущности глобальных проблем и поиск путей их преодоления, стоит известный русский ученый-генетик, ботаник, селекционер, химик, географ, общественный и государственный деятель, – Вавилов Николай Иванович.

Цель исследования – показать взаимосвязь между открытиями Н.И. Вавилова в области генетики и селекции и философскими идеями русских космистов, а также обосновать его вклад в развитие глобалистики.

Данный аспект деятельности Н.И. Вавилова является малоизученным и представляет несомненный научный интерес. Ученый является не только продолжателем идей русских космистов, но и выступает в качестве организатора отечественной биологической и сельскохозяйственной науки. В своих изысканиях он руководствовался идеей В.И. Вернадского о том, что наука является инструментом преобразования общества.

Среди исследований, затрагивающих данную проблему, наибольший интерес представляют труды академика В.М. Баутина и профессора генетика В.И. Глазко [1]. Эти ученые подняли вопрос о влиянии идей русских космистов, в частности, В.И. Вернадского, на Н.И. Вавилова. Вернадский впервые обозначил проблему всеобщей организующей роли науки, а Вавилов, будучи его другом и последователем, эту идею стал развивать. Особого внимания заслуживают труды доктора биологических наук, ведущего научного сотрудника Всероссийского института растениеводства имени Н.И. Вавилова Э.В. Трускинова. В них анализируется роль Вавилова как организатора науки [2].

Летом 1940-го года Николай Вавилов в письме своему коллеге, американскому ботанику Гомеру Л. Шанцу писал: «... Я по-прежнему интересуюсь эволюцией культурных растений, эволюцией земледелия и мировой философией ...» [1].

По мнению В.И. Глазко, деятельность Н.И. Вавилова, направленная на развитие глобалистики, была во многом обусловлена идеями русских космистов В.И. Вернадского, А.Л. Чижевского, К.Э. Циолковского [1, р. 194]. Осознание глобального планетарного единства и коэволюции геосфер, которые включают в себя и самого человека явилось отправной точкой для ученого в разработке своей научной концепции. Вавилова, как и Вернадского

интересовала проблематика глобального уровня организации биосферы. Этим ученым можно считать родоначальниками современной глобалистики, так как их идеи о планетарной преобразовательной роли человечества являются глобальным видением проблемы существования человека. В.И. Вернадский сформировал теоретические основания глобалистики, выраженные в учении о ноосфере, а Н.И. Вавилов придал практическую реализацию данным идеям.

Учение Вернадского о биосфере и ноосфере оказало сильное на Вавилова. Их личное знакомство началось еще во времена студенчества Вавилова, когда профессор Московского сельскохозяйственного института Я.В. Самойлов – один из самых талантливых и любимых учеников Вернадского – обратил его внимание на многообещающего питомца института (будущей Тимирязевки) [3]. О том, как складывались эти отношения в ту пору, известно мало, но достоверно то, что, по определению самого Вернадского, они были «самые хорошие». Вавилов очень уважал своего старшего товарища в науке, а Вернадский с доброжелательностью и интересом следил за успехами младшего [3].

Согласно взглядам Вернадского, человек от биосферы неотделим как живое вещество, и своим разумом он активно влияет на биосферу. Ученый подчеркивал прежде особую роль разума, влияние которого огромно и является геологической силой, способной преобразовывать мир. В понятие ноосферы он вкладывал именно позитивную разумную деятельность человека [4]. Таким образом, поставил в непрерывную взаимосвязь две основные планетарно-космические силы – живое вещество и разум человека.

Важно отметить, что именно В.И. Вернадский впервые указал на планетарный статус науки, отмечая, что научная мысль – явление планетарное [5, р. 180], предопределив тем самым взгляды Н.И. Вавилова касательно организации научного исследования. Нельзя подходить к науке изолированно от мира, руководствуясь местечковыми стереотипами и предубеждениями. Это противоречит планетарному значению живого вещества и активной преобразующей силе человечества. Односторонняя ориентация на науку, особенно западного общества, не позволяет охватить жизнь во всей ее полноте, следствием чего является экологический кризис. Только коэволюционный подход к решению проблемы взаимосвязи общества с природой, основанный на понимании первостепенной роли человечества как планетарно-космической силы, способен изменить мир. В дальнейшем эти положения будут практически реализовываться Н.И. Вавиловым при создании идеального зерна, устойчивого к болезням и климатическим условиям.

Глобализм, заложенный В.И. Вернадским в основание науки, был успешно реализован Н.И. Вавиловым на практике. Осознав, что родина огромного большинства наших культурных растений находится в горных тропических и субтропических областях, ученый сделал вывод о первичности горных земледельческих цивилизаций. Следующим шагом была организация ряда экспедиций в труднодоступные горные и пустынные районы земного шара с целью получения сортового материала для селекции. Всего же за период с 1923

по 1940 г. Н.И. Вавиловым и сотрудниками было совершено 180 экспедиций, 40 из них – в 65 зарубежных стран. При этом Н.И. Вавилов лично посетил около 50 государств и две подмандатные территории (Палестину и Трансиорданию).

Наряду с проблемой голода Н.И. Вавилов успешно решал экологическую проблему. Большое внимание ученый уделял проблемам агроэкологии. Основная цель научных поисков была связана с повышением урожайности культуры и ее стойкости к заболеваниям. Так называемое идеальное зерно, полученное в результате селекции, не только повысит урожай, но и облагородит засеиваемые площади, снизив вероятность возникновения на них сорняков. Благодаря его вере в преобразующую силу человечества был создан Всероссийский Институт растениеводства, в котором хранятся уникальные образцы семян множества сельскохозяйственных растений, которые собирались 114 лет, начиная с 1904 года. Собранный материал (коллекция Н.И. Вавилова) является источником биоразнообразия во всем мире и по настоящее время. До XXI в. по уникальности ей не было аналогов.

Сам Вавилов часто повторял фразу: «Много званых, да мало избранных», давая тем самым понять, что его идеи понятны только ограниченному кругу лиц, что большинство ученых и коллег не понимает истинной цели и смысла его работы. В этом Вавилов был прав. Открытие закона гомологических рядов наследственности и изменчивости обеспечивало тесную связь генетики с учением об эволюции. Таким образом, Вавилов создал основы для развития генной инженерии в области растениеводства.

Проведенное исследование показывает, что Н.И. Вавилов стоял у истоков современной глобалистики. Проблемы, которыми он занимался – планетарного масштаба, а методы, которые использовал ученый, глобальны по своей сущности. Подтолкнули Вавилова к глобалистике идеи русского философа-космиста В.И. Вернадского, с которым ученый был дружен. Вернадский верил в преобразующую силу науки, в становление ноосферы, в исключительную роль человека в деле изменения мира в лучшую сторону [6].

Вавилов, как и Вернадский, выступает в роли организатора науки. Он смог систематизировать биологическую и сельскохозяйственную науки, по-новому взглянув на формирование научного процесса. Открытый им закон гомологических рядов помог установить закономерность в хаосе растительного мира и предсказывать появление новых видов растений. До этого ботаника была просто большим справочником растений, в котором невозможно было разобраться. Другое величайшее открытие Николая Вавилова – теория иммунитета растений, без которой сегодня не обходится ни один селекционер в мире. Вавилов объездил полмира в поисках мест происхождения культурных растений, собрав в итоге уникальную коллекцию семян и клубней. Даже если бы исчезли все пищевые растения в мире – растениеводство можно было бы восстановить по этой коллекции.

Жизнь и деятельность Н.И. Вавилова была направлена на решение глобальных проблем современности: проблемы голода, экологической проблемы. Он не занимался подсчетами конечности природных ресурсов и не

строил прогнозов о дальнейшем развитии человечества. Он верил, что преобразующая сила науки и человека способны изменить мир. Для этого ученый неустанно собирал эмпирический материал – образцы дикорастущих предков культурных растений, проводил научные эксперименты в области селекции и генетики, окультуривал дикие сорта злаков.

Его неутомимая энергия, вера в реализацию идеи ноосферы здесь и сейчас, а также величайшие открытия и достижения в области биологии и сельскохозяйственных наук заставляют считать Н.И. Вавилова одним из основоположников современной глобалистики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глазко В. И., Баутин В. М. Н.И. Вавилов как организатор науки // Известия ТСХА, выпуск 4. 2012. С. 193–211.
2. Трускинов Э. В. Н.И. Вавилов как организатор науки // Биосфера. 2019. Т.11. № 4. С. 227–232.
3. Савина Г. А. Чистые линии (В.И. Вернадский о Н.И. Вавилове) // Трагические судьбы: репрессированные ученые Академии наук СССР. М.: Наука, 1995. С. 7–45.
4. Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. М.: Рольф, 2002. 573 с.
5. Кувшинов Ю. А. Концепция ноосферы Вернадского и проблемы коэволюции // Успехи современного естествознания. 2013. № 1. С. 180–183.
6. Глазко В. И., Иваницкая Л. В. В.И. Вернадский и становление глобалистики // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Философские, социальные и естественные науки. 2013. № 2–3 (21–23). С. 99–112.

© Крайнов А. Л., 2022

Научная статья
УДК 101.1:316

БИОЦЕНТРИЗМ КАК МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКАЯ ОСНОВА ЭТИКИ ОТНОШЕНИЯ К ЖИВОТНЫМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

А. Л. Крайнов, Э. Г. Ликутина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье анализируются вопросы этики по отношению к животным в современном мире. Статус вещи и восприятие животного как более низкого существа по отношению к человеку долгое время способствовали нарушению прав животных. Для решения проблемы предлагается отказаться от антропоцентризма как основной мировоззренческой парадигмы человека в пользу биоцентризма. Экологическая этика и экологическое сознание как неотъемлемые атрибуты последнего способны сформировать восприятие животного как равного человеку, следовательно, изменить ситуацию в экосистеме планеты к лучшему.

Ключевые слова: биоцентризм, биоэтика, антропоцентризм, экологическая этика, экологическое сознание, права животных.

BIOCENTRISM AS A WORLDVIEW BASIS OF THE ETHICS OF RELATION TO ANIMALS IN THE MODERN WORLD

A.L. Krainov, E.G. Likutina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article analyzes the issues of ethics in relation to animals in the modern world. The status of the thing and the perception of the animal as a lower being in relation to man has long contributed to the violation of animal rights. To solve the problem, it is proposed to abandon anthropocentrism as the main worldview paradigm of a person in favor of biocentrism. Ecological ethics and ecological consciousness, as integral attributes of the latter, are able to form the perception of an animal as equal to a man, and therefore, change the situation in the planet's ecosystem for the better.

Keywords: biocentrism, bioethics, anthropocentrism, ecological ethics, ecological consciousness, animal rights.

Проблема взаимоотношения человека с животными становится чрезвычайно актуальной в современном мире. С одной стороны, это обусловлено урбанизацией и продолжающимся наступлением человека на природу, с другой, связано с ценностями антропоцентризма, провозгласившего человека царем природы. В аграрном традиционном обществе оппозиция человек-животное не была так ярко выражена, как в индустриальном и постиндустриальном обществах, хотя опыты над животными имели место быть, начиная с IV века до нашей эры. Известно, что Аристотель, его внук врач Эрасистрат, древнеримский хирург и отец вивисекции Гален, средневековый арабский медик Ибн Зухр были причастны к подобным опытам [1, с. 97].

Первая промышленная революция основывалась на механистических идеях Декарта и Ламетри. Согласно картезианским идеям животные, являясь механизмами, не чувствуют боли, следовательно, являются отличным материалом для опытов над ними. По мнению Ламетри, человек является самым совершенным проявлением Вселенной, хотя у него также нет души, как и у животных, от которых он отличается только большими потребностями. Последующее за ней индустриальное общество было пропитано мичуринским призывом не ждать милости от природы, а взять у нее их силой.

Слепая вера в науку, основывающаяся на бэконовском изречении «Знание – сила» и тотальном антропоцентризме привела в дальнейшем к рождению устоявшейся в общественном сознании максимы «все на алтарь науки». Во второй половине XIX века опыты над животными стали носить масштабный характер. Многие лекарства и косметические средства сегодня создаются благодаря экспериментам над животными. На животных тестируются боевые отравляющие вещества и бактериологическое оружие. Животные всегда использовались (особенно лошади) в военных действиях как расходный материал, а сегодня многие из них (служебные собаки, боевые дельфины) продолжают нести службу, содержась в не самых лучших условиях. Особняком стоит проблема использования животных в индустрии развлечений, когда ради

извлечения максимальной прибыли, предприниматель совершенно не заботится об их содержании. Ярким примером являются контактные зоопарки, цирки, использование животных для фотосессий, для катания на санях и т.д.

Сложившаяся в обществе мировоззрение антропоцентризма, превозносящее человека над всеми живыми существами, отчасти имеющее основание в христианстве, сегодня активно противопоставляется биоцентризму, как мировоззрению, уравнивающему все живое в своих правах. Причиной этому является неспособность антропоцентрического подхода к системе «общество-природа» решить проблему экологического кризиса, которая с каждым годом все острее о себе заявляет. Биоцентризм или этика живой природы является одним из направлений экоцентризма и биоэтики. Центральным положением данного этического учения является признание ценности всех живых организмов и их независимости от воли человека. Это во многом роднит биоцентризм с философскими системами востока: буддизмом, джайнизмом, индуизмом. В каждой из них существует понятие «ахимса», подразумевающее ненанесение вреда всему живому.

Биоцентристский подход к системе «общество-природа» исходит из того, что у животных априорно есть права, несмотря на их неспособность говорить на человеческом языке. Таким образом, прежде чем зарезать очередную партию подопытных крыс и лягушек, уморить газом табун стаю привязанных собак в целях демонстрации действия нервнопаралитических веществ курсантам химучилищ, человеку следует осознать, что такими действиями он нарушает чужую свободу и право на жизнь, и отказаться от подобных экспериментов. В этом ключе этика биоцентризма очень тесно пересекается экологической этикой. Только наличие экологического сознания способно изменить поведенческую модель человека ко всему живому и решить такие глобальные проблемы современности, как техногенная и экологическая [2].

В основе экологической этики лежит принцип эстетизации природы, возведения ее в ранг высшей ценности, которой надо поклоняться и которую необходимо ценить просто за то, что она существует. Так было в Античности и отчасти в Средневековье. Несмотря на то, что в средние века природа уже была лишена сакрального статуса, теоцентризм не благословлял делать ее объектом и предметом познания, а отсутствие научно-технического прогресса уберегло последнюю от непрерывного разорения вплоть до Нового времени, в котором природа приобрела статус мастерской.

Современное утилитарное отношение к природе привело к тому, что в 1972 году представители Римского клуба опубликовали знаменитый доклад «Пределы роста», описывающий различные сценарии дальнейшего развития человечества, основывающийся на противоречии бесконечных человеческих потребностей и ограниченных природных ресурсов, призывающий человека к самоограничению, как в потреблении ресурсов, так и в рождаемости [3]. Самоограничение – это основа экологического сознания, следовательно, основа биоцентризма. Смири свои безудержные притязания на все и вся, дай жить свободно и независимо другим существам на этой планете, – вот та максима,

которая должна быть возведена до уровня экологического императива, стать моральным законом взаимоотношения человека с природой.

Осмыслению равноправия всех живых существ на планете и формированию мировоззрения биоцентризма отчасти помогает философия постгуманизма. Тезис о том, что эволюция не завершена, и человек является переходной ступенью развития живого, заметно сдерживает антропоцентрические амбиции покорителя Вселенной, ставя человека на одну плоскость с животными. В основе философии транс- и постгуманизма лежат нечеловеческие негуманистические ценности, которые, хоть и не формируют экологическое сознание, но также отвлечены от антропоцентризма и представления о человеке, как главной ценности этого мира [4, с. 24].

Возвращаясь к проблеме формирования биоцентризма и защиты животных от социального произвола, следует констатировать, что существенные поправки в законодательстве, направленные на нормативное закрепление прав животных, к сожалению, остаются не эффективными. То, что животное больше не является вещью, но живым существом, безусловно прогресс в сфере защиты животных, но прогресс в большей степени на бумаге. В реальности, этика антропоцентризма, основанная на утилитарном отношении ко всему, все еще доминирует в общественном сознании. Поэтому многие владельцы приютов думают только о том, как разжалобить сердобольных зоозащитников на очередные жертвования, а судьба невольных узников данных приютов их совершенно не интересует.

Таким образом, проблема этичного отношения к животным находится в прямой зависимости от победы над антропоцентризмом. Вмиг такую победу не осуществить, но с течением времени человечество имеет все шансы перейти в новое качество постчеловечества, наделенное новой совершенно отличной от антропоцентризма системой ценностей. Главное, чтобы новая система ценностей наряду с цифровизацией и киборгизацией включала в себя принципы биоцентризма и экологической этики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шкурлатовская К. М., Кистенева О. А., Чарнавин Д. А. История биологических экспериментов // *European Research*. 2016. № 12(23). С. 97–99.
2. Крайнов А. Л. Формирование экологического сознания как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации // *Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания*. Межвузовский сборник научных трудов. Саратов, 2016. С. 150–156.
3. Пределы роста: 30 лет спустя / Д. Х. Медоуз, Й. Рандерс, Д. Л. Медоуз. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. 358 с.
4. Крайнов А. Л. Трансгуманизм как идеология нового социального порядка // *Известия Саратовского университета*. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 17. № 1. С. 23–27.

© Крайнов А. Л., Ликутина Э. Г., 2022

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Н. Н. Красельникова, Л. Н. Минеева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматриваются основные цели импортозамещения и современное состояние в России. Показан процесс импортозамещения в российском сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе в целом. Проанализирован успешный опыт замещения импорта в агропромышленном комплексе. Описана политика импортозамещения для российского сельского хозяйства с учетом его особых характеристик и производственного потенциала.

Ключевые слова: импортозамещение, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, экономические санкции, эффективность, конкурентоспособность.

Original article

PRIORITY DIRECTIONS OF IMPORT SUBSTITUTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS

N. N. Krasilnikova, L. N. Mineeva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the main goals of import substitution and the current state in Russia. The process of import substitution in Russian agriculture and the agro-industrial complex as a whole is shown. The successful experience of import substitution in the agro-industrial complex is analyzed. The policy of import substitution for Russian agriculture is described, taking into account its special characteristics and production potential.

Keywords: import substitution, agro-industrial complex, agriculture, economic sanctions, efficiency, competitiveness.

Замена зарубежной продукции на товары отечественных производителей в России периодически поднималась, в том числе и руководством страны [1]. Однако разработать проекты по созданию аналогов продукции, которая ранее поставлялась из-за рубежа в России стали только после первой волны санкций 2014 года. Импортная продукция для российского потребителя подорожала, а спрос на отечественные товары увеличился, что дало новый стимул для развития импортозамещения. Особенно это касается тех направлений, где Россия очень сильно зависит от импорта [5].

Импортозамещение – замещение импорта товарами, произведенными внутри страны, пользующихся спросом на внутреннем рынке [9]. При импортозамещении страна увеличивает расходы на развитие прибыльных отраслей и осуществляет поддержку национальных предприятий.

Основными целями импортозамещения является:

- создание конкурентного промышленного и сельскохозяйственного производства;
- разработка и применений инновационных технологий;
- создание и поддержка индустрии, для которой будут актуальны инновационные товары.

Таким образом, импортозамещение – создание и развитие производства качественной и востребованной продукции на внутреннем рынке.

Благодаря санкциям Россия в агропромышленном комплексе опережает в развитии все отрасли нашей страны. В рамках «Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг.» сельхозтоваропроизводителям государство частично компенсировало расходы на погашение кредитов, покупку оборудования, строительство, ремонт и модернизацию производства.

Так, практически с нуля восстановлена рыбная отрасль – построены новые рыбопромысловые суда и береговые заводы, значительно возросли объемы разведения товарной рыбы. В 2018 году в России выловили 5,1 млн т водных биоресурсов. Это рекордный показатель за 25 лет. Россия обеспечила более 5 % мирового объема добычи. С российского рынка ушли крупные иностранные конкуренты – Норвегия, Литва, а отечественные производители получили естественное преимущество по реализации своей продукции.

Так, норвежскую семгу и форель заменили российскими – из Мурманской области и Карелии, французские устрицы – дальневосточными. Отечественная рыбная продукция безусловно стала востребованной из-за низкой цены.

Удачное импортозамещение прибалтийских шпрот и других рыбных консервов российскими аналогами. Так шпроты в достаточном количестве делают в Калининграде, Крыму из хамсы, черноморской сардины и кильки. На рынке консервов помимо традиционных сайры, горбуши и печени трески появились и такие трендовые позиции, как сардина иваси. Также небольшой количественный рост продемонстрировал и лакшери-сегмент продукции из белой рыбы. С увеличением современных траулеров-процессоров по программе инвестиционных квот позволило увеличить продукцию глубокой бортовой переработки вроде филе или стейков из трески однократной заморозки. Таким образом, политика импортозамещения дала российскому рыболовству внушительный импульс.

Введенные санкции в 2014 году ускорило в России замену импорта молочных продуктов и ввело дополнительно новые молочные товарные фермы с мощностью 3 млн т молока в год. В результате импорт молочных продуктов сократился на треть и в 2019 году составил 6,1 млн т.

Больше всего российские производители преуспели в производстве твердых и полутвердых сыров, таких как российский, голландский, алтайский. Также есть качественные производители сыра бри, камамбера, моцареллы, бурраты [10].

Однако нельзя сказать, что результаты исключительно положительные, многое еще предстоит сделать. Определенная «доля импорта сельхозпродукции» и продовольствия в России сохранится по таким

категориям товара как, овощи и фрукты, которые на территории России не выращивают или производят в недостаточных количествах (цитрусовые, бананы, клубнику и др.) Но по некоторым позициям Россия способна заместить некоторые импортные поставки. Например, яблоки, груши [3, 4].

Основной помехой для замещения импорта в агропромышленном комплексе остается цена на сырье. Рост цен прежде всего связан с высокой стоимостью сырья, например, молока от фермеров. Так, молоко в Германии стоит меньше из-за дешевых кредитов и государственных дотаций. Вторая проблема – более низкое качество оборудования, комплектующих и сырья, нежели у западных конкурентов. А если добавить к этому завышенную стоимость российских аналогов, становится понятно, почему некоторые компании предпочитают иметь дело с зарубежными партнерами [2, 7].

Но тем не менее, процесс импортозамещения в России развивается быстрыми темпами. В этом процессе участвует большое количество факторов. Во-первых, не существует проблемы у российских предприятий при доступе к сырью и природным ресурсам, которые необходимы в производстве. Во-вторых, дешевые природные ресурсы удешевляют производственные издержки при производстве продукции в России, и во многих случаях будут ниже, чем за рубежом [6, 8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минеева Л. Н. Развитие альтернативных (несельскохозяйственных) видов деятельности на селе // Аграрный научный журнал. 2014. № 7. С. 73–77.
2. Минеева Л. Н., Пшенцова А. И. Инновационные технологии в логистической системе хранения и реализации зерновой продукции // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2014. № 1. С. 13.
3. Киреев Д. И., Минеева Л. Н. Выведение нового товара на рынок в условиях импортозамещения // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2015. № 8. С. 36–40. Режим доступа: <http://apej.ru/article/11-10>
4. Минеева Л. Н. Перспективы развития производства плодово-ягодной продукции в настоящих условиях рынка // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2015. С. 71–77.
5. Минеева Л. Н. Импортозамещение сельскохозяйственной продукции Саратовской области: опыт и перспективы развития // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. 2016. С. 72–76
6. Mineeva L. N., Gorbunov S. I., Vasylyeva E. V., Aleshina E. A. Prospects of innovative development of bakery products production // The Agrarian Scientific Journal. 2017. № 9. С. 87–92.
7. Минеева Л. Н., Пшенцова А. И., Ерюшев М. В., Волощук Л. А., Меркулова И. Н. Основные направления развития производства продукции в малых формах хозяйствования Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 433–438.
8. Прожерина Е. И., Пильникова И. Ф. Влияние импортозамещения на производство молочных продуктов. Режим доступа: <https://riorpub.com/upload/c04628ec6149226535068919376e82f2/files/af17ea5e9889e89b53dcd70fab5e627a.pdf>

9. <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/podderzhali-otechestvennogo-proizvoditelya-cto-takoe-importozameschenie-kak-ono-prohodit-v-rossii>
10. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/01/22/748479-provalilos-importozameschenie-molochnoi>

© Красельникова Н. Н., Минеева Л. Н., 2022

Научная статья
УДК 339.13.012

ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А. А. Кузнецов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается вопрос повышения занятости населения с помощью диверсификации через повышение доходов сельского населения. Проведен анализ по выявлению возможностей развития сельского хозяйства с помощью диверсификации. Предложены варианты развития диверсификации в Саратовской области через развитие нетрадиционных видов сельскохозяйственного производства, создание собственных энергосистем, организацию предприятий народных промыслов, развитие сельского и этнографического туризма.

Ключевые слова: диверсификация, сельские территории, сельское население, повышение доходов и занятости, развитие производства.

Original article

INCREASING EMPLOYMENT AND INCOME OF THE POPULATION BASED ON THE DIVERSIFICATION OF THE AGRICULTURAL ECONOMY IN THE SARATOV REGION

A.A. Kuznetsov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Annotation. The article deals with the issue of increasing employment through diversification through increasing the incomes of the rural population. An analysis was carried out to identify opportunities for the development of agriculture through diversification. Options for the development of diversification in the Saratov region through the development of non-traditional types of agricultural production, the creation of their own energy systems, the organization of folk crafts, the development of rural and ethnographic tourism are proposed.

Keywords: diversification, rural areas, rural population, increase in income and employment, development of production.

Трудовые ресурсы играют важную первостепенную роль в обеспечении развития страны. Условия жизни населения, уровень образования

и доступность безопасного проживания определяют качество трудовых ресурсов, эффективность работы и становятся объектом пристального внимания в результате деградации многих сторон сельской жизни. Прежде всего, из-за сокращения доходов сельских жителей, уменьшения числа рабочих мест, миграции населения, особенно в трудоспособном возрасте [2].

Необходимо подчеркнуть, что сельское хозяйство не только потребляет ресурсы, но и является поставщиком и гарантом продовольственной безопасности страны.

Основой сельских территорий каждого региона страны, а также Саратовской области является сельская аграрная экономика, результат функционирования которой направлен на повышение уровня и улучшения качества жизни населения. Однако пространственная дифференциация сельских территорий препятствует росту их экономики, и сельские поселения не выдерживают конкуренции с экономикой городских поселений.

Сельское хозяйство как моноотрасль аграрной экономики не везде располагает условиями для развития. Для выявления точек роста необходимо постоянно проводить мониторинг потенциальных возможностей для развития новых видов деятельности на сельских территориях. Следует подчеркнуть, что все большее внедрение цифровых технологий и высокотехнологичной техники ведет к сокращению доли занятых в сельскохозяйственном производстве. Таким образом, освобожденные трудовые ресурсы могут быть привлечены в другие отрасли, которые следует развивать на базе имеющихся потенциалов и создавать для этого эффективные рабочие места во всех отраслях сельской экономики Саратовской области.

Решению этих проблем способствует диверсификация. В процессе диверсификации решаются следующие основные задачи:

- повышение уровня жизни населения за счет роста доходов, благодаря развитию новых сфер деятельности и росту занятости;
- повышение территориальной и профессиональной мобильности рабочей силы, обеспечение сбалансированности профессионально-квалификационной деятельности работников;
- развитие инфраструктуры, которая необходима для модернизации региона;
- формирование положительного имиджа и создание привлекательного инвестиционного климата, который позволит привлечь инвесторов и новые трудовые ресурсы в регион;
- модернизация работающих предприятий, благодаря развитию новых видов деятельности;
- поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование и поддержка инициатив предпринимателей;
- обеспечение стратегического развития региона [3].

Профессор С.В. Киселев, определяет диверсификацию сельской экономики, как важнейший фактор ее устойчивости за счет прямого действия, когда разнообразие экономической структуры сельских территорий позволяет

смягчать негативные воздействия на одни отрасли путем компенсации за счет развития других отраслей [2].

Диверсификация является основным инструментом устранения диспропорций воспроизводства и перераспределения ресурсов сельских территорий, она должна развиваться на основе наиболее полного и эффективного использования потенциала территории: природного, экономического, человеческого и инфраструктурного [4].

Возможности диверсификации сельской экономики определяются многофункциональностью сельского хозяйства и его экономикой. Многопрофильное сельское хозяйство включает в себя разработку новых видов деятельности, более эффективное использование существующих ресурсов, что в целом делает диверсифицированные сельские районы более устойчивыми и конкурентоспособными, чем другие [3].

Так, постановлением правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 года № 696, была утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» [1]. В рамках реализации этой Программы особое внимание было уделено субсидиям, выдаваемым не только на погашение части процентной ставки по кредитам различным формам хозяйствования на селе, но и на развитие новых форм хозяйствующих субъектов.

В Саратовской области в последнее время создаются новые формы предпринимательства: туризм в исторически важных местах сельской местности; возобновление народного ремесла и промыслов; сбор и переработка фруктов, ягод и лекарственных растений. Развитие этих видов деятельности способствует увеличению занятости сельского населения, а также на его доходы.

Следует отметить, что и государство, и сам регион пытаются помочь в развитии таких сфер деятельности сельчан. Основными получателями субсидируемых кредитов стали малые формы хозяйствования, в том числе сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Круг получателей субсидированных кредитов для развития альтернативной деятельности в сельской местности также значительно расширился. Предусмотрены меры по восстановлению на селе промысловой кооперации; введены налоговые и таможенные льготы для различных хозяйствующих субъектов, имеющих собственное предпринимательское дело; но также определены правовые нормы, направленные на обеспечение интегрированных групп, осуществляющих сельскохозяйственное производство, на создание рабочих мест в сельской местности.

В то же время, процесс развития диверсификации в сельских районах осуществляется медленно, как правило, это объясняется низким уровнем реализации конкретных мер. До сих пор существуют ненужные бюрократические процедуры, которые препятствуют диверсифицированному развитию в сельских районах [4].

Мы считаем, что одной из основных проблем занятости на селе является сезонность производства. Преодоление сезонности в сельском хозяйстве и увеличение занятости будут способствовать развитию сельских районов и сокращению оттока сельского населения. На наш взгляд, в этот период возможно введение и развитие дополнительных видов деятельности, которые обеспечат сельским гражданам дополнительный доход и, следовательно, не приведут их к миграции в город.

Исходя из потенциала, имеющего в Саратовской области для развития направлений диверсификационной деятельности хозяйствующих субъектов АПК, предлагаются следующие:

- развитие нетрадиционных видов сельскохозяйственного производства (создание заготовительных организаций, занимающихся сезонной заготовкой лекарственных растений, дикорастущих плодов, ягод, грибов);

- создание собственных энергосистем на базе использования нетрадиционных источников энергии, в частности ветровой энергии, производства биотоплива из семян растений рапса и подсолнечника (строительство производственного комплекса в г. Балашов, Саратовские биотехнологии).

- организация предприятий лесоперерабатывающей и деревообрабатывающей промышленности и народных промыслов (гончарное предприятие «Керамика – Золотое» находится в Красноармейском районе, село Золотое; село Льняное Оркино в Петровском районе, производство народной одежды из льна);

- развитие сельского и этнографического туризма (Этнографический комплекс «Национальная деревня народов Саратовской области»; Агротуристический парк «Корольков сад»; агрокомплекс «Избушка» в Энгельском районе).

Таким образом, диверсификация играет важную роль в стабильном развитии сельских территорий, так как она позволяет повысить занятость населения и его доходы, за счёт развития предпринимательства, как части процесса диверсификации, что обеспечит приток денежных средств в бюджеты муниципальных образований региона, созданию рабочих мест и будет способствовать развитию в них инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» [Электронный ресурс]: утв. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. N 696// Справочная система «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72260516/> (дата обращения: 30.10.21). Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Киселев С. В. Теоретические и практические вопросы диверсификации сельской экономики как фактора устойчивого развития // Сельские территории в пространственном развитии страны: потенциал, проблемы, перспективы (Никоновские чтения). 2019. С. 13–15.

3. Развитие сельских территорий на основе диверсификации сельской экономики: состояние, тенденции, теории и механизмы: монография / Тарасов А.Н.,

Антонова Н.И., Тарасов А.С., Бахматова Г.А., Маркина Е.Д. Ростов н/Д: ВНИИЭиН-филиал ФГБНУФРАНЦ; Изд-во ООО «АзовПринт». 2018. 128 с.

4. Руденко Л. И. Анализ процессов диверсификации экономики сельских территорий / Л. И. Руденко, Д. В. Рожкова // Закономерности развития региональных агропромышленных систем. 2016. No 1. С. 198–202.

© Кузнецов А. А., 2022

Научная статья
УДК 378.1

КОНЦЕПЦИЯ ПАТЕНТНОГО ПРАВА В СООТВЕТСТВИИ С ГРАЖДАНСКИМ КОДЕКСОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О. В. Кулагина, О. В. Ли

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы понятия и принципов патентного права, а также виды патентных прав. В свою очередь были затронуты основы отличия патентных прав от авторского права. Приведены элементарные примеры таких понятий как «изобретение» и «промышленный образец», для их более четкого понимания, и которые являются основными терминами патентного права.

Ключевые слова: патент; патентное право; принципы патентного права.

Original article

THE CONCEPT OF PATENT LAW IN ACCORDANCE WITH THE CIVIL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

O. V. Kulagina, O. V. Li

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses the issues of the concept and principles of patent law, as well as the types of patent rights. In turn, the basics of the difference between patent rights and copyright were touched upon. Elementary examples of such concepts as "invention" and "industrial design" are given, for their clearer understanding, and which are the main terms of patent law.

Keywords: patent; patent law; principles of patent law.

Что же такое «патент»? Это слово перенято из немецкого языка, в котором «Patent» дословно означает «открытое письмо». В толковом словаре русского языка Даля В.И. указывается, что дословный перевод этого слова означает «открытый лист», свидетельство от власти на чин, сан, звание, на ученую степень; грамота...[1]

Из других источников слово происходит от латинского «titterae patentee» и перевод означает «открытая грамота» [4].

В нашей стране понятия «патент» и «патентное право» определяются Гражданским кодексом Российской Федерации.

Патент – это документ, обеспечивающий исключительные авторские права и использование объекта патентования. В соответствии с законодательством, имеются следующие виды патентования объектов:

- изобретение
- промышленный образец

В случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат также другие права, в том числе право на получение патента, право на вознаграждение за служебное изобретение, полезную модель или промышленный образец [2]. Здесь уместно пояснение, что такое изобретение. Это упрощенное решение сложной задачи, применяемо к материальному предмету, устройству, веществу, а также оно применимо к процессу либо к способу чего-либо. Оно создается для того, чтобы не только упростить пользование человеком тем или иным предметом, но и улучшить качество жизни в целом. Человек, по мере своего развития и эволюции, постоянно что-то изобретает, начиная с каменных топоров и копий в древние времена, изобретение колеса в средневековье, электричества, радио и телевидения в 19 веке прошлого столетия. Нужно отметить, что изобретения это нескончаемый процесс, осуществляемый человеком по мере развития науки и техники. Промышленный образец – понятие более узкое, оно применяется в промышленных масштабах и не является новизной и отличается от исходного материала или предмета разнообразием цветовой гаммы, отличительными формами, текстурой или фактурой сырья, из которого оно изготавливается и так далее. Примером может послужить раскладное кресло-кровать с функцией массажа. Само кресло и его механизмы раскладки в кровать, всевозможные дополнительные функции, такие как подогрев или встроенные массажные ролики не могут быть запатентованы как промышленный образец, а вот сама новая форма или отдельные виды дизайнерского решения или идеи, фактура или текстура материала из которого оно создается или какой-то особый узор или изображение, вполне подходят под условия выдачи патента, если вышеуказанное новоявленное и неординарное.

Патент это свидетельство, выданное специализированным аккредитованным органом правительства, который подтверждает особенное право владельца. Патент является основным объектом патентной системы в целом. Из этого следует, что впоследствии приобретения патента, другие заинтересованные люди не смогут правомерно применять запатентованную техническую идею как источник дохода.

Обретение привилегий на патент – это хороший инструмент для защиты своего творения.

Так что же определяет смысл патентного права?

В Гражданском Кодексе РФ прописано, что интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы являются патентными правами [2].

Патентное право это гарантируемые государством правовые положения, где прописаны имущественные и неимущественные связи, относящиеся к промышленной собственности, а это являет собой изобретения, полезные модели и промышленные образцы [2].

Патентное право необходимо для укоренения авторских прав на промышленную собственность и ограждения ее от несанкционированной эксплуатации другими людьми без одобрения на то самого владельца патента.

Чтобы отличить авторское право от патентного, нужно знать ряд признаков, характеризующих патентное право:

- нематериальные объекты, другими словами привилегия дается на некие технические особенности этого объекта, и именно этим особенностям предоставляется правовая охрана. Также патентообладатель вправе производить, продавать, хранить и применять этот продукт по своему усмотрению, а сами технические признаки или решения обладают коммерческой ценностью;

- из вышеназванной особенности следует вторая – не только сам патентообладатель может использовать запатентованную информацию или предмет столько, сколько посчитает нужным, но и остальные лица, выражающие интерес к использованию данного патента, соответственно при наличии договора о передаче прав, который зарегистрирован в уполномоченных органах;

- охрана патентного права дается только техническим решениям, если они подходят под условия патентноспособности, то есть соответствие указанного предмета умственной собственности определенным критериям, установленным законом;

- оформление свидетельства происходит по заявлению и регламентируется мероприятием, которое проводится только в государственных специализированных органах (в России – Роспатент);

- патентное право наделяет защитой интересов патентообладателя и авторов изобретений. Ими могут быть физические и юридические лица, но в образе авторов – только физические лица;

- авторское право не передаваемо прочим лицам и является вечным, а вот права патентообладателя являются ограниченными во времени и могут предоставляться другим людям в пользование преимущественно для приобретения выгоды.

Иначе говоря, патентное право и авторское право отличны друг от друга спецификой правовой охраны. Например, в музыкальной сфере авторское право представлено в оригинальности мелодии и слов, вернее ее художественное выражение, что является ее ценностью, а вот ее содержание или исполнение уже и есть объект патентного права. От формы произведений автора, уникальных и которые могут быть только заимствованы, предмет патента

может быть создан абсолютно иным лицом, независимо от первичного произведения автора.

Главная часть сегодняшней системы патентного права образовались в конце 19 века и регламентирована Парижской конвенцией в 1886 году. Обязательное условие участия в этой конвенции для государств является соблюдение ее правил. Российская Федерация также входит в состав государств-участников. Данная конвенция гарантирует и закрепляет предоставление равных прав по защите промышленной собственности всем гражданам, в том числе гражданам других стран-участниц. В рамках Парижской конвенции имеется возможность использовать приоритет заявки в любой из стран – участниц для того, чтобы получить патент в других государствах.

Патентные права условно разделены на несколько видов: по гражданским правоотношениям – собственные неимущественные, имущественные и по типу предметов патентного права. Существуют иные разновидности патентных прав, которые предусмотрены законодательством РФ, предположим, право на получение патента в условиях исполнения трудового договора.

Принципы патентного права – это неподдающийся жесткому регулированию общий правовой порядок, который устанавливает сущность в рамках правового воздействия на патентные отношения, но при этом они закреплены законодательством [3].

К ним относятся следующие показатели:

1. За патентообладателем признаются особые преимущества права на эксплуатацию объекта, который он запатентовал.

2. Частные интересы патентообладателя балансируют с общественными интересами.

3. Охрана прав возникает у объектов, отвечающих всем требованиям на приобретение патента в указанной законом норме, то есть являющиеся патентоспособными.

4. Охрана прав дается в том масштабе, который определен описанием поданным заявлением на патент.

5. Присвоение авторам запатентованных объектов личными неимущественными, а в отдельных случаях имущественными правами не зависят от того, являются ли они патентообладателями [4].

6. Территориальное действие. На данный момент нет определения выражению «международного патента». Это означает, что правовая охрана патента в таких случаях дается только на территории той страны, где предоставлена заявка, однако существует вероятность зарегистрировать патент в нескольких государствах, но в пределах международных соглашений.

7. Срочный принцип лежит в основе присвоении охраны прав на патент только на определенный срок. В нашей стране это не более 20 лет (25 лет в некоторых изобретениях в медицине) [2].

8. Право приоритета основывается на том, что охрана прав выдается самому первому (по времени) лицу, который подал в регистрирующий орган заявление на оформление патента.

9. Фундаментом запретительного принципа является запрет на использование технического решения помимо одобрения и дозволения на то патентообладателя.

10. Принцип мировой новизны основывается на предоставлении охранных прав только всемирно неизвестным объектам. Это касается различных функциональных или проектных идей [2].

11. Идеология регистрационного признания знаменует параллельное появление патентных прав и неременного государственного оформления функционального или проектной резолюции в виде изобретения, полезной модели или промышленного образца [2].

12. Обязанность регистрирующего государственного органа по присвоению особенных прав и выдачи патента первому заявителю, находящимся в равных положениях с другими претендентами, если они имеются, считается основой облигаторного принципа патентных прав.

Перечисленные выше принципы формируют определенное понятие основных законов патентного права, являясь его источниками и началом его дальнейшего развития. Знание и понимание этих принципов разъясняет содержание конкретных патентно-правовых норм, поддерживает их правильное практическое использование и дает обусловленные векторы для решения всех тех ситуаций, которые конкретно не прописаны в действующем законодательстве.

В данной статье рассмотрены концепция патентного права в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, основные принципы патентного права, и виды патентного права. В свою очередь были затронуты основы отличия патентных прав от авторского права. Приведены элементарные примеры таких понятий как «изобретение» и «промышленный образец», для их более четкого понимания, и которые являются основными терминами патентного права.

Подводя итоги, можно отметить, что патентное право прописано в нормативных актах, которые дополняются и изменяются по мере необходимости. Также важно заметить, что интеллектуальная собственность в современном мире, в том числе и патентное право, важная категория, она определяет скорость и качество развития общероссийской экономики.

Целесообразность патентного права на сегодняшний день возникла в результате недостатка конкретной охраны прав результатов функционального, проектного художественно-конструкторского творчества методами авторского права. На контрасте предметов авторского права изобретения, полезные модели и промышленные образцы как идеи некоторых практических задач в основном будут скопированы. Они могут быть созданы автономно друг от друга различными людьми. Следовательно, охрана прав таких объектов подразумевает конкретизацию в законодательстве их отличий, выдерживание особой системы установления приоритета, исследование новации и установление особых требований их эксплуатации. И именно такую охрану и осуществляет патентное право.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Даль В. И. Толковый словарь, т. 3. М., 1955.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Идиатуллина А. Р., Лошкарев А. В. О принципах патентного права и его объектах, рубрика 11 //Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы IV Международной научной конференции (Казань, май 2016 г.).
4. Черный А. А. Защита интеллектуальной собственности. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2005.

© Кулагина О. В., Ли О. В., 2022

Научная статья
УДК 378.1

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

О. В. Кулагина, И. В. Рыжкова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с интеллектуальной собственностью в сфере законодательства Российской Федерации, описаны основные нормативно-правовые документы, защищающие авторские права граждан и способы официальной регистрации. Результаты интеллектуальной деятельности (т. е. мыслительных способностей человека) могут быть самыми различными и далеко не все они являются объектом гражданских прав. В связи с этим указаны результаты интеллектуальной деятельности, такие как: произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин, исполнения, изобретения, секреты производства и т.д.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, гражданский кодекс Российской Федерации, интеллектуальная деятельность, авторское право.

Original article

LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SPHERE OF INTELLECTUAL PROPERTY

O. V. Kulagina, I. V. Ryzhkova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses issues related to intellectual property in the field of legislation of the Russian Federation, describes the main regulatory documents protecting the copyrights of citizens and methods of official registration. The results of intellectual activity (i.e. a person's thinking abilities) can be very different and not all of them are subject to civil rights. In this regard, the results of intellectual activity are indicated, such as: works of science, literature and art, programs for electronic computers, executions, inventions, production secrets, etc.

Keywords: intellectual property, civil Code of the Russian Federation, intellectual activity, copyright.

Зарождение понятия «Авторское право» в Российской империи началось еще в конце 1820-х годов, но только к 1911 году был принят закон «Об авторском праве», который существенно обновил законодательство в области интеллектуальной собственности.

Основным документом, описывающим права и обязанности, связанные с интеллектуальной деятельностью является Раздел 7 Гражданского кодекса Российской Федерации «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» [1].

С ростом популярности социальных сетей с каждым днем все больше и больше вопросов и споров возникает у людей, не просвещенных законодательным вопросом интеллектуальной собственности. Чаще всего считается, что видео или фотофиксация собственного творения является неопровержимым поводом заявить о нарушении своих прав и начать разбирательство в том или ином виде.

Закон, а именно Гражданский кодекс, действительно защищает интеллектуальную собственность за счет авторского права, патентов и товарного знака, однако не многие понимают, что официально заверить свое «изобретение» и просто заявить во всеуслышание, это разные подходы к защите собственных прав.

Исходя из ст. 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности являются: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин; исполнения; изобретения; секреты производства и т.д. Автором, соответственно, признается гражданин творческим трудом которого создан такой результат [ст. 1228 ГК РФ]. Так же стоит отметить, что Автором не признается человек, который не внес собственного индивидуального вклада в создание той или иной работы, т.е. оказавшие его автору только техническое, консультационное, организационное или материальное содействие, а также помощь в оформлении.

Специально уполномоченным органом власти в этой сфере является Федеральная служба по интеллектуальной собственности. Она осуществляет контроль и надзор в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности.

Автор может распоряжаться своими «произведениями» любым желаемым способом, не противоречащему закону (ст. 1233 ГК РФ). Авторство может быть передано другому лицу посредством договора или по другим обстоятельствам, предусмотренным законом.

При государственной регистрации результата интеллектуальной деятельности в случае любых изменений правообладатель должен уведомить органы исполнительной власти, например при переходе права обладания другому лицу [1].

Стоит помнить, что ваше авторство будет охраняться бессрочно, а также при подаче заявки и выдаче патента необходимо выплатить пошлину.

Все споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав рассматриваются и решаются судом.

Но даже учитывая вышеизложенную информацию многие авторы забывают, что интеллектуальная собственность признается и охраняется исключительно в случае государственной регистрации результата вашей деятельности. То есть видео, фото и другие виды фиксации не являются документом достаточной силы.

Поскольку среди современной молодежи не считается необходимым глубокое изучение собственных прав и обязанностей, существует довольно большое количество интернет ресурсов, в которых подробным и понятным языком описываются все одновременно интересующие граждан вопросы, однако, по какой-то причине даже подобные источники юные «творцы истории» оставляют без внимания, тем самым подвергая риску либо упущение из внимания общественного своего произведения, либо утерю собственного авторского права. Хочется напомнить, что миру важны все новые открытия, будь то величайший прорыв в генной инженерии или новая игрушка, которая будет радовать детей, поэтому хотелось бы, чтобы молодые таланты заявляли о своих успехах громче и более законодательно подковано.

В Конституции Российской Федерации присутствует статья 44 с пунктом 1, в котором говорится, что: каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом [2].

Не так давно в постановлении №992 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами» [4], был утвержден порядок проведения аккредитации организаций, осуществляющих работу с авторскими правами, а также установлено, что стандартный устав организации будет утверждаться Министерством культуры Российской Федерации.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что интеллектуальные права могут быть защищены с полной строгостью закона, однако не стоит забывать и о собственном вкладе в виде верно зарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности. Идущее в России усиление правовых основ государственного строительства, укрепление правопорядка и законности, рост эффективности государственных мероприятий, направленных на более полное обеспечение прав и свобод человека, на строительство правового государства – все это находится в непосредственной связи с уровнем правовых знаний членов этого общества [5].

В РФ, в сфере интеллектуальной деятельности и собственности сегодня с большим отставанием включается в мировое интеллектуальное сообщество и многим рискует, упуская время для динамичного превращения России в подлинное правовое, информационное, интеллектуальное общество, в развитую в технико-технологическом отношении державу, в стабильное государство. Не стоит упускать возможность лишней раз изучить законодательство в той или иной сфере, особенно если вы имеете прямое отношение к данной

деятельности, будь то интеллектуальная собственность или гражданские права и обязанности. Давать свободу своим творческим порывам, создавать что-то до сих пор не виданное человечеству можно и нужно, рождение новых талантов не должно оставаться незамеченным, однако помимо создания важно так же отстоять и доказать свое право на авторство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Авторское_право_в_Российской_империи
4. Постановление Правительства РФ от 29.12.2007 N 992 (ред. от 30.12.2018) «Об утверждении Положения о государственной аккредитации организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами, а также об установлении предельного (максимального) размера сумм, удерживаемых аккредитованной организацией на покрытие необходимых расходов по сбору, распределению и выплате вознаграждения, а также сумм, которые направляются в специальные фонды» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_74083/
5. Кулагина О. В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Дис. канд. пед. наук. Саратов, 2010. 225 с.

© Кулагина О. В., Рыжкова И. В., 2022

Научная статья
УДК 378.1

ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

О. В. Кулагина, Р. В. Базаркин

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье исследуется вопрос о предмете авторского права, его понятии, принципах, объектах и субъектах авторского права. Рассматриваются проблемы, связанные с защитой авторских прав в России в сфере интеллектуальной собственности, имеющие на современном этапе существенное значение, в силу своей культурной и экономической значимости.

Ключевые слова: авторское право, понятие авторского права, принципы авторского права, авторское право в России.

CONCEPTS AND PRINCIPLES OF COPYRIGHT

O. V. Kulagina, R. V. Bazarkin

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article examines the issue of the subject of copyright, its concept, principles, objects and subjects of copyright. The problems related to copyright protection in Russia in the field of intellectual property, which are of significant importance at the present stage, due to their cultural and economic significance, are considered.

Keywords: copyright, the concept of copyright, the principles of copyright, copyright in Russia.

Проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью, в современном мире имеют существенное значение, так как в эпоху информационных технологий вопрос защиты прав авторов имеет огромную ценность в силу своей культурной и экономической значимости. Развитые государства стремятся создать благоприятную среду для работы авторов на собственной территории, в которой важнейшим фактором безопасности является правовое регулирование. Однако в век открытых для пересечения информационных границ вопросы безопасности авторского права находятся уже не в рамках национального формата, а поднимаются на уровень международного обсуждения, оставляя за собой «след» открытых вопросов со стороны правоприменителя при разрешении конфликтов [1].

Тот факт, что к уровню защиты авторских прав в России относятся с особым вниманием, является важным положительным фактором для развития экономики страны и привлечения инвестиций иностранных организаций в различные российские проекты, а также для повышения уровня осведомленности в вопросах изучения защиты прав и законотворчества.

Для мирового сообщества практика защиты авторов интеллектуальных произведений с помощью авторского права является общепризнанной. Особое внимание к данному вопросу позволяет мотивировать и инициировать творческую активность граждан, а также сделать возможным для общественности увидеть как можно большее количество результатов интеллектуального труда [2].

Первые шаги к созданию защиты авторских прав были проделаны ещё в Российской империи в 19 веке, когда у авторов появилась возможность защитить свои творения выпустив свою работу в печатном издании. Таким образом автор заявлял об исключительном праве на использование и воспроизведение результатов его творческого труда, что в те года именовалось как «литературная собственность». Суть данного вида защиты авторских прав заключалась в том, что результат творческого труда представлял собой объект, которой можно купить и продать.

Личные неимущественные права на тот момент практически не рассматривались. В первую очередь авторским правом охранялись

предпринимательские интересы людей, занимающихся издательской деятельностью [3].

Понятие авторского права. Существует два варианта рассмотрения понятия авторского права, в объективном и субъективном смысле. В объективном смысле авторское право рассматривается со стороны правоотношений в области создания, использования и обеспечения безопасности посредством конституционного, административного и уголовного права произведений науки, искусства, литературы и т.д. [4].

В субъективном смысле авторское право – это регулирование субъективных прав, которые возникают в процессе интеллектуальной деятельности автора, то есть Гражданина, творческим трудом которого был создан результат интеллектуальной деятельности. Если же гражданин не вложил собственный творческий вклад или же оказал лишь техническую или материальную поддержку, то автором он не является. [4]

Предмет и объект авторских прав. Объектами авторских прав являются:

- произведения литературы;
- программное обеспечение;
- музыка;
- кино и видеофайлы;
- научные произведения;
- скульптуры, графический дизайн и веб-дизайн, комиксы, картины;
- фольклор;
- архитектура, градостроительственные проекты;
- фотография;
- прочие произведения [5].

К основным принципам авторского права можно отнести:

1. Свобода творчества. Абсолютно каждый гражданин нашей страны имеет право на свободное выражение своих творческих и интеллектуальных навыков. Согласно статье 44 Конституции РФ: «Каждому даётся гарантия свободы литературного, художественного, научного, технического и иного вида творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом» [6].

2. Совмещение персональных интересов автора с интересами социума. Данный принцип говорит о том, что граждане могут создавать свои собственные произведения на основе творчества автора. В итоге разрешается применять информацию из изданного произведения с целью реализации самостоятельной, новой творческой работы. При этом нет нужды получать отдельное согласие автора и оплачивать данный процесс.

3. Не отчуждаемость персональных неимущественных прав автора. Этот принцип состоит в том, что по законодательству РФ персональные неимущественные права (авторские права, права автора на имя, право на обнародование и пр.) не могут перейти к другим людям, даже в случае согласия автора. Данный вопрос не будет обладать юридической силой. Даже когда произведение реализовано в процессе исполнения служебных обязанностей,

персональные неимущественные права остаются за автором и обязаны быть обеспечены во всех случаях. Этот принцип – особенная черта авторских прав в РФ по отношению к правам автора в других странах. Автор применяет принцип не отчуждаемости, когда подписывает договор о реализации служебного произведения. В случае если договора не существует, то принцип не будет обладать юридической силой и не может оспариваться в судебном порядке.

4. Свобода авторского договора. Последним принципом является принцип свободы договора автора. Туда могут быть включены разные особенности и специфика, а также варианты их преодоления.

Все перечисленные принципы авторского права подчиняются законодательству РФ. Все акты, уставы и нормы приняты в соответствие с законами РФ. Нарушение прав автора наказуемо в соответствие с Административным, Гражданским и Уголовным кодексом РФ [7].

Природа авторского права изначально была достаточно спорной и неопределенной. Однако однозначно можно говорить о том, что авторское право – это самостоятельная и уникальная сфера, которая развивается стремительным образом, что не позволяет получить гарантий в том, что «завтра» законодатель не определит иные основания для идентификации правовой природы авторского права. Идущее в России усиление правовых основ государственного строительства, укрепление правопорядка и законности, рост эффективности государственных мероприятий, направленных на более полное обеспечение прав и свобод человека, на строительство правового государства – все это находится в непосредственной связи с уровнем правовых знаний членов этого общества [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гехаев М. Д. Современные проблемы по защите прав интеллектуальной собственности // Инновационная наука. 2019. № 1. С. 100–103. EDN VSTMUC.
2. Агишева А. Ш. Понятие авторского права / А. Ш. Агишева // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 36–4. С. 5–8. DOI 10.18411/lj-31-03-2018-55. EDN XQJHBR.
3. Облацова Е. И. Понятие авторских прав и их отличие от смежных прав / Е. И. Облацова // Синергия Наук. 2022. № 68. С. 300–303. EDN JMVCXE
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
5. Болдырева Н. Т. Авторское право Всемирной Торговой Организации: объекты авторских прав и стандарты их охраны // Актуальные вопросы современной науки. 2015. № 42. С. 258–267. EDN UGZENH.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
7. Жунусова Б. Н. Понятие принципов авторского права // Вестник Саратовской государственной юридической академии, 2018. №5 (124). С. 153–156.
8. Кулагина О. В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Дис. канд. пед. наук. Саратов, 2010. 225 с.

ИСТОРИЯ ПАТЕНТНОГО ПРАВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

О. В. Кулагина, К. В. Вилкова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Патентное право это главный инструмент, с помощью которого поддерживается баланс интересов изобретателей, бизнеса и государства. Благодаря патентной политике мы можем быть точно уверены в защите нашего изобретения от воздействия конкурентов за счет официального оформления прав на эту новинку. В данной статье исследованы вопросы возникновения и истории патентного права за рубежом и в России, рассмотрена сущность патентного права, от возникновения до настоящего времени в мире и в РФ, проведен сравнительный анализ.

Ключевые слова: патент, изобретение, интеллектуальная собственность, авторское право.

Original article

HISTORY OF PATENT LAW IN RUSSIA AND ABROAD

O. V. Kulagina, K.V. Vilkova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Patent law is the main tool by which the balance of interests of inventors, business and the state is maintained. Thanks to the patent policy, we can be sure of protecting our invention from the influence of competitors by formalizing the rights to this novelty. This article examines the issues of the origin and history of patent law abroad and in Russia, examines the essence of patent law, from its origin to the present in the world and in the Russian Federation, a comparative analysis is carried out.

Keywords: patent, invention, intellectual property, copyright.

В 1234 г берет начало история возникновения первого прототипа патента. Портной, который придумал ранее неизвестное лекало верхней одежды, пользовался приоритетным правом на его применение в течение 15 лет. Первый в мире был патент на изобретение корабельного поворотного крана, выданный в 1421 г. архитектору Питти Филиппо Брунчелли во Флоренции. В европейских странах предоставление приоритетного права со временем получило в законодательных документах. Они выдавались тем, кто открывал производство новых товаров, несмотря на то, было ли это производство на основе собственных изобретений или заимствовалось за границей. Одним из первых актов, признавшим существование интеллектуальной собственности вполне достоверно можно считать – Декларацию Венецианской республики 1474 г. [1].

Согласно декларации любой гражданин, создавший устройство, ранее не применявшееся на территории государства, имел привилегию, согласно

которой другим было запрещено создавать такие устройства на протяжении десяти лет.

В Великобритании авторское право защищалось с помощью издательского картеля, государственного издательства, предоставляющего своим официальным членам исключительные права на опубликованные ими проекты. Основу современной системы авторского права в англоязычных странах заложил Закон 1710 г., который вводящий регистрацию опубликованных работ. Авторские права во Франции были защищены законами, принятыми Учредительным собранием (Конвентом) в конце XVIII века.

Они создали пожизненные авторские права для создателей работ и ограниченные во времени права для их наследников. В 1787 г, Конституция США была враждебна по отношению ко всему и ко всем видам монополиям и привилегий, но предоставила Конгрессу право «содействовать развитию науки и полезных искусств, предоставляя писателям изобретателям особые права на их сочинения и открытия в течении ограниченного количества времени». Основываясь на этом конституционном правиле, он принял закон об авторском праве в 1790 году и закон о патентах в 1792 году.

Одним из важнейших событий в сфере интеллектуальной собственности является принятие Бернской конвенции. Это международное соглашение об авторском праве, принятое в Берне, Швейцария, в 1886 году.[2]

Конгресс несколько раз пересматривался: в 1896 году в Париже, в 1908 году в Берлине, в 1914 году в Берне, в 1928 году в Риме, в 1948 году в Брюсселе, в 1967 году в Стокгольме и в 1971 году в Париже. Изначально участниками были такие страны, как Великобритания, Франция, Германия, Бельгия, Тунис, Швейцария и Испания. После этого Бернская конвенция вступила в силу и в других странах мира, присоединившихся к ней, и к 2010 году их число составляло уже 164 государства.

Что касается России, то наша великая страна значительно отстает от своих более развитых соседей по интеллектуальной собственности. Это связано со слабой экономикой, поздним освобождением крестьян от крепостного права, промышленной революцией более ста лет и некоторыми другими историческими, экономическими и социальными факторами. В 1812 году появился «Закон о привилегиях», через 18 лет были определены основные понятия патентного права. Закон об авторском праве в России появился в рамках законодательства о цензуре (Устав о цензуре от 1828 года) [3].

В 1830 году в России уже был принят закон, в котором прописаны точные правила и методы штамповки товаров. По его словам, за подделку или штамповку товара лицо, совершившее его, подвергалось суровому наказанию. В 1883 г. заключена Парижская конвенция об охране промышленной собственности – первое международное соглашение по вопросам интеллектуальной собственности – была подготовлена при непосредственном участии РФ.

Впоследствии в 1917 г. сформировавшийся институт интеллектуальной собственности был всецело уничтожен. В совместной массе происходило

обезличивание умственного труда и продукта. В случае, если в области литературы и искусства появилась возможность защитить авторство работ (с очень урезанными материальными правами), то в отношении изобретательской работы итоги ее, за редчайшим исключением, обезличивались.

В итоге сложился новый подход к интеллектуальной собственности. «Любое открытие, признанное нужным, должно быть объявлено достоянием РСФСР». Подразумевалось, что только правительство имеет возможность пользоваться работами научно-технического творчества, являясь их владельцем.

Переход в 1921 году к НЭП способствовал стимулированию становления товарных отношений в стране и, в частности, правового института товарного знака. СНК 10 ноября 1922 года издал Декрет «О товарных знаках» [4]. С определенного момента товарный знак стал охраняемым. В годы после войны законодательство о товарных знаках получило дальнейшее становление. В 1959 году система регистраций была централизованной в Государственном комитете по делам изобретений и открытий. В 90-е годы произошли изменения экономических отношений в РФ, распад СССР, становления рыночных основ экономики, определяющих проблему права изготовителей умственных продуктов, защиту данных прав и стимулирование умственного труда в рыночных условиях экономики. Законодательство при участии России в ведущих международных конвенциях по вопросам интеллектуальной собственности обеспечили правовой уровень охраны объектов интеллектуальной собственности, который соответствовал мировым стандартам. Государство не имело исключительное право быть владельцем, как это было ранее в СССР. С 1 января 1995 г. на территории России вступила в силу первая часть ГК РФ, а еще ранее с 1994 г. стартовал процесс подготовки кодифицированного законодательства об интеллектуальной собственности. В 1998 году указом Президента №556 интеллектуальная собственность, разработанная за счет государственного финансирования, становилась федеральной государственной собственностью. В июне 2005 г. было положено начало работе над созданием четвертой части ГК РФ, привести к объединению в себе нормы, направленные на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Часть четвертая ГК РФ несет в себе все ранее действующее законодательство в области интеллектуальной собственности, а так же нормы авторского права, вступившая в силу 1 января 2008 года [5, 6]. Возможно увидеть совместную тенденцию: по мере становления отраслей экономики, имеющих связи с культурой, повышается внимание к международно-правовой охране объектов интеллектуальной собственности, что связано с ростом материальных потерь, идущих из-за пиратства в отношении таких объектов. Тем более это касается программного обеспечения, музыкальных и аудиовизуальных произведений.

Патентное право имеет богатую историю, отражающую развитие общества. Целью которого была и остается защита прав изобретателей. Проанализировав развитие, основным вектором которого является процесс глобализации. Именно

он объясняет создание региональных патентных систем и их дальнейшее сближение.

Российская Федерация, на сегодняшний день с большим отставанием включается в мировое сообщество в сфере интеллектуальной деятельности и собственности. Таким образом, Россия упускает время для динамичного развития в подлинное правовое, информационное, интеллектуальное общество, в развитую в технико-технологическом отношении державу, в стабильное государство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ладас Стивен Перикл. Патенты, товарные знаки и смежные права: Национальная и международная охрана, том 1. Harvard University Press. 1975.
2. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений. // Собрание законодательства РФ. 1994. № 29. Ст. 3046.
3. Гринченко Н. А. История цензурных учреждений в России в первой половине XIX в. // Цензура в России. История и современность. Сб. науч. тр. СПб., 2001. Вып. 1.
4. Раевич С. И. Исключительные права. Право на товарные знаки, промышленные образцы, изобретения, авторское право. Л., 1926.
5. № 230-ФЗ от 18 декабря 2006 г. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 4 (ГК РФ ч.4) в ред. Федеральных законов, от 30.04.2021 N 107-ФЗ, от 11.06.2021 N 212-ФЗ, от 11.06.2021 N 213-ФЗ.
6. Близнац И. А. Право интеллектуальной собственности. М.: Проспект, 2013. 949 с.

© Кулагина О. В., Вилкова К. В., 2022

Научная статья
УДК 633.231

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ УРОЖАЕВ ЛЮЦЕРНЫ ПУТЁМ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БОРЬБЕ С ЕЁ ВРЕДИТЕЛЯМИ

Н. Е. Курылева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Рассмотрены меры борьбы с вредителями орошаемой люцерны как фактор роста её урожайности. Предлагаются биологические, агротехнические и химические методы борьбы. Необходимо осторожно применять химизацию при возделывании орошаемой люцерны на корм скоту. Обосновываются конкретные предложения по применению агротехнических мероприятий. Предложенные меры помогают увеличить урожайность до 30 %.

Ключевые слова: меры борьбы с вредителями, биологические меры, агротехнические меры, химические меры, орошаемая люцерна, урожайность.

GETTING PLANNED HARVESTS OF LUCERNE DURING EVENTS THE PEST CONTROL METHODS

N. E. Kuryleva

Saratov State Agrarian University named after N. I. Vavilov, Saratov

Abstract. The pest control methods of irrigation Lucerne as the factor of its high productivity have been considered. It is suggested to use the biological, agrotechnical and chemical measures. The main reason for use with caution of chemical measures is feed crop. The concrete proposals for the using of agrotechnical activities have been justified. The proposed measures are increasing the yield to 30 %.

Keywords: pest control methods, biological measures, agrotechnical measures, chemical measures, irrigation Lucerne, productivity.

Урожай люцерны может снижаться более чем на 30 % от воздействия вредителей. Это и люцерновый клоп, и клубеньковые долгоносики, и люцерновая тля, и луговой мотылёк, и люцерновая семяедка, и люцерновый цветочный комарик, и полевая мышь... Существуют вредители, наносящие вред в основном только люцерне (например, люцерновый клоп *Adelphocoris lineolatus* Goeze), а также – многим растениям, включая люцерну (например, почковый долгоносик *Aion pisi* F., который поражает бобовые культуры).

Повреждение посевов люцерны возможно на различных стадиях развития растения, а видовой состав вредителей люцерны второго года жизни существенно расширяется. Так люцерновый клоп наносит вред в период бутонизации растения. Наиболее действенным методом в борьбе с люцерновым клопом является опрыскивание в период цветения люцерны.

Большое количество вредителей по их видам, их массовое размножение на различных этапах развития люцерны на орошении требуют решения вопроса о средствах защиты. Выделяют биологические меры (влияние энтомофагов на популяции вредителей люцерны), агротехнические и химические. Биологические мероприятия по борьбе с вредителями люцерны направлены на распространение и сохранение полезных видов насекомых.

Проводимые наблюдения за состоянием кормовой люцерны на пробных площадках 50x50 см позволяют определить наличие вредителей по видам и их пороговую численность. Обследование полей люцерны в зиму помогает выявить виды насекомых-вредителей, которые зимуют. А ранней весной – перезимовавших вредителей.

Проведение мероприятий по защите посевов люцерны от вредителей должно быть экономически оправданным. Агротехнические мероприятия часто проводят в комплексе с применением химических средств защиты. Посев люцерны на кормовые цели ограничивает применение химических средств защиты растений. Ряд агротехнических мероприятий возделывания люцерны приводит к значительному снижению популяций вредителей. Так лущение стерни на глубину 7–8 см, зяблевая вспашка на глубину 28–32 см, весеннее боронование на глубину 5–7 см в 2–3 следа позволяют переместить почвенных

вредителей навёрх, где последние погибают в пищевой цепочке хищников. Боронование ранней весной резко снижает популяции люцерновой тли и люцернового клопа. Качественное и своевременное проведение агротехнических мероприятий нарушает кормовые связи клубенькового долгоносика и резко снижает его популяцию.

В условиях Правобережья Саратовской области люцерна произрастает под покровом яровой мягкой пшеницы Саратовская 53, что в 2 раза снижает повреждения вредителями в сравнении с чистыми посевами люцерны. Покровную культуру в этом случае необходимо своевременно убирать, затем обрабатывать междурядья. Это позволит люцерне запастись достаточным количеством питательных веществ и не вымерзнуть в зимний период.

Для профилактики от вредителей семена люцерны протравливают за 2–3 месяца до посева ТМТД (2,4–3,2 кг/т). Посев кормовой люцерны с одновременным внесением минеральных удобрений (N-50 кг/га) делает растение более устойчивым к вредителям. Применение химических средств защиты (кинмикс: 50 г/л, по 0,3–0,4 л/га; каратэ: 50 г/л, по 0,15 л/га и др.) в целях избавления от вредителей целесообразно, когда нет негативного влияния на урожайность люцерны. Проводимые исследования показали, что кинмикс и каратэ (смертность вредителей около 90 %) эффективны сразу от многих видов вредителей люцерны на орошении.

Снизить вред от мышевидных грызунов поможет проведение скашивания кормовой люцерны в сжатые сроки. Возможно использование отравы грызунов (бродифакум).

Борьба с сорняками на посевах орошаемой люцерны, а также на прилегающих к полям территориях существенно снижает популяции люцернового клопа и других насекомых-вредителей.

Сокращение потерь при уборке урожая люцерны лишает питания вредителей люцерны, готовившихся к зиме.

Применение химических средств защиты во время цветения люцерны может негативно сказаться на её опылении вследствие воздействия пестицидов на насекомых-опылителей. В целях сохранения насекомых-опылителей целесообразным является подсев на прилегающие к полям территории цветущих нектароносов.

В целях сокращения численности насекомых-вредителей люцерны на орошении её необходимо подкашивать в фазу ветвления. Подкашивание люцерны приводит к значительному сокращению клубеньковых долгоносиков, люцерновых клопов, личинок люцерновых тлей. Промежуточный укос проводят в начале бутонизации люцерны, второй укос – в фазе цветения.

Таким образом, мониторинг за посевами орошаемой люцерны, своевременное выявление поражения вредителями и борьба с ними – это залог получения запланированных урожаев.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шеудшен А. Х., Онищенко Л. М., Хурум Х. Д. Люцерна. Под ред. А. Х. Шеудшена. Майкоп: ОАО «Полиграфиздат «Адыгея», 2007. 226с.
2. Герасимова А. И., Миняева О. М. Вредители и болезни кормовых трав. М.: Сельхозиздат, 1960. 332 с.

© Курылева Н. Е., 2022

Научная статья
УДК 338

К ВОПРОСУ УСИЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. В. Кусмарцева, Е. А. Моренова, Т. Б. Путивская

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье дана характеристика деятельности проектного офиса ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова с учётом особенностей взаимосвязи научной, образовательной и производственной деятельности университета. Разработана дорожная карта развития проектной деятельности в рамках реализации Программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», которая представляет собой визуализацию стратегического развития с целью достижения целевых ориентиров.

Ключевые слова: проектный офис; функции проектного офиса, проектная деятельность; дорожная карта, программа «Приоритет 2030».

Original article

TO THE QUESTION OF STRENGTHENING PROJECT ACTIVITIES OF EDUCATIONAL ORGANIZATION

E. V. Kusmartseva, E. A. Morenova, T. B. Putivskaya

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article describes the activities of the project office of the Saratov State Agrarian University. N.I. Vavilov, taking into account the peculiarities of the relationship between scientific, educational and industrial activities of the university. A roadmap for the development of project activities has been developed as part of the implementation of the Strategic Academic Leadership Program "Priority 2030", which is a visualization of strategic development in order to achieve targets.

Keywords: project activity; project office; roadmap; development strategy; strategic guidelines; Priority 2030 program.

Введение. В настоящее время в ряде образовательных организации в организационно-управленческой структуре представлено структурное

подразделение – проектный офис. Деятельность проектного офиса объединяет научно-исследовательское, производственное и образовательное (учебное) направления [1]. Сфера ответственности проектного офиса варьируется: от оказания поддержки в администрировании и управлении проектом до прямого управления проектом. Портфель проектов в аграрном вузе специфичен и отражает отраслевые особенности. Проектная деятельность имеет цель – эффективное развитие агропромышленного комплекса. Роль проектного офиса СГАУ им. Н.И. Вавилова, в первую очередь, состоит в формировании стратегии развития региональной и национальной аграрной экономики, которая является внутренней необходимостью организации и обоснована потребностями развития [1, 2].

Цель и методы исследования. Цель исследования – формирование дорожной карты развития проектного офиса СГАУ им. Н.И. Вавилова на основе его функциональных особенностей в рамках ориентиров Программы «Приоритет 2030».

Объект исследования – проектный офис, как структурное подразделения ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова (далее – университет). Предмет исследования – совершенствование проектной деятельности исследуемого структурного подразделения. При проведении исследования применялся методологический подход, аккумулирующий экономико-математический, статистический, коммуникативный и сценарный подходы. В ходе исследования были выявлены вероятные проблемы и обозначены перспективы развития, проведен анализ вероятных вариантов развития основных направлений деятельности [1, 3]. Функционал деятельности проектного офиса представлен на рисунке 1.

Теоретический анализ роли, задач, базовых и расширенных функций проектного управления позволил определить место проектного офиса в организационно-управленческой структуре университета, и актуализировать её (рис. 2) и сформировать направления дорожной карты развития проектной деятельности в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030».

Результаты исследований. К предлагаемым направлениям дорожной карты развития проектного офиса университета на период до 2030 года в рамках Программы «Приоритет 2030» отнесем:

- актуализацию организационно-управленческой структуры университета с определением роли и вклада проектного офиса в реализацию стратегических целей программы «Приоритет 2030»;
- формирование информационно-аналитической базы данных по реализуемым проектам;
- усиление роли проектного офиса при осуществлении межотраслевых взаимодействий и сетевых взаимосвязей научной, образовательной и производственной деятельности университета
- разработку и введение дополнительной оценки деятельности проектного офиса.



Рис. 1. Основные функции проектного офиса

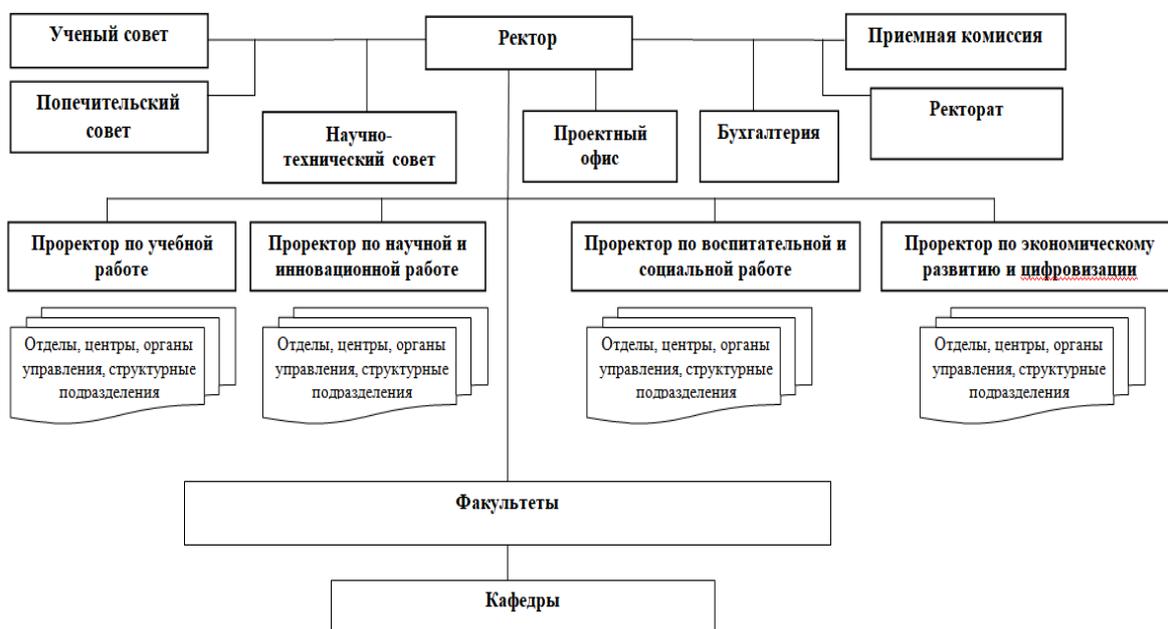


Рис. 2. Проектный офис в организационно-управленческой структуре университета

Фрагмент дорожной карты развития проектного офиса университет представлен в таблице 1.

Фрагмент дорожной карты развития проектного офиса

№№ п/п	Мероприятия	Результат	Срок реализации	Исполните ли	Характеристи ка ограничений
Разработка и введение дополнительной оценки деятельности проектного офиса					
1.1	Оценка вклада проектного офиса в осуществление проектной деятельности университета (производственный модуль))	Разработанная система оценочных показателей на основе ROI, ROIS	На весь период	Ответственные исполнители	Производственные Экономические
1.2	Оценка вклада проектного офиса в осуществление проектной деятельности университета (образовательный модуль))	Достижение целевых индикаторов программы Приоритет - 2030	На весь период	Ответственные исполнители	Производственные Экономические

*Разработана авторами

В целом, дорожная карта охватывает модернизацию трех модулей, типовых для образовательных организаций: образовательного, научного, производственного [1, 4]. В таблице 1 представлен 4 блок, содержащий мероприятия, результаты, сроки реализации, исполнителей и краткую характеристику ограничений и охватывающий производственный и образовательный модули.

Выводы. Изменения в проектном управлении позволят повысить эффективность проектной деятельности университета за счёт структурированной организации и контроля реализации проектов. Роль, разработанной авторами, дорожной карты заключается в возможности выявления взаимосвязей между процессами и участниками на определенных этапах проекта. Учет и оценка результативности трех модулей способствует усилению проектной деятельности университета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основы проектной деятельности: метод. Указания. Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т; сост.: А. И. Блесман, К. Н. Полещенко, Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021. Режим доступа:

https://www.omgtu.ru/general_information/faculties/radio_engineering_department/department_of_quot_physics_quot/lib_p fys/280402-280302/Osn_proekt_deyat.pdf

2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) Шестое издание / [Пер с англ.], М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2019, 792 с.:

3. Кусмарцева Е. В. Значение проектно-ориентированного подхода для управления бизнесом в условиях новой реальности. //В сборнике: Безопасность и качество товаров.

Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.А. Богатырева. 2020. С. 138–142.

4. Путивская Т. Б. Формирование информационной базы эколого-экономических показателей региональной агросистемы. Региональные агросистемы: экономика и социология. 2018. № 5. С. 12

© Кусмарцева Е. В., Моренова Е. А., Путивская Т. Б., 2022

Научная статья
УДК 339.13

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ РОССИИ

К. Д. Лазарева, В. В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Проанализированы экономические показатели функционирования рынка хлебобулочной продукции: объем производства хлеба и хлебобулочных изделий, цена на хлеб и булочные изделия в зависимости от вида муки, рассмотрены доли предприятий хлебопечения в РФ. В статье проведен анализ проблем в хлебопекарной отрасли и выявлены перспективы ее развития.

Ключевые слова: рынок хлебобулочной продукции, производство, потребление, цена, национальный проект.

Original article

THE CURRENT STATE OF THE BREAD AND BAKERY PRODUCTS MARKET IN RUSSIA

K. D. Lazareva, V. V. Toropova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The economic indicators of the functioning of the bakery market are analyzed: the volume of production of bread and bakery products, the price of bread and bakery products depending on the type of flour, the shares of bakery enterprises in the Russian Federation are considered. The article analyzes the problems in the bakery industry and identifies the prospects for its development.

Keywords: bakery products market, production, consumption, price, national project.

Хлеб и хлебобулочные изделия являются неотъемлемой частью потребительской корзины. В зависимости от влияния ряда факторов могут происходить структурные изменения, а также колебания в объемах потребления, однако спрос на хлеб и хлебобулочные изделия в целом будет сохраняться. В настоящее время основной тенденцией является растущий интерес потребителей к правильному питанию и здоровому образу жизни.

Производство хлебобулочных изделий это одна из ключевых отраслей среди продовольственного спектра практически для любой страны, в том числе и для России. Хлеб является продуктом ежедневного потребления, поэтому анализ рынка позволяет понять, как живёт сейчас потребитель, на что он ориентируется, что позволяет вовремя скорректировать производство и быть конкурентоспособными на рынке.

Следует отметить, что российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении практически полностью состоит из продукции отечественного производства (98 %). Доля импортной продукции составляет порядка 2 %

В хлебопекарной отрасли продолжается стагнация производства – объёмы падают на 2,3 % в 2019 года и на 2, 8 % в 2020 году. Особенно сильно падает производство хлебобулочных изделий недлительного хранения, а вот производство полуфабрикатов, как и более здоровых версий хлеба – зернового, обогащённого витаминами или клетчаткой, вегетарианского, а также диетического растёт.

Но, несмотря на незначительное снижение среднестатистического потребления хлеба, этот продукт по-прежнему остается основным в рационе среднестатистического гражданина, а рынок хлебобулочной продукции продолжает оставаться весьма привлекательной сферой деятельности [1].

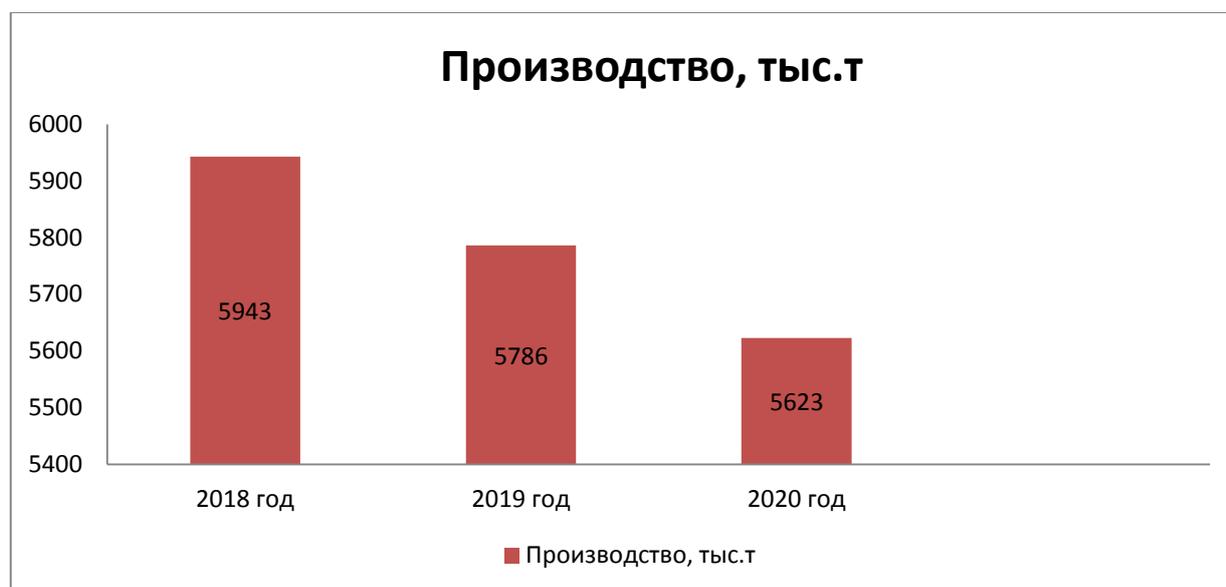


Рис. 1. Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий, РФ, 2018–2020 гг., тыс. тонн

Хлеб и хлебобулочные изделия занимают порядка 2,5 % от объёма общей розничной торговли. При этом общее падение объёмов никак не влияет на цены, они продолжают стабильно расти, примерно на 5–7 % в год. При этом цены на хлеб из ржаной муки растут сильнее, чем цены на пшеничный хлеб из муки высшего сорта или 1-го и 2-го сортов, опять же из-за тренда на более полезные продукты.

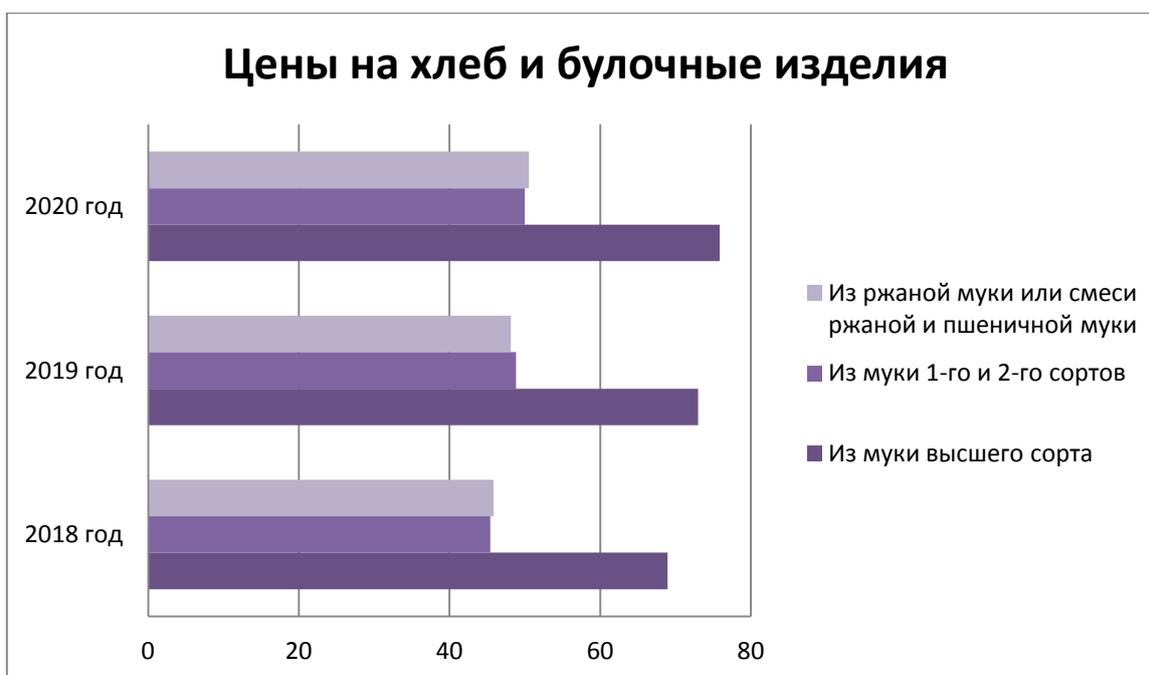


Рис. 2. Цена на хлеб и булочные изделия в зависимости от вида муки, РФ, 2018–2020 гг., руб./кг

Если смотреть, кто отвечает за обеспечение населения хлебом, то это преимущественно небольшие и средние пекарни, то есть представители малого и среднего бизнеса, а вот доля больших индустриальных производств невелика, меньше 5% от всего производства. Такое стремительное падение некогда гигантов отрасли связано с несколькими причинами:

1. Невозможность быстрых изменений. На крупных производствах сложнее скорректировать ассортимент из-за бюрократических, технологических или финансовых причин.

2. Низкая рентабельность производства. Из-за производства неактуальной продукции рентабельность падает до 2–3 %, а большие предприятия закрываются.

3. Старое оборудование. От 40 до 60 % фондов сильно изношены, не подходят для новых рецептур, не могут быть достаточно оптимизированы, из-за чего снижается скорость производства и растут издержки.

Малые и микро-пекарни лучше умеют в маркетинг. Раздача листовок у небольших пекарен, модные страницы в социальных сетях, создание определённого образа пекарни у потребления, например, семейная, либо только мужская, только женская, чтобы потребителю было проще себя ассоциировать с продуктом – это неполный список того, как продвигают своё производство небольшие компании. Большие заводы такой современностью похвастаться не могут.

Появление множества мелких компаний на рынке хлеба убивает монополию и способствует росту здоровой конкуренции, а значит повышению ассортимента продукции и улучшению качества товаров для потребителя.

Плюс, локальные предприятия помогают экономике ещё и удобными рабочими местами с сокращением нагрузки на транспортную сеть.

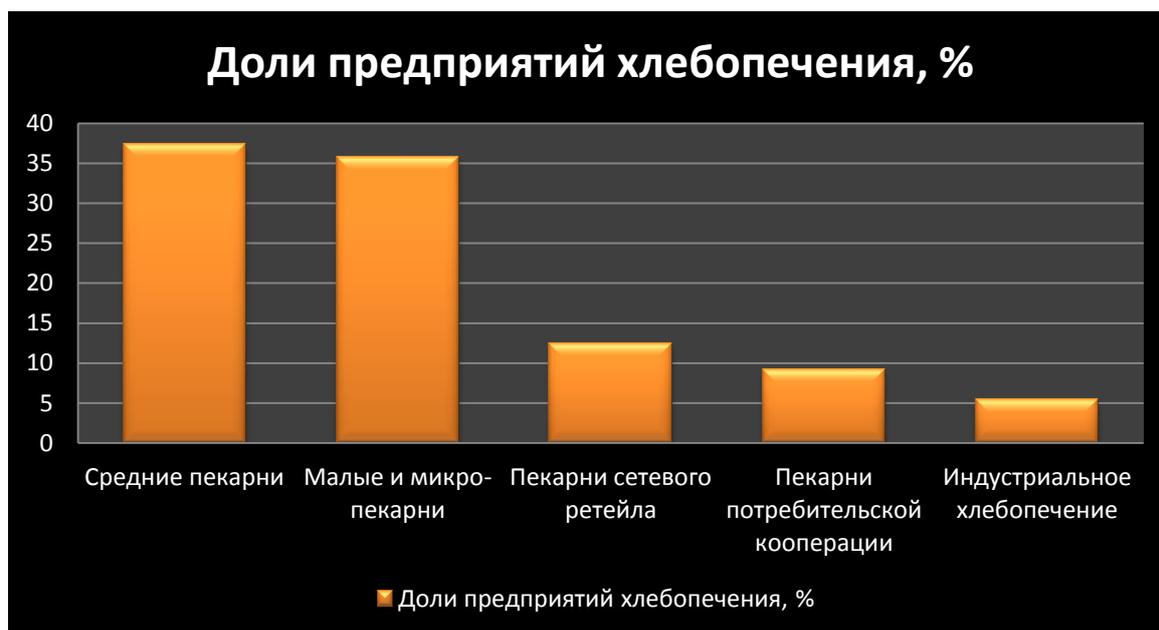


Рис. 3. Доли предприятий хлебопечения, РФ, 2020 год, %

Помимо улучшения качества в хлебопекарной отрасли заметно и улучшение ассортимента – разных видов хлеба на прилавках становится всё больше. Увеличение ассортимента производится, во-первых, за счёт новых рецептур из ржаной или смеси ржаной и пшеничной муки, а во-вторых, за счёт добавления в привычные рецептуры нутриентов и витаминов, увеличения количества клетчатки, а также уменьшения глютена.

Одной из наиболее острых проблем в хлебопекарной отрасли является низкая рентабельность, порядка 3–5 %. Особенно это заметно на индустриальных предприятиях, которые практически не имеют доступа к розничной торговле напрямую. В России только 15 % производств имеют свою розницу, в то время, как в Европе это 85 %. Развитие розничной торговли, в том числе мобильной, позволит производителям найти новые рынки сбыта и обеспечить хлебом те регионы, в которых нет своих пекарен. Это позволит вернуть и увеличить объёмы производства, уменьшить издержки и расширить выпускаемый ассортимент продукции. Также это полезная практика для обеспечения продовольственной безопасности в сфере хлебопечения. Ситуация в России с обеспечением поставками хлеба не является критической, но всё же в некоторых регионах, особенно отдалённых, бывают проблемы с поставками, а ассортимент оставляет желать лучшего [2]. Решение этой проблемы является одной из важнейших задач, которая стоит перед органами местной власти и хлебопекарным сообществом.

По итогу анализа рынка хлебобулочных изделий можно сделать следующие выводы:

1. Рынок довольно стабилен, наблюдается некоторая стагнация в объёмах, которые падают на 1–2 % за год, но зато в денежном выражении есть рост, примерно 2–4 %, который компенсирует падение объёмов.

2. Продолжается тренд на падение объёмов производства продукции недлительного хранения, потребители всё больше интересуются полуфабрикатами, которые можно приготовить самим дома.

3. Смена игроков на рынке – индустриальных предприятий всё меньше, а небольших пекарен всё больше.

4. Из-за этого происходит рост ассортимента выпускаемой продукции, а также улучшение качества этой продукции.

5. Цены на хлеб и хлебобулочные изделия достаточно стабильны, есть небольшой рост на 5–7 % в год. Наиболее перспективны в плане увеличения цен изделия из ржаной или смеси ржаной и пшеничной муки, а также на обогащённые изделия.

Помимо тренда на здоровый образ жизни это также соотносится с Национальным проектом «Демография», который является частью Федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек». В рамках этого проекта планируется повысить доступ населения к отечественным продуктам, содержащим полезные вещества макро- и микронутриенты, а также повысить заинтересованность граждан в своём здоровье. К 2023 году планируется обеспечить 50 % населения, а к 2025 60 %. Российская Гильдия пекарей и кондитеров также активно занимается популяризацией этого направления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные проблемы агропромышленного комплекса России / О. А. Васильева, И. В. Бабаян, М. А. Болохонов, В. В. Торопова // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4(117). С. 180–182.

2. Торопова В.В. Агропромышленная интеграция как фактор эффективного развития регионального агропродовольственного рынка //Сборник VII Международной научно-практической конференции: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией И.А. Родионовой. Саратов, 2021. С. 122–127.

© Лазарева К. Д.,Торопова В. В., 2022

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т. Б. Ледяев

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Популярность соевых продуктов стремительно растет во всем мире в силу их уникальных диетических свойств и дешевизны некоторых из этих продуктов в сравнении с аналогами на животной основе. В связи с этим немаловажным представляется проведение комплексных исследований по анализу рынка сырной продукции из сои и обоснование экономической эффективности такого вида продуктов питания.

Ключевые слова: сыры из растительных компонентов, управление перерабатывающими отраслями, переработка сои.

Original article

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE PRODUCTION OF CHEESES FROM VEGETABLE RAW MATERIALS IN RUSSIAN FEDERATION

T. B. Ledyayev

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Soy products are rapidly growing in popularity around the world due to their unique dietary properties and the low cost of some of these products compared to their animal-based counterparts. In this regard, it is important to conduct comprehensive studies to analyze the market for cheese products from soybeans and substantiate the economic efficiency of this type of food.

Keywords: plant-based cheeses, processing industry management, soybean processing.

В России (по данным Межрегионального вегетарианского Общества) не менее 1 % населения являются убежденными вегетарианцами. Помимо этого в числе потенциальных потребителей сои представители той части населения, которая не употребляет пищу животного происхождения по религиозным соображениям. Согласно данным опросов ВЦИОМ, в России строго соблюдает христианские посты около 3 % населения, еще 13 % постится частично.

Однако преобладающую часть потенциальных потребителей соевого белка в России составляет малоимущее население, для которого соевые белки могут стать единственным источником белковой пищи (продукты на основе соевых белков в 2 и более раза дешевле аналогов животного происхождения) и на долю которого приходится более 20 % всего населения страны.

Мировое производство сои увеличивается высокими темпами. За последние 30 лет оно возросло более чем на 400 %. При этом себестоимость белков сои по сырью в 27 раз ниже по сравнению с белками животного происхождения. Соя

как сельскохозяйственная культура рентабельна даже при урожае 5 ц/га, а на сегодняшний день ее урожайность достигает 20–25 ц/га.

По данным Росстата сою выращивают на 2635 тысячах гектар, что численно превосходит все посевные площади, занятые под остальные зернобобовые культуры (2222 тыс. гектар) в России.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2020–2030 годы направлена на сохранение природного потенциала и повышения безопасности пищевых продуктов за счет применения новых экологичных технологий в растениеводстве и пищевой промышленности. Сыр из сои районированных сортов Поволжья будет востребован, как безопасный, экологически чистый продукт здорового питания. Одним из основных преимуществ предлагаемого к производству продукта на рынке будет малое количество конкурентов.

Сегодня можно выделить следующие основные направления промышленной переработки сои:

- переработка на масло и шроты или жмыхи на маслоэкстракционных и прессовых заводах;
- производство пищевых соевых белков (соевая мука, текстурированные соевые белки, концентраты, изоляты);
- производство традиционных соевых продуктов (соевое молоко, тофу и т.п.).

Причем объемы переработки сои в этих направлениях значительно различаются. Более 80 % от общего производства соевых бобов ежегодно идет на переработку с получением масла и шрота, т.е. перерабатывается в первом направлении. Из всего объема получаемых шротов пока еще менее 5 % используется на переработку в пищевые белки (второе направление). Менее 10 % из общего объема производимых соевых семян идет на производство традиционных соевых продуктов (третье направление), оставшаяся часть идет на семена, переходящие запасы и другие цели.

Сейчас, особенно в последнее десятилетие, в мире происходит «соевый бум». Количество переработчиков, разработок растет в геометрической прогрессии, бурно развиваются биотехнологии. Характерной особенностью формирования рынка сои и соевых продуктов в ближайшие годы, по-видимому, будет являться дальнейшее увеличение спроса на соевые бобы и продукты их переработки. Значительное влияние на формирование цен, помимо текущего урожая и переходящих запасов, будет оказывать спрос со стороны Китая, а также Индии.

Российская промышленность по переработке сои характеризуется следующими структурными характеристиками, большинство которых, к сожалению, несут на себе отрицательный знак:

- технологическая отсталость, отсутствие предложения конкурентоспособных импортозамещающих продуктов (соевых концентратов, изолятов, функциональных соевых продуктов);

- географическая расчлененность производственных мощностей, что представляет собой довольно серьезную проблему для логистики и товародвижения по стране;

- отсутствие у большинства отечественных производителей устойчивых каналов реализации продукции, преобладание разовых и недетерминированных поставок продукции.

Из относительно положительных характеристик отечественной соевой индустрии можно назвать преобладающее использование отечественного экологически чистого и генетически немодифицированного сырья и сравнительно низкий уровень цен и затрат. Кроме того, положительным фактором является емкий и быстрорастущий внутренний рынок России и стран СНГ с громадным потенциалом импортозамещения.

К сожалению, существующие в России производства по выпуску соевых белков не соответствуют потребностям современного рынка ни по объемам выпускаемой продукции, ни по ассортименту. Только в производстве текстурированных соевых белков из обезжиренной муки сегодня наблюдается определенное насыщение отечественного рынка, но остается потенциал для роста потребления в случае расширения ассортимента выпускаемых текстуратов и улучшения их качества, снижения отпускных цен, а также при использовании текстуратов в новых категориях продуктов питания (питательные плитки, сухие смеси и др.).

Таким образом, в настоящее время рынок соевых белков в России активно развивается. В ближайшее время можно ожидать дальнейших перемен в связи с появлением специализированных промышленных производств по переработке сои, строительством новых заводов по выпуску соевых белков в России и странах СНГ, наблюдающимся стремительным ростом цен на молочную продукцию и т.д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бредихин С. А., Юрин В. Н. Техника и технология производства сливочного масла и сыра. М.: КолосС, 2007. 320 с.
2. Ведищев С. М. Технологии и механизация первичной обработки и переработки молока: Учеб. пособие / С.М. Ведищев, А.В. Милованов. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. 152 с.
3. Горбатюк В. И. Процессы и аппараты пищевых производств. М.: Колос, 1999. 335 с.
4. Гудков А. В. Сыроделие: технологические, биологические и физико-химические аспекты / Под ред. С.А. Гудкова, 2-е изд., испр. и доп. М.: ДеЛи принт, 2004. 804 с.
5. Драгилев А. И., Дроздов В. С. Технологические машины и аппараты пищевых производств. М.: Колос, 1999. 376 с.
6. Николаев А. М. Технология мягких сыров. М.: Пищевая промышленность, 1980. 210 с.
7. Оноприйко А. В., Оноприйко В. А. Сыроделие на мини-заводах и специализированных модулях. СПб: ГИОРД, 2004. 163 с.
8. Свириденко Ю.Я. Проблемы маслоделия и сыроделия // Переработка молока: технология, оборудование, продукция. 2001. №7(21). С. 11–12.

9. Смирнова И. А., Остроумова Т. Л. Технология молока и молочных продуктов. Сыроделие: учебное пособие. Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. Кемерово, 2006. 96 с.

10. Соколова З. С. и др. Технология сыра и продуктов переработки сыворотки / З. С. Соколова, Л. И. Лаконова, В. Г. Тиняков. М.: Агропромиздат, 1992. 335 с.

11. Технология производства молочных продуктов: Справочник. Сыр. В 2 ч., Ч.1 // Молокопереработка. 2010. №4(55). С. 42–43.

12. Хавров Я. В. Факторы и роль прессования в формировании качества сыра / Я.В. Хавров // Ползуновский альманах. 2005. №1. С. 118–119.

13. Шингарева Т. И. Производство сыра: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Технология хранения и переработки животного сырья» / Т. И. Шингарева, Р. И. Раманаускас. Минск: ИВЦ Минфина, 2008. 384 с.

14. Шнейдер Л. К. Технология производства сыра / Л.К. Шнейдер // Продовольственный бизнес. 2001. №6. С. 23–25.

© Ледяев Т. Б., 2022

Научная статья
УДК 636.39.034

ХОЗЯЙСТВЕННО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА КОЗ РАЗНОГО ГЕНЕТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Т. Б. Ледяев, М. В. Забелина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной работе проведено исследование хозяйственно-биологических особенностей коз разных генотипов. Были выявлены экстерьерные особенности животных разных генетических потенциалов, определена их молочная продуктивность и рассчитана экономическая эффективность производства молока таких коз.

Ключевые слова: козоводство, козье молоко, хозяйственно-биологические особенности, эффективность козоводства.

Original article

ECONOMIC AND BIOLOGICAL FEATURES AND ECONOMIC EFFICIENCY OF GOAT MILK PRODUCTION OF DIFFERENT GENETIC POTENTIAL

T. B. Ledyayev, M. V. Zabelina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. In this work, a study was made of the economic and biological characteristics of goats of different genotypes. The exterior features of animals of different genetic potentials were identified, their milk productivity was determined, and the economic efficiency of milk production of such goats was calculated.

Keywords: goat breeding, goat milk, economic and biological features, efficiency of goat breeding.

Козоводство является одной из традиционных подотраслей животноводства в России. Особенностью развития данной подотрасли в нашей стране является тот факт, что основная часть поголовья животных находится в личных подсобных хозяйствах. Широкое распространение в мире получило молочное козоводство, так как козье молоко обладает гипоаллергенными свойствами [1]. В настоящее время в России практически отсутствует промышленная переработка козьего молока, а молоко, поступающее в торговую сеть, часто импортного производства. Тем не менее, для развития молочного козоводства в стране имеются все предпосылки. Белки и жиры козьего молока из-за строения молекул этих веществ легко усваиваются в организме человека. В нашей стране постепенно растет ассортимент продуктов, вырабатываемых из козьего молока. И весьма широки перспективы его переработки, так как потребительский спрос на него постоянно растет. В настоящее время очевидно, что в России подотрасль молочного козоводства становится с каждым годом все популярнее.

Целью исследования являлось изучение хозяйственно-биологических особенностей и выявление экономической эффективности производства молока коз разного генетического потенциала.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

- выявить молочную продуктивность коз зааненской, русской и нубийской пород;
- дать оценку экономической эффективности производства молока коз разных генотипов.

Особое значение в козоводстве отводится вопросам адаптации животных к условиям их обитания, а также их конституционной крепости и стрессоустойчивости [5].

Экстерьер – это внешние формы телосложения животного, связанные с видом продуктивности, хозяйственным использованием и состоянием здоровья [5].

Живая масса коз русской породы в среднем составляет 50,2 кг. В то же время козы зааненской и нубийской пород превосходят коз русской породы по всем показателям. Живая масса русских коз на 10,9 кг ниже, чем живая масса зааненских, и на 19,5 кг ниже, чем нубийских. Зааненские и нубийские козы более крупные, с широкой и глубокой грудью, значительно превосходят русских коз по высоте в холке – на 19,71 см и 22,81 см; высоте в крестце – на 16,27 см и 20,41 см; косой длине туловища – на 19,61 см и 23,21 см соответственно. Определение экстерьерных особенностей животных разных генотипов проводилось в хозяйстве ООО «Зооцентр Гармония», г. Саратов, п. Поливановка.

Многие исследователи утверждают, что молоко является полноценным продуктом питания. В его состав входят все необходимые для нормальной жизнедеятельности организма вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные вещества, витамины [1, 6].

Также отмечается, что козье молоко используется и как лечебное средство: например, при лечении сердца и почек, различных видов нарушения обмена веществ, функциональных расстройств, болезней желудочно-кишечного тракта [6].

Козье молоко преимущественно отличается от коровьего высоким содержанием активного калия, который оказывает влияние на деятельность сердечно-сосудистой системы и омоложение организма человека [5]. А за счет высокого содержания кальция, фосфора, кобальта, меди, селена, магния, железа, марганца, сиаловой кислоты (которая входит в структуру иммунологических барьеров организма человека) применяется при лечении рахита [5].

Основной задачей при разведении коз молочных пород является повышение их молочной продуктивности. Она зависит от различных факторов, в частности от породы, условий содержания и кормления (Брюнчугин, В.В., 2011).

Таблица 1

Молочная продуктивность коз разных пород

Показатель	I группа (русская)	II группа (зааненская)	III группа (нубийская)
Продолжительность лактации, дней	270,87±0,25	297,18±0,33	286,35±0,05
Среднесуточный удой, кг	2,79±0,02	3,10±0,13	3,07±0,20
Удой за лактацию, кг	755,72	921,25	879,09

Доение коз осуществлялось в исследуемом хозяйстве два раза в сутки (утром и вечером). В течение месяца после козления козотаток доили три раза в сутки.

Наиболее продолжительный лактационный период был у коз зааненской породы и составил в среднем 297 дней, что на 11 дней больше, чем у коз нубийской породы, и на 27 дней больше, чем у коз русской породы.

Козы русской породы уступают по показателю среднесуточного удоя зааненским и нубийским козам на 0,31 кг и 0,28 кг соответственно.

На основании наших исследований была рассчитана экономическая эффективность разведения коз русской белой, зааненской и нубийской пород.

Так как условия содержания и кормления по всем группам были одинаковыми, соответственно были одинаковы и показатели общих затрат на содержание одного животного.

При равной товарной стоимости одного килограмма молока стоимость полученной продукции зависит от показателя общего удоя за лактацию.

Стоимость полученной продукции от коз русской белой породы составила 104289 руб, что на 26,5 % ниже, чем от коз зааненской породы, и на 28,1 % ниже, чем от коз нубийской породы.

Производственные затраты на коз разного генотипа

Показатель	Порода		
	I группа (русская)	II группа (зааненская)	III группа (нубийская)
Затраты на корма, руб	7649,4	7649,4	7649,4
Прочие расходы, руб	5737	5737	5737
Общие затраты на содержание, руб	13386,4	13386,4	13386,4
Удой за лактацию, кг	755,72	921,25	879,09
Стоимость 1 кг молока, руб	138	154	165
Стоимость полученной продукции, руб	104289	141872	145051
Прибыль, руб	90903	128486	131665

Таким образом, разведение коз молочных пород является выгодным занятием, ведь при сравнительно небольших финансовых вложениях прибыль от реализации продукции значительно превышает затраты на содержание.

За счет увеличения поголовья высокопродуктивных животных и проведения мер по повышению их продуктивности может осуществляться эффективное развитие отрасли молочного козоводства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Забелина М. В. Перспективы эффективного развития козоводства в условиях Саратовской области / М.В. Забелина, М.В. Белова, В.В. Герилевич // Актуальные вопросы производства продукции животноводства и рыбоводства: материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 87–90.

2 Козенко З. Н. Новые подходы к производству и использованию козьего молока / З. Н. Козенко, К. Ю. Козенко // Новые подходы к разработке технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции : Материалы Международной научно-практической конференции, Волгоград, 06–07 июня 2018 года. Под общ. ред. И.Ф. Горлова. Волгоград: Издательство Волгоградского института управления филиала РАНХиГС, 2018. С. 442–445.

3 Марченко А. В. Козоводство и переработка козьего молока как перспективное направление производства / А. В. Марченко, В. М. Троценко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 5. С. 45–47.

4 Панькова Е. К. Эффективность производства козьего молока в условиях крестьянских фермерских и личных подсобных хозяйств / Е. К. Панькова, В. А. Ситников // Пермский аграрный вестник. 2020. № 4(32). С. 96–103.

5 Чикалев А.И. Козоводство. Горно-Алтайск: РИОУнивер-Принт, 2000. 300 с.

6 Шувариков А. С. Молочная продуктивность и некоторые показатели качества молока коз зааненской, альпийской и нубийской пород / А. С. Шувариков, В. В. Брюнчугин, О. Н. Пастух // Овцы, козы, шерстяное дело. 2011. №4. С. 30–33.

© Ледяев Т. Б., Забелина М. В., 2022

Научная статья
УДК 316.4.

МИГРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Л. В. Логинова

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

Аннотация. В российском обществе обозначился устойчивый тренд сокращения численности сельского населения. Одна из причин – миграционный отток сельских жителей, что приводит к сокращению человеческих ресурсов в сельском хозяйстве. На основе методов анализа данных статистики, научных исследований отечественных и зарубежных авторов в данной области рассматриваются тенденции сельско-городской миграции, выявляются особенности, причины и последствия в контексте урбанизации. В результате показано, что относительно низкий уровень жизни сельского населения, безработица выступают детерминирующими факторами роста миграционных потерь.

Ключевые слова: миграция, миграционные потоки, сельская миграция.

Original article

MIGRATION OF RURAL POPULATION IN MODERN CONDITIONS: STATE, FEATURES AND CONSEQUENCES

L. V. Loginova

Saratovskaya state legal academy, Saratov

Abstract. In Russian society, there has been a steady trend of reduction in the number of rural population. One of the reasons is the migration outflow of rural residents, which leads to a reduction in human resources in agriculture. Based on the methods of statistical data analysis, scientific research of domestic and foreign authors in this field, the trends of rural-urban migration are considered, the features, causes and consequences in the context of urbanization are identified. As a result, it is shown that the relatively low standard of living of the rural population, unemployment are the determining factors of the growth of migration losses.

Key words: migration, migration flows, rural migration.

Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия) направлена на создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит сохранить социальный и экономический потенциал сельских территорий и обеспечит выполнение ими общенациональных функций –

производственной, демографической, трудоворесурсной, пространственно-коммуникационной, сохранение историко-культурных основ идентичности народов страны, поддержание социального контроля и освоенности сельских территорий [8].

Стратегией «устойчивое развитие сельских территорий» определяется как «стабильное «социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель» [8].

В разделе 3 Стратегии одной из целей государственной политики в области обеспечения устойчивого развития сельских территорий ставится обеспечение стабилизации численности сельского населения и создание условий для его роста за счет снижения смертности, увеличения ожидаемой продолжительности жизни, уменьшения миграционного оттока населения [8].

Статистические данные свидетельствуют о тенденции сокращения численности сельского населения в Российской Федерации не только за счет естественной убыли (превышения смертности над рождаемостью), но и миграционного оттока. Так, по итогам 2020 года частичное замещение естественной убыли сельского населения миграционным приростом наблюдалось только в трех федеральных округах – Центральном (41,5), Южном (35,5) и Северо-Западном (25,5). В Центральном федеральном округе полностью заместить естественную убыль миграционным приростом удалось Московской (235,5) и Калужской (110,6) областям; в Северо-Западном – Ленинградской (164,1) и Калининградской (147,1) областям; в Южном – Республике Адыгея (214,1) и г. Севастополю (412,2). В Приволжском федеральном округе из 14 субъектов федерации только в двух произошло частичное замещение естественной убыли населения за счет миграционного прироста – в Республике Татарстан (86,5) и Самарской области (49,1) [11].

В Саратовской области, лидирующей в течение ряда лет по миграционной убыли населения среди субъектов федерации, миграционный отток усугубляет проблему естественной убыли сельского населения. При этом, следует обратить внимание на то, что в расчете на 1 000 человек населения сельская местность области за счёт миграции испытывает большие потери, чем городские поселения (см.: рис.). В миграционной убыли населения области более 70 % составляют сельские жители. Сельское население демонстрирует более высокий уровень миграционной активности по сравнению с горожанами. Это соответствует общероссийской тенденции сокращения численности сельского населения и стягивания населения к региональным столицам.

Для объяснения феномена сельской миграции обратимся к исследованиям, в которых представлено изучение специфики, факторов и тенденций миграционной активности сельского населения при перемещениях за пределы своих регионов, как в другие регионы страны, так и за её пределы (внешняя для региона миграция), из одних муниципальных образований региона в другие

(внутренняя для региона миграция), а так же в контексте перемещений «село – город», «город – село».



Миграция населения Саратовской области на 1 000 человек населения [10]

Исследователи миграционных процессов отмечают, что международные мигранты, как правило, сосредоточены в городских районах и в крупнейших городах каждой страны и являются важным компонентом в поддержании численности населения. Большинство же мигрантов переезжают в пределах своей страны в качестве внутренних мигрантов из сельских районов в городские. Чем густонаселеннее страна, тем больше число внутренних мигрантов [20].

В исследовании Мкртчян Н.В. и Карачуриной Л.Б., проведенном на материалах Пермского края, отмечается зависимость миграционной активности от типа поселений. Миграционные потоки направлены от сельских поселений к городским, от мелких – к крупным, от малых и средних городов – к крупным и крупнейшим. При этом жители поселений, находящихся вблизи Перми, устремляются в краевой центр. А сама Пермь выступает миграционным донором для крупнейших городов других регионов, прежде всего для Екатеринбурга, Москвы и С.-Петербурга [5].

Зарубежные исследования показывают, что перераспределение населения из сельских районов в городские является общей тенденцией. Этот «городской переход» стал одним из ключевых показателей развития, но миграция из сельской местности в город не была единственным или даже доминирующим внутренним потоком в любой стране в определенное время в течение перехода к городскому обществу. Потоки из сельской местности в сельскую местность, из города в город и из города в сельскую местность также играют определенную роль, хотя по мере концентрации богатства в городских районах миграция из сельского сектора и внутри сельского сектора снижается, поскольку преобладают перемещения внутри городского сектора. Движение по городской иерархии от небольших городских районов к более крупным было значительным благодаря городскому переходу с появлением мегаполиса как

общей модели. В ряде развитых экономик также наблюдались колебания с фазами «контрурбанизации», связанные с переходом к экономике, основанной на информационных технологиях, где крупнейшие города становятся центрами инноваций [16].

Этот переход к городскому обществу и связанные с ним изменения в структуре миграции также были связаны с переходом к низкой смертности и низкой рождаемости в той степени, в какой миграция, как внутренняя, так и международная, обеспечивает демографическую поддержку во многих частях развитого мира. Устойчивое снижение рождаемости в конечном итоге влияет на миграцию за счет изменения возрастных характеристик населения, что приводит к сокращению численности наиболее склонных к миграции групп населения. Данные, как по Японии, так и по Республике Корея иллюстрируют эту тенденцию, где ежегодные потоки внутренних мигрантов сократились с 8,3 миллиона в 1970 году до 5,1 миллиона в 2010 году и с 9,5 миллиона в 1990 году до 8,2 миллиона в 2010 году соответственно. Данные по США свидетельствуют о тенденции к «более укорененному» населению [18, р. 116]. Похожие тенденции характерны для ряда европейских стран [17; 13].

Большинство отечественных авторов связывает миграционный отток сельского населения с социально-экономическими факторами развития региона. Так, А.Ф. Пасынков и В.М. Лопатин на основе данных по муниципальным образованиям Свердловской области среди факторов миграции выделили величину средней оплаты труда, уровень деловой активности, общее состояние местной экономики. При этом они установили зависимость размера миграционного оттока населения из «убывающих» муниципальных образований от их размеров: чем меньше поселение, тем больше из него уезжает жителей [6].

Похожие выводы сделали Макара С.В., Ярашева А.В., Симагин Ю.А., анализируя условия демографического развития регионов Дальнего Востока. Авторы пришли к выводу о том, что относительно низкий уровень жизни населения выступает детерминирующим фактором роста миграционных потерь для большей части Дальневосточных регионов, что сопровождается снижением плотности населения и дефицитом трудовых ресурсов [4].

Гильтман М.А., Обухович Н.В., Ларионова Н.И. выявили связь оттока населения из районов Крайнего Севера с повышением заработной платы в европейской части России [3].

На примере Республики Башкортостан, региона с относительно высокой долей сельского населения, выявлена тенденция превышения миграционных установок сельского населения по сравнению с горожанами из-за более низкого уровня жизни и ограниченных условий для занятости [2].

Н. Е. Покровский, В. А. Шилова акцентируют внимание на проблему вытеснения сельских жителей агрохолдингами, из-за деятельности которых они теряют возможность получать прибыль от ведения подсобного хозяйства [7].

Если уровень жизни выступает в качестве фактора, способствующего иммиграции, то в роли главного стимула остаться выступают семейные связи [9].

В зарубежных исследованиях причины миграционных перемещений внутри одной страны (село – город) так же объясняются экономическими факторами. Так, Х. Лью, З. Донг, М. Рообаваннан, исследуя миграционные потоки в Китае из сельских поселений в города, выявили их зависимость от уровня безработицы, предложения рабочей силы, затратам на сельскохозяйственное производство, ожиданий от переезда [19].

Вместе с тем, следует отметить исследования, в которых при анализе миграционных потоков в разрезе муниципальных образований установлена отрицательная зависимость миграционного прироста/убыли населения и величины средней оплаты труда. Показано, что миграционный отток населения сдерживается бедностью домохозяйств, отсутствием необходимых средств для переезда. Это явление получило название «ловушка бедности». В свою очередь, муниципальные образования с более высоким уровнем доходов теряют население. Действительно, осуществление миграции требует значительных ресурсов и капиталов [14], и здесь прослеживаются механизмы социальной стратификации.

Анализируя последствия миграции сельского населения, следует отметить, прежде всего, такие негативные тренды миграционного оттока сельского населения, как депопуляция сельского населения и углубление диспропорций половозрастной структуры [1]. Нередко международные мигранты, выходцы из стран СНГ, прибывают в сельскую местность, рассматривая это как промежуточный этап на пути к городу, что создаёт риски развития конфликтов с местными жителями. Миграционный исход сельских жителей в города приводит к снижению численности сельского населения, ухудшению качественного состава человеческих ресурсов села, представляет серьезную угрозу безопасности для страны, так как сопровождается расширением малолюдных пространств, требующих нового освоения.

Замечено, что демографический сдвиг не является единственным детерминирующим фактором сокращения миграционной активности населения [12]. Помимо этого постепенное сокращение предложения этого ограниченного ресурса населения обеспечивает контекст, в котором действуют другие факторы: формирование информационной экономики, удаленная работа, характер рынка жилья, изменение личных предпочтений, способствуют появлению новых форм мобильности населения, отличающихся временным характером. Вместе с тем, в меняющейся матрице миграции населения устойчивыми пунктами назначения остаются города. Внутренняя миграция из сельской местности в город и из города в город дополняется международной миграцией в основном из городов, причем многие из них относительно непродолжительны [20].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быченко Ю. Г., Шабанов В. Л. Современная миграция сельского населения: особенности, направления и последствия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №2(41). С. 136–142.
2. Гаязов А. С., Ахметова Г. Ф., Утяшева И. Б., Шамсутдинова Н. К. Социально-территориальные особенности естественного и миграционного движения населения в Республике Башкортостан // Социологические исследования. 2020. № 12. С. 75–86. DOI: 10.31857/S013216250010305-8.
3. Гильтман М. А., Обухович Н. В., Ларионова Н. И. Влияние заработной платы в европейской части России на миграцию в районах Крайнего Севера // Мир России. 2020. Т. 29. № 3. С. 28–50.
4. Макара С. В., Ярашева А. В., Симагин Ю. А. Пространственное развитие Дальнего Востока России: демографические и социально-экономические факторы // Народонаселение. 2021. Т. 24. № 1. С. 117–130. DOI: 10.19181/population.2021.24.1.11.
5. Мкртчян Н. В., Карачурина Л. Б. Миграция в Пермском крае: опыт анализа на региональном и муниципальном уровнях // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2009. С. 688–712.
6. Пасынков А. Ф., Лопатин В. М. Экономические факторы миграции населения в регионе (на примере Свердловской области) // Креативная экономика. 2021. Том 15. № 11. С. 4273–4294. DOI: 10.18334/ce.15.11.113846
7. Покровский Н. Е., Шилова В. А. Динамика человеческого капитала в сельских поселениях России: проблемы сохранения и развития // Социологическая наука и социальная практика. 2020. Т. 8. № 4. С. 183–198. DOI: 10.19181/snsp.2020.8.4.7664
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года N 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (с изменениями на 13 января 2017 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420251273> (дата обращения: 30.04.2022).
9. Рязанцев С. В., Ростовская Т. К., Плетнева Ю. Э., Очинова Г. Н. Уехать или остаться? Миграционные установки участников программы «Глобальное образование» // Социологические исследования. 2020. № 12. С. 71.
10. Саратовская область в цифрах – 2018; 2021. Краткий статистический сборник/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов, 2019; 2021. С. 31–33; 36.
11. Численность и миграция населения в 2020 г.. Стат. бюллетень. М., 2021.
12. Bell M., Charles-Edwards E., Bernard A. and Ueffing P. Global trends in internal migration. In: Internal Migration in the Developed World: Are We Becoming Less Mobile? London, Routledge, 2018. P. 76–97.
13. Bell M., Charles-Edwards E., Ueffing P., Stillwell J., Kupiszewski M. and Kupiszewska D. Internal migration and development: comparing migration intensities around the world // Population and Development Review. 2015. No. 41(1). P. 33–58.
14. Bettini G. Where Next? Climate Change, Migration, and the (Bio)politics of Adaptation // Global Policy. 2017. Vol. 8. No. 1. P. 33–39. DOI: 10.1111/1758-5899.12404.
15. Champion T., Cooke T., Shuttleworth I. (eds.) Internal Migration in the Developed World: Are We Becoming Less Mobile? – Routledge, London. 2018.
16. Champion T. Urbanization, suburbanization, counterurbanization and reurbanization. In: Handbook of Urban Studies (R. Paddison, ed.). Sage, London, 2001. P. 143–161.
17. Champion T., Shuttleworth I. Are people changing address less? An analysis of migration within England and Wales, 1971–2011, by distance of move. // Population, Space and Place. 2016. No. 23(3).

18. Cooke T. United States: cohort effects on the long-term decline in migration rates. In: Internal Migration in the Developed World: Are We Becoming Less Mobile? Routledge, London, 2018. P. 101–119.

19. Rural Unemployment Pushes Migrants to Urban Areas in Jiangsu Province, China / H. Lyu, Z. Dong, M. Roobavannan [et al.]. // Palgrave Communications. 2019. Vol. 5. DOI 10.1057/s41599-019-0302-1.

20. Skeldon R. International migration, internal migration, mobility and urbanization: Towards more integrated approaches. Migration Research Series № 53. International Organization for Migration (IOM). Geneva. 2018.

© Логинова Л. В., 2022

Научная статья
УДК 631.3.02

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОССТАНОВЛЕННЫХ УСТАНОВКОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ РЕМОНТНОЙ ДЕТАЛИ ЛЕМЕХОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Н. А. Луконин, С. А. Богатырев

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассматривается экономическая выгода и эффективность применения в сельском хозяйстве восстановленных лемехов дополнительной ремонтной деталью. Проведено сравнение ресурсных, эксплуатационных и ценовых показателей опытных лемехов в сравнении с серийными аналогами.

Ключевые слова: изношенность лемеха, долото, восстановление, экономический эффект.

Original article

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF PHARES RESTORED BY THE INSTALLATION OF THE ADDITIONAL REPAIR PARTS IN AGRICULTURAL PRODUCTION

N. A. Lukonin, S. A. Bogatyrev

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses the economic benefits and efficiency of using reclaimed plowshares in agriculture as an additional repair part. Comparison of resource, operational and price indicators of experienced plowshares in comparison with serial analogues was carried out.

Keywords: share wear, chisel, restoration, economic effect.

Для оценки экономической эффективности применения в сельском хозяйстве разработанных упрочненных лемехов для плугов необходимо рассчитать экономический эффект от их использования [1].

Для этого необходимо сравнить ресурсные, эксплуатационные и ценовые показатели опытных лемехов в сравнении с серийными аналогами и, соответственно, рассчитать величину годового экономического эффекта. В современных рыночных условиях годовой экономический эффект «Э_Г» от использования упрочненной новой детали в сфере сельскохозяйственного производства должен определяться зависимостью:

$$\text{Э}_Г = \frac{Ц_1 + И_1}{T_1} - \frac{Ц_2 + И_2}{T_2} - (Ц_1 - Ц_2) \frac{\alpha}{100} \quad (1)$$

где Ц₁, Ц₂ и Т₁, Т₂ – цены и сроки службы соответственно серийной и восстановленной деталей, руб. и год;

И₁, И₂ – издержки за срок службы, связанные с использованием комплекта серийных и восстановленных лемехов (затраты на разборочно-сборочные работы при замене деталей, транспортные расходы, затраты на ремонт, заточку, восстановление деталей и пр.), руб.;

α – процентная ставка в расчете на срок (Т₂-Т₁), учитывающая оборачиваемость вложенных дополнительных средств (равна примерно ставке рефинансирования ЦБ РФ либо годовой инфляции в пересчете на разницу сроков службы деталей);

Таблица 1

Технико-экономические данные для расчета себестоимости восстановления лемеха

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Основное время изготовления долота	мин	8
Штучное время изготовления долота	мин	15
Энергоемкость процесса восстановления	кВт·ч/шт	2
Стоимость 1 кВт·ч электроэнергии (усредненная)	руб.	5
Коэффициент потерь	-	1,1
Расход электродов	г/шт	200
Стоимость электродов	руб/кг	1300
Расход дополнительных материалов: пластина из рессорной стали	м ³ /шт	0,008
Цена дополнительных материалов: пластина из рессорной стали	руб/м ³	120
Стоимость оборудования	тыс.руб	300
Площадь, занимаемая одной установкой	м ²	12
Процент годовых амортизационных отчислений на реновацию оборудования	%	8

Цена восстановленной детали складывается из себестоимости и плановой прибыли [2]. В свою очередь прибыль составляет для предприятий 20...25 % от себестоимости изготовления.

Себестоимость восстановления лемеха складывается из себестоимости его изготовления, которая приближена (либо больше на 15–20 %) к себестоимости изготовления серийной детали [3].

Технические и экономические данные процесса восстановления лемеха плуга дополнительной ремонтной деталью приведены в таблице 1.

Приведем калькуляцию сметной стоимости затрат на изготовление и установку треугольного долота на лезвие изношенного лемеха плуга (табл. 2).

Таблица 2

Калькуляция сметной стоимости затрат на восстановление лезвия лемеха плуга

Статьи затрат	Установка дополнительной ремонтной детали, руб.
Основная заработная плата производственных рабочих	25
Дополнительная заработная плата (10 % от основной заработной платы)	2,5
Отчисления в социальные фонды (ЕСН, 30,2 %)	8,3
Накладные расходы и заработная плата обслуживающего персонала, затраты на содержание помещений и пр.: 100 % от основной заработной платы;	25
Расходы на материалы: сталь 65Г	51,6
Электроды	150
Расходы на электроэнергию	12,6
Расходы на амортизацию оборудования и производственных площадей	25
Болты лемешные	268
Итого	568

Как видно из таблицы 2 с затратами на установку долота лемеха плуга общая стоимость восстановления лемеха плуга по разработанной новой технологии составит примерно 586 рубля.

Расчетные цены разработанных лемехов плугов с треугольным долотом в сравнении с серийными изделиями приведены в таблице 3.

Таблица 3

Расчетные цены на опытные лемеха и долота, руб./шт.

Наименование рабочего органа	Цена стали	Себестоимость изготовления	Суммарная плановая прибыль (~20 %)	Цена для опытного и мелкосерийного производства
Лемех с разработанным накладным сменным треугольным долотом	51,6	568	182	750
Серийный лемех				2060

Величина годового экономического эффекта от использования разработанных лемехов рассчитывалась по формуле (1).

Для лемехов издержки потребителя связаны с заменой изношенного рабочего органа на новый [4]. При этом, учитываются затраты на разборочно-

сборочные работы, замену крепежных болтов, транспортные расходы. Все издержки определяются в расчете на 1 заменяемый лемех.

Необходимые для расчета годового экономического эффекта данные по ресурсам и срокам службы сравниваемых серийных и опытных лемехов взяты из результатов проведенных эксплуатационных испытаний в УНПО «Поволжье» Саратовского ГАУ [5].

Для примера приведем расчет годового экономического эффекта от использования в плуге ПЛН-3(5) опытных восстановленных лемехов с дополнительной ремонтной деталью взамен серийных упрочненных ТВЧ аналогичных по назначению деталей в ценах на 01.02.2022 г. [4].

Исходные данные: $C_1 = 2060$ руб.; $C_2 = 250$ руб.

В издержки потребителя включены затраты на одну замену лемеха плуга после окончания срока службы: $I_1 = 0$ руб.; $I_2 = 568$ руб.

$T_1 = 0,6$ год; $T_2 = 1,2$ года; $\alpha = 11\%$ ($1,2 - 0,6$) = 6,6%

После подстановки получим: $\mathcal{E}_z = (2060/0,6 - (250+568)/1,2) - (6,6/100) \times (250 - 2060) = 2871,16$ руб.

Результат показывает, что величины годовых эффектов от применения восстановленных лемехов, имеют значительную величину и превышают в расчете на один рабочий орган на 71,74 % эффективность использования серийного изделия.

Учитывая, что при расчете не рассматривалось качество выполнения технологической операции обработки почвы, имеющее место при использовании восстановленных лемехов, можно считать полученное значение экономической эффективности достаточно высоким.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богатырев С. А. Обоснование применения ресурсосберегающих технологий при изготовлении и восстановлении стальных металлоемких деталей // В сборнике: Проблемы экономичности и эксплуатации автотракторной техники. Материалы Международного научно-технического семинара имени В.В. Михайлова. 2019. С. 76–80.
2. Бледных В. В. Устройство, расчет и проектирование почвообрабатывающих орудий: Учебное пособие. ЧГАА. Челябинск, 2010. 214 с.
3. Доценко А. Е. Совершенствование технологического процесса глубокой обработки почвы за счет разработки комбинированного рабочего органа. Диссертация кандидата технических наук. Волгоград, 2017. 166 с.
4. Лысенко Т. М., Скворцова А. В. Табличный процессор Excel: Учебное пособие. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2013. 67 с.
5. Луконин Н. А. Целесообразность восстановления лемеха дополнительной ремонтной деталью // В сборнике XXXIV Международного научно-технического семинара имени В. В. Михайлова. Выпуск 34. С. 187.

© Луконин Н. А., Богатырев С. А., 2022

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ

М. Ю. Лявина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции развития экспортной деятельности в сфере торговли продовольствием. Проанализированы основные показатели, характеризующие внешнеторговую деятельность российского аграрного сектора. Обоснована необходимость увеличения инвестиционной активности в АПК. Предложены стратегические направления развития экспортного продовольственного потенциала России.

Ключевые слова: экспорт, продовольствие, импорт, внешняя торговля, стратегические направления, инвестиции.

Original article

EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS: STRATEGIC GUIDELINES

M. Yu. Lyavina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the main trends in the development of export activities in the field of food trade. The main indicators characterizing the foreign trade activity of the Russian agricultural sector are analyzed. The necessity of increasing investment activity in the agro-industrial complex is substantiated. Strategic directions for the development of Russia's export food potential are proposed.

Keywords: export, food, import, foreign trade, strategic directions, investments.

Экспортная деятельность в аграрном секторе является важнейшим источником дополнительных доходов для обеспечения стабильного роста внутреннего производства. Ограниченность внутреннего рынка предопределяет необходимость поиска внешних рынков сбыта производимой продукции. Возрастающий спрос на продовольствие на мировом рынке позволяет эффективно переориентировать товарные потоки, расширить присутствие в наиболее перспективных регионах.

Динамика внешней торговли Российской Федерации свидетельствует о сохранении положительного сальдо внешней торговли и его росте. Так, по данным Банка России в 2021 г. внешнеторговый оборот составил 798 млрд долл. США (139,3 % к 2020 г.), в том числе экспорт – 494 млрд долл. (148,2 %), импорт – 303,9 млрд долл. (126,8 %). Сальдо торгового баланса за 2021 г. составило 190,1 млрд долларов США, что на 102,9 % выше уровня 2020 г. Динамика внешней торговли России представлена на рис. 1.

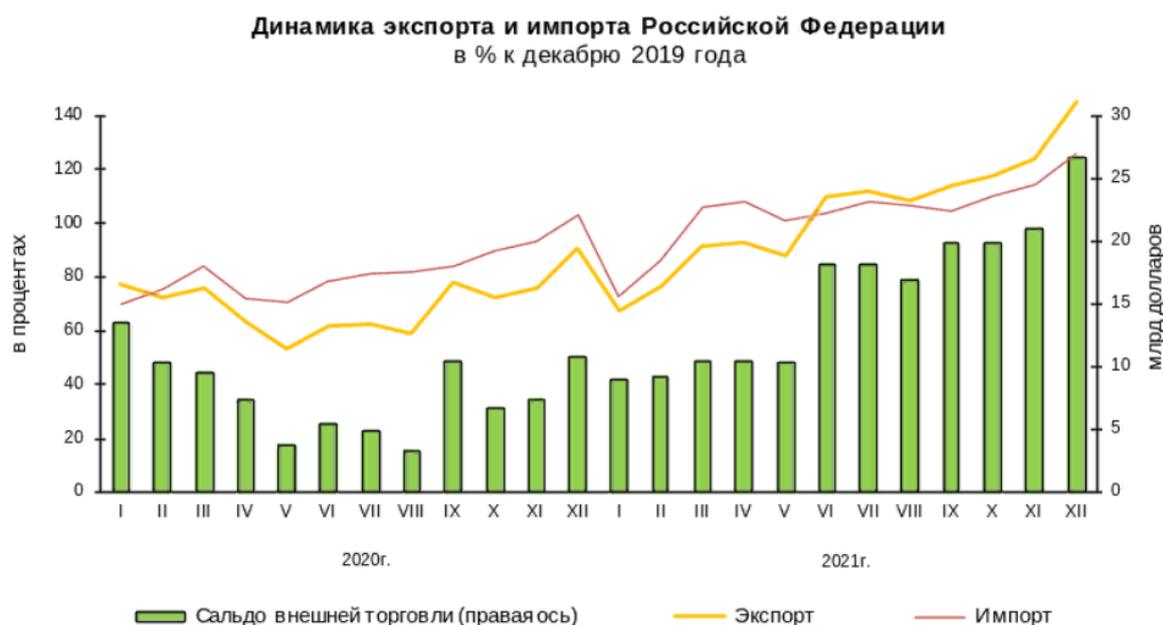


Рис. 1. Динамика внешней торговли Российской Федерации [4]

Внешняя торговля сельскохозяйственной и продовольственной продукцией также демонстрирует положительную динамику (рис. 2). Возрастающий рост на мировом рынке и стабильный рост национального производства позволяет российским сельхозтоваропроизводителям значительно расширить объемы и географию экспортных поставок продовольствия.

Начиная с 2014 г. в российском сельском хозяйстве реализуется программа импортозамещения. Широкомасштабная государственная поддержка позволила не только нарастить объемы внутреннего производства, но и в значительной степени сократить импортные поставки продовольствия. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2019 г. сальдо внешней торговли продовольствием составило 1,09 млрд долл [4]. Динамика внешней торговли продовольствием представлена на рисунке 2.

В последние годы спрос на продовольствие в мире продолжает стабильно расти, а цены на него обновляют исторические максимумы. Причины складывающейся ситуации – неурожай в основных странах-экспортерах и рост населения в странах Азии и Африки. В этой связи увеличение внутреннего производства экспортно ориентированной продукции позволит России занять дополнительные ниши на мировом продовольственном рынке [2, 5].

Для устойчивого развития агропромышленного комплекса и уверенного выхода на внешние рынки был подготовлен Национальный проект «Международная кооперация и экспорт», в который входит Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» [3]. Агропромышленному комплексу Российской Федерации изначально была поставлена задача увеличения объема экспорта продовольственной продукции до 45 млрд долл. США к 2024 г. Впоследствии плановый показатель был скорректирован до 37 млрд долл.

США. В 2021 г. экспорт продукции АПК составил 35,9 млрд долл. США, несмотря на недополучение сельскохозяйственного сырья вследствие непростых погодных условий текущего года. Полученные результаты превысили прогнозы Министерства сельского хозяйства РФ, а также уровень 2020 г. на 21,4 %.

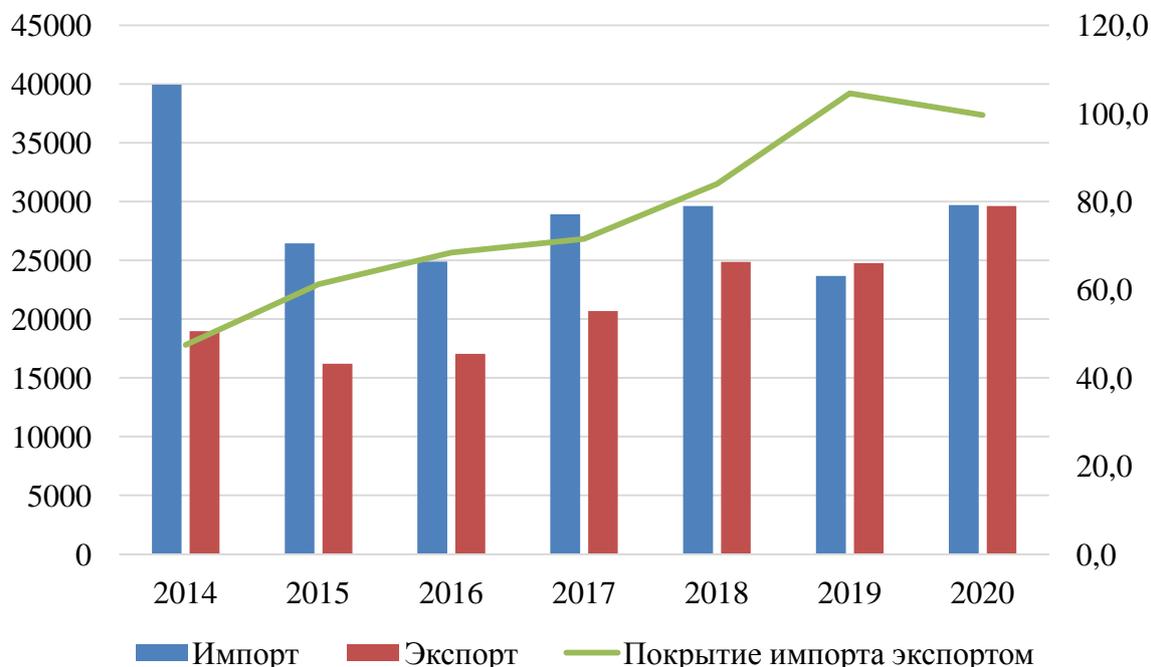


Рис. 2. Динамика показателей внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем, млн долл.

В общей структуре экспорта РФ 3 место занимает продовольствие – 7,3 % в 2021 г. (рис. 3). Стоит отметить, что в 2020 г. его доля составила 8,8 % – 2 место в структуре экспорта (на 1,2 п.п. выше, чем доля природного газа).

Основными экспортируемыми видами продовольствия являются те, которые Россия производит в объемах, превышающих внутренний спрос. К ним относятся зерновые культуры, сахар, растительное масло, картофель, а также мясо птицы и свинина [1, С. 4].

Дальнейший рост объемов производства экспортных товаров, обладающих высокой добавленной стоимостью и потребительской ценностью, определяется повышением инвестиционной привлекательности агробизнеса. Реализация крупных инвестиционных проектов в сфере переработки позволит увеличить долю продовольственной продукции высокого и среднего ценового сегмента в общей структуре экспорта Российской Федерации. По оценкам центра «Агроэкспорт», общая сумма инвестиций, направляемых в агропродовольственный сектор, может достичь 818 млрд руб. к 2024 г., а четверть всех инвестиционных проектов – ориентированы на экспорт. Плановый прирост экспорта российского АПК от реализации данных проектов составляет более 4,9 млрд долл. по отношению к уровню 2020 г.

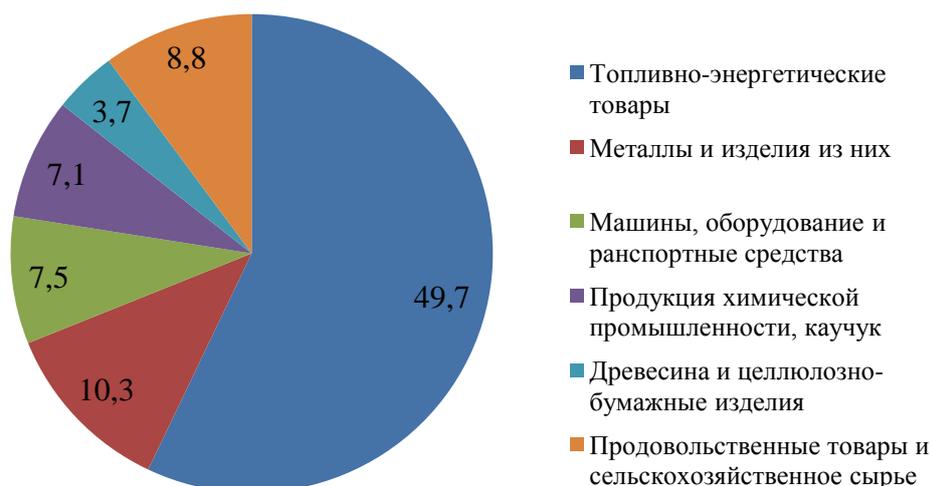


Рис. 3. Структура экспорта Российской Федерации, % [4]

Проведенный мониторинг экспортно-импортной деятельности национальных компаний позволяет выделить приоритетные направления развития экспортного продовольственного потенциала России (табл. 1).

Таблица 1

Приоритетные направления развития экспортного продовольственного потенциала России

Сегмент	Продукция	Направление диверсификации географии поставок
I. Зерновой сегмент.	Зерно	Индия, Шри-Ланка, Филиппины, Индонезия
II. Мясной сегмент.	Индейка	Африка Вьетнам и Гонконг Сербия и страны ЕС Ближний Восток
	Свинина	Китай
	Курица	Страны Азии Страны СНГ Страны Африки
III. Сегмент масличных и растительных масел.	Подсолнечное масло	Страны ЕС Китай
IV. Сегмент кормов и отходов переработки продукции.	Корма	Азия
	Отходы от переработки продукции	Ближний Восток Северная Африка

Дальнейшее развитие аграрного сектора связано с диверсификацией внутреннего производства и внешнеторговой деятельности. Расширение

географии поставок, обновление ассортимента, грамотная маркетинговая политика на зарубежных рынках способствуют росту экспорта и внешнеторговых доходов, повышению международной конкурентоспособности российской продовольственной продукции, а также достижению стабильно высокой экономической эффективности национального аграрного сектора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронин Б. А., Чупина И. П., Воронина Я. В. Экспортно-ориентированное развитие российского сельского хозяйства и АПК // Аграрный вестник Урала. 2020. Специальный выпуск «Экономика». С. 2–9.
2. Лявина М.Ю. Экспортное ориентирование как новый вектор развития сельского хозяйства России в условиях импортозамещения // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 12 (68). С. 1775–1787.
3. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». – Режим доступа: <http://government.ru/info/35564/>
4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Gorbunov S. I., Sukhanova I. F., Lyavina M. Yu. Development prospects of the food export potential of Russia in terms of import substitution // The Journal of Social Sciences Research. 2018. Special Issue 3. P. 115–120.

© Лявина М. Ю., 2022

Научная статья
УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

А. А. Меденко, Е. И. Зуева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Данная статья посвящена роли государства в участии производства и распределении общественных благ, проанализированы и указаны основные определения и понятия, а также взаимосвязь государства и рыночных отношений.

Ключевые слова: общественное благо, государство, производство и распределение.

STATE PRODUCTION OF PUBLIC GOODS

A. A. Medenko, E. I. Zueva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article is devoted to the role of the state in the participation of production and distribution of public goods, the main definitions and concepts are analyzed and indicated, as well as the relationship between the state and market relations.

Keywords: the public good, the state, production and distribution.

Проблема производства и распределения ресурсов существует с момента зарождения государства и развития экономики. Ограниченность ресурсов, общественных и частных, остается главной проблемой экономической науки. Общественные блага являются экономическими, поскольку они обладают полезностью для потребителей, а их создание требует затрат ресурсов, которые могли бы быть использованы для производства других благ. Проблема производства общественных благ – один из случаев, когда необходимо вмешательство государства из-за неспособности рынка обеспечить размещение ресурсов в соответствии с данными индивидуальными предпочтениями. Данная тема актуальна в современном мире, поскольку потребность в общественных благах продолжает возрастать.

Общественные блага представляют собой товары и услуги, которые направлены на удовлетворение потребностей населения на безвозмездной основе, то есть за счет финансирования государственными средствами. К общественным благам можно отнести дороги, образование, здравоохранения услуги, предоставляемые государственными и муниципальными органами, внешняя и внутренняя безопасность, социальное обеспечение и страхование и т.д. Рассмотрим классификацию общественных благ в таблице 1.

Таблица 1

Классификация общественных благ

Вид блага	Наименование	Свойства	Примеры
1	2	3	4
Чистое общественное благо	Национального масштаба	Полная неконкурентность, совместное пользование при полной неубываемости потребления, неделимость, и полная неисключаемость в предоставлении блага, неальтернативность в использовании блага, предоставление благ государственными институтами	национальная оборона, воздух и др.
	Регионального, локального масштаба		маяк, местная полиция и др.

1	2	3	4
Смешанное общественное благо	Обычного типа	высокий уровень убываемости, специфический внешний эффект (предоставление благ частными структурами), может быть платным	медикаменты и медицинская техника, табак, алкоголь, экологически вредные технологии и др.
	Перегруженное благо совместного потребления	неубываемость до определенного уровня потребления и снижение его после этого уровня (предоставление благ как государственными, так и частными структурами)	мосты, туннели, шоссейные дороги, шлюзы и др.
	Благо ограниченного доступа (клубное благо)	стабильный уровень и качество потребления благ для определенного состава пользователей (предоставление благ общественными структурами)	услуги спортивных клубов, пляжи, парки и др.
	Социально-значимое благо (заслуженное благо)	Совместный характер потребления с высоким уровнем исключаемости и убываемости объема и качества потребления, высокий, значительный объем и долгосрочный внешний эффект (предоставление благ в различной комбинации государственных, общественных и частных структур)	услуги образования, здравоохранения, культуры и др.
	Услуги отраслей естественной монополии (квазиобщественное благо)	Совместный характер потребления услуг сетевого вида производства, высокая исключаемость и убываемость продукции несетевого производства.	железнодорожный транспорт, телекоммуникационная связь, коммунальные службы снабжения населения электроэнергией, водой, газом, теплом

Таким образом, существует множество общественных благ, которые должны удовлетворить потребности населения, поэтому государство берет на себя ответственность за обеспечение таких товаров и услуг. Это означает, что государство самостоятельно производит общественные блага, либо покупает их у частных предпринимателей.

Большинство общественных благ, как писалось ранее, финансируются за счет государственных средств, а именно за счет налогов и обязательных

платежей, которые поступают от юридических и физических лиц в государственный бюджет. Получается, что Принудительный характер налогообложения оправдывается выгодой индивидов (от потребления общественного блага), которую они не могут получить при отсутствии государственного вмешательства.

Производство и регулирование предложения таких общественных благ осуществляет исключительно государство. Так множество людей совместно и одновременно пользуются мерами, направленными на защиту национальной безопасности, законодательной базой. В настоящее время, значительное количество общественных товаров и услуг, таких как национальная оборона, охрана правопорядка, научное обслуживание общества, объекты навигации и социально-культурного назначения, производятся и распространяются без использования рыночного механизма, так как он не всегда может обеспечить эффективный уровень их производства. Многие из чистых общественных благ выступают в роли ресурсов, использующихся во всех отраслях национальной экономики (услуги государства, правовые нормы деятельности субъектов).

Таким образом, государство активно участвует в обеспечении отраслей, которые играют важную роль в обеспечении жизнедеятельности людей. Здесь проявление рыночных отношений будет ограничено или даже вовсе невозможно. Если перевести на рыночные отношения такие отрасли как образование, здравоохранение и культура, то большая часть населения не сможет найти к ним доступ. Поэтому в отношениях по поводу регулирования предложения таких смешанных благ большую роль играет государство. Оптимальное положение приходится искать постоянно, что является причиной проведения реформ систем здравоохранения, образования.

Нельзя полностью утверждать, что место рыночных отношений в системе производства общественных благ исключено. В современной экономике в отдельных отраслях рыночные отношения получили широкое развитие, позволили создать механизм удовлетворения потребностей, получения прибылей. На основе сотрудничества и разделения функций финансирования и выполнения работ между государством и предпринимательским сектором производятся некоторые смешанные блага. Это, к примеру, блага таких сфер общественного сектора как транспорт, связь, информационное обслуживание общества, объекты социально-культурного, досугового назначения. С определенной долей уверенности можно утверждать, что это отрасли, наиболее приспособлены к развитию в них рыночных отношений. Блага, которые поставляются предприятиями этих отраслей могут быть исключаемыми, то есть, возможно введение платы за пользование ими, также целесообразно применение системы дозирования с целью ограничения круга их потребителей.

Подводя итог, хочется отметить, что в рамках отношений государства и частных партнеров государство берет на себя такие функции инициатора, координатора и потребителя части эффекта от реализации, а также гаранта соблюдения важных и необходимых показателей для устойчивого развития страны и его регионов. При этом функции по предоставлению общественных и

частных благ берет на себя государство, а принятие решений об объеме их предоставления осуществляется политическим механизмом посредством коллективного выбора.

На основании анализа участия государства в производстве общественных и частных благ можно сформулировать следующий принцип: оптимальной является ситуация, когда каждый, на кого возложена обязанность уплаты налога, получает адекватную полезность как потребитель общественного блага, для создания которого эта обязанность введена.

Для современной России одной из наиболее актуальных проблем в сфере предоставления общественных благ является производство благ на основе формирования современной инфраструктуры государственного предпринимательства. К сферам государственного воздействия в этом смысле следует отнести, развитие коллективных общественных благ, способствующих повышению качества социального обеспечения и защиты, развитие образования и профессиональной подготовки, совершенствование и модернизация социальной инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахинов Г. А. Экономика общественного сектора / Г. А. Ахинов, Е. Н. Жильцов. М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Леонтьева А. Г. Экономика общественного сектора / А. Г. Леонтьева, О. Е. Токарева. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2019.
3. Дьячкова А. В. Экономика общественного сектора. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016.

© Меденко А. А., Зуева Е. И., 2022

Научная статья
УДК 339

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В АПК: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Л. Н. Минеева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассмотрены опыт, проблемы и перспективы развития цифрового маркетинга в агропромышленной сфере. В современных условиях развития цифровых технологий и ростом интернет пользователей для предприятий агропромышленного комплекса появился новый вид продвижения товаров и услуг – цифровой маркетинг. В период распространения коронавирусной инфекции цифровой маркетинг показал свою эффективность. В частности, пандемия существенным образом позволила повысить количество заказов продукции через интернет ресурсы. Игнорирование такого элемента как цифровой маркетинг на сегодняшний день может привести не только к

финансовым потерям сельскохозяйственных организаций, но и потере всего бизнеса. В статье представлен анализ наиболее популярных методов ведения цифрового маркетинга, которые позволяют наладить отношения с покупателями и расширить клиентскую базу.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, цифровой маркетинг, агропромышленный комплекс, продвижение товаров и слуг, каналы сбыта, e-mail маркетинг, SEO, эффективность.

Original article

APPLICATION OF DIGITAL MARKETING IN AGRICULTURE: EXPERIENCE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

L. N. Mineeva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses the experience, problems and prospects for the development of digital marketing in the agro-industrial sphere. In modern conditions of development of digital technologies and the growth of Internet users, a new type of promotion of goods and services – digital marketing - has appeared for enterprises of the agro-industrial complex. During the spread of coronavirus infection, digital marketing has shown its effectiveness. In particular, the pandemic has significantly increased the number of product orders through Internet resources. Ignoring such an element as digital marketing today can lead not only to financial losses of agricultural organizations, but also to the loss of the entire business. The article presents an analysis of the most popular methods of digital marketing, which allow you to establish

Keywords: agricultural enterprises, digital marketing, agro-industrial complex, promotion of goods and servants, sales channels, e-mail marketing, SEO, efficiency.

Агропромышленный комплекс в настоящее время входит в число отраслей, подлежащих цифровой трансформации. Наличие цифрового маркетинга в деятельности как крупных агрохолдингов, так и фермерских хозяйств имеет жизненно важное значение. В основном это связано с новыми возможностями, которые дает и интернет в вопросах реализации и продвижения продукции, а также низкоэффективное позиционирование продукции отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей [2].

Например, сегодня все чаще потребители ищут товары в интернете, в том числе и сельскохозяйственные товары. Интернет доступен не только в городах, о и сельских районах. Интернет расширил возможности сельскохозяйственных товаропроизводителей для поиска новых клиентов, а также дал возможность эффективно функционировать с уже имеющимися потребителями.

Цифровой маркетинг в сфере АПК - это маркетинг сельскохозяйственных товаров и услуг с применением цифровых технологий. Он используется на всех этапах взаимодействия с потребителями в сегментах В&С и в В&В. Эффективность данного направления обусловлена тесным взаимодействием с потребителями и охватом целевой аудитории.

В сфере агропромышленного комплекса цифровой маркетинг решает определенные задачи. В общем виде они представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Задач цифрового маркетинга в АПК

Популярность цифрового маркетинга в сельском хозяйстве обусловлена тем, что продвижение сельскохозяйственной продукции особенно у малых форм хозяйствования, таких как фермерские хозяйства, требует постоянных коммуникаций с потребителем. Популярный способ контактов с аудиторией является – социальные сети. Это медиaprостранство помогает формировать лояльное отношение к товаропроизводителю [5].

Цифровой маркетинг помогает выполнить эти задачи и, как следствие, повысить прибыль сельскохозяйственных предприятий и их конкурентоспособность на рынке.

Основными наиболее используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями инструментами цифрового маркетинга являются:

1) SMM или социальный маркетинг является наиболее востребованный и один из самых популярных инструментов среди сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это привлечение внимания аудитории через социальные сети. Благодаря огромной активной аудитории соцсети используют как для продвижения сельскохозяйственного предприятия, так для увеличения продаж и доли потребителей. Он также помогает находить лояльную аудиторию, получать обратную связь и увеличивать активность пользователей. Примеров активного использования у сельскохозяйственных

товаропроизводителей такого инструмента цифрового маркетинга в России множество. Так, наиболее востребован он у малых форм хозяйствования.

Так, использование онлайн-платформ (странички малых фермерских хозяйств в инстаграмм, вконтакте, фейсбук, одноклассники и т.д.) для доставки продуктов питания, выращенные без применения искусственных добавок и витаминов, набирает все большую популярность среди городских и сельских жителей, заботящихся о своем здоровье. В группу социальной сети они вступают, чтобы не пропустить объявления о предстоящих продажах, получить исчерпывающую информацию о продуктах (что предлагает, как готовить, где купить, чем полезны). Им важно знать: где и из чего сделаны товары, которые они покупают [1].

2) Создание контента – это процесс наполнения сельскохозяйственными товаропроизводителями медийного пространства информацией (статьи, видео, блоги, изображения и т.д.) для привлечения внимания аудитории к сельскохозяйственному товару или услуге. Такой контент является заменой навязчивой и дорогой рекламе, на какую у производителей сельскохозяйственной продукции нет денег. Создавая интересный и полезный контент, аграрии завоевывают место на рынке и продвигают свою продукцию [3].

3) Веб-сайт, который описывает товар и его преимущества. Увеличивает имидж предприятия и часто это не просто визитная карточка, а инструмент привлечения покупателей. Сельскохозяйственные предприятия, которые производят конечную продукцию, зачастую используют этот инструмент цифрового маркетинга. [2]

Цифровой маркетинг позволяет взаимодействовать с потребителем на каждом этапе принятия им решения о покупке.

Хотя цифровой маркетинг один из самых эффективных видов маркетинга, многие сельскохозяйственные предприятия не готовы к его использованию. Во-первых, очень низкая инновационная активность предпринимательства и крупного агропромышленного бизнеса. Во-вторых, слабая заинтересованность потребителей в получении агропромышленной продукции, созданной на основе высокотехнологичных производственных процессов. В третьих, предприятиям нужны квалифицированные кадры-лидеры, которые смогут освоить новые технологии и внедрить их. Специалисты по маркетингу должны анализировать бренды предприятий, производителей продукции из сельскохозяйственного сырья [3].

Важнейшим элементом цифрового маркетинга является выбор правильного баланса между людскими ресурсами и технологиями в соответствии с потребностями целевого потребителя.

Заслуга цифрового маркетинга состоит в том, что он обеспечивает наиболее полное удовлетворение потребительского спроса и позволяет сельскохозяйственным и агропромышленным предприятиям максимизировать доходы от основной деятельности.

Максимизация прибыли за счет цифрового маркетинга позволит реинвестировать средства в развитие сельскохозяйственных и агропромышленных производств, которые в настоящее время столкнулись с тем, что рынок высокотехнологичного оборудования в достаточной степени развит, но у многих предприятий агропромышленной отрасли ограничены финансовые резервы для обновления и восполнения основных фондов.

В условиях импортозамещения сельскохозяйственной товарной продукции на продовольственных рынках и рынках средств производства, цифровой маркетинг, как один из элементов агромаркетинга обеспечивает обеднение интересов производителей и национальных приоритетов страны [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня цифровой маркетинг является одним из самых необходимых инструментов для любой сельскохозяйственной организации и фермерского хозяйства. За относительно небольшие расходы с помощью данного вида маркетинга можно привлечь большое количество потребителей, повысить узнаваемость предприятия и в конечном итоге повысить прибыль и достичь поставленных маркетинговых целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минеева Л. Н. Стратегия диверсификации предприятий хлебобулочных изделий // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Под ред. И.Ф. Сухановой. Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «Амирит», 2016. С. 187–190
2. Пшенцова А. И., Минеева Л. Н., Казакова Л. В., Волощук Л. А. Стратегия развития сельхозпроизводства с учетом увеличения экспортного потенциала Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 304–308.
3. Горбунов С. И., Генералова С. В., Минеева Л. Н., Рябова А. И. Маркетинг (Учебное пособие) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 9. С. 124–125.
4. Киреев Д. И., Минеева Л. Н. Выведение нового товара на рынок в условиях импортозамещения // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2015. № 8. С. 36–40.
5. Mineeva L. N., Gorbunov S. I., Vasylyeva E. V., Aleshina E. A. Prospects of innovative development of bakery products production // The Agrarian Scientific Journal. 2017. № 9. С. 87–92.

© Минеева Л. Н., 2022

Научная статья
УДК 631.147

РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЧЕСКОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА В РОССИИ

М. А. Моисеенко

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается развитие органического растениеводства с помощью научных достижений, которые имеются у научных учреждениях. А также государственной поддержки через принятия соответствующих законов и стандартов.

Ключевые слова: наука, органическое растениеводства, государство.

Original article

THE ROLE OF SCIENCE IN THE DEVELOPMENT OF ORGANIC CROP PRODUCTION IN RUSSIA

M. A. Moiseyenko

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the development of organic crop production with the help of scientific achievements that are available in scientific institutions. And also the problem of the state support through the adoption of relevant laws and standards.

Keywords: science, organic crop production, state.

Российская наука уже богата различными фрагментарными решениями, затрагивающими основные элементы, необходимые для разработки эффективных органических технологий для отрасли растениеводства. Современные результаты научных исследований раскрывают механизмы и особенности использования удобрений, анализа почвенного плодородия, трансформации биохимических реакций в растениях, оптимальную систему защиты растений от болезней, вредителей и сорной растительности на основе биологических методов, предотвращения эрозионных процессов, севооборотов, выбора системы обработки почвы (традиционная, минимальная, беспашотная) в зависимости от почвенно-климатических условий региона и экономической целесообразности, наиболее подходящих районированных сортов и гибридов культурных растений, применения ресурсосбережения и оптимального уровня механизации производства.

Генераторами научно-практических и коммерчески эффективных решений выступают федеральные научно-исследовательские учреждения. Признанными научными центрами являются: Всероссийский научно-исследовательский институт защиты растений – ВИЗР (Санкт-Петербург, г. Пушкин), Всероссийский научно-исследовательский институт биологической защиты растений – ВНИИБЗР (г. Краснодар), Всероссийский научно-

исследовательский институт защиты растений – ВНИИЗР (Воронежская область) и другие [1].

Научно-исследовательские институты также служат центрами популяризации научных достижений и выполняют просветительскую функцию, стратегически необходимую для развития потребительского спроса и самого рынка органической продукции [2].

Органическое растениеводство является наукоемким сегментом агропромышленного комплекса и его эффективность напрямую связана с интеллектуальным кадровым потенциалом, так как в самой основе разработки комплексных технологий и принятия оперативных решений по корректировке отдельных элементов лежат умения анализировать и интерпретировать данными мониторинга, большим объемом разнофакторной информации и своевременно реагировать, организовывать и управлять производством с целью повышать эффективность.

В России ежегодно за счет федерального бюджета аграрными высшими учебными заведениями, число которых на 2019 год было более 50, выполняется более сотни научно-исследовательских работ на сумму свыше 100 млн руб. и их темы все чаще связаны с органическим сельским хозяйством [3].

Образование является стратегическим компонентом инфраструктуры трансфера инноваций, от которого зависит временной интервал преобразования предприятия в сфере органики, а в долгосрочной перспективе образование формирует специалистов и научные школы, занимающихся вопросами стабилизации и совершенствования агропроизводства в соответствии с органическими стандартами.

Научные основы органического растениеводства и самые передовые достижения в требованиях к качеству и стандартам производства продукции, а также к ее реализации отражаются в принятом Федеральном законе № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Для отраслей органического растениеводства к таким требованиям относятся:

- обособление производства органики от производства продукции, к ней не относящейся;

- исключение применения агрохимикатов и пестицидов, кроме разрешенных действующими в РФ национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции растениеводства;

- исключение методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием данных методов;

- исключение гидропонного метода выращивания растений и ионизирующего излучения;

- применение для борьбы с вредителями и болезнями растений только средств биологического происхождения, в том числе, основанных на защите энтомофагов (естественных врагов вредителей растений);

– научно-обоснованный выбор видов и сортов растений, соблюдение севооборотов, оптимальных методов возделывания исходя из естественных особенностей той или иной местности;

– запрет на смешивание органической продукции с продукцией, не относящейся к таковой, при хранении и транспортировке;

– запрет на использование той или иной упаковки, потребительской или транспортной тары, которые могут привести к загрязнению продукции и/или окружающей среды, (например, абсолютное исключение поливинилхлорида).

При этом в состав Технического комитета РФ по принятию стандартов на органическое производство, который создан приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в марте 2009 года №769 (ТК 040), входят 16 научно-исследовательских и аграрных институтов, специализирующихся на изучении земледелия и растениеводства, что составляет более 1/3 участников комитета. Функции секретариата ТК 040 осуществляет Роскачество [4].

Отражение передовой научной мысли и эффективного международного опыта производства органики в законодательно-правовых актах, развитие системы стандартизации и государственная поддержка производителей является основным регулятором роста и развития сегмента органического растениеводства в регионах РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Занилов А. Х., Мелентьева О. С., Накаряков А. М. Организация органического сельскохозяйственного производства в России: информ. изд. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2018. 124 с.

2. Трансформация механизма трансфера технологий в сельском хозяйстве в условиях неопределенности в экономике / Н. В. Уколова, С. В. Монахов, Ю. А. Шиханова [и др.]. Саратов : ООО «Амирит», 2021. 162 с.

3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. <https://mcx.gov.ru/>

4. Органический атлас России
https://roskachestvo.gov.ru/upload/organic_atlas_r2021.pdf

© Моисеенко М. А., 2022

ПОНЯТИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

А. Ю. Назинцева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Институт административной ответственности является важным средством обеспечения конституционно закрепленного права на образование. В связи с этим важное значение имеет изучение именно сущности института административной ответственности за нарушения законодательства в сфере образования.

Ключевые слова. Административная ответственность. Нарушения в сфере образования. Понятие и сущность.

Original article

THE CONCEPT OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATIONS OF LEGISLATION IN THE FIELD OF EDUCATION

A. Yu. Nazintseva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The institution of administrative responsibility is an important means of ensuring the constitutionally enshrined right to education. In this regard, it is important to study the essence of the institution of administrative responsibility for violations of legislation in the field of education.

Keywords. Administrative responsibility. Violations in the field of education. Concept and essence.

В своё время Н.Г. Чернышевский отметил: «Не нужно доказывать, что образование – самое великое благо для человека. Без образования люди и грубы, и бедны, и несчастны». Действительно, образование является важнейшим благом как для общества, так и для государства. Высокий уровень образованности общества способствует формированию политической и культурной толерантности, формированию демократических ценностей. Наличие эффективной системы образования является залогом успешного развития государства, что в последующем определяет его место на международной арене.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в соответствии со статьей 43 Конституции РФ каждому гарантируется право на образование. Важным условием реализации указанного конституционного права является создание эффективного механизма, обеспечивающего его защиту. Институт административной ответственности за нарушения законодательства в сфере образования является одной из гарантий защиты права на образование. Однако до настоящего времени существуют проблемы в правовом регулировании

института административной ответственности в сфере образования. Одной из причин существующей пробельности является отсутствие понятия административной ответственности за нарушения законодательства в сфере образования. Действующее законодательство РФ ограничивается определением оснований наступления такой ответственности.

По своей сути в общем виде ответственность является многогранным понятием, в котором находят свое отражение идеи свободы человека и обусловленности его поступков внешними и внутренними обстоятельствами, предопределенности судьбы и противостоящей ей рациональной воли, долга, подчинения социальным правилам и традициям.

Как отметили Е.Н. Лисанюк и В.Ю. Перов, необходимыми условиями ответственности человека выступают три фактора. Во-первых, это рациональная природа человека, выражающаяся в том, что каждый человек признает другого человека мыслящим и разумным. Во-вторых, вовлеченность людей в многообразие социальных практик, основополагающим аспектом которых являются моральные устои, законодательство и правила этикета. В-третьих, это коммуникативный характер социальной реальности, который связан с многополярностью взглядов и многообразием связей [4, с. 3]

В науке административного права вопросам административной ответственности за нарушения законодательства в сфере образования посвящено мало научных исследований, хотя непосредственно административная ответственность отличается высокой степенью научной разработанностью. Наибольший интерес к административной ответственности проявили Ю. С. Адушкин, Д. Н. Бахрах, Д. А. Липинский, А.И. Стахов, В. В. Спасская, Н. В. Путило.

В научных трудах административная ответственность рассматривается в нескольких аспектах: мера административно-правового принуждения, реакция государства на правонарушение, наказание, правоотношение, обязанность лица претерпевать ограничения, установленные нормами административного права, за допущенные нарушения.

Основным нормативно-правовым актом, устанавливающим административную ответственность за нарушения в сфере законодательства об образовании, является Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, закрепивший следующие статьи:

нарушение права на образование и предусмотренные законодательством об образовании прав и свобод обучающихся образовательных организаций (статья 5.57);

нарушение правил уведомления уполномоченных государственных органов об обучении или о прекращении обучения иностранных граждан и лиц без гражданства в образовательных организациях (статья 18.19);

нарушение требований к ведению образовательной деятельности и организации образовательного процесса (статья 19.30);

нарушение требований к проведению экзамена по русскому языку как иностранному, истории России и основам законодательства Российской Федерации (статья 19.30.1);

непредставление или несвоевременное представление сведений либо нарушение порядка внесения сведений в федеральную информационную систему «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении» (статья 19.30.1).

Основными признаками, характеризующими административную ответственность за нарушения законодательства в сфере образования, являются:

– наступает за нарушение законов и подзаконных актов, регламентирующих образовательную деятельность;

– основанием является совершение административного правонарушения;

– к ответственности за нарушение законодательства об образовании могут привлекаться как физические лица, так и юридические лица;

– к ответственности за нарушение законодательства об образовании уполномочены привлекать многообразный круг субъектов: должностные лица исполнительных органов государственной власти, суды и комиссии по делам несовершеннолетних.

Исходя из этого, административную ответственность за нарушения законодательства в сфере образования можно определить как применение мер принуждения в отношении участников образовательной деятельности уполномоченными субъектами за совершение административного правонарушения, выразившееся в не соблюдении законодательства в сфере образования.

Проведенный анализ Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях выявил то, что нормы, устанавливающие ответственность за нарушение законодательства об образовании, расположены в разных главах.

На протяжении длительного времени в науке ведутся дискуссии о целесообразности выделения специальной главы в КоАП РФ, посвященной нарушениям законодательства об образовании. Сторонники данного подхода считают, что выделение отдельной главы позволит повысить эффективность правового регулирования института административной ответственности за нарушения законодательства в указанной сфере. Противники данной позиции утверждают, что в КоАП РФ уже закреплены отдельные составы, предусматривающие наступление ответственности в указанной сфере.

Представляется более верной позиция авторов, которые выступают за выделение отдельной главы в КоАП РФ, посвященной нарушениям законодательства об образовании. Систематизация норм по родовому объекту позволит улучшить не только механизм регулирования данной сферой, но и будет способствовать совершенствованию практики применения указанных норм, не вызывая трудностей при квалификации административных правонарушений.

Таким образом, институт административной ответственности за нарушение законодательства в сфере образования обеспечивает реализацию конституционно закрепленного права на образование. Исследование сущности института административной ответственности за нарушения законодательства об образовании, выявление его характеристик позволит улучшить правовое регулирование, а также практику применения в указанной сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СЗ РФ. 2020. № 11, ст. 1416.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. №53, ч. 1, ст. 7598; СЗ РФ.2021. № 27, ст. 5179.
3. Конин Н. М. Административное право России. Общая и Особенная части: Курс лекций. М.: Юрист, 2004. С. 235–236.
4. Философия ответственности. Под ред. Е.Н. Лисанюк, В.Ю. Петрова. СПб.:Наука, 2014. 255 с.

© Назинцева А. Ю., 2022

Научная статья
УДК 94 (470). 44

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В САРАТОВСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НА РУБЕЖЕ XX–XXI вв.

И. А. Ножкина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению актуальных проблем науки и образования Саратовского края в 1990-е – нач. 2000-х гг. Радикальные преобразования в стране серьезно повлияли на состояние исследуемой сферы: закрылись многие НИИ и лаборатории, резко ухудшилось материальное положение ученых и преподавателей, объем государственного финансирования образования значительно снизился. В статье анализируется позитивный опыт по реформированию системы образования, который был накоплен в Саратовском регионе, что позволило отечественной системе образования продемонстрировать устойчивость к социальным «катаклизмам».

Ключевые слова: образование и наука, проблемы модернизации, региональные программы, непрерывное образование, квалифицированные кадры, интеграция образовательных учреждений.

EDUCATION AND SCIENCE IN THE SARATOV REGION: PROBLEMS OF MODERNIZATION AT THE TURN OF THE XX–XXI CENTURIES

I. A. Nozhkina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article is devoted to the consideration of actual problems of science and education of the Saratov region in the 1990s – beginning. In the 2000s, radical transformations in the country seriously affected the state of the research area: many research institutes and laboratories were closed, the financial situation of scientists and teachers deteriorated sharply, the amount of state funding for education decreased significantly. The article analyzes the positive experience in reforming the education system that has been accumulated in the Saratov region, which allowed the domestic education system to demonstrate resistance to social "cataclysms".

Keywords: education and science, modernization problems, regional programs, continuing education, qualified personnel, integration of educational institutions.

С началом радикальных преобразований в Саратовской области, как и во всей стране, обострились старые и возникли новые проблемы, не существовавшие ранее. В тяжелом положении находились социальная сфера, здравоохранение, наука и образование, культура и искусство. Закрылись многие НИИ и лаборатории, резко ухудшилось материальное положение ученых и преподавателей, что стало основной причиной их оттока в коммерцию или за границу. Только в 1992 г. в коммерцию ушли тысячи ученых. Численность научно-педагогических работников сократилась на 27 % [4, С. 28]. В 1990-е гг. объем государственного финансирования образования значительно снизился. В первой половине 1990-х гг. падение расходов на образование в стране носило обвальный характер, а средняя заработная плата в отрасли оказалась ниже величины прожиточного минимума. При этом тенденция к снижению показателя расходов на образование отодвинула Россию не только от развитых, но и от стран с переходной экономикой. Существенно ухудшилось состояние материально-технической базы учебных заведений в сфере образования. Уровень технической оснащенности школ сократился в несколько раз. Провалилась программа компьютеризации общеобразовательных заведений: в среднем на 500 учащихся приходился один современный компьютер [1, С. 18].

В силу демографических процессов с 1997 г. численность учащихся в общеобразовательных школах сократилась на 15 %, удельный вес детей младшего школьного возраста (6–9 лет) в общей численности учащихся снизился за этот период с 30,5 до 24,7 % [5, С. 159]. Соответствующие изменения претерпела сеть общеобразовательных школ. С 1996 г. по 2004 г. количество школ сократилось на 45 за счет преобразования начальных сельских школ с контингентом до 10 человек в филиалы основных или средних школ и за счет создания комплексов «Школа – детский сад» (их число увеличилось до 96 в 2004 г.). Сокращение количества дошкольных образовательных учреждений активно происходило с 1990 г. по 1997 г. Их сеть уменьшилась с 1691 до 1159.

Часть была закрыта, в основном в Балаковском, Энгельсском районах и Саратове. В других дошкольных учреждениях были созданы филиалы школ и объекты социальной сферы [3, С. 126].

Наиболее развитым блоком системы образования является в Саратовском регионе блок высшего и среднего профессионального образования. В результате повышения престижа высшего и среднего профессионального образования в нашей области с 1995 г. наблюдалась положительная динамика всех основных показателей, характеризующих развитие общих и средних специальных учебных заведений. По сравнению с 1995 г. численность студентов в вузах увеличилась в два раза, в средних профессиональных учебных заведениях – на 25,4 % [5, С. 160].

Позитивный опыт по реформированию образования был накоплен в Саратовском регионе. В 1996 г. была принята «Региональная программа развития высшего профессионального образования и науки Саратовской области на 1997 – 2000 гг. и на 2001–2005 гг.». На заседании Правительства Саратовской области в октябре 1997 г. система мероприятий по реализации Региональной программы была узаконена постановлениями губернатора Саратовской области «О совершенствовании системы профессионального образования в Саратовской области» от 13 апреля 1998 г. и от 26 мая 1998 г., а также принятым 26 мая 1999 г. законом Саратовской области «Об образовании» [2, С. 52].

Осуществлялась структурная перестройка учреждений профессионального образования в целях достижения его непрерывности и повышения качества. Она проходила по пути интеграции высших, средних профессиональных учебных заведений и научных организаций. В 1998 г. был реализован первый этап мер по интеграции образовательных учреждений области. К СГУ им. Н.Г. Чернышевского были присоединены в качестве структурных подразделений Саратовский государственный пединститут, Балашовский пединститут, Саратовский колледж радиоэлектроники им. П.Н. Яблочкова и Саратовский политехникум. В результате был образован учебно-методический центр непрерывной подготовки, начавший обучение выпускников колледжа радиоэлектроники и политехникума по учебным планам первых курсов многих специальностей университета: геоэкология, метеорология, физика, радиофизика и электроника, геофизика и др.

Были реорганизованы Саратовский государственный агроинженерный университет, Саратовская государственная сельскохозяйственная академия и академия ветеринарной медицины и биотехнологии. На их базе создан Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. В его составе было создано пять структурных подразделений: Сельскохозяйственный институт, Институт мелиорации и леса, Институт электрификации и механизации сельского хозяйства. Институт переработки сельскохозяйственной продукции и Институт ветеринарной медицины и биотехнологий. Это позволило сконцентрировать учебно-методическую базу, скоординировать научные исследования. В развитие начатого процесса к Саратовскому

техническому университету были присоединены в качестве структурных подразделений Саратовский авиационный колледж им. П.В. Дементьева и машиностроительный колледж. В университет вошли три института (Балаковский институт техники, технологии и управления, Энгельский технологический институт и Институт социального и производственного менеджмента), Научно-учебный центр фундаментальных наук и шесть факультетов центра, Высшая школа бизнеса (на правах института), два колледжа (авиационный и машиностроительный), школа-лицей.

Процесс интеграции стал распространяться и на другие ступени образования. С целью создания учебно-научных комплексов они начали структурно объединяться с научными учреждениями. В Саратовской области для реализации этого направления принята программа развития образования, которая определяет образование как многофакторную систему, включающую такие компоненты, как начальное, общее, профессиональное, дополнительное образование. В образовательной политике области особое внимание уделяется комплексам непрерывного образования: «детский сад – школа», «школа – профессиональное училище – техникум» и другие, строятся новые школы, открываются филиалы вузов.

В начале 2000-х гг. система образования Саратовской области представляла собой комплекс, включающий 2928 образовательных учреждений, 110 тыс. преподавателей и работников, 610,2 тыс. воспитанников, учащихся и студентов [5, С. 126]. В начале 2000-х гг. в области работали 12 самостоятельных вузов (10 государственных, 2 негосударственных), 53 средних специальных учебных заведения, 75 профессиональных училищ. В области были созданы 18 филиалов вузов (в Энгельском, Балаковском, Балашовском и других районах) и 17 филиалов средних специальных учебных заведений, что позволяло жителям отдаленных районов получать профессиональное образование. По числу студентов на 10 тыс. населения наша область опережала многие регионы Поволжья [3, С. 136].

В 2006 г. в Саратовской области действовали три крупных университетских комплекса, имеющие структурные подразделения, реализующие образовательные программы различных уровней (лицеи, гимназии, институты и др.), научно-исследовательские институты на базе госуниверситета им Н.Г. Чернышевского, Саратовского государственного технического университета и Саратовского государственного аграрного университета им Н.И. Вавилова. Активно формируется университетский комплекс на базе Саратовского социально-экономического университета. В 2007 г. из 17 колледжей области 8 являлись местными подразделениями вузов. Это обеспечивает непрерывность образования, экономит время обучения.

В целом система образования Саратовской области представляется динамично развивающейся, обеспеченной квалифицированными кадрами структурой с высоким потенциалом. Особенностью ее развития в 2002–2008 гг. было то, что в эти годы решались четыре основные взаимосвязанные задачи: повышение качества образования, повышение уровня качественного состава

педагогических кадров, обеспечение формирования эффективных экономических отношений в образовании и государственных гарантий доступности образования. Развивается сеть инновационных учреждений, включающая 17 общеобразовательных и 9 профессиональных лицеев, 17 гимназий, 3 прогимназии, 17 колледжей. Число учебных заведений нового типа выгодно отличает Саратовскую область от соседних регионов [2, С. 46].

Основной составляющей в решении проблем модернизации образования являются педагогические кадры. В 2006 г. в системе образования области работало 55,9 тыс. педагогов, в том числе 27,4 тыс. учителей. Только в 2002 г. 1,5 тыс. работников образования, учащихся и студентов получили различные награды, в том числе 47 человек – государственные, 689 – отраслевые, 350 – грамоты министерства образования и 68 – областные награды, 403 – знак «Надежда губернии». В учреждениях образования области работало 700 докторов и 3,4 тыс. кандидатов наук [3, С. 124].

В Саратовской области научные исследования и разработки выполняли свыше 60 научных организаций, в том числе 10 научных учреждений академического профиля, 18 научных учреждений отраслевого профиля, 27 конструкторских и проектных организаций, 7 вузов. Доля научно-технических организаций Саратовской области в числе организаций Приволжского федерального округа составляет около 10%. Начиная с 1992 г. в Саратовском регионе почти в 2,4 раза уменьшилась численность персонала, занятого исследованиями и разработками. В 2003 г. их осталось около 9,3 тыс. человек [3, С. 76]. Основной причиной является резкое сокращение финансирования науки и ухудшение условий для научно-исследовательской деятельности. Из-за низкой оплаты труда и низкого престижа профессии начался отток молодых специалистов в другие сферы деятельности.

В Саратовской области свыше 21,5 % исследователей имели ученую степень доктора и кандидата наук. На долю докторов наук приходится пятая часть общего количества исследователей с учеными степенями. В 2002 г. в области произошло увеличение почти на 6 % численности докторов наук и на 1,8 % – кандидатов наук. К 2003 г. в области внутренние затраты на научные исследования и разработки увеличились по сравнению с 2002 г. на 18 % и составили около 977 млн руб., из них почти 80 % направлялись на разработки, свыше 13 % – на прикладные исследования и около 7 % – на фундаментальные исследования [3, С.126].

Несмотря на все перечисленные проблемы 1996–2006 гг. показали, что образовательный комплекс остался вполне конкурентоспособным на мировом уровне. Отечественная система образования продемонстрировала устойчивость к социальным «катаклизмам» и не только сохранила свой потенциал, но и приумножила его за счет расширения сферы деятельности. Именно в самые трудные 1990-е гг. она смогла реализовать принцип общественно-государственного механизма, представляющего собой сочетание государственного управления, местного самоуправления и общественной

инициативы. В результате существенно изменились содержание и принципы ее функционирования и развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Два века губернии: Саратовский край – из прошлого в настоящее. Саратов, 1997.
2. Местное самоуправление Саратова: история и современность. Саратов, 2005.
3. Россия в цифрах. 2006. Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2006. С. 295.
4. Ученье свет: (Кем быть, или образование в Саратовской области). Саратов, 2006.
5. Энциклопедия Саратовского края (в очерках, фактах, событиях, лицах). Саратов, 2002.

© Ножкина И. А., 2022

Научная статья
УДК 174.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ ЭТИКЕТНЫХ ФОРМУЛ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Е. В. Осина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Основу речевого этикета делового общения составляют речевые формулы, характер которых зависит от особенностей общения. Каждый вид общения состоит из вступительной части, основной и завершающей. Речевые этикетные формулы делового общения, в связи с этим делятся на: 1) речевые формулы вступления; 2) основные речевые формулы и 3) речевые формулы завершения. Профессиональные функции, необходимые будущим специалистам предполагают применение навыков общения в деловом пространстве. Данный аспект предполагает изучение и введение в деловую лексику речевых этикетных форм.

Ключевые слова: речевые этикетные формулы делового общения, индикаторы деловой лексики, деловой этикет, универсальные компетенции.

Original article

THE USE OF BUSINESS COMMUNICATION SPEECH ETIQUETTE FORMULAS IN THE STUDY OF A FOREIGN LANGUAGE

E. V. Osina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Etiquette formulas do not contain direct messages, but contain indirect ones. That is why it is normal to greet employees, customers, visitors, not only at the beginning of a conversation. But even in the absence of the intention to enter into verbal contact. The word etiquette is defined as a set of rules of conduct, concerning the attitude towards people. Speech etiquette is a set of all etiquette speech means and the rules for their use in certain situations. In various spheres of human activity, etiquette means are used differently. Therefore, its varieties are distinguished into independent systems.

Key words: speech etiquette formulas of business communication, indicators of business vocabulary, business etiquette, universal competencies.

В то время как профессиональные навыки бесценны в любой отрасли, навыки общения и эмоциональный интеллект так же важны для установления эффективных отношений, которые могут привести к неплохим результатам в будущей профессиональной деятельности выпускников. В то время как логический интеллект обозначает когнитивные способности индивида, эмоциональный интеллект основан на эмпатической способности понимания людей, что связано со способностью эффективно общаться в коллективе. И хотя существует множество различных принципов взаимодействия, о которых необходимо знать, этическая коммуникация является наиболее важной. Проблема формирования речевого этикета делового общения связана с данными этики как отрасли знаний, включающей речевые этикетные устойчивые формулы, этические правила и нормы межличностного общения. Процесс межличностного общения с данных позиций предполагает высокий уровень сознания, наличие нравственной культуры личности, нравственных отношений с окружающими, культуру поведения, этикет.

Возможно, основным принципом этического общения является честность, поскольку другие факторы вытекают из этой основной ценности представления информации наиболее надежным и основанным на фактах способом. Любая попытка ввести в заблуждение или представить запутанную информацию не является этичным общением. Кроме того, принцип «честности» этического общения неразрывно связан с другими основными принципами – последовательностью и ответственностью. Это означает, что информация, предоставляемая разным сторонам, должна быть последовательной, и что краткосрочные и долгосрочные последствия честного общения должны быть приняты на себя. Эмоционально-чувственный компонент формирования речевого этикета делового общения включает умения регулировать эмоции в ходе делового общения; создавать положительный фон в начале, процессе и завершении данного общения; проявлять уважение к этическим и этикетным традициям и ценностям деловой культуры других стран; владеть способностью использовать соответствующие эмоциональные реакции и невербальные компоненты при проведении и завершении делового общения; проявлять эмоциональную отзывчивость в случае возникновения трудностей при осуществлении деловой коммуникации. Этическое общение также предполагает использование речевых этикетных формул. Деловое общение возникает на основе определенного вида деятельности. При этом стороны делового общения выступают в формальных (официальных) статусах, которые определяются необходимыми нормами и стандартами поведения человека. Также деловое общение исторически обусловлено, оно проявляется на разных уровнях социальной системы и в различных формах. Его отличительной особенностью является то, что оно не является самоцелью, а служит средством для достижения каких-либо других целей. Например, в условиях рыночных отношений это, прежде всего, получение максимальной прибыли. Деловое

общение является необходимой частью жизни человека и важнейшим видом взаимоотношений между людьми. Этические нормы вечны и являются одним из главных регуляторов этих отношений, они выражали наши представления о добре и зле, справедливости и несправедливости, правильности или неправильности поступков людей. И общаясь в деловом сотрудничестве со своими подчиненными, руководителем или коллегами, каждый из нас сознательно или непроизвольно опирается на эти представления. Соблюдение норм делового этикета помогает облегчить деловое общение, сделать его более эффективным, помочь в решении поставленных задач и достижении целей. В основу проектирования этического компонента модели при изучении иностранного языка были внесены следующие психолого-педагогические принципы:

- профессиональной коммуникативности, направленной на формирование способности студентов осуществлять деловое общение на основе этикетных норм страны изучаемого языка;

- поликультурности, предполагающей знание правил адекватного речевого поведения в языковой среде другой страны;

- ориентированности личности будущего специалиста на развитие культуры;

- соответствия выполняемых студентами речевых действий профессиональным и поведенческим действиям, реализуемых в разнообразных учебных ситуациях устного и письменного делового общения;

- гуманизации, предполагающей проектирование данного компонента с учётом приоритетной ценности личности педагога и студента, создание в образовательном процессе условий для развития личности обучаемых, которое предполагает, в частности овладение этическими и этикетными нормами речевого поведения.

Незнание существенных различий между деловым почтовым письмом и деловым e-mail письмом приводит к затруднению при составлении электронного варианта. Преимущества и недостатки деловых электронных рассылок определяются студентами легко на русском языке, однако при воспроизведении на английский язык наблюдаются затруднения. Например, при тестировании на знание и использование речевых этикетных формул делового общения, словам application, conservativeness, tone and style, confidentiality, on-line acknowledgment (применение, консервативность, тон и стиль, конфиденциальность, моментальное подтверждение) не были найдены эквиваленты, что свидетельствовало об отсутствии практических навыков при составлении делового электронного письма. Студентам было предложено определить расположение следующих пост-стартовых фраз: I hope you are enjoying a fine summer; thank you for your kind letter of January 5th; I'll come back and join to your company in The Star hotel today; it would be a pleasure meeting you at the conference this month; I appreciate your patience in waiting for a response (Я надеюсь, что Вы наслаждаетесь прекрасным летом, благодарю за искреннее письмо от 5 января; вернувшись, я присоединюсь к вашей компании в отеле The

Star сегодня; было бы приятно встретить Вас на конференции в этом месяце; благодарю Вас за терпение в ожидании ответа). С данным тестом справилось 10 % тестируемых, 35 % решили, что данные выражения должны быть расположены в конце письма, а 55% испытуемых и вовсе посчитали их лишними. Полученные в ходе тестирования сведения выявили значительные пробелы в знаниях студентов при ведении e-mail переписки.

В целях повышения интенсивности использования речевых этикетных устойчивых формул и выражений обсуждались следующие темы: «Способы тренировки памяти» (Training your memory), «Информационные источники» (News and media), «Социальные факторы» (Social matters), «Правила поведения и свобода выбора» (Rules and freedom). Главным итогом дискуссий явилось оценочное мнение о влиянии речевого этикета делового общения на успешное развитие деловых отношений. Обучаемые должны были выполнить задания, в которых действия и поступки сопровождалась говорением, причём моделируемая ситуация делового общения сопровождалась вопросами-подсказками: 1) Вспомните встречу с интересным человеком в Вашей жизни. 2) Когда Вы встретились? 3) Какое впечатление он на Вас произвёл? 4) О чём Вы разговаривали? 5) Какие высказывания Вам запомнились? 6) Что Вам не понравилось? Данное задание способствовало развитию навыков использования прямой и косвенной речи, а также развитию критического мышления. Фиксировались и дифференцировались корректные устойчивые формы вопросов: Могу ли я объяснить? (Could I explain?), Вы не возражаете, если я объясню? (Do you mind if I explain?), Не могли бы Вы объяснить мне? (Would you explain me?). Именно на данном этапе большое внимание уделялось особенностям формального и неформального делового общения. Студенты познакомились с речевыми этикетными устойчивыми формулами и выражениями, характерными для формального или неформального стилей при деловом общении. Человек, демонстрирующий этичное поведение, имеет доказательства сильного морального кодекса и последовательного набора ценностей. Этика может основываться на вере или стремлении сделать мир лучше. Те, кто демонстрирует этичное поведение, поступают правильно, независимо от того, получают ли они за это признание. Такое поведение не ограничивается рабочим местом; она может присутствовать в каждом аспекте жизни.

Одним из направлений знакомства с формальным стилем стала презентация, план которой выстраивался с учётом требований зарубежного делового сообщества и содержал описание проблемы, риторические вопросы, способы их решения, ожидаемые и полученные результаты. Данное задание способствовало развитию логического и эвристического мышления в ходе делового общения. В бизнес-среде этичное поведение распространяется на любого сотрудника, руководителя группы или начальника. Они должны демонстрировать честное и справедливое поведение в отношениях с коллегами и клиентами. Демонстрация хорошего этического поведения влияет на моральный дух компании и отношения с клиентами. Предприятию легче удерживать сотрудников, когда они работают в компании, в которую верят.

Репутация человека с положительным этическим поведением привлекает больше потенциальных заказчиков и партнеров к работе с ними.

Современные образовательные стандарты высшей школы направлены, прежде всего, на подготовку конкурентоспособных специалистов, способных адаптироваться не только в российском, но и в зарубежном экономическом сообществе с помощью приобретённых профессиональных коммуникативных умений. Будущий специалист должен освоить стратегию и тактику диалогового и группового общения, владеть компетенциями установления и поддержания деловых контактов. Важность профессиональной подготовки специалистов в данном аспекте обусловлена тем, что культура делового общения в зарубежных странах относится к числу важнейших личностных характеристик современного делового человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Раздобарова М. Н., Калининченко Э. Б., Захарова С. А., Иванова Л. М., Ланина А. В. Анализ уровня сформированности межкультурной коммуникативной компетенции студентов неязыковых вузов. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 3 (181). С. 362–367.

2. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/business-ethics>

3. <https://mydocx.ru/8-93514.html>

4. <https://www.livelib.ru/book/57234/readpart-psihologiya-delovogo-obscheniya-shpargalka-uchebnoe-posobie-lyudmila-stolyarenko/~2>

3. Осина Е. В. Активизация навыков речевого этикета делового общения у студентов вузов.// Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания: сборник статей Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой, Н.В.Шалаевой. Саратов, 2020. С. 159–161.

© Осина Е. В., 2022

Научная статья

УДК 631.58

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА

В. Н. Павлов, И. А. Родионова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье обоснована роль технологических инноваций в развитии агробизнеса. Определено, что цифровая трансформация экономики способствует активному внедрению инноваций в хозяйственной практике. Проанализирован региональный опыт применения цифровых технологий.

Ключевые слова: инновации, агробизнес, устойчивое развитие, цифровые технологии.

TECHNOLOGICAL INNOVATIONS AS A BASIS FOR SUSTAINABLE AGRIBUSINESS DEVELOPMENT

V. N. Pavlov, I. A. Rodionova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilova, Saratov

Abstract. The article substantiates the role of technological innovations in the development of agribusiness. It is determined that the digital transformation of the economy contributes to the active introduction of innovations in economic practice. The regional experience of using digital technologies is analyzed.

Keywords: innovation, agribusiness, sustainable development, digital technologies.

Современная аграрная экономика характеризуется быстро меняющейся внешней средой, поэтому инновации становятся инструментом адаптации к изменениям конъюнктуры рынка и основой устойчивого развития агробизнеса. Устойчивое развитие сельского хозяйства на инновационной основе рассматривается в качестве приоритетной задачи. В частности, в 2017 году в Российской Федерации была принята Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы, главной целью которой является переход отрасли на инновационный путь развития, наращивание экспортного потенциала и уменьшение ее зависимости от импорта технологий [1].

Однако уровень инновационной активности сельскохозяйственных организаций в стране остается низким. Только 4,2 % аграрных предприятий России используют инновации в хозяйственной практике. Наибольшее распространение в сельском хозяйстве получили технологические инновации.

Под технологическими инновациями понимают конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Большинство инновационных технологий для сельского хозяйства к настоящему времени уже созданы и имеют смешанный характер: зарубежное начало, но российское содержание [2]. Соответственно, актуальной проблемой остается импортозамещение ресурсов и технологий сельскохозяйственного производства.

Исследования ученых Института статистических исследований и экономики знаний показали, что в АПК наибольшее внимание уделяется инновациям биологии почв и их защиты; ресурсосберегающего, органического и рационального сельского хозяйства; мер по охране окружающей среды и рационального природопользования; методов борьбы с сельскохозяйственными вредителями; производства безопасных и экологически чистых продуктов питания [3].

В сельском хозяйстве технологические инновации существенно отличаются от инноваций в других секторах экономики. Так, 50-60 гг. XX века показали, что генетические улучшения в таких технологиях, как селекция сельскохозяйственных культур и домашних животных, имеют сильно выраженную местную специфику и соответственно требуют адаптации к тем или иным условиям хозяйствования [4, 5].

Например, в Бразилии в производстве соевых культур широкое распространение получил интегрированный подход, обеспечивающий глобальную конкурентоспособность отрасли на основе использования улучшенных сортов, биологической фиксации азота в почве, посева покровных насаждений и использования адаптированной к нулевой обработке почвы сельскохозяйственной техники. В растениеводстве активно используются технологии ландшафтно-адаптивного земледелия (обработка полей и внесение удобрений с учетом микрогеографических особенностей угодий при помощи GPS-навигации), а также «нулевая обработка» (беспашенное земледелие) [6].

В последнее время России наметилась позитивная тенденция к использованию инновационных технологий в АПК (табл. 1.)

Таблица 1

Динамика использования инновационных технологий в АПК

Годы	Количество приобретенных инновационных технологий и программных продуктов	Стоимость произведенных инновационных товаров, продуктов и услуг, млрд руб.
2010	21267	1243,71
2011	40646	2106,74
2012	31639	2872,91
2013	33280	3507,87
2014	28705	3579,92
2015	24361	3843,43
2016	64914	4364,32
2017	79825	5109,32
2018	80112	6230,8
2019	80789	6314,5
2020	81114	6487,0

Как видно из таблицы, динамика использования инновационных технологий и программных продуктов имеет положительную величину. Только за период 2010–2020 гг. количество приобретенных инновационных технологий и программных продуктов в АПК возросло в 3,8 раза.

Базисом для распространения технологических инноваций в АПК становится цифровая экономика. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации определяет цифровую экономику как экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, связанную с электронным бизнесом и электронной коммерцией, производимыми и сбываемыми ими электронными товарами и услугами. А термин «цифровое сельское хозяйство» как сельское хозяйство, базирующееся на современных способах производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с использованием цифровых технологий: интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта, анализа больших данных, электронной коммерции, обеспечивающих рост производительности труда и снижение затрат производства [7].

В стране только примерно 3,0 % валовой продукции отрасли производится на основе цифровых технологий и только 10,0 % пахотных земель обрабатывается с применением системы ГЛОНАСС. И это при том, что необходимость в использовании цифровых технологий в сельском хозяйстве высочайшая. По оценкам ФАО ООН в России потери зерна составляют 25,0 % от общего объема его производства, в то время как в США только 1,0 %, а в целом в мире – 10,0 %. А. Фомин проанализировал потери зерна на разных этапах производственного цикла в России со ссылкой на данные *McKinsey&Company* (рис. 1.) [8].

Получается, что на разных этапах производства теряется до 40,0 % стратегически важной для страны зерновой продукции. Соответственно именно цифровые технологии становятся тактическим решением продовольственной безопасности.

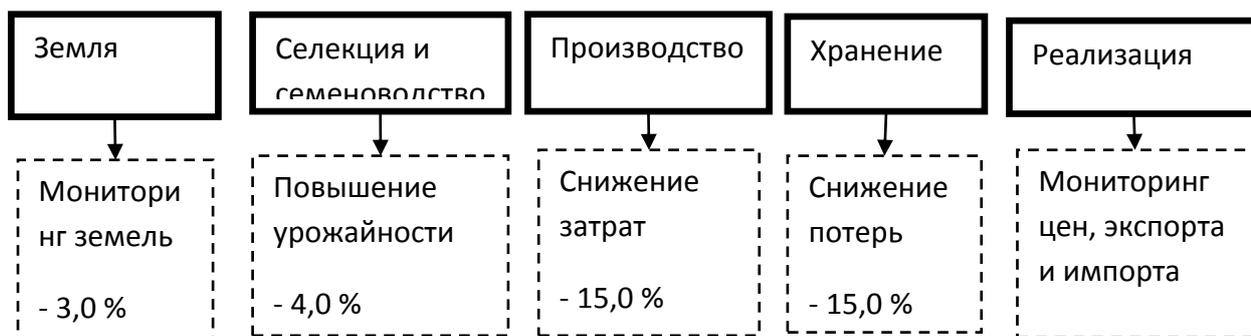


Рис. 1. Потери зерна на разных этапах производственного цикла в России

Среди цифровых технологий, используемых в сельском хозяйстве наибольшее распространение получили следующие:

- полная автоматизация отдельного процесса;
- «облачные» информационные технологии;
- передовые системы учета (CRM, ERP);
- полная автоматизация цепочки процессов;
- программы по обработке больших данных.

Ситуация с восприятием цифровых технологий в сельском хозяйстве постепенно стала меняться. Считаем, что государству необходимо проводить надлежащие информационные кампании и активно участвовать в процессе популяризации цифровых технологий, прежде всего путем демонстрации различного рода историй успеха эффективно работающих хозяйств, которые готовы поделиться опытом.

Например, интересен опыт ООО «Березовское» Саратовской области. В хозяйстве цифровые технологии используются 15 лет. Изначально стали применять датчики контроля движения техники и расхода топлива. На сегодняшний момент – это уже система, включающая в себя элементы оперативного использования информации для своевременного принятия решений, контроль за выполнением всех видов работ и соблюдением сроков по технологическим картам, оценка фактических результатов для выявления ошибок, совершенствование организации труда. Специалисты хозяйства используют планшеты с целью отслеживания производственных процессов и быстрого реагирования на возникающие трудности. Как следствие, произошел заметный рост производительности труда.

Однако данные примеры единичны. Самая большая сложность заключается в том, что в настоящее время отсутствует стандартизированный формат и единые компьютерные платформы, позволяющие совместить работу ЭВМ, внедрить и распространить данный алгоритм. Б. А. Воронин отмечает, что технически это сделать сложно по причине неравной информатизации сельской местности и отсутствия унифицированной сельхозтехники [9]. Проблема цифровизации напрямую связана с модернизацией сельскохозяйственного машиностроения. Внедрение системы точного земледелия, роботизированных комбайнов и тракторов, беспилотного внесения минеральных удобрений и химических средств защиты растений невозможно без использования системы навигации и дистанционного управления оборудованием, установленного на всю сельскохозяйственную технику.

Таким образом, уровень инновационного развития малого агробизнеса остается на низком уровне. Технологические инновации в сельском хозяйстве вызывают несомненный и наибольший интерес со стороны представителей агробизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Активизация инновационной деятельности как необходимое условие эффективного развития малого агробизнеса / И. А. Родионова, К. П. Колотырин, В. Н. Павлов, М. Е. Утегенова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. Т. 16. № 1(382). С. 96–110.
2. Трафимов А. Место сельскохозяйственных организаций в реализации стратегии научно-технологического развития Российской Федерации // АПК: экономика, управление. 2019. № 2. С. 4–13.
3. Богачев А. И. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве России: современные тенденции и вызовы // Вестник НГИЭИ. 2019. № 5(96). С. 95–104.

4. Родионова И. А. Устойчивое развитие сельского хозяйства на основе инноваций / И. А. Родионова, С. А. Силкин, Е. И. Тимофеев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 4(397). С. 699–718.

5. Инновационная экономика в АПК / И. Л. Воротников, И. А. Родионова, К. П. Колотырин, К. А. Петров. Саратов : Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2020. 371 с.

6. Наумов А., Снитко Д. Бразильская история успеха: какие технологии стоит позаимствовать у заокеанской державы // Агротехника и технологии. 2015. № 11. С. 46–51.

7. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 48 с.

8. Фомин А. Проект «Цифровое сельское хозяйство» – драйвер инновационного развития АПК // АПК: экономика, управление. 2019. № 11. С. 72–76.

9. Воронин Б. А., Митин А. Н., Пичугин О. А. Управление процессами цифровизации сельского хозяйства России // Аграрный вестник Урала. 2019. № 4 (183). С. 86–94.

© Павлов В. Н., Родионова И. А., 2022

Научная статья
УДК 1(091)

ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ В ФИЛОСОФИИ НИККОЛО МАКИАВЕЛЛИ

А. А. Поздникин

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопроса о политической власти, который Никколо Макиавелли раскрывает в своем трактате «Государь» и которого касается в некоторых разделах своей политической философии. В истории философии канцлер Флорентийской республики Макиавелли занимает уникальное место. Новое понимание политической власти возникает у Макиавелли не случайно, а под воздействием новых исторических реалий. Автор статьи исследует особенности природы государственной власти, формы правления, цели и обязанности правителей. Учитывая изменившиеся реалии Флоренции XVI века, автор дает характеристику рекомендациям гуманиста по сохранению государственности и упрочению политической власти. Особое внимание уделено выяснению позиции Макиавелли по отношению к «Государю». Автор приходит к выводу, что трактат не похож на традиционное размышление придворных гуманистов. Это призыв к государям изменить природу политической власти, осознать свои цели и эффективность своих действий.

Ключевые слова: политика, власть, правитель, Макиавелли, Флоренция, история философии, государство.

THE PROBLEM OF POLITICAL POWER IN THE PHILOSOPHY OF NICCOLO MACHIAVELLI

A. A. Pozdnikin

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article is devoted to the consideration of the question of political power, which Niccolo Machiavelli reveals in his treatise "The Prince" and which is addressed in some sections of his political philosophy. Machiavelli, the Chancellor of the Florentine Republic, occupies a unique place in the history of philosophy. Machiavelli's new understanding of political power arises not by chance, but under the influence of new historical realities. The author of the article explores the peculiarities of the nature of state power, forms of government, goals and duties of rulers. Taking into account the changed realities of Florence of the XVI century, the author characterizes the recommendations of the humanist on the preservation of statehood and the consolidation of political power. Special attention is paid to clarifying Machiavelli's position in relation to the "The Prince". The author comes to the conclusion that the treatise is not like the traditional reflection of court humanists. This is a call to the sovereigns to change the nature of political power, to realize their goals and the effectiveness of their actions.

Keywords: politics, power, ruler, Machiavelli, Florence, history of philosophy, state.

От греческой философии до эпохи Возрождения все философы и мыслители рассматривали природу власти в государстве. Они думали, что политическая власть государства будет использована как средство для достижения дальнейшей цели. Все политические мыслители от Платона Афинского и Аристотеля Стагирита до Средневековья вплоть до XVI века интересовались центральным вопросом о цели государства и рассматривали государственную власть как средство достижения высшей цели, понимаемой в моральных терминах. Но Макиавелли придерживался совершенно иной линии. Для него власть государства – это цель государства. То есть, каждое государство должно стремиться к максимизации своей власти. Провал государства в этом предприятии повергнет его в большое смятение. Следовательно, он сосредоточил свое внимание на средствах, наиболее подходящих для приобретения, удержания и расширения власти. Государство – это высшая форма человеческого объединения. Это необходимо для повышения благосостояния людей. Государству следует поклоняться, даже жертвуя личностью ради интересов государства. Правитель должен помнить, что все, что приносит успех, происходит благодаря силе. Для приобретения политической власти он может использовать любые средства. Политический государственный деятель играет важную роль в организации государства и обеспечении его безопасности. Следовательно, главной темой «Государя» является процесс обретения власти. Современная силовая политика не может обходиться без какой-либо ссылки на Макиавелли и его книгу «Государь».

В Италии еще задолго до Макиавелли вопрос о политической власти вызывал большой интерес у многих гуманистов от Дж. Понтано до Л. Бруни и Поджо. Они в основном описывали правление государей, рассуждали о

политике и об обязанностях правителей. Но впервые только Никколо Макиавелли в своем «Государе» стал размышлять о наилучшем влиянии в сфере власти как таковой.

Само будущее Италии Макиавелли видел в правителе, который смог бы соединить воедино части страны, с помощью своей сильной власти создать мощное централизованное государство с механизмами гражданского общества [5, Р. 180]. Для этого принцепс должен опираться на определенную стратегию и тактику в процессе получения и достижения власти [1, Р. 98]. Во Флорентийской республике изначально власть имела номинально символическое значение. Начиная с XII века церемония противостояния гвельфов и гибелиннов привела Флоренцию к непрерывным междоусобицам, к власти грабежа и взимания податей [4, Р. 421–439]. Макиавелли противопоставляет ей новую власть, политические действия которой максимально эффективны. Это институт монархической власти, который способен не только устранять местные столкновения, но и объединить весь народ в единое национальное государство [2, Р. 393–407; 3, Р. 109–139].

Для будущего государства такая политическая власть должна не признавать никаких ограничений, ни церковных, ни нравственных. Макиавелли прямо указывает, что «когда речь идет о спасении родины, должны быть отброшены все соображения о том, что справедливо и что несправедливо, что милосердно и что жестоко, что похвально и что позорно. Нужно забыть обо всем и действовать лишь так» [8, III, С. 41].

Для сохранения государства и упрочения политической власти допустимы все средства, если доказана их эффективность. Ради этой цели канцлер Макиавелли отмечает идею целой плеяды гуманистов Кватроченто о воспитании правителя в духе добродетели. Наоборот, в трактате ясное наставление о том, что монархи должны обладать «великим искусством притворства и одурачивания»: «Государям нет никакой надобности обладать в действительности хорошими качествами ... но каждому из них необходимо показывать вид, что он всеми ими обладает» [8, XVIII, С. 75]. Правитель у Макиавелли «часто вынужден ради сохранения государства поступать против верности, против любви к ближнему, против человечности, против религии» [8, XVIII, С. 76]. В качестве примера такого правителя Никколо Макиавелли приводит Цезаря Борджиа, который «слыл беспощадным, тем не менее его жестокость восстановила Романью, объединила ее, вернула ее к миру» [8, XVII, С. 72]. Даже тиран может быть оправдан ради спасения государственности, «ведь, показав, в крайности, несколько устрашающих примеров, он будет милосерднее тех, кто по своей чрезмерной снисходительности допускает развиваться беспорядкам, вызывающим убийства или грабежи» [8, XVII, С. 72].

Новое понимание политической власти возникает у Макиавелли не случайно, а под воздействием новых исторических реалий. Еще Якоб Буркхардт отметил, что в Италии XV века «проявляется дух современного европейского государства» с не ограниченным ничем эгоизмом «в его наиболее устрашающем виде». Но там, где этот эгоизм преодолевается, «в истории

появляется государство как произведение искусства» [6, С. 9]. XVI столетие для Италии было временем великих бедствий и злодеяний. Это время миланских тиранов Висконти, кондотьера Малатесты, отравителя Цезаря Борджиа. Именно в этот период само понимание «политическая власть» неразрывно связано с кознями и предательством. И флорентийскую династию Медичи канцлер Макиавелли помещает в самую середину «обширного и разветвленного цикла преступлений и жестокостей всякого рода» [9, С. 139–140].

Убийства и заговоры, грабежи и казни, бесчинства наемников-кондотьеров в различных итальянских городах-государствах определяют всю эпоху Ренессанса. Даже покровитель наук и искусств Лоренцо Медичи, прозванный Великолепным, казил и вешал, никогда не пренебрегал интригами и в качестве дипломатии использовал яд и кинжал. Буркхардт отмечает отсутствие всякой легитимности и называет эпоху Макиавелли временем, «когда человек должен был быть либо молотом, либо наковальней и личность оказывала большее воздействие, чем обретенное право» [6, С. 82].

Становление новой формы политической власти общества требовало построения государства как произведения искусства. Новую государственность Италии Макиавелли связывает исключительно с монархической формой правления. Демократические традиции античного полиса Греции и республиканского Рима принимаются лишь для воспитания с непременным контролем нового гражданского общества. Контроль отводится не религии, а самому правителю государства. Религиозность в политической системе общества по Макиавелли обратно пропорциональна гражданскому порядку и процветанию: чем она меньше, тем прочнее порядок в государстве. Для создания основ устойчивости гражданского общества политическая власть должна отвергать требования религии и морали. И опять Макиавелли ссылается на «Цезаря Борджиа и его образ действия» [7, XIII, С. 74–75]. Политическая власть должна быть, прежде всего, действенной, а значит быть вне религии и морали. Политика начинает опираться на собственные механизмы осуществления и использовать собственные методы. Для Макиавелли это не просто искусство, а целая наука управления обществом. В отличие от гуманистической традиции для государя Макиавелли важно не добродетельное развитие, а осознание своих целей и эффективность своих действий. Поэтому Никколо Макиавелли в своем трактате выражает четкие правила для управления в сфере политики. В этом руководстве мораль и религия принимаются только тогда, когда они необходимы для упрочения политической власти. Любые действия политической власти правомерны, если они эффективны.

Никколо Макиавелли создавал новые правила для политической власти, которые открывали совершенно иные формы. Создание государства как произведения искусства требовало новых механизмов осуществления политической власти. Для создания каждое новое произведение требует от демиурга свои собственные подходы и методы. Макиавелли с сожалением отмечал, что «в Италии. . . достаточно материала, которому можно придать

любую форму», но не хватает людей, способных оформить Италию в единое государство как высшее художественное творение [7, XXVI, С. 107]. Поэтому своего «Государя» он посвящает Лоренцо Великолепному. Именно для правителя Флоренции Макиавелли создает рекомендации для оптимального осуществления политической власти, правила для построения государства и развития гражданского мира и согласия в обществе. Все это канцлер считает надлежащими и прочными основаниями для государства как произведения искусства. Даже если такие основания не были заложены заранее, то, при наличии великой доблести «это можно сделать и впоследствии, хотя бы ценой многих усилий зодчего» [7, VII, С. 56].

Флоренция эпохи Никколо Макиавелли проявляет черты нового европейского политического сознания. Швейцарский исследователь Буркхардт называет Флоренцию XVI века «первым современным государством мира». «Здесь весь народ совершает то, что в княжеских государствах является делом одной семьи. Удивительный дух Флоренции, остро рассуждающий и одновременно художественно творящий, непрерывно меняет политическое и социальное состояние общества и столь же непрерывно описывает и судит его. Так, Флоренция стала родиной политических доктрин и теорий, экспериментов и интриг, но также, наряду с Венецией, и родиной статистики и прежде всего первой – ранее всех государств мира – родиной исторического изображения в современном смысле слова. К этому присоединилось впечатление от Древнего Рима и знание его историков» [6, С. 55].

Это уже не столько итальянское Возрождение античной мудрости, а скорее начало новой эпохи, которая парадоксальным образом раскрывает постоянный и внутренний характер самой политической власти. Только теперь, по мнению Макиавелли, можно увидеть политику такой, какой она была всегда: трагическое противостояние сил, где насильственный конфликт является обычным и неизбежным. Здесь лежит основание для утверждения Макиавелли о том, что «опыт современных дел» и «изучение древней истории» должны сойтись в знании, которое может быть реализовано в реальной практике: практическое знание, которое замечательно предвосхищает отношение философии и науки в современную эпоху.

Несомненно, Макиавелли является основателем современной политологии, а также предтечей современного научного метода. «Государь» Макиавелли представляет собой теорию, которая претендует на научность, поскольку она предлагает элементы объяснения политической реальности, а также элементы прогнозирования и эффективных действий. Таким образом, цель «Государя» состоит не только в том, чтобы понимать, но и призывать к действию, без которого любое понимание было бы совершенно бесполезно. Трактат Макиавелли не похож на традиционное размышление придворных гуманистов. Он был написан специально для флорентийского правителя Лоренцо Медичи, в очень критический и своеобразный момент истории города. В этом смысле, рассуждения канцлера о политической власти скорее практические и конкретно политические, чем научные. Чтобы быть эффективной политическая власть

должна воплощать в себе общее и универсальное знание; чтобы быть в целом действительной, теория должна ассимилировать специфику и особенность фактического опыта, от которого возникает. Универсальное и частное вытекают друг из друга и тесно связаны друг с другом. Признавая эту истину, «Государь» Макиавелли о Флоренции XVI века, таким образом, выходит за свои собственные пределы и становится одним из основных текстов следующего столетия и всей западноевропейской истории политической мысли.

Если история постигается Макиавелли как изменяющаяся реальность, в которой не столько судьба, сколько человек является творцом своей собственной жизни, и в силу этого государство должно строиться как произведение искусства, создаваемое по определенным канонам и неотъемлемым правилам, то именно на этом основании он говорит и о возможности монархической власти, понимая правителя как суверенного творца и как искусного «зодчего». Как раз этим обстоятельством обусловлены его «правила для руководства политического ума».

Рассуждения о политической власти у Макиавелли не претендуют на научность. Собственно сам макиавеллизм является скорее определенным образом мировосприятия и мышления. Изменения эпохи Ренессанса в XVI веке канцлер Флорентийской республики почувствовал и выразил лучше, чем кто-либо другой. Цель политической власти виделась Макиавелли в сильном государстве, и для этой цели он оправдывал все средства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Anglo S. Machiavelli: a dissection. London, 1969.
2. Becker M. B. Florentine Libertas: political independents and novi cives, 1372–1378 // *Traditio*. 1962. N 18. P. 393–407.
3. Becker M. B. The Florentine territorial state and civic humanism in the early Renaissance // *Florentine studies: politics and society in Renaissance Florence*. London, 1968. P. 109–139.
4. Becker M. B. Some aspects of oligarchical, dictatorial and popular signorie in Florence, 1282–1382 // *Comparative studies in society and history*. 1960. N 2. P. 421–453.
5. Skinner Q. *The Foundations of Modern Political Thought*. 2 vols. Cambridge, 1978. Vol. 1: *The Renaissance*.
6. Буркхардт Я. *Культура Возрождения в Италии*. М., 1996.
7. Макиавелли Н. *Государь* // *Государь*. Рассуждения о первой декаде Тита Ливия. О военном искусстве. М., 1996.
8. Макиавелли Н. *Государь (Il Principe)* и *Рассуждения на первые три книги Тита Ливия*. Сочинение Николая Макиавелли / Пер. с ит. под ред. Н. Курочкина. СПб., 1869.
9. Муратов П. П. *Образы Италии*. М., 1994.

© Поздникин А. А., 2022

МОНИТОРИНГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ИННОВАЦИЙ ЯПОНИИ

Л. Н. Потоцкая

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена выявлению инноваций аграрной отрасли Японии. Установлены предпосылки формирования инноваций – ограниченная территория земель сельскохозяйственного назначения, высокая урбанизация. Определено функциональное взаимодействие национального исследовательского центра с аграрным бизнесом посредством участия в совместных проектах. Рассмотрены особенности инновационного развития умной аквакультуры, агротуризма, кооперативного лобби, передовых агротехнологий, обеспечивающих повышение продуктивности и рост прибыли национального сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: инновации, национальное сельское хозяйство, агротехнологии.

Original article

JAPAN AGRICULTURAL INNOVATION MONITORING

L. N. Pototskaya

Saratov State Agrarian University of N. I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article is devoted to identifying innovations in the agricultural industry in Japan. The prerequisites for the formation of innovations are established - a limited area of agricultural land, high urbanization. The functional interaction of the national research center with the agricultural business through participation in joint projects has been determined. The features of the innovative development of smart aquaculture, agro-tourism, cooperative lobbying, advanced agricultural technologies that increase productivity and increase the profits of national agricultural production are considered.

Keywords: innovations, national agriculture, agricultural technologies.

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00324

Япония – страна, вынужденная вести сельскохозяйственную деятельность только на 20 % территориальных земель, сельское хозяйство занимает 1,3 % от ВВП страны, а площадь среднего фермерского хозяйства ограничивается в среднем 2 га площади. Ограниченная территория часто не позволяет крупногабаритной сельскохозяйственной техники участвовать в возделывании культур [1, 2].

В стране выращивают преимущественно рис, зерновые и бобовые культуры. К основным инновационным разработкам, внедряемым в сельском хозяйстве страны можно отнести: роботизированные поля, кооперативное лобби, урбанистическое фермерство, умную аквакультуру, агротуризм. Японские

ученые во многом являются пионерами по инновациям в сельское хозяйство. В Японии создан национальный исследовательский центр National Agriculture and Food Research Organization (NARO), разработки которого направлены на повышение эффективности аграрной отрасли. Центр включает 20 институтов с различными направлениями исследований, от агробиологии до машинной инженерии. Институты тесно сотрудничают с аграрным бизнесом в разных R&D проектах. Именно при поддержке NARO в компании Shibiya Seiki был создан первый концепт роботических сборщиков ягод и фруктов, которые быстро собирают плоды, отличая зрелые ягоды от незрелых. Национальный исследовательский центр и японская компания Spread«s в 2017 г. запустили первую в мире полностью роботизированную ферму, с закрытым циклом производства, функционирование которой увеличило урожайность возделываемой культуры более чем в 2 раза и сократило издержки за счет практически полного отказа от обслуживающего персонала.

Кооперативное лобби – один из политических инструментов эффективного сельскохозяйственного производства, так как обеспечивает участникам кооперативов выплату дотаций, ограничение импортных товаров, блокирует невыгодные для аграриев сельскохозяйственные реформы, кроме того оказывает помощь в формировании материально-технической базы японским фермерам. Главной в стране считается кооперативная организация Federation of Agricultural Cooperatives (Noyko), которая задает тренды в сельском хозяйстве и влияет на ценообразование на рынке.

В условиях пандемии особенно популярным стало урбанистическое фермерство, которое на 1/3 обеспечивает Японию агропродукцией. Применение вышеназванной инновации позволяет снизить затраты на производство благодаря передовым энергоэффективным технологиям, а также обеспечить городское население продуктами сельскохозяйственного производства. Урбанистическое сельское хозяйство Японии на 10 % прибыльнее и в 2 раза продуктивнее традиционного. К последним внедряемым разработкам можно отнести выращивание овощей на био-фабриках по технологии вертикальных ферм, которая предполагает изолированное выращивание культур обеспечивая тем самым защиту от вредителей и болезней.

Умная аквакультура – японский тренд производства рыбы. Доход от рыбного промысла составляет \$190 млн из них \$12 млн – вклад ферм «умной аквакультуры». «Умные» фермы используют подводные дроны и датчики для мониторинга состояния рыб, данных окружающей среды (температура воды, насыщенность кислородом), технологии искусственного интеллекта позволяющие осуществлять дозированное кормление рыб и экономию около 70 % стоимости корма.

Агротуризм – инновационное направление, позволяющее привлечь в отрасль новых сельскохозяйственных товаропроизводителей и сохранить популярность аграрной отрасли. Наиболее крупными фермами осуществляющими агротуризм в Японии являются Koiwai Farm (животноводческая ферма демонстрирующая особенности молочного

производства) и Daio Wasabi Farm (раскрывающая особенности производства вассаби) [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евсюкова Л. Ю., Потоцкая Л. Н. Экономические условия формирования ресурсного потенциала в целях инновационного развития агропродовольственного комплекса // Научное обозрение. 2015. № 7. С. 346–349.
2. Потоцкая Л. Н. Некоторые аспекты оптимизации инвестиций в агрохимическое обслуживание // Научное обозрение. 2013. № 6. С. 211–216.
3. АгроПортал. URL: <https://agroportal.ua/publishing/inopressa/na-styke-traditsii-i-innovatsii-ili-5-zametok-ob-ark-uaronii/> (дата обращения 27.03.2022).

© Потоцкая Л. Н., 2022

Научная статья
УДК 159.9

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ПСИХОЛОГИЮ ЧЕЛОВЕКА

В. О. Пыхтеев, Д. А. Пономарев

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной работе рассматривается влияние компьютерных игр на психологию человека в целом. Статья включает в себя использование компьютерных игр в многообразных сферах жизни людьми разных поколений. Здесь поднимаются вопросы о развитии психологических качеств человека, таких как ответственность, внимательность, усердие, целеустремленность, воображение и др. Также рассматривается и влияние видеоигр на физические качества: улучшение координации зрения и рефлексов. Компьютерные игры оказывают, довольно, положительное влияние на людей пожилого возраста, так как они укрепляют память, развивают мышление, поднимают настроение.

Ключевые слова: компьютерная игра, видеоигры, виртуальный мир, интерактивный мир, психологический манипулятор, увлечение, влияние, коммуникативные способности, антистресс, социальные взаимодействия, развитие умственного потенциала.

Original article

IMPACT OF COMPUTER GAMES ON HUMAN PSYCHOLOGY

V. O. Pykhteev, D. A. Ponomarev

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article includes the use of computer games in various spheres of life by people of different generations. Here questions are raised about the development of psychological qualities of a person, such as responsibility, attentiveness, diligence, purposefulness, imagination, etc. The influence of video games on physical qualities is also considered: improving the coordination of

vision and reflexes. Computer games have quite a positive effect on the elderly, as they strengthen memory, develop thinking, and cheer up.

Keywords: computer game, video games, virtual world, interactive world, psychological manipulator, hobby, influence, communication skills, antistress, social interactions, development of mental potential.

Компьютерная игра – это такая программа, которая отвечает за весь игровой процесс, можно сказать, способна управлять им, а также осуществлять взаимодействие между всеми игроками, но если игра представляет собой одиночный режим, то искусственный интеллект готов сам принять участие с человеком на заданном уровне сложности. Видеоигры оказывают огромное влияние на человека во всем мире, считается, что наблюдается стремление к геймификации, внедряя игровые моменты в реальную жизнь. С уверенностью можно сказать, что компьютерные игры популярны не только среди молодежи, но и распространены среди зрелого поколения. На данный момент времени общество зачастую выдвигает поклонников виртуальной забавы как зависимых и отделенных от внешнего мира людей, доказывая их постоянную умственную и психологическую регрессию. Считается, что такие люди все больше забывают о реальности, начинают отделяться от социума и все глубже погружаются в виртуальный мир. Психологи обращают наше внимание на том, что чрезмерное увлечение компьютерными играми может развить как депрессию, так и высокий уровень стресса, социальную тревожность, что делают человека агрессивным и вспыльчивым. Родители критикуют детей, уделяющих много времени компьютеру, так как вместо этого они могли бы заняться чем-то другим не менее увлекательным, к примеру, прочитать новую книгу, поучаствовать в спортивно-массовых мероприятиях или волонтерской деятельности. Согласно «Пирамиде потребностей» А. Маслоу, социальные потребности, к которым относится эмоциональный контакт, расположены на третьем месте в градации человеческих потребностей и являются главными из вторичных. Очевидно, что чрезмерное общение человека с не владеющей эмоциями программой отрицательно скажется на его психологическом здоровье. Эмоциональный контакт особенно необходим детям и подросткам, психика которых находится на стадии формирования [1]. Не стоит размышлять, что видеоигры оказывают только негативное влияние на психологию человека. Можно рассмотреть данную ситуацию под другим углом. Виртуальный мир оказывает воздействие на сознание «геймеров» довольно положительно. Видеоигры погружают человека в интерактивный мир, в котором быстрое мышление и отличное воображение формируют дугу действий. Решения, принятые игроком, определяют дальнейшее развитие игры. Таким образом, каждый игрок берет на себя ответственность за свои действия, что позволяет ему осознавать последствия поступков. В процессе игры человек учится новым навыкам, развивает мышление, получает огромный опыт работы в команде, что еще сильнее вовлекает в виртуальный мир. Несмотря на это, находятся люди, считающие, что это является лишь оправданием компьютерной зависимости. Тем не менее, важно, что сам игрок испытывает в этот момент. Как правило,

действия, выполненные в игре, отражают успех при достижении реальных результатов. Игрок должен быть полностью сконцентрирован, внимателен и ответственен за свои действия, но вместе с этим, он должен не только быть удовлетворенным в победе, но и спокойным в случае поражения. Помимо этого стоит выделить, что улучшается координация зрения и рефлексов, игрок начинает думать и принимать решения значительно быстрее, чем раньше.

Определенные компьютерные игры являются отличным психологическим манипулятором, в целях пробудить в студенте интерес к определенной дисциплине. Видеоигры классифицируются по разным тематикам: военные игры, исторические, логические, симуляторы, стратегии и т.д. Благодаря такому разнообразию, компьютерная игра способна пробудить в человеке интерес к определенным сферам. Некоторые компьютерные игры даже помогают человеку адаптироваться в социуме. Например, существуют командные игры, в которых для достижения определенной цели, выполнения поставленной задачи игроки должны работать сообща, используя необходимую тактику. В ходе чего, люди учатся больше доверять друг другу, слушать друг друга и уважать позицию каждого. Именно поэтому данный жанр игры развивает коммуникативные способности. Безусловно, существуют и жестокие игры со сценами насилия, которые разрушают психику, делая человека более эмоциональным и вспыльчивым. Об этом высказывались многие эксперты и критики, к примеру, Василий Костицкий считал, что чрезмерно жестокие игры призывают проявлять агрессию как можно ярче, а в понимании Александра Маркова жестокие компьютерные игры вызывают косвенную агрессию, нежели прямую. Косвенная агрессия, в свою очередь наступает, когда человек становится хитрее, и осуществляет свои действия через социальные взаимодействия. Можно предположить, отсутствие компьютерных игр способно привести к волне насилия в мире, ведь всех с детства учат проявлять только любовь, не давая им ни малейшего понятия о том, как управлять агрессией. Каждый из нас в жизни выплескивал свои эмоции, которые, как показывает статистика, проявлялись в агрессивной форме. На основании этого мы можем сказать, что компьютерные игры могут выполнять функцию не только в качестве развлечения и способе ухода от реальности, но и как антистресс. Управляя своими негативными эмоциями, мы можем достичь самоконтроля и развить свое мышление, которое может помочь в самых сложных ситуациях. Такие качества человека активно наблюдаются в современном обществе. Человек, который играет в игры, будет каждый раз совершать действия, направленные на их развитие, а именно: преодоление препятствий, продумывание своих действий наперед, разрабатывать собственную стратегию и достигать своей цели. Такие действия оказывают положительное влияние на человека, так как он развивает свое мышление, которое помогает достичь других жизненных целей.

Можно рассмотреть еще один положительный вариант компьютерных игр. А если человек регулярно играет в игры, он может развить ряд визуальных, и даже интеллектуальных достижений: улучшить свое воображение, внимание и

бдительность, а также вполне могут избавить от таких болезней как дислексия и амблиопию. Также, компьютерные игры оказываются полезными для работы трудоспособных и выносливых людей, в какой-то определенной сфере жизни. Во-первых, они способствуют улучшению достижения своих целей, а точнее исполнительное функционирование. Исполнительное функционирование относится к способности человека выделять свои умственные способности, восприятие на мир, внимание, а также память, именно эти качества помогают нам быстро и эффективно достигнуть своих определенных целей в мире. Проведенный ряд экспериментов смог показать, что видеоигры оказывают положительное влияние на людей. Во-вторых, помогает быть на одной волне с обществом, так как появляются общие темы для разговора, активно принимать участие в активных и интеллектуальных играх. В-третьих, компьютерные игры помогают развить свою координацию в мире. Как отметил Илья Хель, можно сказать, что долгое времяпровождение в видеоигре, значительно улучшить работоспособность, которая после этого может развить отличные навыки у человека.. Это включает в себя использование джойстика, чтобы сохранять цель сосредоточенной на экране, ответ на свет на экране нашего устройства. Рекорды, сделанные в ходе этого теста, отлично показали себя в реальном выполнении макетирования.

Компьютерные игры имеют большой успех во внесении изменений в снижении умственного потенциала, отображающее себя как старение. Ведь чем старше мы становимся, тем сильнее начинают ослабевать память и реакция. В ходе исследований с пожилыми людьми, было установлено, что это поколение игроков значительно улучшили все эти способности, открыв для гуманитарных наук новые направления для изучения. По мнению Александра Минаева, компьютерные игры привели не только к познавательным улучшениям, но также и к увеличению качества жизни пожилых участников.

Именно поэтому, можно будет сделать поспешный, но более распространенный вывод, что наше общество воображает игроков как изолированных от общества людей, не обращая внимания на их уникальные способности, таких как адаптация и быстрая реакция. Ведь правда говорят, что большая часть всех успехов человека, зависит от его действий и качеств, которые способны помочь обществу, выделяя какую-то общую цель. Все эти навыки можно получить, играя в компьютерные игры. Можно с уверенностью подтвердить, что правильно подобранная игра может быть отличным примером для молодого поколения, которое будет направлять их в нужное русло.

Измайлова Ю. М., Пискарева Е. М. Искусственный интеллект // Среднее профессиональное образование № 10. 2018. С. 40–42

© Пыхтеев В. О., Пономарев Д. А., 2022

DIGITALIZATION IN MODERN EDUCATIONAL PROCESS

M. N. Razdobarova

Saratov State Vavilov Agrarian University, Saratov

Abstract. Today considerable attention is paid to the digitalization in education system. The latest technology, software and hardware in the educational process help to achieve high results and improve the quality. The article deals with modern pedagogical technologies, including distance learning, case study that are already used in the teaching process. The perspective directions of digitalization development in education are defined.

Keywords: digitalization, information technologies, software, hardware, distance learning, case-study.

The development of information technology has been a priority task for the society in recent years. In modern conditions, the educational process is in constant interaction with new information systems that allow introducing new methods and approaches into the education system.

Of course, the development of information technology entails the study of new opportunities for the latest achievements in the education system. The introduction of new information technology into the educational environment, as well as any other innovative process, makes changes in the pedagogical sphere. The process of educational informatization is aimed at creating more comfortable conditions, both for the teacher's work and the student's training. Special attention in this process is paid to the interaction of the teacher and the student.

New technology integrated into the education system makes it possible to direct and realize the potential of a future specialist through new approaches in education. One of the most important tasks is the development of the student's personality, the formation of skills and abilities to develop a strategy for solving both educational and professional tasks. New technology helps to increase students' creative thinking. Thanks to the new opportunities, the student becomes more motivated to solve the task assigned to him.

The introduction of new information technology and the development of new information systems in the education system have become a factor in the dynamic development of world science. It is important to understand the role of informatization of higher and secondary education in the modern world, where information technology should be reflected in educational complexes and educational programs. It is important to pay attention to the system of retraining and professional development programs for specialists working in the education system. First of all, we are talking about teachers. The teacher's understanding is necessary when using modern technologies in specific situations of the educational process.

The use of information technology in the education system can have different directions. Therefore, at the present stage of development, the teacher has the

opportunity to use new technologies at almost every stage of the educational process. Information technology can be used in the preparation of theoretical material, in the development of information and methodological support for the discipline, in the development of demonstration materials for classes, in the survey of students, for the collection and analysis of academic performance statistics.

As the main elements of educational informatization, it is necessary to distinguish three components:

- information technology;
- software that allows these technologies;
- hardware, with the help of which technologies are introduced into practice.

One of the most promising and rapidly developing technology in recent years is the technology of distance learning. It is a complex of educational services. Educational services on this technology are provided through a specialized educational environment. The structure of such an educational environment consists of information technology and means of data transmission, hardware and organizational and methodological support.

Distance learning allows interactive communication between a student and a teacher without their direct meeting. Distance learning technology is aimed at developing the student's ability to think independently through special educational methods and technologies. Stimulating intellectual activity and maintaining high motivation to acquire new skills and knowledge is achieved by setting specific goals of the educational process and involving the student in it. A special approach in the system of distance education makes learning effective. The material is presented to students in a structured form,

The main problem in the distance learning system is the involvement of the student in the educational process. It is obvious that the technology of distance learning is built with the help of such methods and methods of learning that meet the modern telecommunications environment. In this regard, the question arises how to make a student not a passive consumer of information provided in the learning process, but an active participant in this process.

In recent years, the concept of “gamification” has received significant development. This concept is based on the use of game mechanisms, principles and tools to solve real, non-game tasks in various spheres of public life. However, in the application of this technology, it is necessary to set limits when involving students in the educational process. Excessive use of formal game aspects of learning can negatively affect the development of the material being studied.

In addition to the technology discussed earlier, there are other modern technologies used in teaching. The technology of conference communication should be attributed to the proven modern information technologies. In the educational process, conference communication technology has great opportunities, and the use of this technology allows you to solve a number of problems that arise in the learning process. With the help of videoconferencing can be conducted remotely, it saves the teacher's time, allows more students to gain knowledge in a short time. When carrying out research activities, colleagues from different geographical locations have

the opportunity to work on one project, spending a minimum of time on personal meetings.

The technology of conference communication in the modern world in conditions of limited opportunities for personal meetings and business trips allows you to focus as much as possible on the educational process.

One of the new learning technologies is case technology. In the education system, this technology has been used relatively recently, but it has already been recognized by many experts as one of the most effective. This type of training is based on the use in the educational process of a specially developed set of multimedia and audiovisual teaching materials provided to students for independent work in interaction and consultation with the teacher. The case method is carried out in several stages. At the first stage, students are invited to familiarize themselves with the materials of the assignment on their own. The second stage involves working in a group where the problem is investigated, the problem situation is clarified and the solution of the problem is agreed upon. At the third stage, a general discussion is held by the whole group, the results of the proposed solutions are analyzed. When using the case method, the student reveals his ability to analyze, since the problem is not presented in an open form, but must be determined independently.

The main advantage of this technology is the combination of theoretical and practical aspects of the issue under study, which positively affects the formation of professional knowledge and skills of a future specialist.

Another component of the informatization of the education system is software. A modern teacher uses various software tools in his professional activity. Development is taking place not only in the field of technology, but also in the field of software. Thus, there is a situation when a teacher needs to monitor current trends in the development of software in a timely manner, which allows introducing new ways of presenting educational material. The main software tools in the field of education are multimedia software products. Electronic encyclopedias and reference books are widely distributed software products in the education system. Students are increasingly using them in the educational process, which makes it possible to study the educational material more deeply. Currently, such software products are being developed that provide students with the opportunity for independent learning and self-development.

Multimedia software allows students to receive the presented educational material in situations when there is no material on the subject being studied. For example, the development of multimedia presentations is widespread in the field of education. The teacher, focusing on the academic discipline, independently develops a presentation in which there is no unnecessary information. The student receives a set of necessary knowledge on the subject being studied. In addition, a multimedia product can be provided to the student for self-study and consolidation of the material passed.

Computer testing programs are widely used in the training system. The use of this software is due to the need to control students' knowledge.

Computer testing can be presented in several types, where the student can be asked to choose only the correct answer to the task, several answer options, indicate the correctness or falsity of the statement. Despite the various implementation options computer testing, there is a number of disadvantages in this method of organizing the educational process. Computer testing does not always reflect the true knowledge of students. In the process of passing distance testing, a student can resort to various ways of finding the right answer in third-party sources of information.

Thus, students have a goal to pass the test in any way without studying the educational material.

The development of a comprehensive solution to the existing problems of computer testing remains a priority.

It should be noted that educational institutions need to have their own databases to which students will have access. It is important to ensure free access of students to educational materials from information centers of higher educational institutions. Free access of students to electronic libraries, electronic reference books and databases of educational institutions will allow students to fill in the gaps in their knowledge independently.

The possibility of independent additional training is aimed at realizing the potential of a future specialist.

Information technology and software cannot be introduced into the educational process without an appropriate material and technical base. Therefore, it is important to understand that the development of information technology also affects the development of technological devices. For the informatization of education, it is important to take into account technological developments that can be introduced into the educational process.

The considered technologies, specialized software, modern technological achievements make it possible to effectively organize the educational process. At the same time, it is necessary to understand that only the integrated use of all components will lead to effective results in the field of education informatization.

REFERENCES

1. Griбан О. N. New information technologies in the learning process: experience and prospects // Pedagogical education in Russia. 2014. No. 4. p. 185–189. <https://griban.ru/blog/51-ispolzovanie-novyh-informacionnyh-tehnologij-v-processe-obuchenija-opyt-i-perspektivy.html>
2. Zavyalova M. S. Self-realization of the individual in conditions of the organization of teaching a foreign language / M.S. Zavyalova // Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgaft. St. Petersburg, 2017. No. 11 (153). p. 76–81.
3. Kalinichenko E. B. Information technologies in language education: "Dialogue Nibelung" as a means of forming foreign language communicative competence of students / E.B. Kalinichenko, L.M. Ivanova, M.N. Razdobarova, A.V. Lanina // Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgaft. 2017. No. 5 (147). p. 62–65.
4. Kalinichenko E. B. Learning leading technologies in the epoch of digitalization on the example of CLIL / E. B. Kalinichenko, S.A. Zakharova , M. N. Razdobarova //Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Proceedings of the 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019). Eds. Prof. Wadim

Научная статья
УДК 37.01.(470) (09)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЛЕКСИКА И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

К. А. Рокитянская

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается вопрос формирования иноязычной лексической компетенции в качестве языковой основы профессионально-ориентированной коммуникации обучающихся неязыковых специальностей. Раскрывается понятие лексической компетенции. Подчеркивается значимость профессионально-ориентированной лексики как наиболее важной составляющей всех видов речевой деятельности.

Ключевые слова: профессионально ориентированная лексика, лексическая компетенция, словарный запас, коммуникативная компетентность, речевая деятельность.

Original article

PROFESSIONALLY ORIENTED VOCABULARY AND ITS ROLE IN THE FORMATION OF FOREIGN-LANGUAGE PROFESSIONAL LEXICAL COMPETENCE OF STUDENTS OF NON-LINGUISTIC SPECIALTIES

K. A. Rokityanskaya

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article deals with the issue of the formation of foreign language lexical competence as the language basis of professionally oriented communication of students of non-linguistic specialties. The concept of lexical competence is revealed. The importance of professionally oriented vocabulary as the most important component of all types of speech activity is emphasized.

Keywords: professionally oriented vocabulary, lexical competence, vocabulary, communicative competence, speech activity.

Современные тенденции в развитии общества, создание единого европейского образовательного пространства, открытый доступ к достижениям мировой науки и информационным ресурсам выдвигают новые требования к профессионалам, владеющим иностранным языком. Основной целью обучения иностранному языку в высшей школе является формирование у будущего

квалифицированного специалиста иноязычной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. Особая роль отводится профессионально ориентированному преподаванию иностранного языка в вузе.

Целью освоения дисциплины иностранный язык, в соответствии с ФГОС ВО бакалавров технических направлений подготовки, является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции для делового общения в устной и письменной формах. Актуальной задачей в методике обучения иностранному языку на данном этапе является обучение профессионально ориентированной лексике, как неотъемлемому компоненту всех видов речевой деятельности. Анализ существующих реальных условий преподавания иностранного языка объясняет актуальность обращения к проблеме обучения профессионально-ориентированной лексике и ее роли в формировании иноязычной компетенции обучающихся неязыковых специальностей. Сегодня необходимо не только овладение навыками и умениями профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции, но и использование иностранного языка для получения предметных специальных знаний изучаемого профиля подготовки. Иностранный язык в настоящее время становится атрибутом любой профессии в различных сферах производственной деятельности [1].

Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку рассматривается как актуальное направление модернизации высшего образования в России. Под профессионально ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребности обучающихся в изучении иностранного языка, продиктованных особенностями будущей профессии или специальности [2, с. 5]. Образцы, Иванова. С. 5]]. Разработке теории профессионально ориентированного обучения иностранному языку посвящены работы известных отечественных исследователей (И. А. Зимняя, Р. А. Кузнецова, М.В. Ляховицкий, А. Л. Стеркин, С. К. Фоломкина, А. Уотерс, Р. А. Клоуз и др.). М.В. Ляховицкий, внесший фундаментальный вклад в создание и построение теории профессионально-ориентированного преподавания иностранного языка, выдвинул принцип профессиональной направленности дидактического материала при обучении иностранному языку неязыковой специальности. Ученый считал, что освоение иностранного языка служит средством повышения уровня образования, компетентности в рамках своей специальности. Ключевое значение обучения иностранному языку профессиональной направленности состоит в его взаимосвязи со специальными техническими дисциплинами для получения дополнительных профессиональных знаний, необходимых для эффективной производственной деятельности [3].

Одним из основных факторов, определяющих практическую коммуникативную компетентность в учебной, деловой и профессиональной сферах, является владение профессионально ориентированной лексикой. Лексика – (от гр. *lexikos* словесный < *lexis* слово, выражение) совокупность

слов, входящих в состав какого-л. языка. Обучение лексике – процесс, связанный с выбором средств языка (фонетических, лексических, грамматических) и коммуникативной деятельностью (аудирование, говорение, чтение, письмо). В работах ученых-исследователей неоднократно подчеркивалась большая роль «лексики как основного носителя смысла речевого высказывания». Основными компонентами содержания понятия «владение лексикой (словарным запасом)» являются усвоение определенного количества лексических единиц (ЛЕ), умение использовать выученные ЛЕ в иноязычном общении, формирование лексического навыка, т. е. речевого действия, которое позволяет сделать безошибочный выбор лексических единиц для достижения целей речевого общения [4]. Под лексической единицей понимается слово, терминологическое словосочетание, фразеологизм.

Лексический навык, входящий в структуру лексической компетенции, представляет собой основу профессиональной коммуникативной компетенции. Лексическая компетенция это один из главных компонентов речевой деятельности. Профессиональная лексическая компетенция представляет собой комплексное понятие, выражающее способность применять соответствующую лексику, сформированные на ее основе навыки и умения, когнитивно речевой опыт в различных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов [5, Стародубцева О. Г. С. 127]. Уровень сформированности лексических навыков и умений является определяющим фактором способности специалиста к профессионально ориентированной коммуникации. Формирование профессионально ориентированной лексической компетенции обучающихся технического вуза осуществляется на основе единства личностно ориентированного, когнитивно-коммуникативного и контекстно-компетентностного подходов на основе специально отобранного языкового и речевого материала тех видов речевой деятельности, которые необходимы специалисту для его профессиональной деятельности [6].

Методика формирования профессионально ориентированной лексической компетенции включает следующие этапы:

- введение-презентация нового лексического материала;
- освоение/тренировка новых лексических единиц;
- применение лексики в иноязычной коммуникации и мониторинг определения уровня сформированности иноязычной профессионально ориентированной лексической компетенции. Корреляция лексических ошибок.

Обучение лексике начинается с определения и отбора речевого материала, формирующего профессиональную лексическую базу, необходимую специалисту в области профессионального общения. Практическое владение иностранным языком достигается путем организации усвоения лексического материала с помощью речевых (коммуникативных) упражнений, проведения ролевых игр и круглых столов, имитационных ситуаций, конкурсов, викторин, конференций, ориентированных на совершенствование знаний по иностранному языку, в том числе для профессиональных целей. В работе с лексическими единицами на всех этапах обучения предусматривается

использование разработанного комплекса упражнений, служащих формированию и развитию лексических навыков и умений обучающихся. Необходимым условием практического овладения иностранным языком для профессиональных целей является составление и систематическое пополнение в ходе работы с учебным материалом словаря специальности, служащего накоплению запаса профессионально ориентированной лексики.

Основываясь на педагогическом опыте, можно с уверенностью сказать, объем словарного запаса будущего специалиста способствует успешному использованию иностранного языка в профессиональной деятельности. Лексический состав, используемый в речи специалиста, имеет отличительный признак той области, в которой осуществляется профессиональная коммуникация.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мизюрова Э. Ю., Рокитянская К. А. Эффективность самостоятельной работы в профессиональной подготовке студентов аграрного университета. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 12 (190). С. 131–136.

2. Образцов П. И., Иванова О. Ю. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов. Орел: ОГУ, 2005. 114 с.

3. Рокитянская К. А., Мизюрова Э. Ю. Формирование межкультурной компетенции средствами иностранного языка в процессе профессиональной подготовки будущих инженеров // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 1. С. 151–156. <https://doi.org/10.24158/spp.2022.1.20>.

4. Щукин А.Н. Обучение речевому общению на русском языке как иностранном: учеб.-метод. пособие для преподавателей русского языка как иностранного / А.Н. Щукин. М.: Русский язык. Курсы, 2012. 784 с.

5. Стародубцева О. Г. Лексическая компетенция как языковая основа профессионально-коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза. Бюллетень сибирской медицины, 2013. Том 12. № 3. С. 127–131. <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskaya-kompetentsiya-kak-yazykovaya-osnova-professionalno-kommunikativnoy-kompetentsii-studentov-neyazykovogo-vuza/viewer>

6. Жданько О. И. Методика формирования профессионально ориентированной лексической компетенции обучающихся в техническом вузе. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Нижний Новгород, 2016. 25 с. https://lunn.ru/sites/default/files/media/upr_NIR/dis_sov/02/zhdanko/avtoreferat_zhdanko_oi.pdf

© Рокитянская К. А., 2022

ОСОБЕННОСТИ ОБНОВЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКЕ

О. В. Романова¹, О. Б. Капичникова², А. И. Капичников¹

¹Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

²СГУ им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей обновленных технологий в инновационной педагогике. Рассматриваются значения терминов «педагогическая инноватика», «инновации в образовании» и «педагогические инновации». Анализируются отличия данных терминов. Анализ конкретизируется рассмотрением мнений разных авторов занимающихся данной проблематикой.

Ключевые слова: инновации, педагогические инновации, особенности образования, образование, технологии, педагогика.

Original article

FEATURES OF UPDATED TECHNOLOGIES IN INNOVATIVE PEDAGOGY

O. V. Romanova¹, O. B. Kapichnikova², A. I. Kapichnikov¹

¹Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

²SSU named after N.G. Chernyshevsky, Saratov

Abstract. The article is devoted to the consideration of the features of updated technologies in innovative pedagogy. The meaning of terms "pedagogical innovation, innovation in education and pedagogical innovation "is considered. The differences of these terms are analyzed. The analysis is concretized by considering the opinions of various authors dealing with this issue.

Keywords: Innovative pedagogy innovation, features of education, updated technology.

Инновационная педагогика предполагает обновление технологий и их особенностей. Данный процесс предполагает динамичное и поступательное движение. XXI век вошел в историю человечества как период значительных свершений в области образования, педагогической деятельности. Данная проблематика стала актуализироваться начиная с предыдущего века.

Аспект внедрения эффективных инновационных технологий в педагогический процесс рассматривался в 20-х годах XX в. Все новое со временем становится традицией, а традиции утверждает общество. И данная тенденция присуща всей истории человечества.

Педагогическая инноватика – раздел педагогики, в котором изучается природа, закономерности возникновения и развития педагогических инноваций в отношении субъектов образования, а также обеспечивающая связь педагогических традиций с проектированием будущего образования [1].

С точки зрения Е.Г. Воробьевой инновация педагогическая (нововведение) – это целенаправленное изменение, привносящее в образовательную среду некие стабильные элементы – новшества, улучшающие характеристики отдельных частей, компонентов и самой образовательной системы в целом [2]. Процесс освоения новшества – нового средства, метода, методики, технологии, программы идет через поиск идеальных новых методик и программ, их внедрение в образовательный процесс и их творческое переосмысление [3].

Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нечто нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося [4]. Именно в это время в педагогике проблема инноваций и, соответственно, её понятия и терминология стали предметом специальных исследований. Термины «инновации в образовании» и «педагогические инновации», употребляемые как синонимы, были научно обоснованы и введены в категориальный аппарат педагогики [5].

В.И. Боголюбов пишет, что инновации в образовании внедряются непосредственно в организацию учебного процесса, в учебные программы и методики [6]. Изменения могут коснуться характера педагогической деятельности, системы финансирования и оценки качества образовательных услуг».

А.А. Грицай утверждает, что внедрение инновационных технологий в педагогический процесс школы является необходимым условием для реального повышения качества обучения [7].

Поэтому, инновацией считаем реализацию в образовательно-воспитательную среду нового содержания, методов, приемов и форм учебной деятельности, и воспитания личности, существенно повышают качество, эффективность и результативность учебно-воспитательного процесса.

Современная система образования существенно открыта к нововведениям, основную часть которых составляют технологические, информационные и коммуникационные инновации, преобразующие педагогические и образовательные процессы на качественном уровне, делающие эффективность образования более выраженной и перспективной к дальнейшему развитию. При этом, внедрение инноваций в образовательный процесс требует применения стратегического подхода [8].

Что касается самих нововведений (инноваций), то для сферы образования в большей степени свойственны технологические, информационно-коммуникационные инновации, позволяющие повысить эффективность образовательных процессов [9].

Использование инновационных технологий в образовательных процессах предполагает наличие множества приоритетных направлений совершенствования системы образования, улучшения качества познания учащимися учебного материала, стимулирования их мотивации к процессу обучения, что в совокупности обуславливает необходимость их внедрения в образовательную среду [10].

Методологические основы интеграции инновационных технологий в управление образовательными процессами подразумевают формирование эффективных путей внедрения средств для развития образовательного процесса.

А.А. Дауров считает, что инновационные процессы в данных образовательных учреждениях являются не самоцелью, а инструментом достижения стратегической цели. Инновации затрагивают одновременно несколько областей жизни образовательного учреждения (обучение, воспитание, управление), что обеспечивает устойчивое продвижение его вперед [11].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в современном образовании невозможно обойтись без новых технологий в педагогическом процессе, ведь каждый день ученику необходимо самосовершенствоваться и самореализовываться.

Термин «инновация» прочно вошел в повседневное использование. Когда говорят об инновациях, многие считают, что речь идет о технических новинках, искусственном интеллекте и т.д. Но это не совсем так.

Термин «инновация» происходит от английского слова *innovation*, что в переводе означает «введение новаций» или «воплощение научного открытия».

В переводе с латинского «*inovatio*» означает нововведение, новшество. Существует множество определений «инновации» отечественных, и зарубежных специалистов. В данный термин авторы вкладывают различный смысл. Для того, чтобы уточнить понятие «инновация» приведем несколько определений, характеризующих данное понятие с точки зрения различных подходов [12].

Так А.Я. Найн считает, что инновация – это главным образом изменение, изменение чего-либо существующего, то есть инновация – это некое действие, направленное на достижение целей [13].

И.В. Никишина пишет, что инновация – это уже свершившееся действие – результат, результат внедрения, результат труда, результат исследования, направленный на улучшение чего-либо [12].

С.Н. Кройтор определяет понятие «инновация» как процесс, то есть инновация – это действие, которое занимает определенный промежуток времени, внедрение или реализация нового [14].

А.В. Кайдакова раскрывает инновацию, как некий новый объект, созданный в результате исследований и призванный улучшить результаты деятельности связанной с этой инновацией, здесь инновация выступает в роли конечного продукта, услуги, механизма [15].

В научной литературе нет однозначного определения понятия «инновация», что объясняется тем, что оно находится в постоянном развитии, дополняясь разными аспектами, которые учитывают особенности и требования определенного этапа развития общества. Данную актуальную на современном этапе развития общества проблематику, затрагивая различные аспекты, в своих работах изучали и другие российские педагоги [16, 17, 18].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кутузов А. Г. Литература. В мире литературы: Учебник. М.: Дрофа, 2012. 122 с.
2. Воробьева Е. Г. Проблема классификации инновационных технологий в образовании // Материалы II Международной заочной научно-практической конференции. Ответственный редактор Б.Ф. Кевбрин; Саранский кооперативный институт РУК. 2014. С. 342–343.
3. Нагель О.И. К вопросу об интеграции в образовании. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-integratsii-v-obrazovanii> (дата обращения: 21.11.2021).
4. Издательство Просвещение [Электронный ресурс]: официальный сайт/URL:http://www.prosv.ru/umk/perspektiva/info.aspx?ob_no=20077 (дата обращения: 02.12.2021 г.).
5. Куркин Е. Б. Технологизация образования – требование времени/ Е.Б. Куркин // Школьные технологии. 2007. №1. С. 23–33
6. Боголюбов В. И. Инновационные технологии в педагогике. // Школьные технологии. 2005. № 1. С. 24–44
7. Грицай А. А. Роль инновационных технологий в современном образовании // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 43. С. 14.
8. Калюжный Е. А., Кузмичев Ю. Г., Михайлова С. В. Социально-правовой статус и культура здоровья личности // Электронный научно-практический журнал Культура и образование. 2014. № 9 (13). С. 5.
9. Антипова А. М. Взаимосвязь теоретико-литературных и эстетических категорий и понятий в школьном курсе литературы: Автореф. дис. ... докт. пед. наук: 13.00.02 / Антипова Алла Михайловна. М.: Изд. - во МПГУ, 2005. 44 с.
10. Гусакова Т. М., Комелина Е. В., Гусаков М. Н. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в практику управления образованием.// Ученые записки. Электронный журнал Курского государственного университета. 2011. № 17. С. 206.
11. Дауров А. А. Применение новых информационных технологий в учебно-воспитательном процессе в средней общеобразовательной школе// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: педагогика и психология. 2012. № 3. С. 276–277.
12. Никишина И. В. Инновационные педагогические технологии и организация учебно-воспитательного и методического процессов в школе: Использование интерактивных форм и методов в процессе обучения учащихся и педагогов. Изд. 1-е/ 2-е, стереотип. Волгоград. В помощь администрации школы. 2008. 430 с.
13. Найн А. Я. Педагогические инновации и научный эксперимент // Педагогика. 2017. №2. С. 13.
14. Кройтор С. Н. Инновация, нововведение, новшество как социологические категории. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/> (дата обращения: 10.11.2021).
15. Кайдакова А. В. Использование инновационных технологий в образовании // Международный студенческий научный вестник. 2015. №3. С. 35–367.
16. Капичникова О. Б., Капичников А. И. Проблема инновационной педагогической деятельности // Актуальные проблемы развития образования в России и за рубежом: сборник материалов международной научной конференции. Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова. 2013. С. 88–91.
17. Раздобарова М. Н., Капичникова О. Б. Инновации формирования межкультурной коммуникативной компетенции студентов. // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2012. № 9. С. 128–137.
18. Вяткин Л. Г., Тарский Ю. И., Капичникова О. Б. Развивающее обучение: проблемы и решения. Саратов, 1994.

Научная статья
УДК 37.013.42

О СОСТОЯНИИ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ В САРАТОВСКОМ ИНСТИТУТЕ МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В 1970-Е ГОДЫ

В. Я. Романченко, О. Н. Шмыгина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье на основе материалов из фонда музея истории Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И. Вавилова раскрывается работа вуза по правовому воспитанию студенческой молодежи в 1970-е годы, делается вывод о том, что студенты всех факультетов направлений и специальностей, включая студентов заочного факультета и факультета повышения квалификации были вовлечены в правовое воспитание на основе решений партии и правительства по совершенствованию правовых знаний.

Ключевые слова: правовое воспитание, «Основы советского права», государственная задача, Саратовский институт механизации сельского хозяйства.

Original article

ABOUT THE STATE OF LEGAL EDUCATION AT THE SARATOV INSTITUTE OF AGRICULTURAL MECHANIZATION IN THE 1970S

V. Ya. Romanchenko, O. N. Shmygina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article, based on materials from the fund of the History Museum of the Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, reveals the work of the university on legal education of students in the 1970s, concludes that students of all faculties of directions and specialties, including students of the correspondence faculty and the Faculty of advanced training were involved in legal education based on the decisions of the party and the government to improve legal knowledge.

Keywords: legal education, "Fundamentals of Soviet law", state task, Saratov Institute of Agricultural Mechanization.

Правовое воспитание является одной из составляющих воспитательного процесса в высшем учебном заведении. Оно направлено на развитие правовой грамотности, выработки в сознании человека форм поведения не противоречащих существующему законодательству. В вузах советского времени в 1970-е годы вопросу правового воспитания студентов также уделялось большое внимание. Прежде всего, это было связано с поставленной государством задачей по «укреплению социалистической законности». В июле 1966 года выходит Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по усилению борьбы с преступностью». В данном Постановлении дается указание партийным и комсомольским органам усилить работу по культурно-массовому воспитанию, совершенствовать формы воспитательной работы,

«чтобы поведение каждого молодого человека соответствовало нормам коммунистической нравственности» [2]. В 1970-м году выходит постановление ЦК КПСС «О мерах по улучшению правового воспитания трудящихся», в котором правовое воспитание определяется, как одна из главных государственных задач, предписывается внести в учебные планы образовательных учреждений соответствующие дисциплины, изучение которых должно способствовать развитию правосознания молодежи, укреплению знаний законодательных норм [4, С. 295–300].

В 1975 году в учебных заведениях вводится курс «Основы советского государства и права», направленный на повышение правовой грамотности. В курсе предписывалось изучение Конституции СССР, основ законодательства [8, С. 155–162.]. В Саратовском институте механизации сельского хозяйства согласно директивным установкам в учебные планы специальностей всех факультетов был включен курс «Основы Советского права». Согласно справке в отдел науки и учебных заведений Саратовского Городского комитета КПСС «О состоянии правового воспитания в институте механизации сельского хозяйства им. М.И. Калинина в 1979 г.», данный курс был введен на всех факультетах, включая факультет повышения квалификации, изучением дисциплины были охвачены все 3040 студентов на дневном отделении и 1960 на заочном. Количество часов распределялось по факультетам следующим образом: факультет механизации сельского хозяйства на 5 курсе 18 часов лекций и 18 часов практических занятий, 13 часов консультаций; ремонтно-технологический факультет: лекций – 18 часов, практических занятий – 18 часов, консультаций – 9 часов; факультет механизации гидромелиоративных работ: лекций – 18 часов, практических занятий – 18 часов, консультаций – 9 часов; факультет механизации сельского хозяйства на 4 курсе: лекций – 22 часа, практические занятия – 18 часов, консультации – 18 часов; заочный факультет (механики, ремонтники) 3 курс: лекции 12 часов; заочный факультет (электрики) 5 курс: лекции 12 часов. В целом учебная нагрузка на преподавателя, ведущего дисциплину «Основы Советского права», в 1979–1980 учебном году составляла более 1000 часов. С 1977-1978 учебного года в институте данный курс «на достаточно высоком педагогическом и теоретическом уровне» преподавал кандидат юридических наук В.И. Бубенцов [7].

Правовое воспитание в институте не ограничивалось проведением лекционных и практических занятий. В соответствии со штатным расписанием в институте работал юрисконсульт, в обязанности которого входило консультирование сотрудников и студентов института по юридическим вопросам. Библиотека института располагала необходимой литературой. В читальном зале для изучения предмета «Основы советского права» студентам были доступны методические указания и задания для контрольных работ для студентов заочного отделения, утвержденные Главным управлением высшего и среднего сельскохозяйственного образования и несколько наименований учебников по Советскому праву. Также в библиотеке имелись пособия

написанные преподавателем-юристом института и изданные в 1979 году издательством Саратовского Госуниверситета – «Учебно-методическое пособие по курсу «Основы советского права»» и «Понятие и сущность Советского права».

Как в институте, так и в студенческом общежитии периодически проводились встречи с юристами-практиками и учеными. Для ребят в качестве средств массовой информации в правовом воспитании организовывались показы кинофильмов на юридические темы, лекции и консультации, проводимые преподавателем-юристом.

Среди студентов были ребята, желающие самостоятельно расширять свои знания правовых норм, изучать Советское право. Для них в институте был организован научный кружок. Члены научного кружка принимали активное участие в беседах, тематических встречах, вечерах вопросов и ответов, посвященных Советскому праву. Также они могли получать дополнительные консультации, методические указания. Так на январь 1980 года (исходя из справки) была запланирована общеинститутская студенческая конференция для студентов 4 и 5 курсов на тему «Право в нашей жизни», на конференции планировалось заслушать около двадцати докладов [7].

Самой эффективной формой правового воспитания все же были лекции и беседы на правовые темы. Так со студентами, проживающими в общежитии, проводилась беседа по Постановлению ЦК КПСС «Об улучшении работы по охране правопорядка и усилении борьбы с правонарушениями» [1]. Беседа была проведена заместителем начальника Октябрьского РОВД города Саратова. Перед студентами и коллективом института также выступал заместитель председателя Областного суда В.М. Теплов, лекцию для студентов на тему «Охрана правопорядка и борьба с правонарушениями – дело всей общественности» прочитал прокурор Октябрьского района Саратова В.П. Селиванов [7]. Задача лекторов заключалась в том, чтобы донести до слушателей поставленные перед партийными, советскими и другими государственными органами задачи по улучшению охраны правопорядка, искоренению в обществе таких пороков, как пьянство и алкоголизм, профилактика правонарушений среди обучающейся молодежи, борьба со спекуляцией и тунеядством и т.д.

В вопросах правового воспитания важную роль имела и идеологическая составляющая. Очевидно, что партия и правительство обращали свое пристальное внимание к вопросам правового воспитания, тесно связывая его с коммунистической идеологией. Неслучайно для чтения лекций приглашались представители юридических профессий, которые являлись представителями государственных органов и поэтому возложенная на них пропаганда правовых знаний совмещалась с идеологической. Кроме того, в учебных заведениях проводились партийные собрания, направленные на пропаганду правовых знаний. Так в ноябре 1978 года в Саратовском институте механизации сельского хозяйства на всех факультетах прошли партийные собрания с повесткой дня «Об улучшении работы по охране правопорядка и усилении

борьбы с правонарушениями». Изучалось названное постановление ЦК КПСС и на студенческих групповых политзанятиях, а также на лекциях и практических занятиях по дисциплине «Основы Советского права».

Одним из направлений правового воспитания студентов было их участие в добровольных народных дружинах по охране правопорядка. Такие дружины появились еще в конце 1950-х годов, когда вышло Постановление ЦК КПСС и Совета Министров «Об участии трудящихся в охране общественного порядка в стране» [3]. Согласно постановлению на партийные и государственные органы возлагалась задача создания добровольческих отрядов помощи правоохранительным органам из трудящейся и студенческой молодежи. К 1970-му году в СССР насчитывалось уже 100 тысяч народных дружин, а число народных дружинников в 1972 году достигло 7 миллионов человек [5, С. 121–133]. В 1974 году вышел Указ Президиума Верховного Совета СССР № 6007-VIII от 20 мая 1974 г. «Об основных обязанностях и правах добровольных народных дружин по охране общественного порядка», который вносил изменения в полномочия и обязанности добровольных народных дружин [6]. Дружинники наделялись обязанностью не только бороться с хулиганами, спекулянтами, но и оказывать посильную помощь людям, оказавшимся в беспомощном состоянии и т.д.

Уже в конце 1960-х годов в Саратовской области были организованы 2094 дружины, численность которых составляла более 70 тыс. человек [5, С. 121–133]. В Саратовском институте механизации сельского хозяйства также существовала добровольная народная дружина из числа активных студентов и комсомольцев. В их обязанности входило патрулирование улиц, охрана порядка в общественных местах, участие в правовой пропаганде, так же они получили право проверять документы и доставлять нарушителей в отделы милиции. В 1978–1979 учебном году в институте был усилен состав добровольной народной дружины, в него вошли студенческие группы во главе со своими кураторами. Важным событием явился проведенный слет дружинников института [7].

Нужно отметить, что правовое воспитание в Саратовском институте механизации сельского хозяйства в 1970-е годы проводилось на достаточно высоком уровне и согласно справке «О состоянии правового воспитания в институте механизации сельского хозяйства им. М.И. Калинина в 1979 г.», носила не формальный характер, а действительно отражала существенную работу по доведению правовых знаний до сознания студенческой молодежи вуза. В работе института по правовому воспитанию использовались как наиболее востребованные формы работы – лекции, беседы, тематические встречи, так и новые формы работы – кинолектории с просмотром художественных или документальных фильмов и их обсуждением, встречи с юристами-практиками и т.д. Все студенты института всех форм обучения в той или иной форме были вовлечены в правовое воспитание.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление ЦК КПСС «Об улучшении работы по охране правопорядка и усилении борьбы с правонарушениями» (опубликовано в «Правде» 11 сентября 1979 года)
2. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР № 571 от 23 июля 1966 г. ««О мерах по усилению борьбы с преступностью». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/765711497> (дата обращения: 08.02.2022)
3. Постановление ЦК КПСС и Совета министров СССР №218 от 2 марта 1959 г. «Об участии трудящихся в охране общественного порядка в стране» // СП СССР. 1959. №4. Ст. 25
4. Постановление ЦК КПСС от 15 сентября 1970 г. «О мерах по улучшению правового воспитания трудящихся»/ Вопросы идеологической работы КПСС. Сборник документов (1965–1973). М., 1973. С. 295–300
5. Рагунштейн А. Г. Правовой статус добровольных народных дружин по охране общественного порядка (1959–1991 годы)//Историко-правовые проблемы: новый ракурс. 2020. № 1. С. 121–133
6. Указ Президиума Верховного Совета СССР №6007–VIII от 20 мая 1974 г. «Об основных обязанностях и правах добровольных народных дружин по охране общественного порядка» // Ведомости ВС СССР. 1974. №22. Ст. 326.
7. Фонд музея истории Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И. Вавилова
8. Хренова А. А., Адаева О. В. Правовое воспитание в России: история и современность E-Scio. 2020. № 6 (45). С. 155–162.

© Романченко В. Я., Шмыгина О. Н., 2022

Научная статья
УДК 342.9

К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М. Е. Рубанова¹, Н. Н. Портенко²

¹Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

²ЧОУ ВО «Саратовский медицинский университет «РЕАВИЗ», г. Саратов

Аннотация. В статье рассматриваются основания для привлечения к административной ответственности в сфере предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, анализируются виды административных наказаний, а также состав правонарушений в данной сфере деятельности.

Ключевые слова: административная ответственность, правонарушение, предпринимательская деятельность, государственное принуждение, хозяйствующие субъекты, виды административной ответственности, состав правонарушения.

ON THE ISSUE OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP

M. E. Rubanova¹, N. N. Portenko²

¹Saratov State University named after N. I. Vavilov, Saratov

²CHOU VO "Saratov Medical University "REAVIZ", Saratov

Abstract. The article considers the grounds for bringing to administrative responsibility in the sphere of entrepreneurial activity of economic entities, analyzes the types of administrative penalties, as well as the composition of offenses in this field of activity.

Keywords: administrative responsibility, offense, entrepreneurial activity, state coercion, economic entities, types of administrative responsibility, the composition of the offense.

В сфере предпринимательства административная ответственность – это специфическое понятие, которое находится в системе родовых понятий. В связи с этим необходимо выявить основные черты этого понятия, отличающие его от других институтов.

Понятие административной ответственности хозяйствующих субъектов, установленное в КоАП РФ, является относительно новым и мало изученным.

Данное понятие носит системный характер, как правило, оно рассматривается в виде составляющих юридической ответственности административного принуждения и правового государственного принуждения [1].

По содержанию административные правоотношения в сфере предпринимательства связаны с ответственностью индивидуальных предпринимателей и коллективных субъектов, но эти отношения нельзя механически перенести во вторые, так как с научной точки зрения это не обосновано.

В большинстве случаев принято связывать юридическую ответственность с государственным принуждением.

С точки зрения содержания принуждение следует рассматривать как сложное правовое образование, которое регулируется правовыми нормами, специфическим воздействием на отдельных граждан и их коллективы. Целью норм права является регулирование поведения, имеющего социальное значение, защита общественных отношений и устранение нежелательных действий [2].

Принуждение со стороны государства выступает как правовое принуждение, оно связано с действиями субъектов, нарушающих правовые нормы и правила поведения. Кроме того, государственное принуждение выражается в применении соответствующих мер воздействия к нарушителям за нарушение норм права в силу крайней необходимости [4]. Меры принуждения применяются за виновное и противоправное деяние, оно имеет свою структуру, включающую меры воздействия, в зависимости от цели и внутреннего содержания.

Государственное принуждение может осуществляться на добровольной основе, т. е. самим принуждаемым лицом (уплата штрафа, добровольный снос незаконного здания и т.д.).

Средства, с помощью которых государство может осуществлять принуждение, весьма разнообразны, что позволяет их классифицировать. По нашему мнению, существенными особенностями классификации являются: самостоятельная реализация мер и последовательное их применение. Эти критерии позволяют определить основные меры и меры промежуточного или вспомогательного воздействия, а также меры, которые применяются в приоритетном порядке, и меры по разрешению дела по существу.

В зависимости от цели применения наказания выделяются превентивные и карательные меры. Некоторые авторы считают, что «карательные меры» являются единственной санкцией, которая может представлять собой принуждение.

Другие в своих работах по административной ответственности за преступления в экономической деятельности считают, что меры ответственности за эти правонарушения, закрепленные в гл. 14 КоАП РФ, знаменуют значительный прогресс в развитии административного права.

Административная ответственность, как и любая другая юридическая ответственность, требует правового регулирования, которое заключается в установлении определенных требований и норм, которые определяются различными правовыми актами. Данное правонарушение в сфере предпринимательской деятельности, помимо главы 14 КоАП РФ, также регулируется Федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, например, такими, как: ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ [7]; ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24. 07. 2007 г. № 209-ФЗ [8]; ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ [9] и др.

Основной целью административной ответственности является ее превентивная функция (моральное воздействие), которая побуждает хозяйствующих субъектов соблюдать закон.

Также необходимо предотвращать не только действия, но и незаконное бездействие в сфере предпринимательства. Целью такой акции является создание необходимых этических предпосылок, которые могут предотвратить нарушения административной нормы. Поскольку административные правонарушения встречаются чаще, чем уголовные, здесь наиболее эффективны превентивные методы воздействия [3].

Современная юридическая наука и теория административного права признает следующие виды административной ответственности – выделяют юридическое, фактическое и процессуальное основание административной ответственности. Юридическим основанием административной ответственности являются нормативные акты, которые составляют материально-правовую основу (административную ответственность) и

процессуально-правовую основу (производство по делам об административных правонарушениях).

Административная ответственность в деятельности хозяйствующих субъектов довольно долгое время находилась под влиянием системы государственного планового управления, которая вела от управления на основе закона к реализации решений по усмотрению исполнительных органов. Этот негативный момент в правовой системе неоднократно отмечался как признак снижения эффективности законодательства и его перехода от нормотворчества к ведомственной деятельности. Данное положение в полной мере характеризует тот момент, который сложился на практике по установлению административной ответственности в сфере предпринимательства.

Единственным юридическим основанием для ответственности должен быть закон. Это положение закреплено в статье 72 Конституции Российской Федерации [5], где отмечается, что административное процессуальное и административное право находятся в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. Это означает, что административная ответственность может наступить только на основании закона, а другие органы, в том числе муниципальные, осуществляющие подведомственную деятельность, не могут устанавливать меру ответственности. Такой же принцип закреплен в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации.

Глава 14 Кодекса об административных правонарушениях РФ выделяет административные правонарушения в области предпринимательской деятельности, за которые можно привлечь к административной ответственности [6]. КоАП РФ предусматривает санкции в области предпринимательства не только данной главой, но и другими главами.

К субъектам административной ответственности могут быть отнесены юридические лица (организации) и индивидуальные предприниматели (физические лица). Граждане, занятые в сфере хозяйственной деятельности без образования юридического лица, совместно с руководителями и иными работниками, которые исполняют функции по организации, распоряжению и администрированию, несут административную ответственность как государственные лица (должностные), если закон не говорит об обратном (ст. 2.4. КоАП РФ). Административная ответственность, совершенная должностными лицами при налоговых административных нарушениях, на индивидуальных предпринимателей не распространяется, они в данном случае подлежат налогообложению соответственно Налоговому кодексу РФ (ст. 15.3 КоАП РФ).

Хочется отметить, что наложение административных санкций на юридических лиц не освобождает виновных лиц от их привлечения к административной ответственности за указанные правонарушения, также, как и привлечение физических лиц к уголовной ответственности или административной не освобождает организацию (юридическое лицо) от

ответственности по КоАП РФ за административное правонарушение (ст. 2.1. ч.3 КоАП РФ).

Виды административной ответственности, вводимые государственным аппаратом, применяются как меры административных взысканий (ст. 3.1. ч.1 КоАП РФ). К субъектам экономической деятельности могут быть применены следующие виды административных санкций за нарушения в области хозяйственной деятельности как: предупреждение, штрафы, лишение особых прав, дисквалификация, административный запрет деятельности (ст. 3.2.). Взыскания могут применяться как к физическим, так и к юридическим лицам, за исключением отзыва специального права и дисквалификации, данные санкции применяются только к физическому лицу. Причем только судебные органы могут применять такие виды санкций как: применять дисквалификацию, лишать специального права, а также наложить запрет на деятельность предпринимателя.

Предупреждение представляет собой вид административного взыскания, которое выражается в осуждении виновного лица (физического или юридического). Форма выражения – письменная.

Административный штраф – это взыскание денежных средств, выраженное в валюте РФ (рублях) и налагается в пределах санкций предусмотренных Особенной частью КоАП РФ. Штраф является наиболее распространенным видом наказания за совершение административного правонарушения.

Лишение (особого) специального права применяется к гражданину (физическому лицу), если он грубо и систематически нарушал ранее предоставленные ему специальные (особые) права, которые также закреплены в Особенной части Административного кодекса (лишение права охоты, управление транспортным средством и т.д.).

Дисквалификация заключается в лишении физического лица (гражданина) права находиться на руководящих постах в органах управления юридического лица, занимать должность члена правления (директоров), осуществлять деятельность предпринимателя, связанную с управлением юридического лица, а также во всех иных случаях заниматься деятельностью связанную с управлением (руководством) предусмотренных нормативными актами РФ. Этот вид санкции может быть применен к гражданам (физическим лицам), выполняющим административные, хозяйственные и управленческие функции в структурах юридического лица (организации), а также к лицам, осуществляющим экономическую деятельность без образования такового.

Административное приостановление деятельности – данный вид наказания заключается в кратковременном прекращении предпринимательской деятельности юридического лица, его филиалов, а также отделений и агентств; для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Санкция применяется, если дальнейшая предпринимательская деятельность угрожает жизни или здоровью людей, возможно возникновение неблагоприятной эпидемиологической обстановки,

может произойти авария или техногенная катастрофа, нанесен ущерб окружающей среде и т.д.

Приостановление деятельности наступает в случаях, предусмотренных Особенной частью КоАП РФ. Это происходит, если применение менее сурового административного наказания не может обеспечить достижение поставленной цели (например, обеспечить санитарно-эпидемиологическое благополучие населения). Такой вид наказания, может привести к приостановлению деятельности, на срок до 30 суток.

Административные нарушения в сфере предпринимательской деятельности рассматриваются не только судами общей юрисдикции и арбитражными судами, но и федеральными органами исполнительной власти, а также иными государственными органами (таможенными, налоговыми и т.д.) в соответствии со ст. 22.1. КоАП РФ.

Административное правонарушение в области хозяйственной деятельности, как любое иное противоправное деяние, имеет состав правонарушения. Правонарушение состоит из объекта правонарушения, субъекта, объективной стороны и субъективной стороны.

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения, которые подлежат юридической защите. Относительно предпринимательства – это нарушения в области предпринимательской деятельности.

Субъектами в данной области правонарушений могут выступать как физические, так и юридические лица, противоправными действиями (бездействиями) которых причиняется вред обществу в целом или конкретному потребителю. При определении меры наказания в данном случае необходимо учитывать возраст наступления административной ответственности, статус, а также признаки исключающие применение административного наказания.

Объективной стороной административного правонарушения в предпринимательской деятельности является противоправное действие или бездействие предпринимателя или организации, в результате чего наступили вредные последствия, как морального, так и материального характера для граждан или корпораций. Наиболее важным в данном случае является вопрос о причинно – следственной связи между действиями (бездействиями) и наступившими последствиями.

Субъективная сторона административного правонарушения в области предпринимательской деятельности – отношение конкретного субъекта к своим действиям либо бездействиям (вина). При определении виновности физического лица, применяется трактовка вины в двух формах: в виде умысла или неосторожности (ст. 2.2. КоАП РФ).

К административным правонарушениям в сфере экономической деятельности, например, относятся: осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ст. 14.1), продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг населению ненадлежащего качества или с нарушением

санитарных правил (ст. 14.1), продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг при отсутствии установленной информации или без использования кассовых аппаратов (ст. 14.5), нарушение порядка ценообразования (ст. 14.6), обман потребителей (ст. 14.7), фиктивное или преднамеренное банкротство (ст. 14.12), нарушение правил продажи определенных видов товаров (ст. 14.15) и т.п.

Рассмотрев такие критерии, как законодательная сила нормативных актов, регулирующих административную ответственность в сфере предпринимательства, порядок их принятия, свойства этих актов, а также установленные в них санкции, можно обобщить правовые основания административной ответственности в исследуемой теме.

Нами были выявлены квалификационные признаки ряда административных нарушений в сфере предпринимательской деятельности и связанные с этим проблемы привлечения к административной ответственности физических лиц и организаций.

Предметом этих административных нарушений является сегмент общественных правоотношений, складывающийся в связи с осуществлением хозяйственной деятельности, поскольку они подлежат государственному регулированию посредством законодательных актов с нормами и правилами, в случае нарушения которых наступает административная ответственность.

К объективной стороне административных нарушений в сфере хозяйственной деятельности относятся противоправные действия, установленных положениями гл. 14 Административного кодекса РФ, препятствующие установленному порядку ведения хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством, порядку ценообразования, правам потребителей и предпринимателей.

В государственном принуждении, как охранительном отношении, его функции отмечаются как: обеспечение прекращения совершенных противоправных деяний и применение наказания, т. е. применение наказания за совершенное преступление.

Законодательные акты Российской Федерации, устанавливающие административную ответственность, подразделяются на: нормы, определяющие административную ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (материальные), и нормы, которыми они реализуются (процессуальные). К числу таких актов относится КоАП РФ. Данный нормативный акт в полном объеме устанавливает административную ответственность, которая закреплена на государственном уровне в сфере предпринимательской деятельности, что способствует ее применению в практической жизни. Положения закона, как правило, обязательны для всех и являются гарантией порядка в обществе.

Таким образом, в административном праве после введения в действие Административного кодекса РФ сформировался самостоятельный институт административной ответственности в сфере предпринимательства. На основе данного нормативного акта возможно дальнейшее развитие и регулирование

института административной ответственности в предпринимательской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бахрах Д. Н. Очерки теории российского права. М.: Норма, 2010. С. 288.
2. Зырянов С. М. Административная ответственность в системе публично-правовой ответственности // Журнал российского права. 2014. № 1. С. 15–22.
3. Зырянов И. В. Административные правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Тюмень, 2009. С. 16–17.
4. Князев С. Д. Конституционные стандарты административной ответственности в правовой системе Российской Федерации // Административное право и процесс. 2017. № 2. С. 16–22.
5. Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.
6. Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 года № 195-ФЗ.
7. Федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.
8. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.
9. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 25.08.2021) «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

© Рубанова М. Е., Портенко Н. Н., 2022

Научная статья
УДК: 336.6

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. Н. Рубцова, А. Н. Власова, Д. С. Ряскова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Оценка рентабельности – одно из направлений финансового анализа деятельности предприятия. Набор направлений финансового анализа и очередность их проведения зависят от целей анализа. В любом случае финансовый анализ – это расчет и анализ комплекса финансовых показателей (коэффициентов), интерпретация и подготовка выводов о финансовом состоянии предприятий.

Ключевые слова: рентабельность, выручка, производственная деятельность, доходность организации.

ASSESSMENT OF INDICATORS OF PROFITABILITY OF ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

S. N. Rubtsova, A. N. Vlasova, D. S. Ryaskova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Profitability assessment is one of the areas of financial analysis of the company's activities. The set of areas of financial analysis and the order of their implementation depend on the objectives of the analysis. In any case, financial analysis is the calculation and analysis of a set of financial indicators (coefficients), interpretation and preparation of conclusions about the financial condition of enterprises.

Keywords: profitability, revenue, production activity, profitability of the organization.

Все предприятия стремятся к эффективности деятельности, что проявляется в прибыли и рентабельности. Показатели их соответственно характеризуют абсолютную и относительную доходность организации. В мировой и отечественной практике рентабельность характеризуется целой системой показателей.

В экономическом анализе существует система показателей рентабельности, которые условно подразделяют на 2 группы: показатели рентабельности деятельности организации и показатели рентабельности активов.

Показатели рентабельности предназначены для оценки общей эффективности вложения средств в предприятие. Они широко используются для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятиями всех отраслей. Это один из наиболее важных показателей при оценке деятельности организации, которые отражают степень прибыльности деятельности хозяйствующего субъекта.

Рентабельность собственного капитала показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости собственного капитала.

Рентабельность оборотных активов показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости оборотных активов предприятия.

Рентабельность продаж показывает долю чистой прибыли в общей выручке предприятия.

Рентабельность производственной деятельности – это отношение чистой прибыли к стоимости основных фондов и оборотных средств. Фактически рентабельность производства показывает эффективность работы всей компании [2].

Показатели рентабельности ООО «Сысоевский» приведены в таблице 1.

Анализ динамики показателей рентабельности свидетельствует об увеличении рентабельности собственного капитала на 7,08 %. Это говорит о том, что компания надежна и способна приносить стабильный доход, поскольку она умеет разумно использовать капитал, чтобы увеличивать производительность и прибыль.

Динамика показателей рентабельности ООО «Сысоевский», %

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2018 г.
Рентабельность собственного капитала, %	47,85	32,96	54,94	7,08
Рентабельность оборотных активов	30,05	41,29	85,54	55,49
Рентабельность продаж	13,60	54,53	32,62	19,02
Рентабельность производственной деятельности	15,7	119,9	48,4	32,7
Экономическая рентабельность, %	20,4	28,5	48,2	27,8

Повышение рентабельности оборотных активов на 55,49 % указывает на улучшение использования предприятием основных производственных фондов.

Рентабельность производственной деятельности также имеет тенденцию к увеличению на 32,7 %. Фактору роста данного показателя способствует повышение качества продукции и увеличение массы прибыли в анализируемом периоде.

Рентабельность продаж увеличилась на 19,02 % за счет того, в 2020 году расширила спектр производимой продукции, что, в свою очередь, способствовало увеличению выручки от их реализации. Увеличение показателей рентабельности свидетельствует об увеличении спроса на продукцию и повышении конкурентоспособности предприятия.

Экономическая рентабельность показывает величину прибыли, которую получит предприятие (организация) на единицу стоимости капитала (всех видов ресурсов организации в денежном выражении, независимо от источников финансирования), в нашем примере данный показатель повысился на 27,8 %.

Анализ эффективности производства продукции скотоводства обеспечивает полезной информацией о текущем положении дел в отрасли.

Увеличение выручки на 985,9 тыс. руб. в период с 2018-2020 гг. говорит о том, что отрасль скотоводства, которая является в ООО «Сысоевский» основной, высокорентабельная. На предприятии отмечается ежегодное увеличение себестоимости и рентабельности производства, что указывает на модернизацию производственного процесса и повышение качества продукции. Это, в свою очередь, позволяет сохранять стабильный рост доходности и оставаться предприятию прибыльным.

**Анализ эффективности производства продукции в отрасли скотоводства
в ООО «Сысоевский»**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. 2018 г. (+;-)
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	19821	17045	22214	2393
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	22552	36854	32411	985,9
Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	2731	19809	10197	7466
Рентабельность производства, %	13,7	116	45,9	32,2
Рентабельность продаж, %	12,1	53,7	31,5	19,4

Одним из методов оценки рентабельности предприятия является факторный анализ. Факторный анализ – это методика, позволяющая наглядно продемонстрировать влияние факторов на результирующий показатель.

Факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции проводился методом цепных подстановок. В основе метода лежит последовательная замена фактических значений факторов на базисные, что позволяет узнать влияние каждого отдельного фактора на результирующий показатель. Метод дает удовлетворительные оценки только при соблюдении последовательности подстановок – сначала заменяем экстенсивные факторы, а затем интенсивные.

Проведем факторный анализ рентабельности продаж ООО «Сысоевский», за базисный период возьмем показатель 2018 года. Чтобы установить, что повлияло на повышение (снижение) рентабельности в отчетном году по сравнению с предыдущим, конкретизируем формулу рентабельности продаж, представив прибыль от продаж в виде разницы составляющих:

$$РП = \frac{В - С - КР - УР}{В} \quad (1)$$

где В – выручка от реализации,

С – себестоимость реализованной продукции,

КР – коммерческие расходы,

УР – управленческие расходы.

Отчетность предприятия отражает информацию об отсутствии коммерческих и управленческих расходов, в связи с чем предстоит выявить только влияние изменения себестоимости и выручки на результирующий фактор [1].

Расчет изменения рентабельности продаж под совокупным воздействием факторов:

$$РП_1 - РП_0 = \Delta РП = \Delta РП_В + \Delta РП_С \quad (2)$$

$$\Delta P_{\text{в}} = \left(\frac{B_1 - C_0}{B_1} - \frac{B_0 - C_0}{B_0} \right) * 100\% \quad (3)$$

$$\Delta P_{\text{в}} = \left(\frac{32411 - 128561}{32411} - \frac{22552 - 19821}{32411} \right) * 100\% = (0,388 - 0,084) * 100\% \\ = 0,30 * 100\% = 30\%$$

$$\Delta P_{\text{с}} = \left(\frac{B_1 - C_1}{B_1} - \frac{B_1 - C_0}{B_1} \right) * 100\% \quad (4)$$

$$\Delta P_{\text{с}} = \left(\frac{32411 - 22214}{32411} - \frac{32411 - 19821}{32411} \right) * 100\% = (0,314 - 0,388) * 100\% \\ = (-0,074) * 100\% = -7,4\%$$

После произведенных расчетов равенство примет следующий вид:

$$31,5 - 12,1 = 19,4 = 30 + (-10,6)$$

Рассчитанные значения позволяют сделать вывод о том, что в 2020 году по сравнению с 2018 рентабельность продаж увеличилась на 19,4 %. Увеличение показателя рентабельности на 30 % связано с ростом выручки, а снижение рентабельности продаж на 10,6 % обуславливается ростом себестоимости.

Повышение эффективности деятельности предприятий может быть достигнуто и в результате проведения организационных мероприятий, совершенствования управления и др. Но, чтобы предприятие было конкурентоспособным и могло дальше развивать свой вид деятельности, ему необходимо искать резервы ее совершенствования. Экономическая сущность резервов как неиспользованных возможностей заключается в обеспечении более эффективного развития предприятия в конкурентной среде.

Основными источниками резервов увеличения производства продукции в животноводстве являются рост поголовья и продуктивности животных. Основными источниками роста продуктивности животных являются: повышение уровня их кормления и эффективность использования кормов; улучшение возрастного и породного состава стада; условия содержания животных [3, 4].

На анализируемом предприятии планом зоотехнических мероприятий на следующий год предусматривается увеличить среднегодовое поголовье молодняка КРС на 20 голов за счет сокращения яловости коров, на 10 голов – за счет сокращения падежа телят и на 50 голов – за счет приобретения телят у населения, что позволит увеличить производство говядины на 122 ц.

Резерв увеличения производства продукции за счёт повышения уровня кормления животных определяется следующим образом: невыполнение плана или возможный прирост уровня кормления животных (количество кормовых единиц на 1 голову) умножается на фактическую окупаемость кормов в данном хозяйстве или делится на фактический расход кормов в расчёте на единицу продукции. Полученный резерв роста продуктивности нужно затем умножить на планируемое поголовье животных.

Таким образом, за счет ликвидации перерасхода кормов в ООО «Сысоевский» могло бы получить дополнительно 250 ц прироста живой массы КРС. Предприятие содержит крупный рогатый скот казахской белоголовой породы. За счёт улучшения племенных качеств скота путём скрещивания с более продуктивными породами – лимузинской, шаролежской среднесуточный прирост

может быть увеличен на 6,6–15,8 %. Если получить хотя бы помеси от скрещивания имеющих в хозяйстве 200 коров казахской породы с шаролезской, то дополнительный валовой прирост живой массы составит 276 ц.

Улучшение племенных качеств стада КРС приведёт к повышению убойного выхода мяса.

Произведем экономическую оценку выявленных резервов увеличения производства продукции скотоводства в ЗАО «Сысоевский» в таблице 3.

Таблица 3

Экономическая эффективность резервов увеличения производства продукции скотоводства в ООО «Сысоевский»

Показатели	Резервы			Итого
	Увеличение поголовья КРС мясного направления	Улучшение использования кормов	Улучшение племенных качеств скота	
Дополнительный валовой прирост живой массы КРС, ц	122	250	276	648
Стоимость дополнительной продукции, тыс. руб.	2446	5014	5535	12995
Материально-денежные затраты, тыс. руб.	2171	2950	3256	8377
Чистый доход, тыс. руб.	275	2064	2279	4618
Уровень рентабельности, %	x	x	x	55,1

Использование выше описанных резервов позволит организации получить дополнительно до 648 ц прироста живой массы стоимостью 12995 тыс. руб. и до 4618 тыс. руб. чистого дохода при уровне рентабельности 55,1 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондак В. В., Новоселова С. А., Котар О. К., Наянов А. В., Алайкина Л. Н. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий и пути их повышения (на примере Саратовской области) // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 1129–1132.
2. Рубцова С. Н., Кондак В. А., Тарабрин О. А. Мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности деятельности предприятия // Специалисты АПК нового поколения: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 624–628.
3. Слепцова Л. А., Бутырина Ю. А. Анализ абсолютных показателей доходности предприятия от реализации молочной продукции (на примере ООО «Любицкое» Пугачевского района Саратовской области) // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2019. С. 52–57.
4. Хайдарова М. Т., Рубцова С. Н., Слепцова Л. А. Оценка вероятности банкротства, зоны безопасности и порога рентабельности ООО «Горское» Саратовского района Саратовской области // В сборнике: Экономико-математические методы анализа

деятельности предприятий АПК. Материалы V Международной научно-практической конференции. Под редакцией С. И. Ткачева. Саратов, 2021. С. 282–287.

5. Черняев А. А., Шаронова Е. В. Планирование и оценка финансирования деятельности сельскохозяйственного предприятия// Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 11. С. 4–12.

© Рубцова С. Н., Власова А. Н., Ряскова Д. С., 2022

Научная статья

УДК 338.43.636.2.034

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА РОБОТИЗИРОВАННОЙ ФЕРМЫ МАЛОЙ МОЩНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

М. Ю. Руднев, О. Н. Руднева, О. В. Власова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассмотрено значение отрасли молочного скотоводства. Приведено применение современного роботизированного оборудования на молочных фермах в России. Предложен проект строительства роботизированной фермы по производству молока на 70 коров и представлены его основные конкурентные преимущества. Рассмотрены два варианта реализации проекта, с учетом государственной поддержки и без нее. Рассчитаны показатели экономической эффективности по двум вариантам реализации проекта.

Ключевые слова: роботизированная ферма; проект; государственная поддержка; экономическая эффективность.

Original article

EFFICIENCY OF THE BUSINESS PROJECT OF A LOW-CAPACITY ROBOTIC FARM WITH THE USE OF STATE SUPPORT

M. Yu. Rudnev, O. N. Rudneva, O. V. Vlasova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article considers the importance of the dairy cattle breeding industry. The use of modern robotic equipment on dairy farms in Russia is given. A project for the construction of a robotic farm for the production of milk for 70 cows is proposed and its main competitive advantages are presented. Two options for the implementation of the project were considered, with and without state support. The indicators of economic efficiency are calculated for two options for the implementation of the project.

Keywords: robotic farm; project; governmental support; economic efficiency.

Развитие сельского хозяйства является одним из важнейших направлений обеспечения продовольственной безопасности, которая, в свою очередь, обеспечивает национальную безопасность страны, сохранение ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической

политики, системы жизнеобеспечения, необходимое условие обеспечения здоровья, физической активности, долголетия и высокого качества жизни населения [6]. Молочное скотоводство является одной из важнейших отраслей агропромышленного комплекса, играющей большую роль в обеспечении продовольственной безопасности. Основными преимуществами в области развития молочного скотоводства являются: благоприятные агроклиматические условия и экологическая обстановка, недорогая рабочая сила, сложившийся опыт и традиции ведения сельского хозяйства, логистическая инфраструктура [7].

В настоящее время в молочном скотоводстве применяется современное роботизированное оборудование. В России насчитывается уже более сотни крупных ферм, обладающих частично или полностью роботизированными процессами. Для бесперебойной работы таких комплексов применяется компьютерное оборудование для ферм КРС, которое исключает человеческий фактор, всегда строго поддерживает заданные параметры микроклимата, режим кормления, доения и т.д. Как следствие, животные находятся в комфортной среде и их продуктивность возрастает. Снижение трудозатрат дает возможность еще больше расширять имеющееся хозяйство без значительного увеличения численности персонала [2].

На роботизированных фермах применяются технологии, позволяющие выполнять кормление, доение, уборку и управление микроклиматом полностью в автоматическом режиме [1].

Предлагается проект строительства роботизированной фермы по производству молока на 70 коров в УНПО «Муммовское» Аткарского района Саратовской области.

Планируемый удой молока на одну корову составляет 8000 л за лактацию с учетом постепенного увеличения по годам и доведением данного показателя до 9500 на пятый год реализации проекта. Цена реализации молока составит 34 руб./л, цена реализации товарных телок в живой массе – 250 руб./кг.

Основные конкурентные преимущества проекта:

- наличие собственных площадей (инфраструктура, вспомогательные сооружения и оборудование, земельные и водные ресурсы);
- применение цифровых технологий содержания и разведения крупного рогатого скота;
- высокое качество производимой продукции и конкурентная цена реализации;
- потребность в продукции молочного скотоводства;
- независимость от поставщиков кормов;
- удобное местоположение предприятия;
- наличие квалифицированных кадров рабочих, специалистов и руководителей с многолетним опытом;
- наличие у руководства хозяйства понимания специфики и ситуации на рынке молочной продукции;

– наличие большого опыта работы в сфере разведения племенного молочного скота [3].

Рассмотрим два варианта реализации проекта. По первому варианту предполагается внедрение роботизированной фермы по производству молока на 70 коров без государственной поддержки. По второму варианту аналогичная ферма с учетом государственной поддержки.

Таблица 1

Показатели экономической эффективности

Показатели	Без учета государственной поддержки	С учета государственной поддержки
1. Инвестиции, тыс. руб.	117077	117077
2. Государственная поддержка на инвестиционные вложения в размере 50%	-	58539
3. Срок окупаемости, (РВР), лет	12	6,5
4. Ставка дисконтирования, %	10	10
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	6512,8	8479,3
6. Рентабельность продукции, %	38	50
7. Рентабельность продаж, %	28	33
8. Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	-35613	34467
9. Внутренняя норма доходности, %	-	21,3
10. Индекс прибыли	0,7	1,6

Государственная поддержка племенной фермы образуется из дотаций на 1 л реализованного молока в размере 1,5 руб./л, на разведение племенных коров и нетелей в размере 6000 руб. на голову в год, на реализацию племенных телок в размере 200 тыс. руб. на голову и на возмещение 50 % инвестиционных вложений [4, 5].

Анализируя таблицу видно, что срок окупаемости проекта с учета государственной поддержки составляет 6,5 года, из расчета компенсаций 50 % инвестиционных вложений из государственного бюджета, а без учета государственной поддержки – 12 лет. Рентабельность продукции по проекту с государственной поддержкой составляет 50 %, без нее – 38 %. С учетом ставки дисконтирования (10 %) проект без господдержки не эффективен, так как на последнем интервале планирования чистая приведенная стоимость составляет - 35613 тыс. рублей (убыток), а индекс прибыли – 0,7 (менее 1). По проекту с господдержкой показатель чистой приведенной стоимости составляет 34467 тыс. рублей, внутренняя норма доходности – 21,3% а индекс прибыли – 1,6 (более 1).

Таким образом, бизнес-проект роботизированной фермы малой мощности эффективен только с использованием государственной поддержки, так как объемы производства продукции небольшие, а капитальные вложения очень высокие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буклагин Д. С. Цифровые технологии управления сельским хозяйством // Международный научный журнал. 2021. № 1–2 (104). С. 136–144.
2. Баймуханов А Б и Гусева Г.Я. Современная система «Управления стадом» на примере модельных молочных ферм // Проблемы агрорынга. 2020 № 3. С. 156–163.
3. Иванов Ю. А., Скоркин В. К и Ларкин Д. К Цифровая молочная ферма на 400 коров // Международный технико-экономический журнал. 2019. № 1. С. 7–13.
4. Руднев М. Ю., Руднева О. Н., Коник Н. В. Совершенствование государственной поддержки мясного животноводства на примере Саратовской области // Вестник АПК Ставрополя. 2016. № 2 (22). С. 90–95.
5. Руднева О. Н., Руднев М. Ю. Роль государственной поддержки в повышении экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий (на примере ООО «Агрофирма Волга») // В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. 2014. С. 400–405.
6. Руднев М. Ю. Перспективы развития мясного скотоводства в Саратовской области // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. 2011. № 12. С. 99–100.
7. Худякова Е. В., Кушнарёва М. Н., Горбачев М. И. Эффективность внедрения цифровых технологий в соответствии с концепцией «сельское хозяйство 4.0» // Международный научный журнал. 2020. № 1. С. 80–88.

© Руднев М. Ю., Руднева О. Н., Власова О. В., 2022

Научная статья
УДК 338.12:338.43

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА В УСЛОВИЯХ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

К. Р. Рулева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассмотрены перспективные направления повышения экономической эффективности производства овощей открытого грунта в условиях Энгельсского района Саратовской области. Отмечен высокий потенциал роста урожайности за счет орошения, применения минеральных удобрений, а также сортообновления овощных культур.

Ключевые слова: овощеводство, томаты, белокочанная капуста.

ON THE ISSUE OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PRODUCTION OF OPEN-GROUND VEGETABLES IN THE CONDITIONS OF THE SARATOV REGION

K. R. Ruleva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The perspective directions of increasing the economic efficiency of the production of open-ground vegetables in the conditions of the Engels district of the Saratov region are considered. There is a high potential for yield growth due to irrigation, the use of mineral fertilizers, as well as the variety renewal of vegetable crops.

Keywords: vegetable growing, tomatoes, white cabbage.

Повышение экономической эффективности производства овощей является одной из актуальных проблем АПК России в современных условиях. Овощи выступают как важный пищевой продукт, потребление которого позволяет повысить качество питания, а недостаток может стать угрозой продовольственной безопасности [1, 2]. В этой связи государство направляет средства на поддержку овощеводства [3]. Производство овощных культур имеет ряд особенностей, которые требуют внимательного подхода к выбору набора рекомендованных мероприятий. Так в числе рекомендаций специфических именно для овощеводства можно отметить выполнение требований по орошению посевов. В настоящее время существуют перспективные модели дождевальных машин, которые позволяют упростить выполнение этой задачи. В процессе исследования были рассмотрены ряд типичных для Левобережья Саратовской области предприятий, которые производят овощи открытого грунта. Большинство из них производят такие овощи, как томаты, белокочанную капусту, перец, морковь.

Наиболее перспективными направлениями повышения экономической эффективности отрасли овощеводства выступает интенсификация производства овощных культур и как следствие повышение самообеспеченности овощами [3]. Для Саратовской области можно рекомендовать не менее 3–4 поливов нормой 250–300 м³/га на посевах овощных культур. Полив целесообразно проводить дождевальными машинами. В целом прирост урожайности по овощным культурам за счет указанного мероприятия может составить не менее 70 ц/га.

Совершенствование систем удобрений будет различным для разных видов культур. Высокая требовательность овощных культур к условиям минерального питания объясняется значительным выносом минеральных веществ при относительно небольшой корневой системе с ее ограниченными возможностями поглощения из почвы воды и элементов питания.

Овощные культуры различаются по количеству поглощаемых элементов с единицы площади минерального питания. Так позднеспелые и среднеспелые сорта белокочанной капусты и моркови характеризуются большим выносом

минеральных веществ, а томат и раннеспелые сорта капусты и моркови средним выносом.

В расчете на 10 т урожая основные овощные культуры поглощают следующий объем питательных веществ: перец (120–165 кг), ранняя белокочанная капуста (110–115 кг), томат ранний (70–90 кг), морковь (85–110 кг). В практическом овощеводстве показатель потребления минеральных веществ на единицу урожая более важен, чем другие, так как он является базовым для расчета доз удобрений под планируемый урожай.

Соответственно для ранних сортов томата рекомендуется вносить минеральные удобрения нормой 0,8 ц/га азота, 0,4 ц/га фосфора, 1,2 ц/га калия, также можно вносить сложные удобрения нитроаммофос нормой 0,15 ц/га при севе. Для белокочанной капусты, особенно ранних сортов необходимо существенно больше азота (1,2–1,5 ц/га), фосфора (0,4–0,5 ц/га), калия (1,2–1,5 ц/га). На посевах моркови можно уменьшить нормы внесения азота и калия до 0,8–1 ц/га.

Еще одним направлением повышения урожайности овощных культур может стать посев культур семенами высокопродуктивных гибридов. Так для томата можно рекомендовать МАТИССИМО F1 (рис. 1). Это урожайный ранний гибрид, который неприхотлив в производстве и плоды которого очень устойчивы к растрескиванию.



Рис. 1. Гибрид томата МАТИССИМО F1

Для посева белокочанной капусты рекомендуется гибрид ЧАМП (рис. 2). Это раннеспелый гибрид. Кочаны однородные, округлые, с отличной внутренней структурой и короткой кочерыжкой массой 1,5–2 кг.



Рис. 2. Гибрид белокачанной капусты ЧАМПИ (Champ) F1

В таблице представлены мероприятия по повышению экономической эффективности производства овощей и рассчитан дополнительный чистый доход на 1 га посева.

Мероприятия по повышению экономической эффективности производства овощей

Показатель\Мероприятие	Орошение посевов с использованием дождевальных машин	Посев семенами высокопродуктивных гибридов	Внесение минеральных удобрений
Прибавка урожайности, ц/га	75	35	55
Дополнительный чистый доход на 1 га, руб.:	19641	10665	15165
в том числе за счет роста урожайности	17849	8330	13090
за счет снижения себестоимости	1792	2335	2075

По каждому мероприятию были рассчитаны показатели дополнительного чистого дохода за счет роста урожайности и снижения себестоимости. Суммарное увеличение урожайности по овощным культурам составит 165 ц/га, основной прирост будет получен за счет проведения орошения и применения минеральных удобрений. Наибольший прирост урожайности обеспечат применение дождевальных машин и внесение минеральных удобрений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Болохонов М. А. К вопросу о дополнении доктрины продовольственной безопасности // Научное обозрение: теория и практика. 2019. № 2. С. 17–26.
2. Болохонов М. А., Васильева О. А., Торопова В. В. К вопросу о совершенствовании и развитии доктрины продовольственной безопасности // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6 (86). С. 1504–1516.
3. Болохонов М.А. К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе в 2018 г. // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 4 (60). С. 454–464.

© Рулева К.Р., 2022

Научная статья
УДК 159.9

ФАКТОРЫ И СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ПОЗИТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

И. В. Рыжкова, К. А. Вилкова, О. В. Ли

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассматриваются факторы развития устойчивого позитивного мышления, рассматривается вариативность позитивного мышления, а также способы его развития, раскрывается специфичность термина «позитивное мышление».

Ключевые слова: мышление, позитивное мышление, факторы и способы развития позитивного мышления.

Original article

FACTORS AND WAYS OF DEVELOPING POSITIVE THINKING

I. V. Ryzhkova, K. A. Vilkova, O. V. Li

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses the factors for the development of sustainable positive thinking, considers the variability of positive thinking, as well as ways to develop it, reveals the specificity of the term "positive thinking".

Keywords: thinking, positive thinking, factors and ways of developing positive thinking.

Позитивное мышление, согласно открытому электронному источнику Википедия, – это концепция, которая применяется на семинарах по мотивационному развитию личности, а также используется в соответствующей литературе по психологии [1].

Позитивное мышление – вариант мышления, при котором разрешение жизненных задач и ситуаций человек ощущает в основном достоинства, или так называемые «плюсы», а не «минусы». Например, видит удачи, успехи и

жизненный опыт, а не ошибки и невезение, цели и задачи, а не проблемы, возможности, а не препятствия, свои желания и ресурсы, а не необходимость и потребности.

Разберем само понятие «мышление» что же оно означает? Мышление – психолого-познавательный процесс отражения в сознании человека сложных взаимных связей и отношений между предметами и явлениями окружающего мира.

Задача мышления – раскрытие отношений между предметами, выявление связей и отделение их от случайных совпадений. Мышление является процессом, который протекает в сознании человека и возможно без обнаружения заметных движений. Разница мышления от других психологических процессов состоит в том, что оно всегда соединено с присутствием конфликтной ситуации или задачи, которую надо определить, и обязательной переменной условий, в которых эта задача или ситуация создана.

Суть позитивного мышления содержится в том, что мозговая активность человека направлена на поиск альтернативных путей выхода или лазеек для разрешения текущей, в основном неблагоприятной ситуации. Проще говоря, позитивный образ мышления – это не оптимизм в его проявлении. Это та самая возможность мыслить так, чтобы мысли человека работали на его благополучие, а не наоборот.

Позитивное мышление – один из первенствующих инструментов и знаменательный момент в становлении личности, гарантия к достижению делового триумфа, межличностной и внутреннего согласия.

Позитивное мышление, как некая концепция, возникла во второй половине 19 века под воздействием духовного импульса, опиравшегося первоначально от Р. У. Эмерсона и его «трансценденталистов», который впоследствии был развит Квимби, Р. У. Трайном и П. Мёлфордом в Соединенных Штатах Америки.

В Европе развивался метод Куэ. В Германии этой теме проявил себя О. Шеллбах (Институт «ментального позитивизма» с 1921), в Японии первым был М. Танигути.

Существует три основополагающих разновидностей позитивного мышления [4, с. 392]

1. Позитивное убеждение, также известное под именем аффирмация.

Аффирмации – убедительные выражения с ударением на то, что человек желает иметь (способности, умения, качества и отношения). Примерами таких выражений можно выделить такие, как «я все преодолю», «для меня все проблемы решаемы», «я контролирую свою жизнь» и так далее.

2. Позитивный настрой.

Позитивный настрой – это духовный само настрой или вера, что все получится, что человек сможет. Такой настрой имеет положительный тон, вселяет уверенность в убеждениях и действия человека.

Вышеперечисленные два способа мышления аффирмация и положительный настрой соединены с тем, что человек себя в чем-то убеждает.

3. Собственно само позитивное мышление (положительное восприятие) это восприятие внешнего и внутреннего миров с жизненной позицией человека, с его мироощущением.

На этом фундаменте, состоящих из трех указанных вариантов, и строится позитивное мышление. В каждом из них есть свои особенности, некоторых людей, изначально устраивает работа с аффирмациями (утвердительные положительные суждения), других – занятие с позитивным настроем. И с тем, чтобы рационально распоряжаться своим временем и стремительно получать результат от поставленных задач, необходимо владеть информацией с какого места начинать, что и особенно каким образом делать.

Существуют множество факторов развития позитивного мышления. Начнем с того, что все наше мышление формируется на протяжении всей жизнедеятельности, в процессе воспитания и взросления, а также в сознательном, более зрелом возрасте. Это происходит потому, что в течении жизни у человека меняются жизненные приоритеты, ценности, цели и пути их достижения.

Первоначальным и главенствующем фактором развития и формирования позитивного мышления является обстановка в семье, в которой человек родился и вырос, это манера поведения родителей, их жизненные установки, общая моральная атмосфера. На пример в семье, где родители на постоянной основе ссорятся по разным причинам и срывают злость и неудовлетворенность жизнью на детях, преобладает негативный фактор. Естественно, у ребенка формируется мышление с отрицательными чертами.

Следующим фактором развития позитивного мышления является круг общения человека, друзья, ровесники, коллеги по работе. Важно, чтобы данный круг не состоял из людей негативно мыслящих.

Третьим фактором можно назвать жизненные события, происходящие вокруг человека. Эти события могут нести как негативные стороны, например потеря близких, трудности на работе, ссора с окружающими людьми, разлад в семье, так и положительные стороны, такие как празднования каких-либо знаменательных дат, достижение установленных целей, исполнение желаний, радость от встречи с любимыми людьми и т.д.

Можно выделить такой фактор, который носит название «государственный». Существует государственная программа по развитию общества. Такая программа несет как положительные, так и отрицательные установки. К примеру, программа развития в патриотическом ключе способствует формированию и развитию позитивного мышления у всех слоев общества и всех возрастов посредством СМИ и глобальной сети интернет.

Следовательно, на формирование и развитие позитивного мышления влияет большое количество факторов планетарного и государственного масштаба, материальное и духовное благополучие семьи, и та окружающая действительность, в которой находится человек.

Нужно помнить, что отрицательные мысли – это выбор человека, человеческая пагубная привычка, которую можно заменить на полезную.

Упражнения на формирование позитивного мышления действуют так же как и физические упражнения. Для существования в хорошей физической форме – важны постоянные, ежедневные закаливания. Это применимо и к мышлению. Позитивное мышление – результат непрерывной работы над собой. По разным данным на формирование новой привычки человеческому мозгу необходимо от 21 до 60 суток. Тренируясь ежедневно, идет направление на формирование положительного мироощущения и неизменно, в течение этого времени, позитивный настрой обратится в привычку. Приведем примеры таких занятий.

Избавление от негативных слов.

Проследить за мыслями и разговорной речью. Если в повседневной жизни человека многократно повторяются фразы: «...я не уверен», «...у меня может не получиться», «мне не улыбается удача» – это очевидный знак преобладания отрицательных установок. Необходимо стараться заменять каждое отрицательное утверждение на положительное. Здесь отлично подходят аффирмации [2, с. 292].

Практика «Быть благодарным».

Это самое действенное из самых сильных и эффективных упражнений. Благодарность обладает титанической силой. Благодарить необходимо вообще за все, что имеется в жизни, и за тягости и огорчения, ведь они закаляют, пополняют жизненный опыт. Посмотреть на свою жизнь под углом того, что уже имеется, а не под углом того, чего не хватает. Всегда в таких моментах помнить пословицу «Что имеем – не храним, а потерявши – плачем». Постоянно, каждый день, находить и записывать по пять хороших моментов жизни, за которые испытывается признательность. Эта простая практика обучит концентрироваться на положительных аспектах происходящего.

Упражнение «Идеальный день».

Данная методика была разработана Мартином Селигманом, американским психологом, основоположником позитивной психологии в Америке в 20 веке. Зачастую эта техника используется при постановке целей. Одновременно она идеально способствует удержанию фокуса внимания на положительном настрое, на том, что вы именно желаете.

Нужно описать в подробностях свой идеальный день. Уделить особое внимание личным предпочтениям и жизненным ценностям, определить, что важно, например:

- времяпровождение с близкими людьми;
- выделить время для любимого досуга;
- отдых на природе;
- интересная работа;
- «ничего неделание».

Таким образом, это может быть любой вид деятельности, как активный так и пассивный, который приносит радость и удовольствие.

Далее следует этап – претворение его в жизнь, т.е. нужно прожить «идеальный день», и заметить что получилось, а что не получилось. Какие эмоции при этом испытал человек. Если что-то не получилось, необходимо

записать новый «идеальный день» и опять попробовать воплотить его в жизнь. Выполнять упражнение до тех пор, пока не почувствуется удовлетворение от происходящих изменений в жизни [2, с. 294].

Упражнение «плюс пять».

Суть этого упражнения простая: нужно проверить все отрицательные события, о которых часто думается. Для каждого плохого события необходимо выискать пять приобретений, пять хороших сторон одной проблемы, например, увольнение с работы. Выгоды от данной ситуации [4, с. 308]:

- пришла хорошая возможность небольшого отдыха;
- работа в любом случае не удовлетворяла, появилась перспектива найти другую, более интересную работу;
- возможность высыпаться;
- великолепный шанс найти более высокооплачиваемое место службы и добиться успеха в нем;
- недостаток денежного довольствия за выполненную работу – отличная возможность для обучения наиболее правильно вести личный бюджет.

Ведь в жизни человека происходит бесчисленное множество событий, не всегда они вызывают положительные эмоции. Важно суметь пережить такие моменты, извлечь из них уроки, отметить и положительные стороны, все это доказывает, что не зря существует народная поговорка «Нет худа без добра».

Упражнение «Мирный договор с прошлым».

На переживание отрицательных происшествий прошлого тратится огромная жизненная сила, постоянно прокручивающееся в голове. Это бесполезная трата бесценной энергии и не менее ценного времени.

Энергия, необходимая для созидания будущего, расходуется на переживание минувших дней, которых уже нет, их не вернуть и не изменить. Плохие образы прошлого вызывают отрицательные эмоции в настоящем, а те, в свою очередь, проявляют другие неприятные воспоминания. Человек «зацикливается» на негативных эмоциях и появляется страх, что это может повториться снова и снова. Эмоции постоянно порождаются мыслями, и только человек в силах поменять формы и модели мышления. Для этого необходимо:

- простить оскорбителей, как прошлых, так и настоящих;
- сфокусировать внимание на настоящем моменте, находить радость в том, что человек делает в данный момент времени.

«Визуализация».

Не беря во внимание то, что про визуализацию уже много рассказано, от этого её коэффициент полезного действия не уменьшается. Не является секретом, что разум работает и производит мысли через образы. Образы влияют на все, что вокруг: на то, что чувствуем, что делаем, как достигаем своих целей и желаний, как коммуницируем с обществом.

«Воображение важнее знания» – слова великого Альберта Эйнштейна. Чем больше положительных картин человек будет рисовать в своем воображении, тем больше хорошего будет появляться в его реальной жизни. Вначале идея, затем воплощение. Тайна визуализации проста – создавая в уме позитивные

образы своей жизни и самих себя, человек положительно влияет на свое сознание.

Существует еще одно условие и, пожалуй самое важное, – только постоянные, ежедневные занятия визуализацией обеспечивают реальный эффект, способствуют настрою на позитивное мышление в будущем и навсегда. Визуализация не работает у тех, кто делает ее нерегулярно и ждет сиюминутных результатов, например, сегодня вообразил беспечное будущее, а завтра желание исполнилось.

Медитация.

Методика медитации – великолепное средство для фокусировки и успокоения ума. Постоянная медитативная практика помогает духовному и физическому здоровью, обучает ментальному самообладанию. Плюсов медитации много, но один из них это развитие положительного мироощущения. В медитативном состоянии проще избавиться от большого количества негатива, который беспокоит человека. Медитацию можно сочетать с визуализацией и аффирмациями – так эффект получится еще мощнее [4, с. 314].

В заключение можно отметить, что в нынешней реальности на развитие позитивного мышления влияет множество факторов, существуют различные способы и методики для умения позитивно мыслить. Были написаны множество книг по психологии, разработаны целые программы и проводятся всевозможные семинары и тренинги для обучения, формирования и развития позитивного мышления. Умственная деятельность человека может меняться от его окружения на протяжении всей его жизни. Человек всегда стремится к улучшению своей жизни не только в материальном аспекте, но и с духовной, моральной точки зрения с того самого момента как взял в руки камень и соорудил первое копьё.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Позитивное мышление [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. [https://ru.wikipedia.org/wiki/позитивное мышление](https://ru.wikipedia.org/wiki/позитивное_мышление)
2. Свияш А. Г., Свияш Ю. В. Улыбнись, пока не поздно!: Позитивная психология для повседневной жизни. Астрель, 2008.
3. Тихомиров О. К. Психология мышления. М.: Академия, 2005.
4. Луиза Л. Хей. Сила мысли. Как сделать себя счастливой. М: Олма Медиа Групп, 2009.

© Рыжкова И. В., Вилкова К. А., Ли О. В., 2022

Научная статья
УДК 37.022.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА

И. В. Рыжкова, О. В. Кулагина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты психолого-педагогической компетентности педагогов высшего образования, определяется круг понятий связанный с термином «компетенция педагога», компетенция представляется как определенная структура профессиональной деятельности, расширяется круг определений когнитивной и коммуникативной компетентности, рассматриваются связи с психологией управления, конфликтологией, психологией общения и другими областями психологического знания, предлагается целый спектр и арсенал средств для повышения эффективности психолого-педагогической компетентности педагогов высшего образования.

Ключевые слова: педагог, психолого-педагогическая компетентность, структура профессиональной деятельности, когнитивная и коммуникативная, аутопсихологическая компетентность; профессиональная подготовка.

Original article

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL COMPETENCE OF A TEACHER

I. V. Ryzhkova, O. V. Kulagina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article examines aspects of the psychological and pedagogical competence of teachers of higher education, defines the range of concepts associated with the term "teacher's competence", competence is presented as a certain structure of professional activity, expands the range of definitions of cognitive and communicative competence, considers connections with management psychology, conflictology, psychology of communication and other areas of psychological knowledge, a whole range and arsenal of tools are offered to improve the effectiveness of psychological and pedagogical competence of teachers of higher education.

Keywords: teacher, psychological and pedagogical competence, structure of professional activity, cognitive and communicative, autopsychological competence; professional training.

В современной педагогической практике проблема психолого-педагогической компетентности приобретает особое значение. Более того, эта проблема освещается как на уровне общения учитель-ученик, так и на уровне учитель-учитель.

Прежде всего, мы выделим различия между понятиями: компетентность и компетенция.

Компетентность – осведомленность, авторитет;

Компетенция – это круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетом, знаниями, опытом и кругом ведения [1].

В педагогической науке понятие «психолого-педагогическая компетентность» определяется как наиболее адекватная, соразмерная совокупность профессиональных, коммуникативных, личностных свойств педагога, позволяющая достигать качественных результатов в процессе обучения и воспитания учащихся [2].

Различные подходы к трактовке понятия психолого-педагогической компетентности объясняются его динамизмом и многогранностью.

Исследования доказывают, что профессионализм личности учителя включает в себя систему личностных и профессиональных стандартов, ориентированных на высокую результативность деятельности, а также систему личностных норм, регулирующих поведение и отношения (В.М. Дьячков, А.А. Деркач) [3].

Профессиональная компетентность – это сфера профессиональной деятельности, постоянно расширяющаяся система знаний, позволяющая выполнять профессиональную деятельность с высокой производительностью. Деятельность преподавателя относится к типу «человек – личность», и особая роль в ее эффективной реализации принадлежит психологической компетентности, которая позволяет эффективно взаимодействовать и управлять в профессиональном пространстве.

Еще во время учебы в высшем учебном заведении будущий учитель должен осознавать, что он будет принимать участие в разработке «модели» современного специалиста с высшим образованием, посещая методические советы, курсы повышения квалификации и т.д. Почти ежедневно он будет проводить психологический анализ деятельности студентов, своих коллег-преподавателей, кафедр, руководства университета и пытаться выявить на этой основе основанные на психологических предпосылках повышения эффективности учебного процесса, университетского образования и обучения.

Изучение психологии студенческого коллектива, его влияния на учебную, социальную, научную и производственную деятельность студентов в группах также является неотъемлемой частью работы преподавателя университета.

Как проходит работа преподавателя-наставника по выявлению закономерностей формирования личности и профессионально важных качеств будущего специалиста с высшим образованием (с учетом профиля вуза и курса, возрастных и социальных особенностей) – будет проходить ежедневно.

Изучение психологии личности и работы преподавателя вуза, психологических основ его педагогического мастерства и творчества – все это должно идти в рамках изучения педагогики и психологии высшего образования при подготовке будущих учителей. При изучении таких дисциплин результатами «могут быть: формирование у студентов ориентации на педагогическое образование, выражающейся в чтении и осмыслении специальной педагогической литературы; интерес к анализу различных фактов и явлений действительности с педагогической точки зрения; активное участие в образовательной и педагогической деятельности; включение студентов в

процесс самопознания с целью образовательного и профессионального совершенствования» [5].

К сожалению, часто приходится констатировать на практике факты неправильного осуществления педагогической практики при высоком уровне овладения теоретическими дисциплинами при подготовке преподавателей высших учебных заведений. База психолого-педагогических знаний еще не является показателем успешной и эффективной профессиональной деятельности.

Мы не должны забывать, что многие учителя должны принимать психологическую информацию на протяжении всего педагогического пути, осмысливать ее, включать в мотивационный и личностный план, выстраивать на ее основе систему отношений как с учениками, так и с коллегами, многие также способны принимать адекватные психологические решения в различных ситуациях общения, связанных с обучением процесс. Поэтому вполне допустимо, что «психологическая компетентность» выходит за рамки психологической грамотности и должна включать профессионально эффективный компонент, личное отношение к восприятию и использованию психологической информации. Собственные установки поведения, социальные роли, активность преподавателя, умение корректировать свою позицию, профессиональные базы знаний, навыки, умения – все это так или иначе составляющие психологической компетентности.

Психологическая компетентность, по мнению многих исследователей, включает в себя – социально-перцептивную компетентность; социально-психологическую компетентность; аутопсихологическую компетентность; психолого-педагогическую и коммуникативную компетентность. Это определение является достаточно полным и наиболее перспективным для дальнейшего изучения этого явления.

Учитель средней школы – это всегда исследователь и аналитик, чья научная страсть и любовь к своей профессиональной работе являются обязательными личными качествами. Отдельно следует сказать, что гуманизм, этика, рефлексия, педагогический такт, ораторское искусство, организаторские способности – все это те же составляющие психолого-педагогической компетентности. Без них учитель не останется в памяти ученика на всю жизнь.

К сожалению, нынешняя ситуация в высшем образовании свидетельствует о низком уровне психологической компетентности преподавателей, работа которых не ориентирована на учет психологических состояний студентов, уникальности мотивов обучения, внутриколлективных взаимоотношений.

В нынешних непростых условиях жизни профессиональный учитель должен быть профессиональным психологом. Прежде всего, вам нужно знать особенности своей личности, свои сильные и слабые стороны, обладать адекватной самооценкой, навыками саморегуляции. Кроме того, преподаватель должен обладать обширным запасом знаний из области психологии управления, конфликтологии, психологии общения и других областей психологических знаний. Для реализации этих постулатов в высшем

образовании необходимо ввести обязательную систему курсов по психологической подготовке учителей, регулярных семинаров с участием практикующих психологов (решение психодиагностики, психокоррекции и психотерапии учителей), способных решать наиболее актуальные проблемы профессионального выгорания, тестирования, анкетирования работающих учителей в условия правильного изучения их психической устойчивости, проектирования педагогических ситуаций с целью формирования индивидуальной программы психогигиены.

Безусловно, к основным направлениям психолого-педагогического сопровождения развития профессиональной компетентности педагога относятся: психологическая профилактика, развивающая психодиагностика, психологическое консультирование, педагогическое образование и воспитание. И сегодня многие высшие учебные заведения России работают в этом направлении. Единственная сложность заключается в том, что не все вузы охвачены работой профессиональных психологов-консультантов. Не все вузы предлагают учебные курсы психолого-педагогического цикла, помогающие решить вышеуказанные задачи. Недаром многие преподаватели покидают высшие учебные заведения в первую очередь из-за своей неспособности справиться с профессиональным выгоранием без получения дополнительной психологической помощи внутри вуза.

Говоря о психологической компетентности, следует отметить, что первым и, пожалуй, одним из наиболее значимых компонентов психологической компетентности является коммуникативная компетентность. Это позволяет успешно выстраивать процесс общения, создавая позитивные отношения с окружающими, грамотно транслировать свои мысли собеседникам, устанавливать контакт. Повседневная деятельность учителей напрямую связана с общением. И иногда именно коммуникативная компетентность остается ярким следом в памяти выпускников педагога.

Эффективность педагогической деятельности коррелирует с развитием психологической компетентности, поскольку компетентный учитель в этой области может использовать весь арсенал психологических ресурсов, необходимых в конкретной педагогической ситуации: он обладает достаточным запасом психологических знаний, способствующих принятию грамотного решения, может правильно организовать процесс взаимодействия с учащимися, избежать профессиональных деформаций, профессионального выгорания и разочарования в себе и своей деятельности. Такой учитель способен к постоянному самосовершенствованию и развитию личностей своих учеников. Вполне разумно, что этими проблемами начали заниматься в современном образовании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой толковый словарь русского языка : современная редакция / Д. Н. Ушаков. Москва: Дом Славянской кн., 2008.

2. Сокова Т. В. Психолого-педагогическая компетентность педагога. <https://www.uchportal.ru/publ/22-1-0-1938>
3. Деркач А., Зызыкин В. Акмеология: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии / А.А. Деркач, В.Г. Зызыкин. М. [и др.]: Питер, 2003.
4. Сыманюк Э. Э, Печеркина А. А. Противодействие профессиональным деформациям // Народное образование. 2010. № 9. С. 265–269.
5. Рыжкова И. В. Совершенствование педагогической подготовки будущего педагога профессионального обучения в отраслевом вузе. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16205340>
6. Шалаева Н. В. Подготовка специалиста в современном вузе: компетенции или знания? // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратов, 2020. С. 149–155.

© Рыжкова И. В., Кулагина О. В., 2022

Научная статья
УДК 159.96

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В ПРОФЕССИИ «СТРОИТЕЛЬ»

М. В. Савина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье описываются факторы влияющие на сотрудников строительной организации, способствующие эмоциональному профессиональному выгоранию, рассматриваются пути предотвращения развития психологического расстройства в офисе и на производстве.

Ключевые слова: эмоциональное опустошение, профессиональный стресс, профессиональное выгорание, моральное истощение.

Original article

EMOTIONAL BURNOUT IN THE PROFESSION "BUILDER"

M. V. Savina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article describes the factors affecting the employees of a construction organization that contribute to emotional professional burnout, discusses ways to prevent the development of psychological disorders in the office and at work.

Keywords: emotional devastation, professional stress, professional burnout, moral exhaustion.

Эмоциональное выгорание – состояние умственного, физического или эмоционального истощения, вызванного стрессом. Выгорание обычно связано с постоянной рутинной работой или перенапряжением, которые в последствии выливаются в полное неприятие и нежелание исполнять свои обычные дела. Со взгляда обывателя, казалось бы, ничего страшного и нет, пройдут выходные,

человек эмоционально разгрузится и в понедельник опять «готов к бою». Между тем, психологи выделяют эту проблему, как одну из самых актуальных проблем современного мира и многие причисляют даже к серьёзным психическим расстройствам. Существует термин «синдром эмоционального выгорания» – реакция организма, возникающая вследствие продолжительного воздействия профессиональных стрессов средней интенсивности. Это процесс постепенной утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах физического утомления и снижения удовлетворения от выполненной работы. Данное понятие в 1974 году ввёл в психологию американский психиатр Herbert Freudenberger, можно сделать вывод, что болезнь появилась не вчера и не год назад, а уже около пятидесяти лет люди страдают от эмоционального истощения, а многие даже и не подозревают, что больны и списывают всё на чрезмерную усталость. В последствии, затяжное выгорание выливается в ещё более затяжную депрессию, которая затронет уже не только профессиональную, но и все остальные сферы жизни человека.

Часто жертвами профессионального эмоционального выгорания становятся личности, постоянно работающие с людьми по таким специальностям, как менеджеры по продажам или подбору кадров, учителя, врачи, психологи, юристы. В данном исследовании была рассмотрена профессия «строитель» и её подверженность профессиональному выгоранию. Изначально, необходимо заметить, что под общим пониманием «строитель» подразумеваются люди, выполняющие совершенно разные задачи, начиная с обычного рабочего, который кладёт камень и заканчивая, инженером-проектировщиком, который, разрабатывает проект строительной единицы.

Для исследования была выбрана строительная организация ООО «ТОГАЛ», которая занимается разработкой строительных проектов, а также производством строительных работ. Данная организация насчитывает 63 сотрудника, из которых 15 офисных работников (проектировщики, инженеры, бухгалтера) и 48 работающих, непосредственно, на стройке.

Главной задачей проведённой работы являлось – выявление численности «выгоревших» сотрудников, факторов, которые способствуют выгоранию и поиск путей решения, как руководителю предотвратить развитие «расстройства» в организации.

Была составлена анкета с вопросами психологического характера:

1. Повседневные обязанности напрягают вас больше, чем обычно?
2. Вы чувствуете, что многие на работе конкурируют с вами?
3. Вы боитесь всё испортить в работе и всех подвести?
4. Выполняете работу как робот, часто не можете остановиться?
5. Вас напрягает, если надо работу выполнять с кем-то?
6. Вас радует проделанная работа?
7. Вам проще сделать всё самостоятельно, чем просить кого-то?
8. Тревожит ли вас чувство, правильно ли вы выполняете свою работу?
9. Вы чувствуете себя постоянно уставшим?

10. Вы заставляете себя идти каждый день на работу?

Так же были предложены варианты ответов: верно/сложно сказать/неверно.

Суть анкеты очень проста – за каждое «неверно» начисляется 1 балл, за каждое «верно» – 0 баллов, за «сложно сказать» – 0,5 балла, в результате суммирования баллов получаем результат:

От 7 до 10 баллов. Профессиональное выгорание на данный момент не грозит.

От 3 до 6 баллов. Есть некоторые признаки выгорания.

От 1 до 2 баллов. Явные признаки профессионального выгорания.

По результатам анкетирования офисных работников строительной компании было выявлено, что 3 сотрудника из 15 (каждый пятый) испытывают психологическое опустошение, которое заставляет их замыкаться в себе. По специфике работы люди занимаются проектированием строительных конструкций, выполняемые задачи требуют большого внимания, максимальной концентрации и ответственности. Позже, наблюдая за коллегами было замечено, они часто отстраняются от коллектива, меньше общаются, отвечают сухо и только по делу, стараются не выходить из кабинета на перерывах, остаются после рабочего времени и берут работу на дом.

Обычный сотрудник, глядя на своего «выгоревшего» коллегу и решая, что тот просто ленится выполнять какие-то задачи, может дать и себе поблажку, мол почему он не торопится, а я должен куда-то спешить? – тем самым происходит разлад в коллективе и нарушение дисциплины. Но многие не понимают с каким трудом опустошённому человеку даётся каждый день приходить на работу и выполнять снова и снова задания, которые раньше приносили удовольствие, но из-за морального истощения, даже выходные не всегда идут во благо. При появлении в организации таких работников, руководителю, первым делом, необходимо изучить климат коллектива, понаблюдать как подчинённые общаются между собой, возможно кому-то не комфортно работать в команде или стоит всего лишь поменять положение рабочего места. Вторым, немаловажным, решением будет выступать ротация кадров – можно временно перевести сотрудника в другой отдел, предоставить ему немного другие обязанности, но тесно связанные с особенностью его работы, дать возможность попробовать что-то новое. И очень важный пункт – не давать специалистам перерабатывать, даже если они сами себя на это настроили. Постараться устраивать небольшие перерывы «на чай», чтобы 10–15 минут раз в 2 часа был передышка от работы, на котором коллектив может пообщаться на отдалённые от работы темы.

Изначально, планировалось, что исследование затронет только офисную часть сотрудников, но так как компания имеет ещё и производственную деятельность и значительно набирает обороты, возник интерес проанализировать: А испытывают ли эмоциональное выгорание обычные монтажники на стройке?

Так же было проведено анкетирование, на тех же условиях и результаты показали ошеломительными. 50 % строителей не вдохновляет проделанная

ими работа и, от части, им вообще она не нравится. Казалось бы, нет монотонной работы, как в офисе, не нужно годами изо дня в день делать одни и те же действия, сегодня кладёшь кирпич, завтра – вяжешь арматуру: разбег разнообразия работ велик. Позже, побеседовав, выяснилось, что многим из-за дефицита свободного времени не хватает хобби. Например, вечером хочется выехать на рыбалку, вроде и силы есть, но завтра снова на работу, или можно было бы съездить на дачу, посадить цветы, но весь день носили кирпичи и сил нет, даже встать с кровати.

В итоге, получается такая картина: 25 % из рабочего коллектива хотят оставить работу на стройке, но заставляют себя ежедневно идти из-за чувства ответственности перед семьёй и денежной мотивации, остальные же 25 % не могут найти себе отдалённое от работы занятие и не видят себя в какой-либо другой профессии.

Полагаем, можно считать этих работников «выгоревшими», но если в офисе понятно, как бороться с этим, то как разрешить эту проблему на стройке – неизвестно. Если дать больше отдыха, например, выходной среди недели – хаос, сорвутся сроки строительства. Если перекидывать человека с одного вида работ на другой – стресс, так как доля ответственности есть везде и, если сегодня работник настроился лить ответственно бетон, завтра так же ответственно перекрывать крышу он не сможет, ему нужно время на переналадку. Остаётся только один вариант – изменение системы оплаты труда. Если раньше оплата была фиксированной и выплачивалась за отработанные дни месяца, то сейчас было предложено платить именно за произведённую работу. Это повышает интерес к работе - больше сделал сегодня, больше получил, следовательно, завтра можно уехать на весь день на дачу, зная, что заработная плата не пострадала; и стабилизирует один основной критерий для застройщика – уменьшается время строительства объекта за счёт увеличения скорости каждого рабочего.

Таким образом, было решено сразу две проблемы, руководству удалось пробудить азарт к работе, то есть, поспособствовать ликвидации выгорания и ускорить процесс строительства, что полностью в его интересах.

Несомненно, что каждый человек когда-либо ощущал симптомы выгорания. Мы обнаруживаем у себя признаки истощения, если пережили большое напряжение, осуществили что-то масштабное. Бывает, что на работе требуется большое напряжение сил, случились какие-то кризисные ситуации или, например, во время эпидемии COVID-19 врачам приходилось очень много работать. Прежде всего, необходимо остановиться и задать себе вопрос: Для чего я это делаю? Для чего я учусь в институте, хожу на работу, для чего я это исследую? Является ли это для меня ценностью? Приносит ли мне то, что я делаю, радость? Может быть, не всегда дело будет обстоять таким образом, но чувство радости и удовлетворения должно преобладать. Если я буду лежать на смертном одре и оглянусь назад, хочу ли я, чтобы это было тем ради чего я жил? Практика таких риторических вопросов безусловно позволяет выйти из сложных психических «качелей». Но не каждый человек самостоятельно может

проработать такие вопросы и в большинстве случаев необходима помощь со стороны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляева Е. А., Рыжкова И. В. Эмоциональное выгорание: профессия и её влияние на стрессоустойчивость личности // Специалисты АПК нового поколения: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратов: ЦеСАин, 2018. С. 66–69.
2. Волкова Н. С. Самопрофилактика эмоционального выгорания. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26435812>
3. Рыжкова И. В., Дудникова Е. Б., Волкова М. Б. Социальные и психологические аспекты проявления агрессии в студенческой группе. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44116524>

© Савина М. В., 2022

Научная статья
УДК 339.14

ТОВАРОСНАБЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

А. В. Салимова, А. А. Горюнова, В. В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Определена роль торговли в товароснабжении предприятий общественного питания в рыночных условиях, рассмотрены формы товароснабжения предприятий общественного питания. В статье рассматриваются источники обеспечения предприятий общественного питания всеми видами снабжения различных форм собственности.

Ключевые слова: товароснабжение, предприятия общественного питания, рынок.

Original article

COMMODITY SUPPLY OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES IN MARKET CONDITIONS

A. V. Salimova, A. A. Goryunova, V. V. Toropova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The role of trade in the supply of public catering enterprises in market conditions is determined, the forms of supply of public catering enterprises are considered. The article discusses the sources of providing catering enterprises with all types of supplies of various forms of ownership.

Keywords: commodity supply, catering enterprises, market.

Для успешного выполнения плана товарооборота и выпуска продукции, а также обеспечения высокой культуры обслуживания потребителей, предприятия общественного питания должны быть обеспечены продовольственными ресурсами. Основным источником образования продовольственных ресурсов является промышленное и сельскохозяйственное производство. В товарные ресурсы входят как продовольственные, так и непродовольственные товары, поэтому ресурсы продуктов питания составляют общих товарных ресурсов страны. Товарные ресурсы по характеру их образования и распределения делятся на государственные и местные. К государственным ресурсам относятся: продукция государственной промышленности, государственные закупки сельскохозяйственных продуктов, импорт товаров [1]. Поставка их производится в централизованном порядке. К местным ресурсам относятся: децентрализованные закупки сельскохозяйственных продуктов, продукция подсобных хозяйств.

Основная часть товарных ресурсов образуются за счет государственных ресурсов. Местные ресурсы в общей массе составляют лишь около 3–5 %. Однако они являются дополнительными резервами снабжения предприятий общественного питания сырьем и позволяют разнообразить ассортимент выпускаемой продукции. Предприятия отраслей пищевой промышленности увеличивают объем выпускаемой продукции, улучшает ее качество, повышают производство наиболее ценных продуктов, расширяют их ассортимент. Высокими темпами развиваются производство продуктов, готовых к потреблению, полуфабрикатов, кулинарных изделий, свежемороженых плодов и овощей.

Товароснабжение предприятий общественного питания сырьем, полуфабрикатами, продовольственными товарами является важным этапом в продвижении готовой продукции к потребителю. Именно на этом этапе производственно-торгового цикла предприятия в продукцию закладывается цена, определяемая издержками поставок (аренда транспорта, стоимость товаров, разгрузочно-погрузочные работы и другие), которые должны быть минимальны. Для этого при организации снабжения необходимо учитывать как тип предприятия, его месторасположение, размер товарооборота, степень сложности ассортимента сырья, продуктов, полуфабрикатов, их физико-химические свойства и т. д., так и возможности поставщика [2]. В целом закупочная деятельность должна быть направлена на минимизацию издержек товароснабжения, существенно зависящих от способов транспортировки, количества промежуточных звеньев товародвижения и других факторов. В этом заложена часть успеха производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания. Важное звено, обеспечивающее необходимую интенсивность и ускорение процесса товароснабжения в условиях перехода к рыночным отношениям, - оптовая торговля.

Для государственной поддержки отдельных производств и направлений деятельности создан механизм закупок товаров для государственных нужд – две федеральные контрактные корпорации:

- ОАО «Росконтракт», учрежденное для осуществления государственных закупок товаров общепромышленного назначения и народного потребления;
- ОАО «Росхлебпродукт», учрежденное для осуществления государственных закупок зерна и продуктов зернопереработки, а также их производства и хранения [3].

Эти акционерные общества могут на равных условиях с другими оптово-посредническими предприятиями участвовать в оптово-посреднических операциях по поставкам товаров для государственных и иных нужд, в том числе для нужд регионов и коммерческих предприятий. В состав общенациональных оптово-посреднических структур включена также группа предприятий, занимающихся сбытом отдельных товаров. Следовательно, оптовые предприятия данного типа обеспечивают равномерный сбыт товаров, производство которых крайне неравномерно размещено на территории страны. Оптово-посреднические структуры регионального масштаба закупают товары у производителей или оптовых предприятий федерального масштаба на всей территории страны и продают их другим потребителям региона. Следовательно, их назначение заключается в организации товароснабжения предприятий своего региона.

Важным условием, определяющим рациональную организацию товароснабжения, является правильный выбор формы движения товаров из пунктов производства в районы потребления. Процесс доведения товаров до потребителей может осуществляться в двух организационно-экономических формах: транзитной и складской. Выбор той или иной формы товароснабжения зависит от конкретных условий покупателя и поставщика – объема товарооборота, транзитных норм отгрузки, нормативов товарных запасов, состояния складского хозяйства и т.п.

Под транзитом понимается такая форма товароснабжения, когда товар из производственного предприятия направляется в предприятия общественного питания, минуя склады оптовой и розничной торговли. Такая форма снабжения предприятий общественного питания применяется по скоропортящимся товарам и товарам, не требующим подсортировки (хлеб и хлебобулочные изделия, напитки, стройматериалы, мебель и т. д.). Транзитная форма снабжения магазинов может применяться при работе с местными поставщиками по любым товарам, так как в этом случае их завоз осуществляется автомобильным транспортом, а поэтому не требуется соблюдения нормы единовременной отгрузки.

Транзитная форма товароснабжения способствует сокращению времени доведения товаров до предприятий общественного питания, снижению транспортно-экспедиционных расходов и товарных потерь.

Транзитная форма товароснабжения обладает рядом преимуществ. При ней исключаются повторные перевозки и погрузочно-разгрузочные работы, устраняются складские операции по приему, хранению и отпуску товаров, ускоряется товарооборачиваемость, уменьшаются товарные потери и объем

транспортно-экспедиционных операций, сокращается потребность в складах, снижаются издержки обращения, обеспечивается сохранность товаров.

Вместе с тем чрезмерное расширение транзита может привести к замедлению времени обращения товаров, неправильному формированию ассортимента в предприятиях общественного питания, образованию излишних товарных запасов и неравномерному их размещению в розничной и оптовой торговле. Поэтому выбор транзитной формы товароснабжения необходимо тщательно экономически обосновывать. Она получила широкое развитие при однородных поставках, особенно скоропортящихся товаров.

Расширению транзитной формы товароснабжения содействует развитие местного производства, укрупнение торговых предприятий, увеличение количества контейнерных пунктов, снижение транзитных норм отгрузки. Под транзитной нормой отгрузки понимается минимально допустимое количество товаров, отгружаемое одновременно поставщиком в адрес покупателя (вагон, контейнер и т.п.). Эти нормы регламентируются в договорах поставки.

Транзит экономически оправдан, когда объем розничного товарооборота позволяет принимать транзитную норму отгрузки и это не приводит к образованию сверхнормативных запасов.

Одним из важнейших вопросов, который необходимо решить при организации складской формы товароснабжения, является звенность товародвижения. Число складских звеньев должно быть минимальным, так как от их количества зависит время товарного обращения, размер товарных запасов, уровень издержек обращения.

Продовольственное снабжение является основным видом снабжения для обеспечения процессов производства, реализации и организации потребления продукции общественного питания и покупных товаров.

Материально-техническое снабжение призвано обеспечить все этапы хозяйственной деятельности предприятий необходимыми средствами труда и материалами. Периодичность поставок предметов материально-технического оснащения определяется сроками их эксплуатации, экономичностью и целесообразностью.

Сроки эксплуатации оборудования и мебели значительно выше, чем у производственного и торгового инвентаря, посуды, моющих средств, оберточных материалов. Объемы поступления предметов материально-технического оснащения и материалов должны определяться дифференцированно. Для незапланированных потребностей необходимо предусматривать дополнительные резервы. Все товары материально-технического назначения должны соответствовать действующим стандартам и техническим условиям, обеспечивающим безопасность их использования. В то же время оборудование, инвентарь и материалы, поступающие в общественное питание, должны быть высокого качества и соответствовать уровню развития научно-технологического прогресса в отрасли.

Источники товарного обеспечения выбираются и определяются в зависимости от структуры существующего товарного рынка с учетом спроса и

предложения, обслуживаемого контингента, ассортимента товаров, товарооборачиваемости и финансовых возможностей предприятия общественного питания.

Топливо-энергетическое обеспечение предприятий общественного питания осуществляют специализированные системы: городские водоканалы, тепловые сети, электрические сети, системы служб газоснабжения, оптовые и индивидуальные продавцы жидкого и твердого топлива. На воду, тепло, электроэнергию, газ по согласованию сторон устанавливаются лимиты (нормы), объем которых зависит от потребностей предприятия [1].

При перерасходовании лимитов объекты общественного питания подвергаются штрафным санкциям, размер которых превышает в несколько раз стоимость энергоресурсов, отпущенных по лимиту. Учет и контроль расходования энергоресурсов осуществляется счетчиками учета.

В крупных фирмах на предприятиях общественного питания независимо от вида собственности создаются отделы снабжения, на небольших предприятиях назначается работник, ответственный за организацию снабжения. Отдел снабжения, как правило, работает самостоятельно, выполняя свои определенные функции, обеспечивающие прохождение материального потока в цепи снабжение – производство – сбыт.

Логистика – это планирование, организация и контролирование всех видов деятельности по перемещению материального потока от пункта закупки сырья до пункта конечного потребителя. Обеспечение высокой степени согласованности действий по управлению материальными потоками между службой снабжения и службами производства и сбыта является задачей логистической организации предприятия в целом.

На предприятиях общественного питания должен формироваться список потенциальных поставщиков, который постоянно обновляется и дополняется

К организации товароснабжения предъявляются следующие требования:

- своевременность и комплектность поставок;
- бесперебойность, так как перебои в снабжении нарушают четкий ритм предприятий, ухудшают обслуживание, поэтому особенно важно определить потребность в товарных запасах;
- надежность и высокое качество поставок;
- правильный выбор формы снабжения.

Главная цель товароснабжения – комплекс коммерческих, организационных, торгово-технологических операций, направленных на доведение товаров до конечного звена технологической цепи товародвижения при минимальных расходах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Золин В. П. Технологическое оборудование предприятий общественного питания. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 248 с.
2. Иванова Т. Н. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие. Орел, 2008. 376 с.

3. Торопова В. В. Агропромышленная интеграция как фактор эффективного развития регионального агропродовольственного рынка //Сборник VII Международной научно-практической конференции: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией И.А. Родионовой. Саратов, 2021. С. 122–127.

© Салимова А.В., Горюнова А.А., Торопова В.В., 2022

Научная статья
УДК 37.377

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

М. В. Саяпина, И. В. Рыжкова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из актуальных проблем: влияние современных информационных технологий на психику человека и результат такого воздействия (с целью обезопасить человека от всевозможного вреда информационной среды). Информационная среда раскрывается как сфера жизни людей, связанная с созданием, преобразованием и потреблением информации.

Ключевые слова: информационные технологии, опасные психологические эффекты, научно-технический прогресс, проблемы, клиповое мышление, информационное загрязнение, социальные сети, информация.

Original article

THE INFLUENCE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE HUMAN PSYCHE

M. V. Sayapina, I. V. Ryzhkova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses one of the urgent problems: the impact of modern information technologies on the human psyche and the result of such an impact (in order to protect a person from all kinds of harm to the information environment). The information environment is revealed as a sphere of people's lives associated with the creation, transformation and consumption of information.

Keywords: information technologies, dangerous psychological effects, scientific and technological progress, problems, clip thinking, information pollution, social networks, information.

Наш современный мир все больше уходит в виртуальную реальность. Такой режим отличается от того, к чему привык человеческий организм, от тех условий, к которым мы адаптировались тысячи лет. Наш мозг и нервная система развивались и эволюционировали в других условиях, готовились к другим задачам.

Польза от научно-технического прогресса известна: он несет продвижение для человеческой цивилизации. С его помощью мы познаем мир, осваиваем космос, лечим страшные болезни и передвигаемся быстрее.

Нельзя не отметить опасные психологические эффекты информационных воздействий, которые проявляются на различных уровнях:

- на индивидуальном – изменения психического и физиологического состояния людей, выражающиеся в увеличении тревожности;

- на личностном – снижение у людей способности к самоопределению, самореализации и принятию жизненно важных решений; деформация мотивационной направленности;

- на уровне субъекта – ошибки восприятия информации, нарушающие выполнение социальных функций и формирующие недоверие к её источникам;

- на уровне общества – увеличение частоты рискованных социально-психологических ситуаций.

Несомненно, в настоящих условиях происходит углубленное изучение данных негативных эффектов, и выявляются новые проблемы.

Среди них стоит выделить проблему одиночества. Большинство людей всегда имеют с собой телефон, часто с доступом к интернету. Казалось бы, теперь мы точно не одиноки, однако наше чувство одиночества только растет от увеличения количества гипотетических коммуникаторов. С появлением гаджетов исчезла необходимость даже разговаривать с другим человеком, достаточно отправить ему сообщение. Техника дарит нам иллюзорное ощущение насыщенности, постепенно заменяя реальность, и неуклонно приводит к внутренним конфликтам.

Следующей является проблема нарушения работы мозга. Общение становится более примитивным, что позволяет не напрягать мозг для построения сложных предложений. Таким образом, снижаются навыки общения, письма и способности к творчеству, ухудшается речевая функция.

Нет нужды запоминать большие объёмы информации, из-за её открытого доступа и возможности хранения на носителях. Постепенно данный навык утрачивается или не воспроизводится полностью, о чем и говорит «клиповое мышление». Данный термин ввел Ф.И. Гиренок. Клипы рассматриваются как выстреливающие вспышки аудиовизуальной информации, а клиповое мышление – как процесс отражения множества различных свойств объектов без учета связей между ними, включающий фрагменты информационного потока, высокую скорость их переключения и аналогичность, что приводит к отсутствию целостной картины восприятия окружающего мира. Атрибутом данного процесса является многозадачность. Согласно исследованиям Л.Д. Розена, современные молодые люди 16–18 лет с использованием технологий могут выполнять до 7 задач одновременно. Известный футуролог Дж. Мартин выделил два типа людей: «люди книги» и «люди экрана». Последние в разговоре все время хотят менять тему, двигаться дальше.

К.Г. Фрумкин выделяет следующие предпосылки клипового мышления[1]:

- ускорение темпов жизни, возрастание объема информационного потока;

- потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления;
- увеличение разнообразия поступающей информации;
- увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно;
- рост диалогичности на разных уровнях социальной системы.

В качестве достоинства клипового мышления автор считает быструю переработку информации, а в качестве недостатка – неспособность к обработке длинных однородных текстов. К этим исследованиям близка концепция трансформации современной картины мира в «ризому» А.П. Федоркиной. Эта метафора описывает такие характеристики образа мира современного человека, как хаотичность, асимметрия. Координация информации в такой системе осуществляется без центрального органа, возможные разрывы не препятствуют ее циркуляции.

Клиповое мышление приписывается людям «цифрового поколения», (1980–1990) отмечая его негативные последствия в виде неспособности к обработке длинных текстов, бессистемности знаний, дефицита внимания. Мнение большинства склоняется к неизбежности клипизации мышления современного человека, вынужденного работать в условиях потока задач, более современную и привычную стратегию сканирования информации.

Возрастает уверенность в решении сложной задачи с помощью технологий, нежели своими силами, а современные медиа представляют стратегию целеустремленного честного труда не важной как признак рабства, неуспеха, позора. Многие исследователи проводят аналогию с феноменом «всеприсутствующей матери», удовлетворяющей потребности ребенка до момента их появления, в результате чего затрудняется процесс выделения себя из мира, снижаются рефлексивные возможности.

Все это в совокупности препятствует личностному росту, деформирует образ мира, и влечет за собой ряд последствий влияния современных гаджетов на психику:

- киборгизация – постоянное использование технических устройств, слияние с ними;
- инвалидизация – невозможность обходиться без технических устройств;
- нарушение границ и приватности – излишняя открытость окружающим, (которые разными способами могут связаться с тобой в любой момент);
- изменение структуры потребностей – современные технические средства воспринимаются как часть имиджа;
- изменение в системе ценностей – эгоцентрический жизненный стиль, вырабатываемый социальными сетями; (смена ценностных ориентиров)
- изменение структуры деятельностей – выполнение деятельности (общение, обучение, игра, труд, отдых) в виртуальном пространстве и сведение ее к минимуму в реальной жизни;
- трансформация совладающего поведения – отрицание проблемы путем ухода в виртуальный мир;

- деформация хронотопа – развивающееся ускорение прогресса при сложности и стремлении догнать его;
- диффузия идентичности вследствие многообразия ценностей, навязчивое нарушение персональных границ;
- зависимость от технических средств и интернета.

Нельзя не отметить следующую проблему. Не проходит бесследно снижение активности в чрезмерном увлечении IT-технологиями для физического состояния человека. Наш организм работает так, что должен засыпать с наступлением темноты. Из-за постоянного использования телефонов и компьютеров в вечернее время Искусственное освещение и синий спектр экранов гаджетов нарушают синтез мелатонина. Циркадный ритм сбивается, приводя к расстройствам сна. Как следствие, мозг становится усталым и не способным критически воспринимать информацию; наблюдаются головные боли, ухудшение зрения, так как устройства несут определённую дозу излучения.

Наличие ярких цветов (синий, красный) повышает уровень тревожности и беспокойства. Это приводит нас к следующей проблеме: увеличение тревожности.

Наш мозг реагирует одинаково на реальную ситуацию и вымышленные события, которых на самом деле не было. Получая негативную информацию из разных источников в интернете, мы подвергаем свою психику лишнему стрессу.

Выделяют два аспекта уязвимости информации через социальные сети, выступающие агрегаторами новостей:

1) читатели больше фокусируются на самой новости, чем на ее источнике; фальшивые факты читаются чаще, чем их опровержения;

2) люди в социальных сетях читают те новости, которыми делились их друзья и «контакты» из сети, или которые им предлагает алгоритм персонифицированного выбора в соответствии с прослеживаемыми предпочтениями читателя.

Объем информации, ее доступность возрастают, а качество и понимание необходимых сведений – снижается. Отечественные исследователи пишут, что тревогу вызывает не прогресс информационных технологий сам по себе, а уже сложившаяся практика их использования. Появляется тревога от прочтения новостной ленты, но вместе с тем и страх быть не в курсе новостей. В результате чего много людей страдают от информационной зависимости.

Существует проблема информационного загрязнения. В широком смысле информационное загрязнение – это наличие избыточной информации, затрудняющей восприятие главного смысла, рассеивающей внимание человека. В узком смысле – это наличие неадекватной информации, дезинформации; такое загрязнение создаётся осознанно.

В информационной среде одновременно присутствует информация, адекватно отражающая мир и искаженная. Механизмы искажения информации соотносят с райтократами. Райтократию словари определяют как власть

«пишущих» над «читающими». Лишь малая часть знаний, из которых складывается политическое поведение человека, достигнута личным опытом; большинство сведений было прежде написано кем-то из представителей данного термина. Они обеспечивают не только трансляцию информации, но и являются «органами» восприятия и сохранения памяти общества. Нельзя отрицать наличие ошибок в представленной ими информации.

В. Пелевин в романе «Generation «П»» писал: «в наше время люди узнают о том, что они думают, по телевизору» [2]. Сюда стоит отнести не только традиционные СМИ, но и блоги. Сюда стоит отнести не только традиционные СМИ, но и блоги. Нельзя не заметить, что самым распространённым и важным примером на данный момент является ситуация, сложившаяся с Украиной. Военная обстановка сложилась не только в физическом мире, но и в сети. Каждый блогер высказывает своё мнение о данной ситуации. Народ, занимающий позицию «читающих» потребляет эту информацию, ничего не смысля в политике. Это приводит к еще большему раздору.

С другой стороны, если на человека обрушивается множество противоречивых мнений, то у него возникают сложности с выбором из них «правильных», соотносящихся с морально-нравственными нормами общества и ценностными ориентациями самой личности. В этом случае объектом воздействия становится картина мира человека. Как следствие – у человека возникает экзистенциальный кризис, развиваются психические расстройства.

Исходя из вышеперечисленного, информационное воздействие имеет психологический характер, влияет на поведение человека через психику и достигает эффекта, изменяя психологические свойства, состояния и модели поведения личности. Соц.сети, имея доступ человека к информации путем ее фильтрации, берут на себя функции редактора и цензора. Тем самым их пользователи оказываются в ситуации интеллектуальной изоляции: посредством фильтров информации они изолируются в собственных культурных или идеологических «коконах». Такую фильтрацию можно сравнивать с принудительной «информационной диетой». Из этого вытекает проблема нашей безопасности. Но изучение этого вопроса будет представлено в следующей научной работе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дружилов С. А. Негативные воздействия современной информационной среды на человека: психологические аспекты» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberpsy.ru/articles/negativnye-vozdfejstviya-informacionnoj-sredy/>
2. Фрумкин К. Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста// Журнале«Знамя», 2010.
3. Пелевин В. О. Generation «П», 1999 (2015). 353 с.

© Саяпина М. В., Рыжкова И. В., 2022

Научная статья
УДК 339.13

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

М. С. Семенычева, В. В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Рассмотрен ряд проблем молочной отрасли России, были проанализированы экономические показатели функционирования рынка молочной продукции: динамика индекса РМСИ* и цен на сырое молоко, анализ производства товарного молока и его потребления. В статье проведен анализ экспорта молочной продукции и выявлены перспективы развития молочной отрасли

Ключевые слова: рынок молочной продукции, производство, сырьевой сектор, цена, экспорт.

Original article

CURRENT STATE OF THE DAIRY MARKET

M. S. Semenycheva, V. V. Toropova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. A number of problems of the dairy industry in Russia were considered, economic indicators of the functioning of the dairy market were analyzed: the dynamics of the RMCИ index* and prices for raw milk, analysis of the production of commercial milk and its consumption. The article analyzes the export of dairy products and identifies the prospects for the development of the dairy industry.

Keywords: dairy products market, production, raw materials sector, price, export.

В 2021 году молочная отрасль России столкнулась с целым рядом проблем, среди которых самыми значимыми стали значительное увеличение себестоимости производства и переработки, замедление темпов роста производства товарного молока и усиление административного давления на рынок.

Существенное повышение себестоимости производства молока – один из ключевых ударов молочной отрасли двух последних лет. Рост себестоимости (в среднем по году на 16 %) существенно опередил темпы роста цены реализации молока (+6–8 %), что практически «обнулило» доходность производителей. Ключевыми растущими статьями операционных затрат в 2021 году стали корма и минеральные удобрения. Удорожание стройматериалов, техники, оборудования и сопутствующих услуг существенно повысили инвестиционную емкость новых проектов.

Рост себестоимости производства готовой молочной продукции в 2021 году ускорился и составил около 15 %. Удорожание упаковки, повышение цен на сырое молоко, внедрение маркировки стали основными факторами удорожания производства готовой молочной продукции. Повышение инвестиционной

емкости проектов из-за удорожания строительных материалов, оборудования и техники, дополненное замедлением производства в сырьевом секторе и повышением цен на сырое молоко, ограничивают инвестиционную активность в области переработки молока. При этом рост себестоимости существенно опередил темпы роста цены реализации молочной продукции (+5–8 %), что существенно снизило доходность переработчиков.



Рис. 1. Динамика индекса RMCI* и цен на сырое молоко (по отношению к январю 2017 года) [1]

Развитие сырьевого сектора молочной отрасли существенно замедлилось из-за ухудшения экономики сельхозпроизводства на фоне продолжающегося роста себестоимости и летней аномальной жары. Практически в каждом втором субъекте РФ производство товарного молока в сельхозорганизациях сократилось.

Снижение производства в ряде регионов также связано с падением молочной продуктивности коров из-за снижения экономической доступности высокоэнергетических кормов из-за повышения цен на них, в результате чего многие хозяйства оказались вынужденными адаптировать рационы под доступный объем кормов, что часто вело к их ухудшению и снижению продуктивности животных [2].

По оценкам аналитиков, рост производства товарного молока в январе-октябре 2021 года в сравнении с тем же периодом 2020 года, по предварительным оценкам, составил лишь 0,5 %, до 20,1 млн т в том числе в сельхозорганизациях – 1,2 %, до 14,6 млн т.



Рис. 2. Производство товарного молока [1]

Перерабатывающий сектор сохраняет положительную динамику развития, однако во второй половине года темпы наращивания производства молочной продукции замедлялись на фоне снижения темпов роста производства товарного молока, а по ряду категорий сменялись снижением производства.

Так, за январь-октябрь 2021 года выросло производство сыров на 5 % (до 499 тыс. т), молока – на 0,6 % (до 4,7 млн т), сливок – на 21 % (до 193 тыс. т), мороженого – на 15 % (до 471 тыс. т), йогуртов – на 1 % (до 692 тыс. т), творога и продуктов на его основе – на 1 % (до 634 тыс. т), сметаны – на 0,2 % (до 447 тыс. т).

В то же время сократилось производство сливочного масла (-2 %, до 229 тыс. т), кефира (-3 %, до 796 тыс. т), молочосодержащих продуктов с ЗМЖ, произведенных по технологии сыра (-1 %, до 159 тыс. т), маргаринов и спредов (-0,3 %, до 491 тыс. т). Производство СОМ соответствует уровню того же периода 2020 года (84,3 тыс. т).

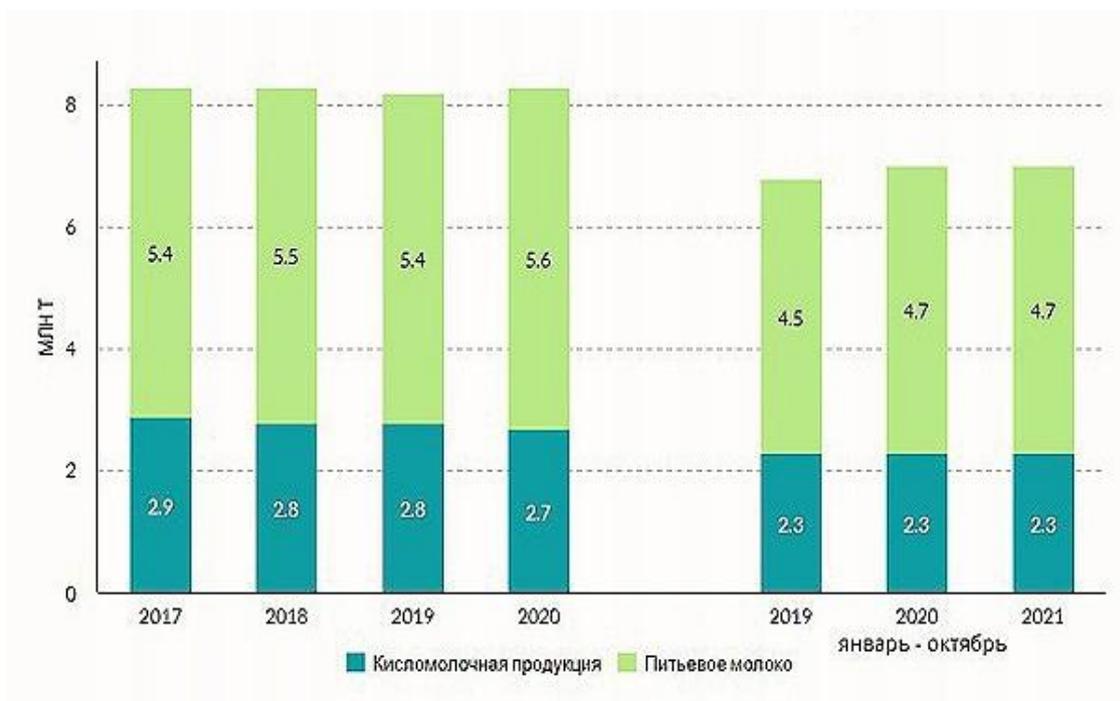


Рис. 3. Питьевое молоко и кисломолочная продукция [1]

Реальные располагаемые доходы населения – ключевой драйвер потребительского спроса и фактор, обуславливающий экономическую доступность продовольствия – восстанавливались после резкого падения в первый год пандемии.

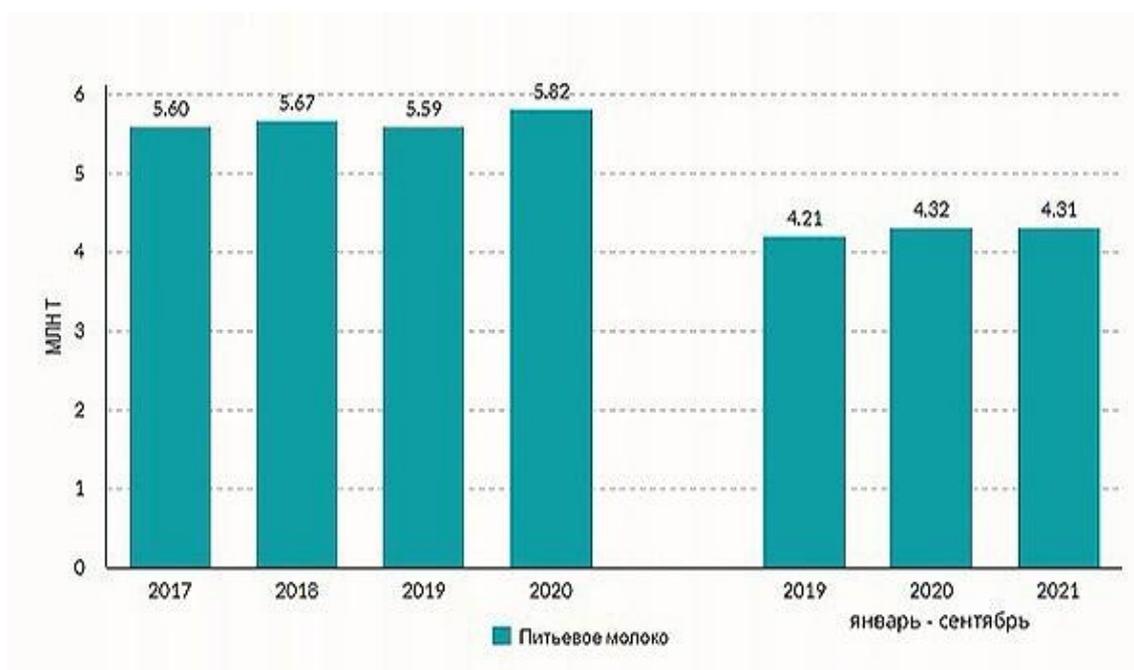


Рис. 4. Потребление цельномолочной продукции [1]

Растет потребление йогуртов (+2 %), стабилизируется спрос на сметану (-2 %) и молоко (≈ 0 %) после всплеска спроса в период самоизоляции в

2020 году при сохранении спроса на творог (+2 %), сливки (+13 %) и мороженое (+9 %). Сохраняющийся тренд на здоровое питание объясняет динамику потребления молочной и молочносодержащей продукции с ЗМЖ: снижается потребление маргаринов и спредов (-0,2 %), растет спрос на сливочное масло (+2 %), сыры (+6 %) при менее существенном росте спроса на «сырные продукты» (+2 %).

Рост экспортных поставок в 2021 году сохранился, при этом доля стран дальнего зарубежья в географической структуре экспорта выросла с 9 % до 14 %. Увеличение экспорта отмечено практически по всем категориям молочной продукции. Ключевыми направлениями российского экспорта молочной продукции по-прежнему остаются страны постсоветского пространства (прежде всего, Казахстан).

В январе-октябре 2021 года было вывезено 822 тыс. т в молочном эквиваленте, что на 15 % превышает уровень того же периода 2020 года, на сумму \$382 млн (+28 %). Прирост экспорта обеспечен за счет увеличения отгрузок в Казахстан, США, Украину, Беларусь, Узбекистан и др.

В январе-октябре 2021 года увеличились отгрузки практически всех категорий молочной продукции. Вырос экспорт молочной сыворотки (+80 %, Казахстан, Беларусь, Китай), сыров (+27 %, Казахстан, Украина), СЦМ (+27 %, Китай, Беларусь), мороженого (+25 %, США), питьевых молока и сливок (+22 %, Украина, Казахстан, Грузия), кисломолочной продукции (+10 %, Узбекистан, Казахстан, Украина), «сырных продуктов» (+2 %, Казахстан, Узбекистан), творога (+2 %, Украина).

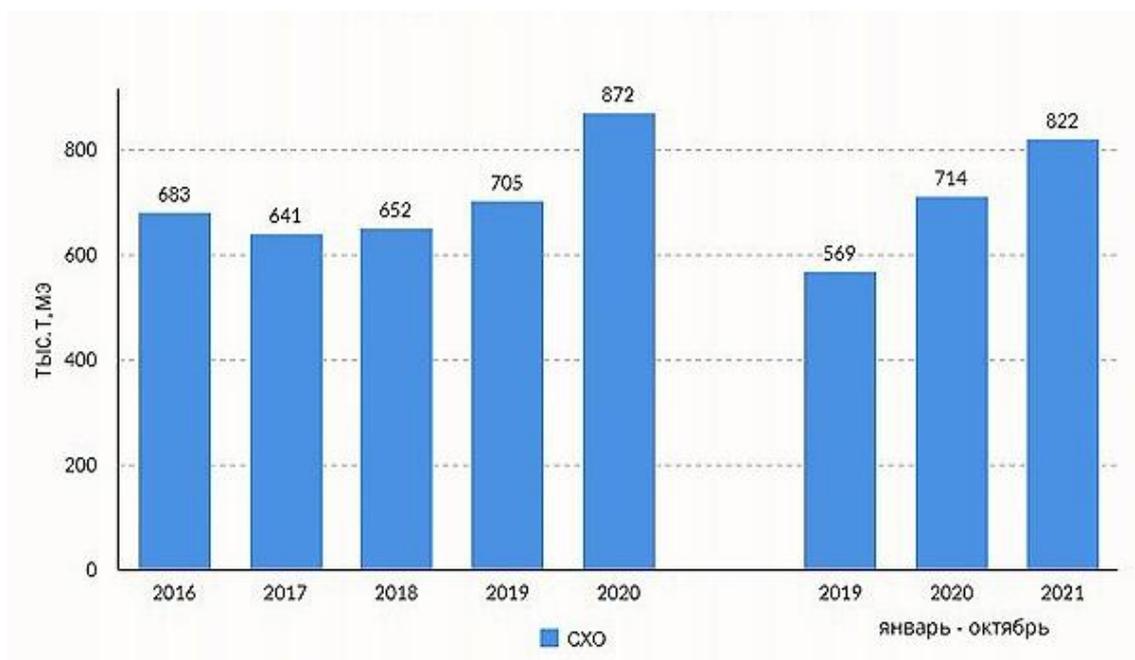


Рис. 5. Экспорт молочной продукции [1]

Цены на сырое молоко в 2021 году ежемесячно обновляли исторические максимумы и в среднем на 6–8 % превышали уровень 2020 года.

Прирост цен частично выравнял инфляцию, но не компенсировал рост операционных и инвестиционных затрат участников отрасли. Сезонное падение цен практически отсутствовало, что обусловлено низким приростом производства и снижением качества производимого молока в ряде регионов в условиях растущей себестоимости.

В IV квартале начался рост цен, в том числе по долгосрочным контрактам, который формирует новый ценовой коридор на 2022 год. Во всех субъектах РФ из числа крупнейших производителей молока уровень цен оставался выше прошлогоднего. Рост себестоимости, снижение объемов производства и поголовья коров, удорожание импорта, обеспечение загрузки перерабатывающих мощностей – ключевые факторы динамики цен на сырое молоко.

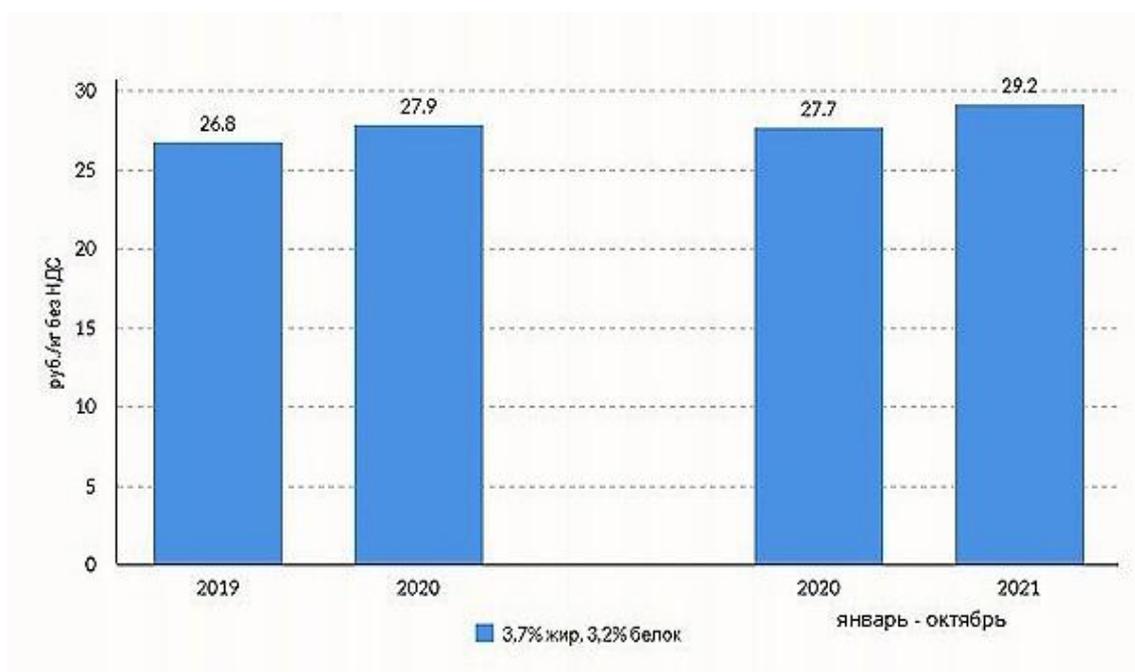


Рис. 6. Цена на сырое молоко в Российской Федерации

В заключение стоит сказать, что важнейшими перспективами развития молочной отрасли являются:

- увеличение объема производства, а также расширение ассортимента;
- совершенствование механизма государственного регулирования и поддержки рассматриваемой отрасли;
- совершенствование технологий переработки;
- постепенное импортозамещение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Молочная отрасль России в 2021 году. Milknews. Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/itogi-goda-2021-grafiki.html>
2. Торопова В. В. Агропромышленная интеграция как фактор эффективного развития регионального агропродовольственного рынка //Сборник VII Международной научно-

практической конференции: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией И.А. Родионовой. Саратов, 2021. С. 122–127.

© Семенычева М.С., Торопова В.В., 2022

Научная статья
УДК. 159.91

МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

М. С. Семенычева, А. И. Капичников

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной работе рассмотрены механизмы управления массовым сознанием и поведением (убеждение, заражение, подражание и внушение).

Ключевые слова: убеждение, заражение, подражание, внушение, способы психологического воздействия.

Original article

MECHANISMS OF PSYCHOLOGICAL IMPACT

M. S. Semenycheva., A. I. Kapichnikov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. In this work, the mechanisms for managing mass consciousness and behavior (persuasion, infection, imitation and inspiration) will be considered.

Keywords: persuasion, infection, imitation, inspiration, ways of psychological impact.

Психологическое влияние это особое средство воздействия на психическое здоровье, чувства, мышление и поступки людей. Способы психологического влияния могут быть разнообразными, к ним относят внушение, подражание, убеждение, заражение.

Эффект влияния на человека зависит не только от содержания информации, но и от механизмов воздействия, которые использовались.

Внушение – это влияние на личность, приводящее к некритическому восприятию убеждений и установок. Оно является частью человеческого общения [1].

С помощью внушения могут проявляться чувства, ощущения, убеждения, двигательные реакции, эмоциональные процессы.

Внушение выполняет важные функции:

– способствует формированию поведения человека в обществе, установлению в сознание похожих взглядов, убеждений, мнений, норм поведения;

– ориентирует и контролирует развитие личности, побуждая к одним деяниям либо же удерживая от них [2].

Убеждение – способ речевого влияния, с помощью которого, убеждающий передает убежденному информацию с целью породить у него веру в ее достоверность. Удачное убеждение ведет к принятию и дальнейшему установлению новых сведений в образовавшуюся систему взглядов и убеждений, к изменению мировоззрения.

В отличие от внушения, цель убеждения заключается в осознанном принятии смысла сказанного, в согласии с другой точкой зрения. Обычно, убеждение требует большого количества времени, использование множества информации, ораторского мастерства, а внушение, как правило, происходит быстро.

Убеждение предполагает высокий уровень развития рационального мышления. Форма и содержание убеждений должны соответствовать уровню развития личности. Чтобы убеждение как метод влияния был эффективным, оно должно отвечать требованиям:

- форма и содержание убеждений должны соответствовать уровню возрастного развития личности;
- убеждения должны учитывать индивидуально-психологические особенности личности;
- убеждения должны быть последовательны и логичны.

Имеется два способа убеждения: прямой и косвенный.

Прямой способ убеждения – убеждение заинтересованной публики, готовой принять информацию для размышления.

Косвенный способ убеждения – убеждение публики, которую привлекли случайные факторы.

Убеждая человека, необходимо, чтобы он не только делал, что ему говорят, но и сам хотел это сделать. Для этого, необходимо добиться взаимопонимания. Чтобы человек понял сказанное, сначала он должен понять, что он него хотят и что от него требуется.

Заражение – это совокупность процессов передачи эмоционального настроения одного индивида другому или группе людей.

К психическому заражению располагают необразованность, инфантилизм. Люди, не способные ориентироваться в происходящем и принимать самостоятельные решения, произвольно копируют поведение окружающих.

Эффект психологического заражения может зависеть от однородности группы, ее единства, интеллектуального уровня, степени доверия. Особенная роль в действии психологического заражения принадлежит источнику воздействия, его уровню эмоциональной реакции, умению вести диалог.

Функции, которые выполняет заражения: усиливает групповое единство, если оно уже есть, и восполняет недостаточность единства [4].

Подражание – это воспроизведение одним индивидом определенных движений, действий, поведения другого. Характерной чертой этого метода

является то, что здесь индивид повторяет черты и образцы демонстрируемого поведения.

Различается несколько видов подражания: внутреннее и внешнее логическое и внелогическое, подражание – мода и подражание – обычай [3].

Подражание является средством приобщения индивида к общим интересам и ценностям. Под действием подражания формируются идеи, вкусы, формы поведения.

В заключение необходимо отметить, что любое воздействие или влияние подразумевает изменение сознания человека.

Эффективность любого воздействия в значительной мере зависит от степени внушаемости индивида. Податливость психологическому воздействию определяется не одним каким-то свойством личности, а множеством взаимосвязанных свойств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чалдини Р. Психология влияния. Новосибирск: НАУКА, 2003. 288 с.
2. Бехтерев В. Внушение и его роль в общественной жизни. Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/behterev.htm>
3. Тард Г. Законы подражания. СПб.: Речь, 2003. 185 с.
4. Зимбардо Ф., Лайппе М. Социальное влияние. М.: Проспект, 2001. 448 с.

© Семенычева М. С., Капичников А. И., 2022

Научная статья
УДК 336.74

УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ С КРИПТОВАЛЮТОЙ

А. Д. Сескутова, О. А. Васильева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И.Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассмотрены несколько видов цифровых валют и представлено определение цифровых активов, обозначены главные отличия цифровых валют от цифровых активов. Представлен курс биткоина за последние 8 лет.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, блокчейн, токен, ЦФА, NFT.

ACCOUNTING FOR CRYPTOCURRENCY TRANSACTIONS

A. D. Seskutova, O. A. Vasilyeva

Saratov Agrarian University named after N.I.Vavilov, Saratov

Abstract. This article discusses several types of digital currencies and presents the definition of digital assets, identifies the main digital currencies from digital assets. The bitcoin exchange rate for the last 8 years is presented.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, blockchain, token, CFA, NFT.

Единого определения криптовалют на данный момент не сложилось. По классификации криптовалюты – это распределенные, виртуальные (или цифровые) деньги, использующие математические и криптографические методы и открытый исходный код, не имеющие единого центра управления, отслеживания или контроля (Bitcoin, Tether, Cardano, Ethereum).

Начнем с того, цифровые финансовые активы (ЦФА) и цифровая валюта – не одно и то же.

Важно обратить внимание на главное отличие ЦФА от цифровой валюты: выпуск ЦФА в России проводится согласно очень строгим правилам. Банк ведет учет операторов, выпускающих ЦФА. А такими операторами могут стать исключительно юридические лица. Криптовалюта же не закрепляет за собой определенное обязанное лицо. То есть у ЦФА нет главного свойства криптовалюты- децентрализации.

Другая единица учета, которая вызывает множество вопросов – NFT. Благодаря этой системе прогрессивные художники, фотографы, музыканты начали стремительно продавать свои цифровые произведения за миллионы долларов.

NFT (non-fungible token) – невзаимозаменяемый токен. Он также как и криптовалюта существует в виде надстройки к существующему криптовалютному блокчейну. Эти токены передаются от пользователя к пользователю, доступ к ним также защищен ключом. Разница в том, что:

а) NFT токены уникальные, в то время как токены криптовалюты можно легко заменять между собой.

б) NFT создает возможность вести с их помощью учет прав на конкретные объекты: цифровые фотографии, картины, музыку и другие «файлы». Сам токен NFT не хранит ни фотографии, ни музыку, а заключает в себе точные их характеристики, которые однозначно указывают на объект. Как правило, это объекты цифрового мира – то, что можно сохранить в файл и поместить в Интернет. Поэтому NFT используют сейчас главным образом как глобальный реестр учета прав на цифровые объекты: фотографии, музыку, платные предметы в компьютерных играх и т.п.

Рецензент посредством тиража токена NFT на данное свое произведение закрепляет за собой право на него, но не в каком-то государственном перечне концептуальных прав, а в локальном конфигуративном реестре – блокчейне,

где информацию нельзя исправить задним числом, стереть. Закрепив таким образом свои права, автор может легко перепродать произведение, отослав новому собственнику соответствующий NFT-токен, так же как переводят с кошелька в кошелек криптовалюту. Все будут видеть эту операцию и понимать, что владелец сменился.

Правовая сторона, учет и налогообложение операций с криптовалютой, ЦФА и NFT

В российском законодательстве криптовалюта именуется «цифровая валюта», определение было дано принятым в 2020 года законом N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон). С этого момента государство на законодательном уровне признало, что есть такой новый феномен, и с этим нужно что-то делать.

До принятия Закона криптовалюты можно было подвести под понятие «денежные суррогаты». Статья 27 Закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» содержит запрет на выпуск денежных суррогатов. Это старое положение, закон о ЦБ принят в 2002 году, когда криптовалют еще не было, ведь только в 2009 году появился биткоин.

В июле 2020 году приняли Закон о цифровых финансовых активах. Признали, что криптовалюта существует, и это что-то особенное, а не просто денежный суррогат. К сожалению, прояснили не многое. Закон на 90 % посвящен ЦФА, которые, как мы говорили выше, не тоже самое, что цифровая валюта.

Если подытожить, операции с NFT по российскому законодательству следует рассматривать как сделки без оформления письменного договора. Если дело дойдет до оспаривания прав в суде, вы сможете оперировать в лучшем случае публичным соглашением с интернет-площадкой, где была проведена сделка с NFT, и распечатками из блокчейна.

С точки зрения бухгалтерского учета и налогообложения данные сделки также будут рассматриваться как операции без подтверждающих первичных документов, учет таких операций юридическими лицами недопустим.

Если вы автор, продающий свои произведения посредством NFT, получаете с этого доход, то отсутствие первичных документов не мешает вам задекларировать по году полученную сумму, заплатив в бюджет НДФЛ.

Углубимся в сущность криптовалюты, рассмотрев курс биткоина за последние восемь лет. (рис. 1)

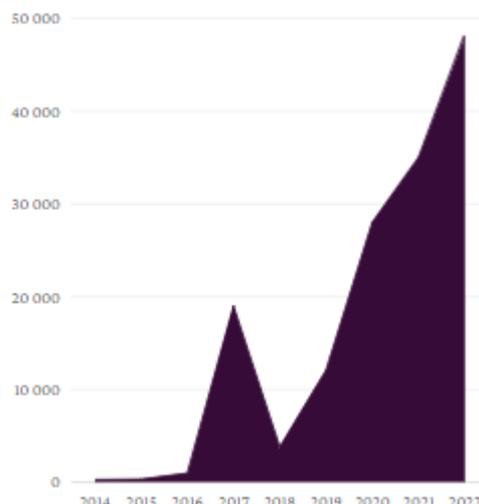


Рис. 1. (Показатели роста биткоина за 2014–2022 г.)

Что происходит с криптовалютой в России на данный момент?

С 23 февраля рубль упал примерно на 25 % по отношению к доллару, а биткойн по отношению к нему же – вырос. Казалось бы, идеальный инструмент для людей с интересными депозитами. Однако для олигархов под санкциями криптовалюта имеет три основных недостатка:

1. Россия довольно враждебно настроена по отношению к цифровым активам. Возможности россиян конвертировать приличные суммы в криптовалюту ограничены.

2. За криптовалюту невозможно купить большинство предметов повседневного обихода или финансовые активы, а это означает, что уклоняющийся от санкций должен в какой-то момент выйти в фиат. То есть обменять крипту на доллары, рубли или любую другую валюту.

В условиях санкций получить доступ к зарубежным фиатным валютам сложно. Особенно на фоне того, что многие биржи переходят на систему KYC – «Know your customer» или «знай своего клиента» и запрашивают паспортные данные.

3. Криптовалюта не так конфиденциальна, как кажется. В 2016 году ФБР удалось конфисковать криптоактивы на сумму 3,6 млрд \$ по делу о краже с биржи. Увы, но транзакции в блокчейне общедоступны и их легко отследить.

Тема блокчейна, криптовалют настолько технологически сложная, что порождает схемы, которые не вписываются ни в какие действующие нормы. Например, криптовалютные кошельки с мультиподписью или правила работы с токеном, которые вносятся непосредственно в блокчейн и выполняются автоматически. На подходе уже новые, еще более необычные варианты применения блокчейна, такие как BitClout. Человечеству только предстоит осмыслить и отрегулировать все это с правовой точки зрения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гуселев А. Кратко о терминологии в области блокчейна [Электронный ресурс] / А. Гуселев, Г. Маршалко, И. Лавриков // Information Security / Информационная безопасность. № 6. 2022. Режим доступа: <http://www.itsec.ru/articles2/Oborandteh/kratko-o-terminologiiiv-oblasti-blokcheyna/>. Дата доступа: 10.04.2022.

2. Фишер И. Покупательная способность денег [Электронный ресурс] / Дело. Режим доступа: ek-lit.narod.ru/fishsod.htm. Дата доступа: 10.04.2022.

3. Обзор финансовой стабильности. IV квартал 2017 – I квартал 2018 года [Электронный ресурс] // Банк России. № 1 (12). Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=stability>. Дата доступа: 10.04.2022

© Сескутова А.Д., Васильева О.А. 2022

Научная статья
УДК 378

РАЗГОВОРНЫЙ КЛУБ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Н. В. Солотова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается организация элективного курса по иностранному языку в виде разговорного клуба. Представлены цели, задачи и принципы его функционирования. Рассмотрены оптимальные формы работы и предложен план проведения занятий.

Ключевые слова: разговорный клуб, самореализация личности, языковой барьер, элективные курсы.

Original article

CONVERSATION CLUB AS A WAY OF DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE SPEECH ACTIVITY OF STUDENTS

N. V. Solotova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article deals with the organization of an elective course in a foreign language in the form of a speaking club. The goals, objectives and principles of its functioning are presented. The optimal forms of work are considered and a plan for conducting classes is proposed.

Keywords: speaking club, personal self-realization, language barrier, elective courses.

Часто использование родного языка на занятии по иностранному преодолеть очень трудно. Учитывая сложность продуктивной деятельности говорения как таковой, учащиеся предпочитают общение на родном языке, который позволяет им более ярко выразить всю палитру эмоций. Особенно это свойственно тем,

чей уровень ниже среднего по группе. В то же время есть студенты, которые с удовольствием совершенствовались бы устные навыки, но не могут этого сделать, в связи с тем, что преобладающее большинство их группы находится на уровне ниже, а разделение групп на подгруппы по уровню в нашем вузе было упразднено. Получается, что мотивированные студенты, будущие участники конкурсов и олимпиад, конференций и стажировок остаются на «обочине».

В рамках решения этого вопроса Speaking Club вырисовывается как курс по выбору вне сетки занятий для заинтересованных в общении на иностранном языке. Таким образом, целью данной статьи является обоснование практической значимости разговорного клуба, обозначение его целей, задач, принципов и форм работы.

Психологическая значимость и мотивация. Благодаря своей специфике, занятия в клубе не воспринимаются как обязательные, носят неформальный характер. Главной отличительной чертой таких занятий является «эффект домино» или, так сказать, мотивационной «круговой поруки». Это значит, что члены клуба – единомышленники, люди, связанные общей целью, те, кто действительно хочет здесь быть, а не «вынужден ради зачета», что важно для повышения и закрепления мотивации. Необходимо, чтобы во главе клуба стоял преподаватель – энтузиаст своего дела, который своей любовью к предмету и ответственным отношением задавал бы тон и планку занятиям. Серьезное и ответственное выполнение своих обязательств преподавателем и другими участниками клуба само по себе является мотивацией заданную планку не понижать, не побоюсь этого прекрасного выражения, «не подводить товарищей».

Speaking Club имеет общеинтеллектуальную направленность. Глобальной целью таких занятий является развитие интеллектуальных общеучебных умений, иноязычной речевой деятельности, развитие творческих способностей и критического мышления, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности. Кроме того, формат работы предполагает обеспечение условий, чтобы проявить себя, сформировать свою точку зрения на современные проблемы и преодолеть языковой барьер.

Основными задачами являются:

- развитие диалогической и монологической устной и письменной речи, коммуникативных умений;
- формирование умений отбирать, синтезировать, обобщать и сопоставлять информацию;
- формирование своей собственной точки зрения на вопросы современной действительности;
- формирование умения высказать обоснованное мнение и отстаивать аргументированно свою точку зрения;
- увеличение пассивного запаса лексики и перевод части ее в активное использование;
- повышение мотивации к изучению английского языка;

- создание языковой среды в рамках английского клуба и преодоление языкового барьера.

Для решения поставленных задач необходимо обозначить принципы функционирования клуба, или правила. Важным, даже жизненно важным принципом, является четкое выполнение договоренностей. В рамках клуба это означает, что занятия можно пропустить только по уважительной причине; языком клуба является только английский. Чтобы участники находились в приблизительно равных условиях, нужно провести входное тестирование и определить уровень сформированности навыка «говорение». Для этого ребятам в паре предлагается описать две разные картинки и обсудить вопрос, связанный с ними общей темой (приблизительный уровень B1). Критериями будут служить: логичность и связанность высказывания, грамматическое оформление и лексическое наполнение, умение взаимодействовать с партнером и высказывать свою точку зрения.

Следующим важным принципом, обеспечивающим косвенно первый, является либеральность в выборе тем для обсуждения. Планируется, что в течение первого месяца темы выбирает преподаватель, но далее «муками выбора» занимаются все участники без исключения. Это даст личностно-ориентированность и эмоциональность тем, это обеспечит ответственное отношение к занятиям, поможет студентам выяснить, что именно *им* интересно, сформирует ощущение причастности к учебному процессу и собственной значимости. Ведь на протяжении всего пути в образовании задача учащегося довольно потребительская и пассивная – от него требуется не мешать преподавателю реализовывать пункты образовательной программы. Таким образом, творческий потенциал остается часто не реализован и не востребован. Студенты редко хотят брать ответственность за свои результаты на себя, хотя это ключевая составляющая жизни в «большом мире».

Еще одним важным принципом с точки зрения психологии является принцип смены деятельности. «Современные учащиеся очень «балованы» контентом, их надо вовлекать в процесс обучения», утверждает Марина Мищерикова, директор ELT University, автор курсов для преподавателей и методист [1]. Этой меткой фразой нельзя не согласиться. Наше поколение ходило в школу, потому что там было интереснее, чем дома, там был интерактив и социализация. Современные учащиеся все это могут получить дома, не убирая глаз от своего гаджета и учителю приходится очень постараться, чтобы вовлечь в свое занятие.

Кроме того, практикующие педагоги знают, что навык формируется многократным повторением. Однако, повторенное трижды мозг уже не воспринимает как вызов. Повторение – это скучно. Скука – это чувство, которое возникает, когда вы не делаете ничего продуктивного и интересного. А именно для этого у нас есть такой инструмент как мозг. «Функция мысли состоит в том, чтобы устранить себя и позволить действию следовать дальше» утверждает Эдвард де Боно в книге «Латеральное мышление» [2]. Поэтому

игровая педагогика и смена видов деятельности призваны обеспечить подпитку для мозга и мотивировать его на решение задачи занятия.

Последним важным принципом является Это значит, что участники клуба обязаны подготовить домашнее задание, а на занятии они занимаются практикой устной речи, не читают, слушают и пишут (это все дома), а разговаривают в парах и группах. Роль преподавателя – направлять общение [3].

Таким образом, оптимальными формами работы являются: игра (в т.ч. ролевая), обсуждение, драматизация, мозговой штурм, интервью и т.д.

Исходя из одного занятия в неделю, типы занятий будут варьировать следующим образом: первое занятие – обсуждение рассказа, современной статьи (работа с лексикой), второе – обсуждение просмотренного фильма (работа с фразами повседневного общения), третье – беседа с приглашенным гостем, нашими африканскими студентами, (развитие навыка интерактивного взаимодействия, снятие языкового барьера, расширение культурно-страноведческого кругозора), четвертое – настольная игра (развитие навыка эмоционального и дружеского взаимодействия на иностранном языке).

Каждое занятие планируется начинать с игры по теме, например:

«Назови пять слов, обозначающих...»;

«Загадай слово из нашего списка, мы задаем вопрос и отгадываем»;

«Объясни слово»;

«Задай вопрос любому участнику клуба»;

«Гонка слов» (какая команда вспомнит больше слов по теме);

«Правда или ложь» (по содержанию дз или про самих участников);

«Продолжи фразу соседа»;

«Виселица» (загаданное слово по теме отгадывается по буквам);

«Кто это сказал?»;

«Кто/что я?» (на спину или лоб прикрепляется имя персонажа фильма или предмета по теме, отгадывают, задавая вопросы и т.д. [4].

Далее обязательная работа с заданной лексикой. Потому что кроме хорошего настроения, ребята должны унести с собой что-то «осязаемое» и количественное. Затем обсуждение названия статьи, фильма, рассказа и разделение на группы для обсуждения.

Когда сессия разговорного клуба подходит к концу, можно провести рефлексию и задать такие вопросы: Изменилось ли что-то в вашем отношении к..? Что нового вы узнали о..? Что (не)понравилось на занятии? За что вы можете себя похвалить/поругать? Как усовершенствовать тот аспект, который не успешен?

Этот этап позволяет не только логично закончить занятие, но и увидеть, какой результат получил участник. Преподаватель понимает, с каким впечатлением участник выйдет с занятия, понравилась ли ему тема [5].

Занятия в клубе помогают осознать роль английского языка как универсального средства межличностного и межкультурного общения,

положительного отношения к английскому языку, культуре народов, говорящих на нем.

В заключение можно обобщить, что Speaking club – это поле для экспериментов над формами, форматами, темами. Задача ведущего – руководить так, чтобы говорили участники, а не учитель. И тогда все получится!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мищерикова Марина. Материалы вебинара. https://elt-university.ru/vebinar_99
2. De Bono, Edward (1993) Lateral thinking: a textbook on creativity. New York: Penguin Books, 260p.
3. Солотова Н. В. Опыт дистанционного обучения иностранному языку в условиях COVID-19 //Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратов, 2020. С. 114–117.
4. <https://multiurok.ru/blog/13-luchshikh-ighr-na-urokakh-anghliiskogho-iazuka.html>
5. <https://skyteach.ru/2021/11/07/english-speaking-club/>

© Солотова Н. В., 2022

Научная статья
УДК 631:004

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

И. Ф. Суханова, А. С. Денисов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Проекты цифровой трансформации экономики отличаются значительной организационной сложностью и дифференцированностью, обусловленной участием широкого круга заинтересованных сторон – стейкхолдеров, использованием бизнес-моделей краудсорсинга, краудфандинга, различных форм государственно-частных партнерств. В связи с возникновением принципиально более сложных объектов исследования, существующие модели и методы принятия решений по управлению и регулированию проектами оказываются недостаточно эффективными для практического применения. В настоящей статье будет рассмотрено управление проектами в концепции цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: управление проектами, инновационная экономика, цифровая трансформация.

PROJECT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

I. F. Sukhanova, A. S. Denisov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. Projects of digital transformation of the economy are characterized by significant organizational complexity and differentiation due to the participation of a wide range of stakeholders, the use of business models of crowdsourcing, crowdfunding, various forms of public-private partnerships. Due to the emergence of fundamentally more complex objects of research, existing models and methods of decision-making on project management and regulation are not effective enough for practical application. This article will consider project management in the concept of digital transformation of the economy.

Keywords: project management, innovative economy, digital transformation.

В соответствии с представленной задачей, предложен и обоснован подход к ее решению. Его суть заключается в гибридном использовании методов мягких вычислений различных классов и проработке на основе этого сочетания инструментов консолидированного принятия решений по управлению проектами в условиях цифровой трансформации экономики. Выстраивание декомпозиции общей задачи на комплексные части, для каждой из которых разрабатывается соответствующий инструментальный метод [3].

Затем осуществляется комплексирование полученных инструментальных методов по входным и выходным массивам обрабатываемых экономических данных. Комплексно образующие элементы предложенного научно-методического подхода включают:

- уровни принятия решений по гибкому-ситуативному управлению проектами цифровой трансформации экономики (I – стратегический, II – тактический, III – оперативный);
- сущности – субъекты и объекты управления проектами цифровой трансформации экономики (s – стейкхолдеры, k – агенты стейкхолдеров, j – цифровые продукты, t – инкременты продуктов);
- базовые модели и методы (кооперативно-игровые и нечетко-множественные модели, методы комбинаторной оптимизации, экспертного оценивания, коллективного выбора, освоенного объема, самоорганизующихся нейросетевых карт);
- области применения разрабатываемых инструментальных методов по группам процессов (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие).

Процессы принятия решений по цифровой трансформации рассматриваются в разрезах следующих уровней управления [5]:

- стратегического (I), формируется согласованный комплекс мероприятий) цифровой трансформации на срок 5 лет и более;
- тактического (II), формируется портфель проектов цифровой трансформации экономики, реализуемых в течение планового периода – года;

– оперативного (III), осуществляется контроль исполнения (мониторинг) проектов цифровой трансформации на ежемесячной, еженедельной и ежедневной основе.

Инструментальные методы объединены в комплекс для поддержки принятия решений и реализуют следующие функции:

– метод гармонизации экономических интересов стейкхолдеров (M1) на стратегическом уровне принятия решений предназначен для поиска компромисса между заинтересованными сторонами проектов цифровой трансформации – публичными и частными партнерами в рамках различных форм государственно-частного партнерства, потенциальными пользователями разрабатываемых цифровых продуктов из индустрии. Исследуемые и анализируемые сущности – стейкхолдеры. Разрабатывается на базе положений теории кооперативных игр и теории контрактов;

– метод формирования инвестиционного портфеля проектов цифровой трансформации (M2) на тактическом уровне принятия решений позволяет произвести оценку приоритетности и отбор проектов на очередной плановый период в рамках заданных бюджетных ограничений, исходя из экономических интересов стейкхолдеров и оцениваемых их представителями (агентами) критериев полезности. Анализируемые сущности – стейкхолдеры, агенты стейкхолдеров и цифровые продукты. Прорабатывается на базе теории нечетких множеств, теории полезности, методов экспертного оценивания и комбинаторной оптимизации;

– метод кластерного анализа проектных рисков цифровой трансформации (M3) на оперативном уровне принятия решений обеспечивает непрерывный мониторинг исполнения портфеля проектов цифровой трансформации по спринтам разработки на соответствие стоимости, срокам и ожиданиям агентов стейкхолдеров посредством когнитивной визуализации состояния на нейросетевых картах. Анализируемые сущности – стейкхолдеры, агенты стейкхолдеров, цифровые продукты и их производные. Разрабатывается на базе теории нечетких множеств, теории полезности, методов освоенного объема и искусственных нейронных сетей.

Место разрабатываемых инструментальных методов в существующем научно-методическом аппарате управления проектами определяется в соответствии с классификацией по группам процессов [1]:

- метод M1 применяется на стадии инициации;
- метод M2 используется на стадии планирования;
- метод M3 реализуется на стадиях исполнения, мониторинга и контроля.

Таким образом, научно-методический подход позволяет получить комплексное эффективное сочетание преимуществ отдельных инструментальных методов при решении определенных специфических задач на разных уровнях принятия организационно-управленческих решений, а также на различных стадиях процессов управления проектами цифровой трансформации экономики.

Понятия неопределенности и рисков используются в предложенном подходе к гибкому управлению проектами цифровой трансформации экономики для описания условий принятия решений. В широкой постановке, под неопределенностью понимают условия нестабильности, неизвестности, случайности и абсолютной невозможности анализа и предсказания развития событий в экономике. В работе под неопределенностью понимается невозможность точного описания проекта цифровой трансформации и сценариев его развития вследствие внутренних факторов, таких как, незрелость новых технологий и непредвиденные технические проблемы при их реализации, а также факторов, обусловленных внешней конъюнктурой и средой [2].

Факторы неопределенности в современной экономике представляют собой случайные события со слабо определяемыми параметрами и соответственно неадекватны детерминированным математическим моделям. Цепочка непредвиденного развития событий вызывает неопределенность из-за невозможности предсказать будущие сценарии, а также описать возможность наступления потенциально неблагоприятных исходов и экономического ущерба от их наступления.

Организационные инновации часто являются следствием использования новых технологий, однако в случае цифровой трансформации, изменения затрагивают не только производственные процессы, а всю организацию в целом. Большое разнообразие проектов и связанных с ним заинтересованных групп лиц требует нового аппарата для автоматизации процесса обоснования и принятия управленческих решений. Таким образом, представляется возможным объединить современные экономические подходы в области управления стейкхолдерами с актуальными достижениями информационно-коммуникационных технологий.

Управление ожиданиями представляет собой комплекс мероприятий по повышению эффективности взаимодействия с заказчиком, направленных на повышение согласованности субъективного видения проекта среди его участников, на устранение непонимания в процессе переговоров и делопроизводства. Ключевыми элементами управления ожиданиями являются [4]:

- фокусировка на цели проекта, содержании и стоимости работ, требуемых для достижения ожидаемой стейкхолдером функциональности цифрового продукта;
- обсуждение ограничений и идентификация взаимных рисков в процессе коммуникации с заинтересованными сторонами;
- фиксация на конкретном, осязаемом, промежуточном результате в форме инкремента продукта и его оценки с позиций удовлетворения экономических интересов стейкхолдеров;

После идентификации и многостороннего обсуждения содержания работ по проекту необходима визуализация требований и ценности для конечного пользователя для максимально возможного взаимодействия с заинтересованными сторонами. Визуализация данных и деталей по проекту

позволяет сформировать более эффективную систему проектного менеджмента организации.

Совмещая новые подходы к организации деятельности с перспективными направлениями развития инструментов интеллектуального анализа данных, представляется возможным сформировать экономически эффективную и эргономичную систему интеллектуальной поддержки обоснования управленческих решений.

Актуальным подходом для решения сложных проектных задач является систематизация информации из разных источников. Для представления слабо формализуемых сведений необходим гибридный метод совмещения экономико-математических моделей и инструментальных методов разных классов – теории кооперативных игр, теории контрактов, нечеткой логики, мягких вычислений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дудин М. Н. Перспективы Индустрии 4.0 и цифровизации промышленности в России и мире: инновационно-технологический прорыв // Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития : сб. материалов IX междунар. форума. М. : ИПР РАН, 2020. С. 88–94.
2. Осипов Г. С. Целенаправленное поведение коалиции когнитивных агентов // Гибридные и синергетические интеллектуальные системы : материалы IV всеросс. Поспеловской конф. с междунар. участием / под ред. А. В. Колесникова. Калининград : Изд-во БФУ им. Иммануила Канта, 2018. С. 81–85.
3. Птускин А. С. Многокритериальная модель определения наилучшей доступной технологии при нечетких исходных данных / А. С. Птускин, Е. В. Левнер, Ю. М. Жукова // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сер. Машиностроение. 2016. № 6(111). С. 105–127.
4. Смотрицкая И. И. Государственное управление в условиях развития цифровой экономики: стратегические вызовы и риски // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2018. № 4. С. 60–72.
5. Nazarov D.M., Dolzhenkova E.V. Development of financial analysis based on the theory of fuzzy sets // Smart Innovation, Systems and Technologies. 2020. Vol. 172. P. 691–697.
6. Мамай О. В. Основные институциональные условия инновационной деятельности современных предприятий и организаций / О. В. Мамай, И. Н. Мамай // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й международной науч.-практ. конф., посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2-х частях. Самара, 2016. С. 229–231.
7. Mamai O. Current Trends in Development of Public-Private Partnership in Agrarian Sector of Regional Economy / O. Mamai, R. Nekrasov, V. Parsova // Proceedings of the 2018 International Conference «Economic Science for Rural Development». № 47. Jelgava, LLU ESAF, 2018. Pp. 189–195.
8. Мамай О. В. Инновация как центральное понятие инновационной деятельности / О. В. Мамай, И. Н. Мамай // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Международной науч.-практ. конф. Кинель, 2015. С. 87–91.
9. Липатова Н. Н. Особенности и перспективы цифровой экономики на российском рынке / Н. Н. Липатова, А. В. Есипов // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. I Национальной науч.-практ. конф., 2019. С. 72–75.
10. Липатова Н. Н. Цифровизация как возможность активизации инновационной деятельности в АПК // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. II Национальной науч.-практ. конф., 2020. С. 104–108.

ПРИОРИТЕТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

И. Ф. Суханова, М. Ю. Лявина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассмотрены основные понятия, связанные с развитием экспортного продовольственного потенциала региона. Принимая во внимание актуальность проблемы импортозамещения и диверсификации географической и товарной структуры внешнеэкономических связей России и ее регионов в условиях эскалации масштабных экономических санкций Запада против экономики России, в работе раскрываются содержание понятия экспортного продовольственного потенциал отдельного региона России на примере АПК Саратовской области. Раскрыта структура и динамика экспорта и импорта продовольствия региона, выявлена положительная тенденция роста экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, выявлены наиболее перспективные сегменты для поставки продукции агропромышленного комплекса Саратовской области. Представлено место

Саратовской области в рейтинге экспорта продукции АПК в Приволжском федеральном округе. Обоснованы особенности приоритетные направления совершенствования внешнеэкономических связей АПК региона.

Ключевые слова: экспортный продовольственный потенциал, экспорт, импорт, регион, внешнеэкономические связи, диверсификация, импортозамещение.

Original article

PRIORITIES AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF FOOD EXPORT POTENTIAL OF THE SARATOV REGION AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

I. F. Sukhanova, M. Y. Lyavina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the basic concepts related to the development of the export food potential of the region. Taking into account the urgency of the problem of import substitution and diversification of the geographical and commodity structure of foreign economic relations of Russia and its regions in the context of the escalation of large-scale economic sanctions of the West against the Russian economy, the paper reveals the content of the concept of export food potential of a separate region of Russia on the example of the agro-industrial complex of the Saratov region. The structure and dynamics of exports and imports of food in the region are revealed, a positive trend in the growth of exports of food and agricultural raw materials is revealed, the most promising segments for the supply of products of the agro-industrial complex of the Saratov region are identified. The place is presented Saratov region in the rating of exports of agricultural products in the Volga Federal District. The priority directions of external improvement are substantiated.

Keywords: food export potential, export, import, region, foreign economic relations, diversification, import substitution.

На современном этапе сложились принципиально новые условия функционирования России на мировых рынках продовольствия. Страны Запада очень быстро ввели новые пакеты экономических санкций сразу после признания Россией независимости ДНР и ЛНР и начала специальной военной операции на Украине в феврале 2022 года. Вступившие в силу санкции против РФ являются грандиозными по своему масштабу и уже повлияли на экономику и жизни многих россиян.

На Россию с 2014 года уже наложили более 10 тысяч экономических санкции, что гораздо больше, чем на любую другую санкционированную страну (Россия обошла по количеству введенных санкций Иран, Сирию, Венесуэлу, Кубу и КНДР). Особенностью последних «порций» санкций западных стран является то, что они накладываются на Россию совместно с Белоруссией, «чохом» на обе наши братские страны.

Против России и Белоруссии ввели санкции 55 стран Запада, в том числе: США, ряд стран Европейского союза, Великобритания, Канада, Австралия, Япония, Турция, Южная Корея, Сингапур и др., которые осудили предпринятые Россией действия на Украине и активно применяют экономические санкции. Уже введены пять согласованных странами Запада пакетов санкций против экономики России и Белоруссии, предполагающих как серьезные финансовые санкции, меры по установлению экономической и транспортной блокады, так и ограничения в области научно-технологического сотрудничества. В рамках подготовки шестого пакета санкций Евросоюз планирует предложить странам-членам ввести полный запрет на российскую нефть к концу 2022 года и отключить ряд банков РФ, в том числе Сбербанк, от SWIFT. Помимо этого большее число банков России и Беларуси предлагается отключить от международной платежной системы SWIFT, в том числе и «Сбербанк». Ограничения хотят ввести и на консультативные услуги, услуги на базе облачных технологий и приобретение недвижимости. В этих принципиально новых условиях функционирования России и ее регионов в глобальной мировой экономике остро актуальным является уточнение направлений импортозамещения, поиск приоритетных направлений развития экспорта и импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья и путей развития экспортного продовольственного потенциала.

Исследование экспортного продовольственного потенциала Саратовской области является, безусловно, актуальным в связи с реализацией политики импортозамещения [5], необходимостью активизации внешнеэкономических связей региона, и переходом от импортозамещающего типа развития к экспортноориентированному, а также в контексте функционирования и развития Евразийского экономического Союза пяти стран СНГ (России, Белоруссии, Казахстана, Армении, Кыргызстана). Приграничный статус Саратовской области на центральноазиатском направлении Российской Федерации определяет динамичное развитие сотрудничества с Республикой Казахстан и накладывает особый отпечаток на характер и глубину

экономического взаимодействия нашего региона с Западно-Казахстанской областью РК.

В современных условиях развитие экспортного продовольственного потенциала является приоритетом, как на уровне национальной экономики, так и отдельного региона. В настоящее время реализация национального проекта РФ «Международная кооперация и экспорт», а также федерального проекта «Экспорт продукции АПК» предполагает создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли, создания экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры. В соответствии с федеральным проектом объем экспорта агропромышленной продукции должен вырасти в 2024 г. до 37 млрд долл. [1].

Экспортный продовольственный потенциал представляет собой потенциальную возможность страны, ее регионов, отраслей и предприятий производить и экспортировать конкурентоспособные на мировом рынке виды сельскохозяйственного сырья и продовольствия, которые либо в полной мере удовлетворяют стабильный спрос на внутреннем рынке, либо изначально производятся с ориентацией на поставки за рубеж.

Экспортный продовольственный потенциал отдельного региона включает в себя множество составляющих элементов, в том числе природно-ресурсный, биоклиматический, трудовой потенциал, а также инновационный, инвестиционный потенциал, маркетинговый, организационно-управленческий и производственный потенциал, каждый из которых имеет свою сферу применения [2].

Саратовская область обладает значительным экспортным продовольственным потенциалом в контексте всех вышеперечисленных составляющих. Она входит в десятку ведущих регионов России по производству основных видов сельскохозяйственной продукции: зерна, подсолнечника, молока, овощей и находится в первой тройке регионов Приволжского федерального округа. По объему производства валовой продукции сельского хозяйства Саратовская область традиционно занимает 3 место среди 14 регионов Приволжского федерального округа (после Республик Татарстан и Башкортостан). Сельское хозяйство играет определяющую роль в формировании экономики области.

У Саратовской области, как участника международной торговли, налажены внешнеэкономические связи со многими странами, в том числе и в отраслях АПК. Торговыми партнерами Саратовской области в 2021 году являлись 110 стран. Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте составила 79,9 %, в том числе в экспорте – 74,9 %, в импорте – 91,6 % [3].

По данным за январь-май 2021 года Саратовская область находилась на первом месте в рейтинге экспорта продукции АПК в Приволжском федеральном округе, опережая такие крупные и экономически сильные регионы, как Самарская и Нижегородская области, республики Башкортостан и

Татарстан. Доля Саратовской области в общем объеме экспорта сельхозпродукции субъектов ПФО составляет 29 %. По итогам пяти месяцев 2021 года объем экспорта продукции, производимой местными сельхозпроизводителями, составил более 296 миллионов долларов США, что в 2,7 раза выше показателей аналогичного периода прошлого года. Продукция агропромышленного комплекса области востребована на рынках Европы, Африки и Азии – всего в 38 странах, из которых главными внешнеэкономическими партнерами являются Турция и Латвия.

В структуре экспорта доминируют поставки жиров и масел животного и растительного происхождения и продуктов их расщепления, готовых пищевых жиров – 65 %. Общая сумма данных экспортируемых товаров составляет 193,9 млн долл. США, что в 4,7 раз больше показателей соответствующего периода предыдущего года.

Как показывает статистика, экспорт продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья в значительной степени превосходит импорт – в 1,4 раза в 2020 г. В 2016–2020 гг. наблюдается явная положительная динамика роста экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья (рис. 1).

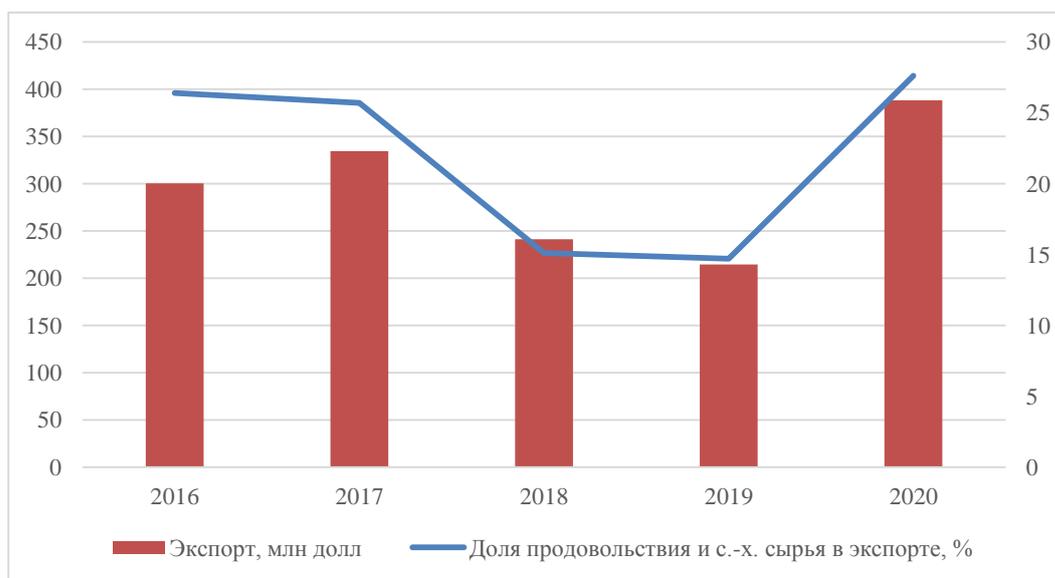


Рис. 1. Динамика экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья в Саратовской области

Положительная динамика объемов экспорта отмечается по всем видам продукции: злаков – в 2,4 раза (49,5 млн долл. США), остатков и отходов пищевой промышленности, готовых кормов для животных – на 45 % (25,3 млн долл. США), овощей, корнеплодов и клубнеплодов – на 30 % (13,7 млн долл. США) [4].

Саратовская область сегодня весьма неплохо выглядит на международном рынке продовольствия. По словам Губернатора Саратовской области Валерия Радаева, только за первые 9 месяцев 2021 года экспорт продовольственных товаров вырос почти на 52 % и составил 2,3 млрд долл., что позволило Саратовской области занять 25 место среди субъектов РФ. Экспорт

сельхозпродукции за указанный период вырос в 1,5 раза и превысил 500 млн долл. Источник: «Типичный Саратов» [6].

Саратовская область, обладая значительным природно-ресурсным потенциалом и выгодным с логистической точки зрения месторасположением, имеет возможности осуществлять экспорт продовольствия в страны Европы, Азии и Северной Африки. Проведенные исследования изменения конъюнктуры и сложившегося спроса в различных регионах мира позволяют выделить оптимальные направления экспортных поставок для Саратовской области.

Сегментами, наиболее перспективными для поставки продукции агропромышленного комплекса Саратовской области, являются:

I. Сельскохозяйственное сырье – пшеница, ячмень, маслосемена подсолнечника, соевые бобы, кукуруза, рапс, сорго, мясо птицы.

II. Продукция переработки для пищевых целей – подсолнечное масло, мука пшеничная, соевое масло.

III. Побочные продукты переработки – жмых соевый, жмых подсолнечный, Отруби пшеничные, свекловичный жом, жмых соевый, кормовые продукты.

При расширении экспортных поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья, то есть речь идет, в первую очередь, об увеличении объемов внешней торговли традиционной сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

В целях дальнейшего совершенствования внешнеэкономических связей Саратовской области необходима ориентация на следующие приоритетные направления:

1. Освоение новых рынков сбыта, увеличение объемов экспорта и обеспечение узнаваемости саратовских брендов на территории Российской Федерации и за ее пределами.

2. Максимальное использование преимуществ приграничного положения Саратовской области. Прежде всего, это касается развития взаимовыгодного товарного и производственного сотрудничества с приграничными областями республики Казахстан. Одним из важных направлений сотрудничества является торгово-экономическое взаимодействие в системе агропромышленного комплекса, а также освоение транспортного коридора Центральная Европа – Средняя Азия для бесперебойной поставки продовольствия в другие страны. Саратовская и Западно-Казахстанская области являются единым крупным транспортным узлом, объединяющим основные транспортные коридоры: «Север-юг», «Транссиб» и Среднеазиатский транспортно-промышленный коридор, «Великий шелковый путь».

3. Дальнейшее развитие и совершенствование механизмов координации выставочно-ярмарочной деятельности области, обеспечивающей продвижение ее интересов на рынках товаров, услуг и капитала за счет концентрации усилий и ресурсов по реализации выставочно-ярмарочных мероприятий на рынках, наиболее перспективных с точки зрения роста объемов экспорта.

Таким образом, на региональном уровне наблюдаются очевидные тенденции динамичного развития внешнеэкономических связей и наращивания экспортного продовольственного потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» // <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/23c/23c8c4aaa9ff1399b56ad23542853b78.pdf>
2. Анненкова А. А., Самсонова Е. К., Федорова О. А. Оценка внешнеэкономического потенциала регионального хозяйства: теоретико-методологические подходы / Региональная экономика: теория и практика. 2008, № 17(74). С. 42–46.
3. Приволжское таможенное управление. Режим доступа: URL: <http://ptu.customs.ru>
4. Полная аналитика в реальном времени. Режим доступа: <http://news.myseldon.com/ru/news/index/25438668>
5. Суханова И. Ф., Лявина М. Ю. Продовольственное импортозамещение России в условиях внешних вызовов и ограничений. Саратов : Амирит, 2017. 160 с.
6. <http://saratov.mk.ru/economics/2021/11/30/v-saratovskoy-oblasti-export-selkhozprodukcii-vyros-v-15-raza.html>

© Суханова И.Ф., Лявина М. Ю., 2022

Научная статья
УДК 339.13.017

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А. В. Сычева, И. А. Родионова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье определены специфические условия, воздействующие на развитие молочного рынка, дана оценка современного состоянию рынка молочной продукции Саратовской области, проведен анализ уровня производства и потребления молока и молочной продукции. На основе SWOT-анализа определены конкурентные преимущества предприятий молочной промышленности.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, рынок, производство, потребление.

Original article

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DAIRY PRODUCTS MARKET OF THE SARATOV REGION

A. V. Sycheva, I. A. Rodionova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilova, Saratov

Abstract. The article defines the specific conditions affecting the development of the dairy market, assesses the current state of the dairy market of the Saratov region, analyzes the level of

production and consumption of milk and dairy products. Based on the SWOT analysis, the competitive advantages of dairy industry enterprises are determined.

Keywords: milk, dairy products, market, production, consumption.

Стратегическим направлением государственной политики страны является обеспечение продовольственной безопасности. Рынок молока и молочной продукции обладает значительным мультипликативным эффектом, связанным с обеспечением спроса населения на качественную продукцию. В числе ключевых специфических условий, влияющих как на развитие рынка можно выделить следующие:

1) молоко является скоропортящимся продуктом, который не подлежит длительному хранению в не переработанном виде, что определяет потребность в наличии каналов сбыта данного вида продукции, формирования системы хранения, транспортировки и прочих элементов инфраструктуры;

2) для молока характерна высокая сезонность производства, пусть и в меньшей степени, чем на других рынках, что определяет необходимость создания запасов молока в его различных формах;

3) рост розничных цен на продовольственную продукцию, а также спрос на эту продукцию характеризуется низкой степенью эластичности на питьевое молоко и высокой на продукты переработки, что обуславливает устойчивый спрос на первый вид продукции.

Основной проблемой рынка Саратовской области является дефицит сырого молока. Негативная тенденция обусловлена сокращением поголовья коров, которое не компенсируется увеличением их продуктивности. Только за период 2005–2020 гг. поголовье крупного рогатого скота в области сократилось на 11,9 % до 436,1 тыс. гол [1].

Помимо этого производство товарного молока сократилось из-за ухудшения экономической ситуации в отрасли. Произошло снижение экономической доступности высокоэнергетических кормов в результате роста цен на них, поэтому хозяйства были вынуждены адаптировать рационы кормления, чтобы не допустить роста себестоимости.

Несмотря на сокращение сырья, в динамике производство молочной продукции в Саратовской области увеличивается. По мнению К. Б. Жилинковой, это объясняется все более широким вовлечением в структуру переработки сырья немолочного происхождения. Проблема в значительной мере вызвана неэффективностью нормативных механизмов регулирующих деятельность предприятий молочной отрасли, что позволяет им масштабно использовать заменители молочного жира, различных пищевых добавок и компонентов [2].

Данные обстоятельства ведут, в конечном счете, к фальсификации продукции. Так как формирование цен на молочную продукцию происходит многоступенчато, то для производителей возникают возможности для ее осуществления. По данным Росконтроля только 30,0 % производимой в стране молочной продукции можно считать натуральной и безопасной для человека. Основными замечаниями являются нарушение технического регламента при

производстве, нарушение требований технического регламента по содержанию молочнокислых микроорганизмов и превышение по микробиологическим показателям, использование стабилизаторов, фосфатов, консервантов, крахмала и других добавок в количествах больше максимально допустимых норм [3].

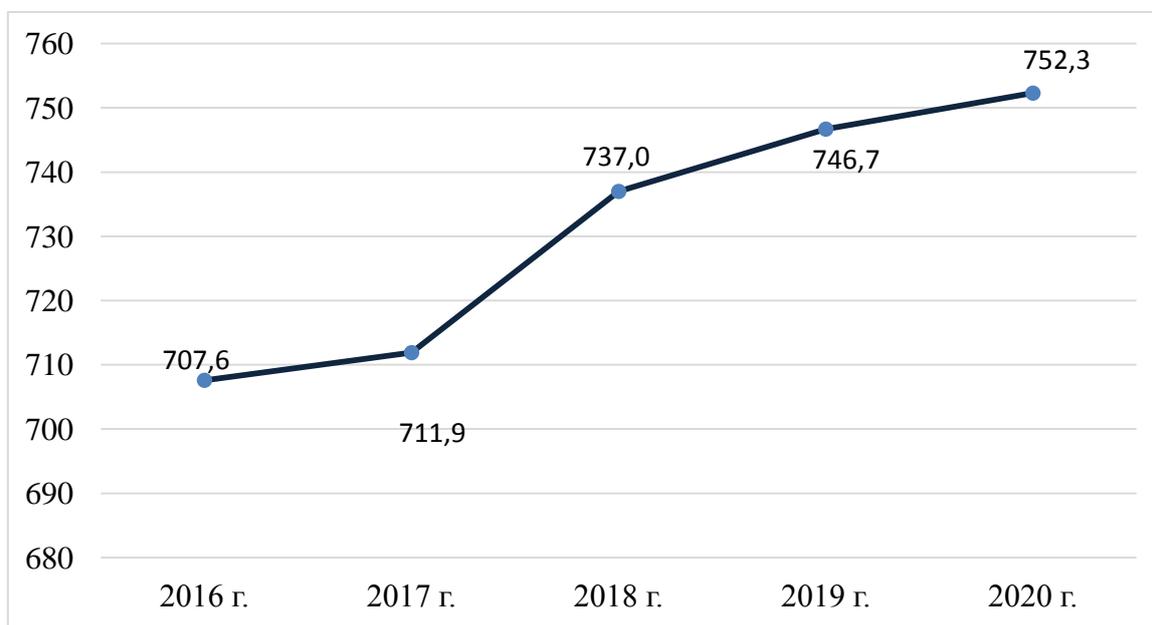


Рис. 1. Динамика производства товарного молока в Саратовской области за 2016–2020 гг., тыс. т.

В широком смысле фальсификация может рассматриваться как действия, направленные на ухудшение потребительских свойств продукции или уменьшение её количества при сохранении наиболее характерных, но несуществующих для её использования свойств [4]. Из-за снижения доверия к производителю происходит снижение потребительская активность, в результате предприятия начинают терять прибыль. Наблюдается вытеснение с рынка качественной продукции, поэтому добросовестным производителям все труднее становится сохранять свои позиции на рынке.

Производство основных видов молочной продукции в Саратовской области показаны в таблице 1.

Таблица 1

Динамика производства основных видов молочной продукции в Саратовской области, кг

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Цельномолочная продукция	390,5	398,9	409,6	415,4
Масло сливочное	46,2	47,8	46,8	47,2
Сыры и сырные продукты	2,7	3,1	2,9	3,0

Основные изменения на рынке молочных продуктов происходят в цельномолочном производстве. Так, производство цельномолочной продукции в Саратовской области увеличилось за 2017–2020 гг. на 6,4 % и составило 415,4 тыс. т., а производство масла сливочного увеличилось на 2,2 % [5].

Расширяется ассортимент, постоянно появляются новые виды продукции, в том числе различные виды йогуртов, десертов, творога и творожных изделий с плодовыми и ягодными наполнителями, бифидопродуктов, продуктов с более длительными сроками реализации и др.

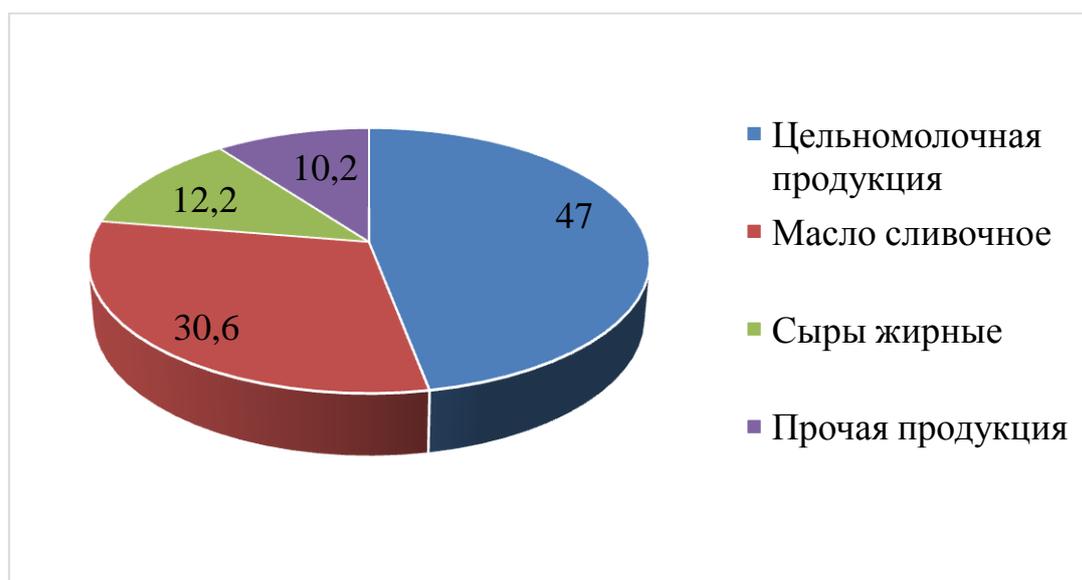


Рис. 2. Структура производства молочных продуктов по видам, %

Темпы роста кисломолочных продуктов и продуктов функционального питания опережают рост производства пастеризованного и стерилизованного молока, что отвечает концепции политики здорового питания. В свою очередь рост выпуска стерилизованного молока продолжает опережать рост питьевого молока [6]. На рынке фасованных цельномолочных продуктов наблюдается рост фасовки в мягкую и жесткую тару, при снижении доли фасовки в стеклянную тару. Доля нефасованных молочных продуктов остается стабильно высокой на уровне 25 %.

Несмотря на высокую насыщенность молочного рынка в Саратовской области наблюдается многолетняя тенденция недопотребления молочных продуктов (табл. 2).

Таблица 2

Потребление молока и молочных продуктов на душу населения (кг в год)

Показатели	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Российская Федерация	234	245	233	229	234	240
Саратовская область	289	311	247	232	232	233

Рекомендуемые и фактические нормы потребления продуктов питания используются как расчетные показатели для обоснования потенциальной и фактической ёмкости рынка. Институтом питания РАМН РФ каждые пять лет пересматриваются и корректируются рекомендуемые нормы, в настоящее время они составляют 325 кг в год [7]. В целом по Саратовской области потребление молока и молочной продукции ниже, чем в Российской Федерации на 2,9 %. По сравнению с 2005 г. потребление молока и молочной продукции жителями области сократилось на 19,4 % и составило 233 кг.

В 2022 году в связи с геополитической ситуацией, высоким уровнем инфляции и ростом безработицы экспертами прогнозируется падение продаж на молочном рынке, прежде всего в дорогом сегменте. Ожидается падение спроса на творожно-десертную группу и йогурты, масло, творог, сметану и сыры. Спад спроса приведет к снижению рентабельности молочного производства, а это создает предпосылки к выживанию только высоконкурентных предприятий отрасли.

На рис. 3. показаны основные производители молочной продукции Саратовской области и занимаемая ими доля рынка.

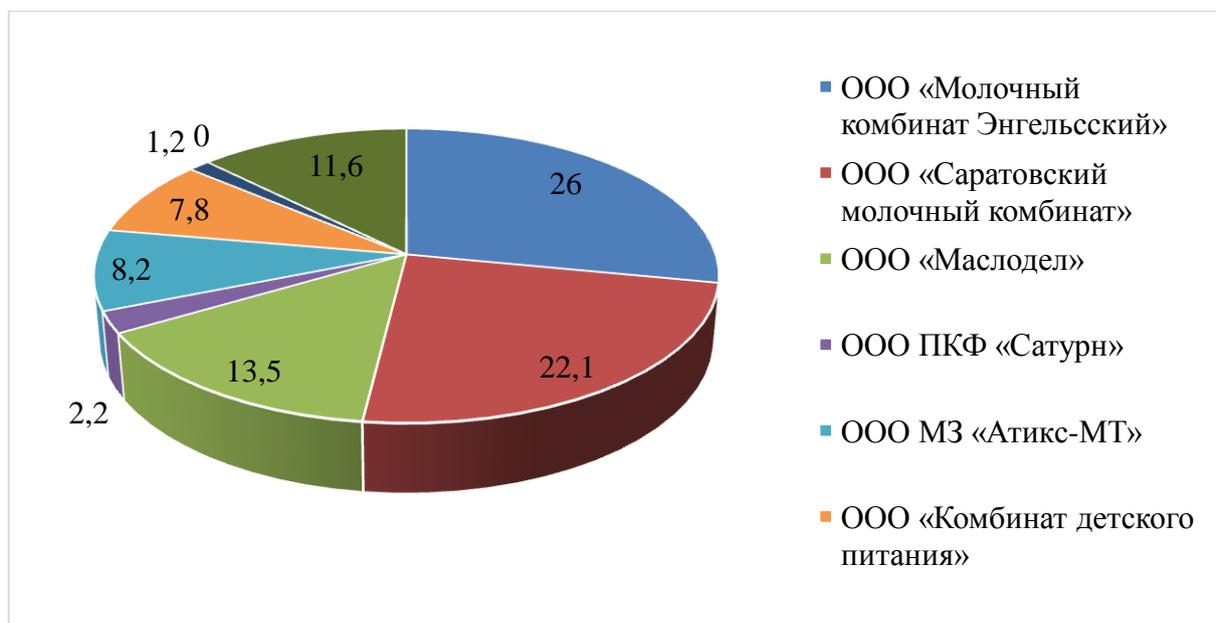


Рис. 3. Основные производители молочной продукции Саратовской области и занимаемая ими доля рынка, %

На основе проведённого анализа ключевых групп факторов и условий развития молочной промышленности и формирования ее конкурентных преимуществ представляется уместным структурировать их в рамках методики SWOT-анализа (табл. 3.). Анализ факторов внешней среды осуществляется в целях:

- выявления в ее потенциале силы (S);
- выявления в ее потенциале слабости (W);

- установления возможностей (О), предоставляемых предприятиям пищевой промышленности ее внешней средой;
- определения угроз (Т) для предприятий пищевой промышленности со стороны внешней среды [8].

Таблица 3

SWOT-анализ развития предприятий молочной промышленности России

<p>Преимущества</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие популярного бренда. - Наличие необходимой сырьевой базы. - Высокое качество поступающего на завод сырья. - Использование современных технологий в хозяйствах-поставщиках. - Высокое качество готовой продукции. - Наличие собственного Интернет-сайта. - Высококвалифицированный коллектив на производстве. - Разработка и внедрение новой продукции 	<p>Недостатки</p> <ul style="list-style-type: none"> - Жесткие договорные условия с сетевыми покупателями. - Нехватка сырья для запуска и развития нового ассортимента. - Недостаточная государственная поддержка сельхозпроизводителей и переработчиков. - Нехватка собственных финансовых средств для модернизации.
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокий уровень выхода на новые рынки или сегменты - Расширение производственных возможностей - Расширение ассортимента продукции - Ускорение роста рынка 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уровень конкурентного давления - Неприемлемые условия кредитования. - Снижение доходов и платежеспособного спроса населения. - Передел сырьевого рынка вследствие появления новых переработчиков молока в т. ч. из других регионов. - Увеличение спроса на товары-заменители. - Увеличение цен на сырье поставщиков. - Проблемы хозяйств-поставщиков.

Как видно из SWOT-анализа, качество и количество слабых сторон и угроз пока превалирует над позитивными факторами. Одновременно потенциально весомые сильные стороны, при их актуализации, будут способны переломить внешние и внутренние негативные факторы.

Таким образом, можно предположить, что рынок молочных продуктов в ближайшие годы будет стабилен в объемах, а главными сдерживающими факторами будут оставаться неудовлетворительная качественная и количественная ситуация с молоком-сырьем и снижение покупательской способности населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инновационная экономика в АПК / И. Л. Воротников, И. А. Родионова, К. П. Колотырин, К. А. Петров. Саратов : Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2020. 371 с.

2. Жилинкова К. Б. Проблемы фальсификации молочной продукции и их влияние на рынок молока и состояние молочной отрасли // Экономика. Информатика. 2021. Т. 48. № 4. С. 697–706. DOI 10.52575/2687-0932-2021-48-4-697-706. EDN СККАВН.

3. Романюк М. А. Тенденции развития рынка молочной продукции в России / М. А. Романюк, С. С. Лощенова, М. А. Сухарникова // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 3. С. 48–54.

4. Быковская Е. И. Актуальные вопросы фальсификации молочной продукции и меры её предотвращения / Е. И. Быковская, М. А. Заикина // Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях : сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, Курск, 13 ноября 2020 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 90–94.

5. Родионова И.А. Инновационная стратегия развития предприятий пищевой промышленности Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 33 (408). С. 39–51.

6. Фролова Е. Ю. Российский рынок молочной продукции: основные категории продуктов и особенности потребления / Е. Ю. Фролова, В. В. Рау // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 12(57). С. 152–159. DOI 10.33938/1912-152. EDN VXOMEG.

7. Нурахова Б. Ж. Анализ спроса и предложения рынка молока и молочной продукции / Б. Ж. Нурахова // Статистика, учет и аудит. 2019. № 1(72). С. 158–163.

8. Достижения и проблемы инновационного социально ориентированного развития России / Т. В. Авдеева, С. В. Истомина, С. А. Жукова [и др.]. Саратов : Общество с ограниченной ответственностью «Институт исследований и развития профессиональных компетенций», 2020. 218 с.

© Сычева А. В., Родионова И. А., 2022

Научная статья
УДК 657.47:63

РАЗВИТИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

С. П. Темкин

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы, а также особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях в современных условиях. В основной части работы сосредоточено внимание на развитии системы учета затрат и внедрении цифровых технологий: Big Data, электронный документооборот, смарт – контракты. В заключении подводятся итоги внедрению данных технологий, а также значение для сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: учет затрат, калькулирование себестоимости продукции, сельскохозяйственные организации.

DEVELOPMENT OF COST ACCOUNTING AND PRODUCT COST CALCULATION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

S. P. Temkin

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the theoretical foundations, as well as the features of cost accounting and calculation of the cost of production in agricultural organizations in modern conditions. The main part of the work focuses on the development of a cost accounting system and the introduction of digital technologies: Big Data, electronic document management, smart contracts. In conclusion, the introduction of these technologies is summarized, as well as the significance for the agricultural industry.

Keywords: cost accounting, product costing, agricultural organizations.

В условиях нестабильности макроэкономических процессов, усложнения геополитических отношений, а также росте социально-экономических угроз для страны в целом особое стратегическое значение приобретает развитие сельскохозяйственной отрасли. Нарастание деятельности в сельском хозяйстве приводит к объективной необходимости грамотного учета затрат и калькулирования себестоимости, что в условиях цифровизации является крайне актуальной темой.

Рассматривая процедуру учета затрат на производство, можно отметить, что ее суть состоит в достоверном и полном отражении затрат на выпуск продукции. Согласно определению, себестоимость продукции представляет собой расходы сельскохозяйственной организации, которую относят к произведенной продукции [5, с. 216].

Процесс калькуляции себестоимости представляет собой процесс определения затрат на единицу произведенной продукции [5, с. 217]. Благодаря данному параметру возможно определить направления сокращения материальных и трудовых ресурсов, что позволяет грамотно управлять производством сельскохозяйственной продукции в условиях роста стоимости ресурсов.

Процедура калькулирования себестоимости продукции складывается из следующих этапов:

1. Исчисление себестоимости общего объема выпущенной продукции.
2. Исчисление себестоимости определенной группы продукции.
3. Исчисление себестоимости единицы продукции.

Рассматривая на практике, можно отметить, что в сельскохозяйственных организациях, особенно в растениеводстве, наиболее эффективными и результативными методами являются попередельный и попроцессный [3, с. 60].

В животноводстве из приведенных моделей наиболее эффективными являются позаказный, пофазный и котловой методы учета затрат. В свою очередь, эффективная модель учета затрат в животноводстве является пофазная, благодаря которой возможно аккумулировать затраты на разные периоды [1, с. 248].

Например, в молочном скотоводстве выделяют следующие периоды производства: сухостойкий (зимний) и лактационный (летний). На основании полученной информации сельскохозяйственная организация аккумулирует и локализует затраты зимнего и летнего периодов для грамотно отнесения их соответственно на себестоимость полученного приплода и молока от молочного стада.

Благодаря внедрению цифровых технологий в систему учета, отражение затрат и определение себестоимости продукции в современных условиях представляет собой практически полностью автоматизированный процесс в организациях, которые внедряют инновации на производстве. Например, оперативный сбор, анализ, формирование статистики и отчетности возможно с помощью внедрения технологии Big Data (большие данные). Данная технология представляет собой массивы данных, которые уже структурированы или нуждаются в обработке с помощью специализированных инструментов. На основании полученной информации в режиме реального времени возможно проанализировать полученные результаты и принять управленческие решения в быстроменяющихся рыночных условиях. Например, при росте логистических затрат изменить метод учета или оперативно пересчитать себестоимость продукции.

Другой современной технологией в рамках развития учета затрат выступает внедрение электронного документооборота и смарт – контрактов. Электронный документооборот способствует оперативному принятию к учету документов, на основании которых происходит калькулирование себестоимости [4, с. 192]. Согласно определению, смарт – контракт представляет собой фрагменты кода, которые используют возможности технологии блокчейн и служат для облегчения, проверки или гарантированного выполнения заключенных соглашений или контрактов [2, с. 178].

Сегодня растет роль смарт – контрактов в системе бухгалтерского учета затрат и калькулирования себестоимости, поскольку благодаря обмену цифровой информацией в режиме реального времени и невозможностью внесения изменений со стороны поставщика в условия контракта минимизирует риски, а также потенциальную возможность некорректного учета затрат, что может негативно сказаться на финансовом положении сельскохозяйственной организации.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что процесс развития учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях происходит под влиянием глобальных изменений, в том числе внедрению цифровых технологий в бухгалтерский учет. Благодаря данным изменениям возможно оперативно анализировать, рассчитывать, а также управлять затратами на производство и принимать управленческие решения, которые помогут более эффективно организовывать работу организации в сельскохозяйственной отрасли, что имеет крайне важное стратегическое значение для страны в целом в современных условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варламова Д. В., Алексеева Л. Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2020. № 5–2. С. 248–254.

2. Зинченко А. Э., Максимова Т. В. Цифровые технологии в учете затрат на производство продукции // Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых : сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием, Челябинск, 18 февраля 2020 года. Челябинск: Издательство «Перо», 2020. С. 178–181.

3. Лаврова Л. О., Немцова Е. С. Развитие нормативного метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях // Бенефициар. 2018. № 4(4). С. 59–65.

4. Низамутдинов М. М., Мавлиева Л. М. Онлайн-Бухгалтерия: актуальность, преимущества, недостатки // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством : Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти проф. В.П. Петрова, Казань, 21–22 мая 2019 года. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2019. С. 192–197.

5. Феськова М. В., Кемпф А. С. Особенности учетного процесса формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 2(50). С. 216–225.

©Темкин С. П., 2022

Научная, обзорная статья
УДК:338

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР – КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С. И. Ткачев, Л. А. Волощук, В. В. Кондак, А. В. Степанов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Производство высоко доходных видов продукции позволяет не только окупить затраты, но и получить максимальную долю прибыли, которая дает возможности дальнейшего экономического развития и улучшение позиций конкурентоспособности в условиях рынка. При стремлении к достижению оптимальных показателей деятельности экономических субъектов, возникает необходимость мониторинга наиболее перспективных направлений производства соответствующих видов продукции, обеспечивающих формирование прибыли. Именно прибыль позволяет сконцентрировать собственный капитал предприятия и выбрать направления инвестиционного развития. Данный аспект определяет актуальность темы исследования и предопределяет направления конкурентного рыночного

механизма. В качестве наиболее востребованного вида продукции, обеспечивающем продовольственную безопасность, как в рамках отдельного региона, так и Российской Федерации в целом, выступает производство зерна и продуктов его переработки. В статье дана оценка производства зерна – как наиболее конкурентоспособного вида продукции сельскохозяйственного производства Саратовской области и определены перспективные направления развития конкуренции в рамках регионального развития. Исследования проводились с использованием данных финансовой отчетности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

Ключевые слова: Саратовская область, эффективность, сельское хозяйство, анализ производства зерна, конкурентоспособность.

Original article

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF GRAIN PRODUCTION – AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE SARATOV REGION

S. I. Tkachev, L. A. Voloshchuk, V. V. Kondak, A. V. Stepanov
Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The production of highly profitable types of products allows not only to recoup costs, but also to get the maximum share of profit, which provides opportunities for further economic development and improvement of competitiveness positions in market conditions. In an effort to achieve optimal performance indicators of economic entities, there is a need to monitor the most promising areas of production of relevant types of products that ensure the formation of profits. It is the profit that allows you to concentrate the company's own capital and choose the directions of investment development. This aspect determines the relevance of the research topic and determines the directions of the competitive market mechanism. The production of grain and its processed products acts as the most popular type of product that ensures food security, both within a separate region and the Russian Federation as a whole. The article assesses grain production as the most competitive type of agricultural production in the Saratov region and identifies promising areas for the development of competition within the framework of regional development. The research was carried out using data from the financial statements of agricultural enterprises of the Saratov region.

Keywords: Saratov region, efficiency, agriculture, grain production analysis, competitiveness

В условиях рыночной экономики увеличивается значение конкуренции как основного механизма регулирования хозяйственного процесса. В современных экономических условиях деятельность хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

В экономическом смысле показатели конкурентоспособности выражаются посредством сравнительной характеристики результативности деятельности предприятия, содержащей комплексную оценку всей совокупности производственных, коммерческих, организационных и экономических показателей относительно выявленных требований рынка. Проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в

экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя.

Успешность функционирования предприятий аграрного сектора зависит, в конечном счете, от уровня конкурентоспособности продукции, предлагаемой ею потребителям. Тем самым, приходится признать необходимость разработки четкой методологии оценки и управления конкурентоспособностью продукции, основанной на тесной взаимосвязи общепризнанных законов экономики и коммерции, социологии, статистики и других наук.

Первостепенной задачей при определении объема производства продукции, выступает изучение спроса и предложения в реальном сегменте рынка, потребительскую способность покупателей, доступность необходимого потенциала в виде финансовых, материальных и трудовых и прочих ресурсов.

При изучении потребительского спроса, следует провести мониторинг потребления основных продуктов питания, составляющих основу потребительской корзины Исследования показали, что продуктом первой необходимости в общем объеме потребительской корзины в Российской Федерации выступает хлеб и хлебобулочные изделия (табл. 1) [4].

Таблица 1

Динамика среднегодового потребления хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения по регионам РФ, кг

Экономический субъект	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Российская Федерация	117	117	116	116	116	99,15
Центральный федеральный округ	119	119	117	117	117	98,32
Северо-Западный федеральный округ	100	100	98	99	99	99,00
Южный федеральный округ	118	119	120	121	121	102,54
Северо-Кавказский федеральный округ	125	125	125	124	123	98,40
Приволжский федеральный округ	115	115	115	114	114	99,13
Уральский федеральный округ	120	119	119	118	118	98,33
Сибирский федеральный округ	123	122	122	122	120	97,56
Дальневосточный федеральный округ	115	114	114	114	114	99,13

Проведенные исследования свидетельствуют, что за период с 2018 по 2020 годы в среднем по РФ потребление хлеба составляет 116 кг на 1 человека. По сравнению с базисным периодом отклонения не существенные. Наибольший объем потребления хлеба и хлебобулочных изделий прослеживается в Северо-Кавказском федеральном округе (123 кг/1 чел.).

Среди субъектов Приволжского федерального округа следует выделить республику Марий Эл, в которой среднегодовое потребление хлеба по итогам 2020 года составило 130 кг на 1 чел., что превышает средний показатель по Приволжскому федеральному округу на 14,0 %. (табл. 2).

В Удмуртской республике каждый житель потребляет 116 кг хлеба в год, при этом за весь исследуемый период данный показатель оставался неизменным.

Рассматривая приведенные данные по Саратовской области, отметим, что по итогам 2020 года каждым жителем данного субъекта потреблено примерно 100 кг хлеба. Данный показатель является самым низким по Приволжскому федеральному округу.

Саратовская область является регионом, в котором аграрный сектор экономики является высоко значимым по сравнению с другими отраслями.

Таблица 2

Динамика среднегодового потребления хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения в разрезе субъектов Приволжского федерального округа, кг

Экономический субъект	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Приволжский федеральный округ	115	115	115	114	114	100,0
Республика Башкортостан	119	120	121	121	118	97,5
Республика Марий Эл	133	131	133	132	130	98,5
Республика Мордовия	125	125	125	125	123	98,4
Республика Татарстан	121	121	121	121	119	98,3
Удмуртская Республика	116	116	116	116	116	100,0
Чувашская Республика	120	122	123	122	124	101,6
Пермский край	125	115	111	111	110	99,1
Кировская область	123	120	121	119	121	101,7
Нижегородская область	108	111	111	108	109	100,9
Оренбургская область	119	120	120	120	120	100,0
Пензенская область	101	101	101	101	102	101,0
Самарская область	110	109	109	110	110	100,0
Саратовская область	104	104	104	104	100	96,2
Ульяновская область	97	100	100	100	101	101,0

Саратовская область закрепила место в 10-ке регионов страны, имеющих наиболее высокие показатели обеспеченности сельхозпродукцией и продовольствием собственного производства.

По намолоту зерна область – на 7 месте в РФ и на 2 в Приволжском федеральном округе. Согласно данным министерства сельского хозяйства, собранный объем зерна в 9 раз перекрывает продовольственные потребности региона, полностью удовлетворена потребность в семенах и зернофураже, а так же в сырье для пищевой и перерабатывающей промышленности. Значительные

объемы реализуются в другие регионы и на экспорт, что свидетельствует о высоком уровне конкурентоспособности данной продукции, производимой в Саратовской области [1].

Конкурентоспособность продукции проявляется в оценке показателей эффективности её производства и реализации. Анализ соответствующих показателей представлен в таблице 3.

Таблица 3

Экономическая эффективность производства зерновых культур в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Валовой сбор, ц	21216435	31236544	16793573	16561741	27140219	127,92
Объем продаж, ц	15606051	21025614	19693099	11867761	19297353	123,65
Выручка, тыс. руб.	13345912	14154354	15801304	11829361	22162716	166,06
Полная себестоимость, тыс. руб.	9185737	10501798	13002258	10397298	15159804	165,04
Прибыль, тыс. руб.	4160175	3652556	2799046	1432063	7002912	168,33
Уровень рентабельности, %	45,3	34,8	21,5	13,8	46,2	X

Производство зерновых культур в Саратовской области за период с 2016 по 2020 годы было прибыльным, соответственно рентабельным. При этом прослеживается тенденция роста прибыли более опережающими темпами по сравнению с увеличением показателя полной себестоимости. Данный фактор способствовал максимизации показателя уровня рентабельности по итогам отчетного периода.

На рисунке 1 продемонстрирован динамический ряд показателей объема финансовых результатов от основных видов деятельности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

Представленные данные демонстрируют превалирование доходов от реализации продукции растениеводства в общем объеме прибыли от продаж.

По итогам 2020 года объем прибыли от реализации продукции растениеводства в коллективных сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области составил 19146976 тыс. руб., что выше показателя базисного периода в 3,0 раза. В общем объеме прибыли от продаж продукции растениеводства в 2020 году максимальную долю занимают: объем прибыли от реализации масличных культур (59,26 %), а так же зерновых культур (36,57 %).

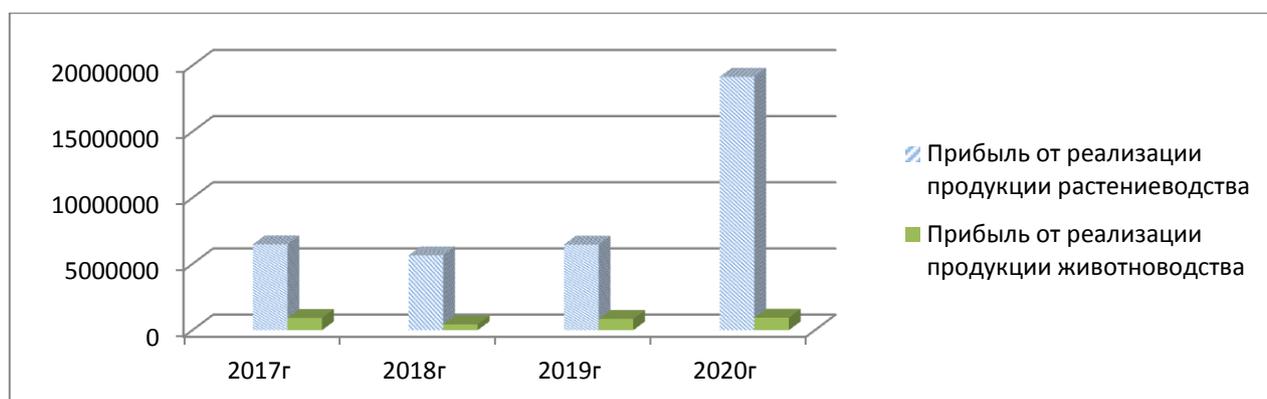


Рис. 1. Динамика прибыли от основных отраслей производства сельскохозяйственных предприятий Саратовской области

Таблица 4

Динамика прибыли от реализации зерновых культур в коллективных предприятиях Саратовской области, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2017 г.	
					(+,-)	(%)
Зерно и семена зерновых и зернобобовых культур (кроме риса) - всего	3652556	2799046	1452990	7002912	3350356	191,73
в том числе: зерно пшеницы (озимой и яровой)	2129459	2275581	965025	5788807	3659348	в 2,7 раза
зерно кукурузы	166177	236893	536847	855643	689466	в 5,1 раза
зерно ржи (озимой и яровой)	46812	44466	16012	52278	5466	111,68
зерно гречихи	14684	-13509	18497	62863	48179	в 4,3 раза
зерно овса	-2297	-20321	-4653	391	2688	-17,02
зерно ячменя (озимого и ярового)	153590	-26620	-92233	149560	-4030	97,38
зерно и семена прочих зерновых культур (озимых и яровых)	84465	114373	115570	75654	-8811	89,57
зерно и семена прочих зернобобовых культур	1059666	188183	-102076	17716	-1041950	1,67

Совокупный объем полученной прибыли по зерновым культурам составил 7002912 тыс. руб., что выше уровня 2017 года на 3350356 тыс. руб., что составило 91,73 %. В наибольшей степени соответствующая прибыль формируется за счет высокой доходности зерна озимой и яровой пшеницы.

Положительным моментом следует отметить рост данного показателя за исследуемый период в 2,7 раза.

Для достижения высокого уровня конкурентоспособности предприятий аграрного сектора проведем анализ преимуществ и имеющих место потенциальных угроз.

Ресурсные конкурентные преимущества Саратовской области достаточно высоки, однако степень их использования пока недостаточна. Поэтому необходимо развивать условия использования ресурсного потенциала и, в первую очередь, совершенствовать базовую и технологическую инфраструктуру.

Тенденция ужесточающихся требований потребителей к качеству продукции требует перехода к постепенному импортозамещению, что имеет особую важность для предприятий продовольственного комплекса области, продукция которых по конкурентоспособности уступает продукции ведущих российских и мировых производителей.

Реализация экспортного потенциала области потребует осуществления дополнительных мер по продвижению продукции предприятий индустриального и агропромышленного комплексов, продукции инновационного сектора областных предприятий на внешний рынок.

Относительно невысокий уровень жизни и значительная дифференциация городского и сельского населения и негативные демографические тенденции в ближайшем будущем будут выступать в качестве ограничений экономического роста Саратовской области. Стабилизация демографической ситуации видится одним из главных путей повышения трудового потенциала области.

Анализ внутренних факторов развития Саратовской области свидетельствует о высокой доли прибыльных предприятий; наличие развивающейся инвестиционной инфраструктура; активная политика властей субъекта по привлечению и взаимодействию с инвесторами.

Наличию возможности развития конкурентоспособности в Саратовской области способствует активная политика импортозамещения; быстро развивающиеся торговые отношения с Казахстаном, странами Центральной Азии.

Угрозами в это связи могут выступить пролонгация пакета санкций европейских стран, ограничивающих приток иностранных инвестиций; общий спад темпов экономического развития

Для создания инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса необходимо создание платформы инвестиционной среды. Для этого, необходимо:

1. Привлекать общественность для рассмотрения возможности партнерства в целях повышения эффективности использования ресурсного потенциала.
2. Использовать возможность государственного и частного партнерства в инвестиционных проектах, что позволит привлечь дополнительные источники финансирования проектной части.

3. Предусмотреть возможность разработки индивидуальных инвестиционных проектов, применительно к конкретным условиям производства в рамках государственных программ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дудникова Е. Б., Ткачев С. И., Волощук Л. А. Тенденция показателей устойчивого развития сельскохозяйственного производства // Вестник Академии знаний. 2019. № 2 (31). С. 101–106.

2. Обзор рынка сельскохозяйственной продукции <https://ar2020.rusagrogroun.ru/ru/companys-business/agriculture/market-overview>

3. Об итогах уборочной кампании 2020 года и задачах на 2021 год https://www.minagro.saratov.gov.ru/development/index.php?ELEMENT_ID=9918

4. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб./Росстат М., 2021. – 100 с. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf

5. Ткачев С. И., Волощук Л. А., Пахомова Т. В., Кондак В. В., Нургазиев Р. Б. Оценка конкурентоспособности предприятий Саратовской области и пути их повышения // Экономика и предпринимательство. 2020. №1 (114). С. 354–359.

© Ткачев С. И., Волощук Л. А., Кондак В. В., Степанов А. В., 2022

Научная статья
УДК 930

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РЕФОРМА П. А. СТОЛЫПИНА: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И. В. Федорова-Кузнецова, А. А. Иванова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению реформы системы образования, проводившейся в России в 1908–1914 гг. под руководством П.А.Столыпина. Данная реформа включала введение всеобщего начального обучения, реформирование системы высшего образования, а также комплекс мер по развитию науки и искусства, охране памятников культуры.

Ключевые слова: система образования, всеобщее начальное обучение, система высшего образования, модернизация, государство, реформы.

Original article

P. A. STOLYPIN'S EDUCATIONAL REFORM: RESULTS AND PROSPECTS

I. V. Fedorova-Kuznetsova, A. A. Ivanova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article is devoted to the review of the reform of the education system carried out in Russia in 1908-1914 under the leadership of P.A.Stolypin. This reform included the introduction

of universal primary education, the reform of the higher education system, as well as a set of measures for the development of science and art, the protection of cultural monuments.

Keywords: education system, universal primary education, higher education system, modernization, state, reforms.

П.А. Столыпин, как никто другой, понимал необходимость усовершенствования системы образования для развития государства. Он не относился к категории людей, находивших образованность низших слоёв общества опасной для монархического строя. По его мнению, «образование народа, правильно и разумно поставленное, никогда не приведет к анархии». Также Столыпин признавал связь экономического и политического развития с уровнем культуры населения. Ещё в должности уездного предводителя дворянства в Ковно, он писал, что без распространения грамотности, которая способствовала бы накоплению и передаче сельскохозяйственных знаний, немислимо появление настоящих фермеров. Модернизация страны была невозможна без приобщения большей части населения к хотя бы минимальным знаниям. Поэтому развитию и совершенствованию системы образования в эпоху столыпинских реформ придавалось большое значение.

По инициативе П.А. Столыпина Министерством народного просвещения был разработан законопроект «О введении всеобщего начального обучения в Российской империи». Планировалось ввести бесплатное четырёхлетнее образование для детей от 8 до 12 лет. Причём, начальное образование должно было стать обязательным для представителей всех сословий и обоих полов. Оптимальным признавалось соотношение 50 учеников на одного учителя. Количество школ должно было достичь такого значения, при котором каждая школа обслуживала бы местность радиусом в три версты.

В крестьянских кругах образовательная реформа и развитие образования были приняты далеко неоднозначно. Многие представители крестьянства были рады, что их дети смогут получить начальное образование. Они воспринимали наличие образования как возможность выбраться из нищеты и приобрести более востребованную профессию. Однако другие, наоборот, даже при наличии доступности школы, все равно не соглашались отдавать детей на обучение. Это объяснялось тем, что во многих крестьянских семьях дети школьного возраста уже активно помогали семье по хозяйству и поэтому не имели времени и возможности посещать занятия.

1 ноября 1907 года данный законопроект был внесён в III Государственную думу министром народного просвещения К.П. фон Кауфманом. 19 марта 1911 года проект был одобрен и передан в Государственный совет. Однако здесь в ходе его обсуждения возникли разногласия, единое мнение так и не было найдено. В итоге, 6 июня 1912 года Государственный совет отклонил законопроект. Введение всеобщего начального обучения было отложено до лучших времён.

Глобальные проекты в области образования требовали значительных средств. Закон от 3 мая 1908 года «Об отпуске 6.900.000 рублей на нужды начального образования» устанавливал, что теперь ежегодно должны

выделяться дополнительные средства на создание новых учебных заведений в местностях, где наблюдается особый их недостаток. В итоге, в период с 1908 по 1914 год было открыто 50 тысяч новых школ. За время реформ суммы на нужды начального образования увеличились с 9 до 35,5 миллионов рублей.

Также развитие образования и увеличение количества школ требовали и появления новых кадров педагогов. В разных уголках страны стали создавать курсы для будущих учителей. Так, в Ярославле был открыт Учительский институт. Осуществлялась и переподготовка преподавателей средних школ, рассчитывали устраивать их стажировки за границей. Слушателям учительских курсов полагались стипендия, различные льготы, освобождение от воинской повинности.

Реформы были рассчитаны и на преобразование системы высшего образования. Правительство разработало новый Университетский устав, который определял цели высших учебных заведений, устанавливал иерархическую структуру университетского аппарата и обязанности каждого из его сотрудников, а также перечислял права университетов. Проект предполагал увеличение прав Совета университета, расширение Правления. Кроме того, вводилась возможность выбора ректора, регламентировалось время работы преподавателей, устанавливались правила функционирования библиотек и университетских клиник. Определялись принципы работы студенческих организаций и объединений, подробно рассматривалась система наказаний за студенческие проступки, что должно было предотвратить массовые студенческие волнения и сохранить здоровую учебную обстановку в стенах университета.

С 1907 по 1911 годы суммы, расходуемые государством на высшее образование, увеличились с 6,9 до 7,5 миллионов рублей. По всей стране открывались новые высшие учебные заведения: в 1907 году был открыт Донской Политехнический институт в Новочеркасске, в 1908 году – Учительский институт в Ярославле, в 1909 году – университет в Саратове.

В годы реформ к деятельности по совершенствованию образования активно привлекалась общественность. Развивались негосударственные высшие учебные заведения: Московский археологический институт, Народный университет имени А.Л. Шанявского, Харьковский коммерческий институт, Киевский коммерческий институт. Частные высшие учебные заведения в начале XX века пользовались большой популярностью благодаря возможности выбора изучаемых предметов, праву обучения вне зависимости от пола, национальности, социальной принадлежности. «Закон о высшем коммерческом образовании» от 3 июня 1912 года, опубликованный в виде новых уставов Московского и Киевского коммерческих институтов, позволил выпускникам коммерческих вузов поступать на государственную службу. У преподавателей данных учебных заведений появились права на пенсию, выслугу лет и чиновничество, которые раньше были лишь у преподавателей в государственных учреждениях. Таким образом, постепенно вводились единые нормы для высших учебных заведений, независимо от формы собственности.

По мнению П.А. Столыпина, развитие образование было неотделимо от накопления научных знаний и культурных богатств. Правительство начало активно поддерживать науку и искусство. Было разработано «Положение об охране древностей», которое давало определение, какие объекты считаются памятниками и подлежат охране, рассматривало структуру и полномочия Комитета по охране древностей. Предполагалось организовать окружные Археологические комитеты, которые занимались бы обследованием и регистрацией памятников местного значения и подчинялись Центральному комитету. К сожалению, обсуждение данного законопроекта так и не было закончено до начала Первой мировой войны. Также государство финансировало исследования в различных областях науки, научные экспедиции, развитие театра и кинематографа, реставрационные работы. В стране открывались новые музеи: Музей изящных искусств, Театральный музей в Москве.

К сожалению, многим планам П.А. Столыпина не было суждено осуществиться. Император и высшие слои общества воспринимали реформы лишь в качестве способа прекращения революционных волнений. Поэтому, как только угроза революции отошла на второй план, потребность в серьёзных преобразованиях, по их мнению, окончательно отпала. П.А. Столыпин же так не считал и, напротив, стремился создать такие условия, при которых повторение событий первой русской революции было бы совершенно исключено.

Таким образом, хотя идеи введения всеобщего начального обучения так и не были реализованы, в системе образования всё же произошли серьёзные изменения. Увеличилось количество школ, училищ и университетов, а также и расходы на их содержание. Финансировались различные проекты по развитию науки и искусства. Всё больше людей имело возможность получения качественного образования и приобщения к культурным богатствам родной страны. Стоит отметить, что на осуществление образовательной реформы, в сущности, просто не хватило времени. Чтобы обеспечить условия для введения всеобщего начального образования такими темпами, как в 1908–1914 г.г., требовалось, по меньшей мере, еще два десятка спокойных и мирных лет. А их у страны уже не было: начавшаяся в 1914 году мировая война и участие в ней России сделали абсолютно невозможной любую дальнейшую модернизацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астапенко С. С. Разработка проекта нового университетского устава в годы столыпинских реформ // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. №3. С. 25–29.
2. Богданов И. М. Грамотность и образование в дореволюционной России и СССР. Москва: Статистика, 1964. 195 с.
3. Донин А.. Возникновение негосударственного высшего образования в России в начале XX века / А.Н. Донин, П.П. Фролкин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. № 4. С. 156–158.

4. Захаров В. Ю. Всеобщее начальное образование в Российской империи в XIX – начале XX вв.: причины неудачи реформы / В. Ю. Захаров, А. Н. Иванова // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2019. № 2. С. 11–26.

5. Столыпин П.А. Нам нужна Великая Россия...: полное собрание сочинений в Государственной думе и Государственном совете. 1906–1911 / сост.Ю. Фельтишинский. Москва: Молодая гвардия, 1991. 416 с.

6. Столыпин П. А. Программа реформ: документы и материалы: Т. 2. Москва: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2003. 799 с.

7. Тулохонов А. К. П. А. Столыпин и образование: история и современность / А. К. Тулохонов, С. Д.-Н. Дагбаева // Экономическое возрождение России. 2012. № 4. С. 37–43.

© Федорова-Кузнецова И. В., Иванова А. А., 2022

Научная статья
УДК 338.43

СОДЕРЖАНИЕ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКСПОРТНООРИЕНТИРОВАННОМУ ТИПУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ АГРОЭКОНОМИКЕ

О. В. Федосеева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье раскрываются содержание и показатели продовольственной безопасности в условиях перехода к экспортно ориентированному типу экономического роста в российской агроэкономике.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, санкции, импортозависимость, экспорт, импорт.

Original article

THE CONTENT AND INDICATORS OF FOOD SECURITY IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO AN EXPORT-ORIENTED TYPE OF ECONOMIC GROWTH IN THE RUSSIAN AGROECONOMICS

O. V. Fedoseeva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article reveals the content and indicators of food security in the conditions of transition to an export-oriented type of economic growth in the Russian agro-economics.

Keywords: food security, sanctions, import dependence, export, import.

Современный этап развития аграрной экономики России связан с необходимостью укрепления продовольственной безопасности.

Актуальность проблемы продовольственной безопасности усилилась в связи с ухудшением политических отношений России со странами Запада, повлекшим за собой обмен торговыми санкциями с 2014 года. С сентября 2014 года Россией было введено эмбарго, на поставку продовольственных товаров и продуктов питания из этих стран, что имело своей целью укрепить национальную продовольственную безопасность за счет развития собственного производства, и проведения политики импортозамещения. Результаты реализации политики импортозамещения привели к тому, что доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства составляет примерно 12 % всего импорта России. Однако риски для продовольственной безопасности России и ее регионов могут возникнуть по поставкам «комплектующих» для производства продуктов: машин, оборудования, техники для пищевой и перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства, семян, племенного материала, современных технологий.

В конце февраля 2022 года после начала Россией специальной военной операции на Украине 55 странами Запада и США были введены новые пакеты масштабных экономических санкции. В сложившихся условиях особенно актуально исследование проблемы достижения продовольственной безопасности в новых реалиях функционирования России на глобальном продовольственном рынке. Поэтому сегодня особенно остро встают проблемы товарной и географической диверсификации экспорта и импорта продовольственной продукции, а также укрепления продовольственной безопасности страны и достижения самообеспеченности ее регионов.

В статье рассматриваются подходы к определению понятия продовольственной безопасности, ее современное состояние в России, показатели, а также последствия торговых ограничений для импорта и импорта продовольствия. Что же представляет собой продовольственная безопасность, как экономическая категория?

Наиболее распространенное определение продовольственной безопасности состоит в следующем: «Продовольственная безопасность Российской Федерации (далее – продовольственная безопасность) – состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни» [1].

С точки зрения, И.В. Щетинина, В. И. Калугина: «Понятие «продовольственная безопасность» имеет множество трактовок. Перечень определений, наиболее часто встречающихся в отечественной и международной практике, представлен в научной литературе. Часть экспертов увязывают уровень продовольственной безопасности с состоянием экономики страны и развитием агропромышленного комплекса (АПК). Другие эксперты считают, что продовольственная безопасность достигается в том случае, если

все население обеспечено необходимыми продуктами питания. В представлениях третьих безопасность достигается при условии доступности еды для беднейшего населения. При решении проблем продовольственного обеспечения следует определиться с набором основных доступных для населения продуктов питания, учесть не только их качественные характеристики и энергетическую ценность, но и полезность с точки зрения здорового образа жизни, предусмотреть соотношение внутренних и внешних источников поступления продовольствия и пр.» [2].

Существует еще точка зрения А. Д. Жовнер, Я. Э. Черногорцевой, согласно которой «продовольственная безопасность – это сложная система, в современном мире носящая международный характер, поскольку внешнеполитические отношения напрямую влияют на граждан, членов международного сообщества и Российской Федерации. Основная цель этой системы – удовлетворение потребностей населения в продуктах питания (включая медицинские препараты) в соответствии с общепринятыми стандартами потребления» [3].

По нашему мнению, продовольственная безопасность – состояние как физической, так и экономической доступности для каждого гражданина пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни, при ней страна обеспечена продовольственной независимостью.

В настоящее время в условиях санкций и ограничений происходит усиление российской экономики, небольшой постепенный рост нашего производства, что свидетельствует о импортозамещении и достижении показателей продовольственной безопасности.

Для оценки обеспечения продовольственной безопасности в качестве основных индикаторов используется достижение пороговых значений показателей продовольственной независимости, экономической и физической доступности продовольствия и соответствия пищевой продукции требованиям законодательства Евразийского экономического союза о техническом регулировании.

Продовольственная независимость определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении:

- а) зерна – не менее 95 процентов;
- б) сахара – не менее 90 процентов;
- в) растительного масла – не менее 90 процентов;
- г) мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 процентов;
- д) молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90 процентов;
- е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе – весе сырца) – не менее 85 процентов;
- ж) картофеля – не менее 95 процентов;

- з) овощей и бахчевых – не менее 90 процентов;
- и) фруктов и ягод – не менее 60 процентов;
- к) семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции – не менее 75 процентов;
- л) соли пищевой – не менее 85 процентов».

В настоящее время задачи, поставленные в Доктрина продовольственной безопасности по достижению необходимых показателей практически выполнены.

Вместе с тем, необходимо проводить всестороннюю оценку не только рыночной, но и ресурсной импортозависимости в части определения результатов импортозамещения в агропродовольственной сфере, что позволит оценить угрозы и риски сохранения продовольственной безопасности РФ, обосновать возможность перехода к экспортно ориентированному производству и выявить перспективы наращивания внешних поставок в разрезе различных товарных групп.

Согласно «Паспорта национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16), чтобы была выполнена инвестиционная программа экспортного развития АПК, объем экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции должен составить 37 млрд долларов США по итогам 2024 года [5].

Весьма актуальной является проблема снижения сырьевой и материально-технической импортзависимости производства аграрной продукции в Россию от других стран.

В России необходимо для повышения спроса на отечественную продукцию решить и другие вопросы: повышение платежеспособного спроса населения на продовольствие, снижение зависимости от импорта оборудования, семенного материала, технологий, сокращение дефицита и износа сельскохозяйственной техники, обеспечение финансовой доступности кредитования для сельскохозяйственных производителей, развитие транспортной и логистической инфраструктуры села.

Итак, факторы определяющие состояние продовольственной безопасности – это физическая доступность продовольствия, которая напрямую связана с повышением экономической эффективности функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий пищевой промышленности, развитием системы рыночной инфраструктуры, в том числе торговой сети; экономическая доступность – с поддержанием устойчивого уровня реальных доходов населения. В совокупности данные составные части продовольственной безопасности способствуют повышению экономической безопасности Российской Федерации и росту благосостояния ее населения, через создание новых рабочих мест, в сфере производства, обращения продукции, поддержке занятости, повышению производительности труда, увеличению налогов и страховых платежей, улучшения состояние здоровья населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Жовнер А. Д., Черногорцева Я. Э. Влияние зарубежных санкций на продовольственную безопасность Российской Федерации.// Молодой ученый. 2020. № 9 (299). С. 44–46.
2. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).
3. Щетинина И. В., Калугина З. И., Фадеева О. П., Чупин Р. И. Продовольственная безопасность России в условиях глобализации и международных ограничений. Новосибирск, 2019. С. 12.
4. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

© Федосеева О.В., 2022

Научная статья
УДК 33.338.984

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПУТЕМ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОННОГО ТУРИЗМА

Е. В. Черненко, В. Е. Гусева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье демонстрируется программа развития конного туризма на базе Агроцентра города Саратова. В работе представлены подробные расчеты вложений, доходов и расходов будущей бизнес-идеи.

Ключевые слова: агроцентр; конный туризм; потребитель; предприятие; источники дохода; прогноз; оплата труда; затраты.

Original article

DIVERSIFICATION OF ACTIVITIES THROUGH THE DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF HORSE TOURISM

E. V. Chernenko, V. E. Guseva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article demonstrates the program for the development of equestrian tourism on the basis of the Agrocenter of the city of Saratov. The paper presents detailed calculations of investments, income and expenses of a future business idea.

Keywords: agrocenter; equestrian tourism; consumer; company; sources of income; forecast; salary; expenses.

Введение. Конный туризм – вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами

Месторасположение Агроцентра и его большая территория являются факторами, благоприятствующими развитию различных направлений и форматов агротуризма, в том числе и конного туризма [1]. Данная местность идеальна не только для размещения стационарных конюшен, но и проложения нескольких туристических конных маршрутов, протяженностью до двух километров, что открывает огромные перспективы для развития конного туризма [2].

Основная часть. В результате проведенных исследований и изучения необходимого материала, нами были разработаны ряд предложений по развитию конного туризма. Для данного мероприятия необходимо:

- возведение или переоборудование помещений, имеющихся на территории Агроцентра, но, в настоящее время, под специальные: конюшня, склад сухих кормов и фуража, административное помещение и помещение для персонала, возвести огороженную левяду для выгула и пастбища лошадей, а также произвести их полное оснащение необходимым инвентарем и оборудованием;

- приобретение лошадей верховых пород в возрасте от 6-ти до 11-ти лет в собственность, чтобы исключить издержки за аренду лошадей у сторонних частных владельцев;

- закупка необходимого снаряжения, экипировки и оборудования для верховой езды;

- зачисление в штат специальных сотрудников.

На основании планируемых мероприятий по созданию центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр» были спланированы примерные инвестиционные затраты, а также определены возможные текущие расходы. Из данных таблицы 10 видно, что суммарные инвестиции на создание центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр» составят почти 13 млн руб., из которых наибольший удельный вес 30,59 % или почти 4 млн руб. затрат приходится на приобретение лошадей верховых пород (табл. 1). Это самый важный актив клуба, который будет обеспечивать получение доходов.

Согласно предварительным экспертным оценкам затраты на строительство конюшни на 10 голов лошадей составят примерно 3,5 млн руб., что составляет 27,45 от общих инвестиционных затрат.

Важной статьей бюджета текущих расходов являются затраты на оплату труда персонала. Штатное расписание и фонд оплаты труда сотрудников центра конного туризма представлены в таблице 2.

Таблица 1

**Планируемые инвестиционные затраты на создание
центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр»**

№ п/п	Наименование затрат	Кол-во ед.	Стоимость (цена) 1 ед., тыс. руб.	Сумма всего, тыс. руб.	Структура затрат, %
1	Строительство конюшни на 10 лошадей	1	3 500,00	3 500,00	27,45
2	Обустройство склада сухих кормов и фуража	1	500,00	500,00	3,92
3	Ремонт и обустройство административного помещения для персонала	1	350,00	350,00	2,75
4	Строительство левады для выгула и пастбы лошадей	1	1 500,00	1 500,00	11,76
5	Приобретение необходимого инвентаря и оборудования	1	2 500,00	2 500,00	19,61
6	Приобретение лошадей верховых пород	6	650,00	3 900,00	30,59
7	Прочие затраты	1	500,00	500,00	3,92
	ИТОГО ЗАТРАТ	x	x	12 750,00	100,00

Таблица 2

**Штатное расписание и фонд оплаты труда сотрудников
центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр»**

№ п/п	Категории работников	Кол-во, чел.	Оклад, тыс. руб.	ФОП в месяц, тыс. руб.	ФОП в год, тыс. руб.
1	Начальник конюшни	1	35,00	35,00	420,00
2	Конюх	2	20,00	40,00	480,00
3	Ночной сторож	2	15,00	30,00	360,00
4	Инструктор по верховой езде	2	25,00	50,00	600,00
5	Коновод	1	20,00	20,00	240,00
6	Берейтор	1	30,00	30,00	360,00
	Итого затрат на оплату труда			205,00	2 460,00
	Начисления на ФОТ (30,2 %)			61,91	742,92
	ВСЕГО ЗАТРАТ			266,91	3 202,92

Согласно проекту штатного расписания, планируется, что в центре будет работать 9 человек.

На основании проектируемой системы организации деятельности центра рассчитаны показатели годового календарного бюджета текущих доходов и расходов центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр».

В бюджет расходов включены статьи: оплата труда с отчислениями на социальные нужды, корма, коммунальные расходы, расходные материалы и инвентарь, прочие расходы.

Бюджет рассчитан при условии полной загрузки центра и оказания предлагаемых услуг в полном объеме с учетом сезонных колебаний спроса. При условии эффективного продвижения услуг центра на рынке конного туризма г. Саратова и с учетом конкурентного воздействия, выйти на запланированные показатели по доходам и расходам планируется в течение 2–3-х лет.

Согласно прогнозу реализации проекта, центр конного туризма на базе УНПК «Агроцентр» через 2 года выйдет на полную мощность по объему оказываемых услуг, окупаемость проекта составит 149,1 %. Таким образом, срок окупаемости данного проекта составит 3 года (табл. 3).

Таблица 3

**Прогноз окупаемости проекта создания
центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр»**

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	12 750,00	–	–	–
Выручка от реализации, тыс. руб.	1 843,59	7 374,38	10 447,03	12 290,63
Текущие расходы, тыс. руб.	747,01	2 988,03	4 233,04	4 980,05
Чистый текущий доход, тыс. руб.	1 096,59	4 386,35	6 213,99	7 310,58
Чистый доход проекта нарастающим итогом, тыс. руб.	-11 653,41	-7 267,07	-1 053,08	6 257,50
Уровень окупаемости проекта, %	–	–	–	149,1

Доходы, получаемые от услуг конного туризма будут расти с 1,8 млн руб. в 2023 г. до 12,3 млн руб. в 2025 г. При условии стабилизации финансово-экономических показателей по основному виду деятельности также прогнозируется незначительный ежегодный прирост выручки.

Выбор конного туризма как направления диверсификации деятельности УНПК «Агроцентр», конечно имеет определенные сложности и сдерживающие факторы, к числу которых следует отнести относительно высокие инвестиционные затраты, по сравнению, например, с вариантами пешеходного или велосипедного туризма, которые также можно развивать на базе данного предприятия. Не очень просто будет и укомплектовать штатное расписание центра высококвалифицированными кадрами. Однако, не нужно забывать о стратегических преимуществах данного направления, которые проявляются на различных уровнях. Одно из главных преимуществ – интерес потребителей. Для жителей городов – это экзотический вид отдыха, который позволит: попасть в места удивительной красоты, недоступные для иных видов

транспорта; сделать отдых активным, но не утомительным; приобщиться к романтике верховой езды [3].

Заключение. Конный туризм в последнее время становится все более популярным, и число желающих участвовать в конных походах, любоваться красотами, измеряется тысячами. В современном мире популярность конного туризма стремительно растет. Всюду строятся кемпинги для обслуживания всадников, прокладываются конно-туристские маршруты. Конный туризм отодвигает на второй план многие традиционные виды путешествий [4].

Таким образом, внедрение конного туризма в Агрочентре при СГАУ им. Н.И. Вавилова, расположенном в Заводском районе города Саратова, будет очень успешным и эффективным мероприятием для диверсификации деятельности и развития данного структурного подразделения аграрного университета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Щербак Е. В. Место и роль конного туризма в современном мире. Режим доступа: http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/IV_mezhdunarodnaya_nauchno_prakticheskaya_internet_konferenciya/SHHerbak_E.V_Mesto_i_rol_konnogo_turizma_v_sovremennom_obshhestve.pdf

2. Туризм и путешествия. Конный туризм: описание виды, основные понятия, назначение, фото, видео. Режим доступа: http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/IV_mezhdunarodnaya_nauchno_prakticheskaya_internet_konferenciya/SHHerbak_E.V_Mesto_i_rol_konnogo_turizma_v_sovremennom_obshhestve.pdf

3. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник. М.: Финансы и статистика, 2015. 340 с.

4. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства : методические рекомендации / Г. М. Демишкевич [и др.]. Москва : [ФГУ РЦСК], 2008. 63 с.

© Черненко Е. В., Гусева В. Е., 2022

Научная статья

УДК. 159.91

ПРОБЛЕМА ПАМЯТИ И МЕТОДЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ

В. Д. Чубуков, А. И. Капичников

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Трудно отыскать человека, который не желал бы обладать совершенной памятью. Вместе с тем, безусловно, не каждый человек готов приложить достаточно усилий и времени, чтобы развить навык запоминать большое количество информации и своевременно извлекать эту информацию из памяти. В этой статье рассматриваются

наиболее эффективные методы развития и тренировки памяти, достоинства и недостатки каждого из этих методов.

Ключевые слова: память, воспоминания, когнитивные способности, головной мозг, методы тренировки памяти, мнемоника, информация, ассоциации, сознание, носители информации, адаптация, навык, нервная система, нейронные сети, обучение, развитие, внимание, забывание, умственная деятельность.

Original article

THE PROBLEM OF MEMORY AND METHODS OF ITS DEVELOPMENT

V. D. Chubukov, A. I. Kapichnikov

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. It is difficult to find a person who does not want to have a perfect memory. At the same time, of course, not everyone is ready to put enough effort and time to develop the skill of memorization. This article discusses the most effective methods to develop and train memory, the advantages and disadvantages of each of these methods.

Keywords: memory, memories, cognitive abilities, brain, memory training methods, mnemonics, information, associations, consciousness, information carriers, adaptation, skill, nervous system, neural networks, learning, development, attention, forgetting, mental activity.

Французский автор Франсуа де Ларошфуко однажды заметил, что многим людям свойственно сетовать на недоразвитость своей памяти, обвинять её в своих неудачах, оправдывая это отсутствием врождённых способностей, умалчивая при этом об отсутствии стремлений, личных интересов и усилий, чтобы каким бы то ни было образом развить или улучшить способность к запоминанию [1].

Предположим, Ваша память далека от совершенства. Из книг, журналов, газет, радиоприёмника, мотивирующих видеороликов, лент новостей в социальных сетях, телевизионных программ по типу «шоу талантов» Вы слышаны о людях, с рождения одарённых феноменальной памятью. Так ли идеальна их память на самом деле и есть ли у явления «гипермнезии» побочные эффекты? В данном ключе можно вспомнить Соломона Шерешевского (подробнее феномен «Ш.» будет рассмотрен в разделе «Способы развития памяти»), у которого, кстати, как он сам не раз повторял, была посредственная память на лица [2, с. 37, 76–89], и героя Дастина Хоффмана в х/ф «Человек дождя», чьим прототипом был Ким Пик по прозвищу «Ким Пьютер» – американец с синдромом саванта [3, 4]. «Побочный эффект» жизни с гипермнезией детально передала американская писательница Джилл Прайс в автобиографической книге «Женщина, которая не может забыть» [5, с. 35–49].

Память у большинства людей чаще успешно справляется со своими обязанностями, чем не справляется вовсе.

Человеческая цивилизация в ходе своего исторического развития в вопросах хранения, воспроизведения и передачи информации привыкла полагаться на внешние мнемонические приёмы, т.е. на носители информации. По мере эволюции информационных носителей (глиняные таблички, «говорящие

узелки», книги, перфокарты, магнитные ленты, фото- и киноплёнка, жёсткие диски, дискеты, полупроводниковые микросхемы, облачные хранилища информации, представляющие собой сеть мощных серверов; углеродные нанотрубки их распространения, доступности широким слоям населения и активного внедрения в повседневную жизнь, потребность человека в постоянном использовании своей памяти теряет актуальность. Соответственно, человек неосознанно все меньше обязанностей возлагает на свою память и всё меньше внимания уделяет её развитию. Динамика этого эффекта/данная тенденция в настоящее время представляет в одну из наиболее популярных тем для дискуссий (статьи об эволюции носителей информации и проблемах ухудшения памяти людей из-за развития информационных технологий).

Из всего вышесказанного следует, что человеку, который стремится в полной мере реализовать потенциал своей памяти, необходимо полагаться, в первую очередь, на внутренние приёмы запоминания и, в гораздо меньшей мере, на внешние.

Резюмируем: память – это навык, который возможно и необходимо тренировать.

Мнемоника – это обширный комплекс методов, техник и правил, которые призваны повысить производительности памяти. Мнемонические приёмы позволяют ускорить процесс запоминания информации, которая зачастую не имеет смысла (например, перечень слов, бессмысленных слогов, ряд цифр и специфических символов), и успешно удерживать эту информацию до того момента, когда появится необходимость в её воспроизведении.

Мнемонические приёмы основаны на трансформации информационного хаоса в упорядоченные системы посредством ассоциаций, создания визуальных, акустических, кинестетических образов, рифмизации и комбинаций различных техник.

Мнемонические методы зарекомендовали себя как достаточно эффективные по той причине, что позволяют людям применять на практике знания, накопленные в ходе жизненного опыта.

Мнемотехника помогает развивать ассоциативное мышление, зрительную и слуховую память, зрительное и слуховое восприятие, богатое воображение и хорошо развитую речь.

За всю историю существования человеческой цивилизации мнемонистами было разработано колоссальное количество методов для развития и тренировки памяти, перечислять которые в данной статье нецелесообразно. Ниже будут рассмотрены наиболее популярные и доступные для большинства людей мнемонические техники.

Перечислим некоторые примеры:

- «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан» – акроним, призванный помочь запомнить расположение цветов в радуге за счёт фонетических ассоциаций.

- «Гнать, держать, смотреть и видеть, дышать, слышать, ненавидеть, и обидеть, и вертеть, и зависеть, и терпеть – стих для запоминания глаголов-

исключений 2-го спряжения посредством рифмизации (создания рифмической структуры). По аналогии можно выучить последовательность цифр в номере телефона. Так, номер 79277695768 необходимо раздробить на следующие фрагменты: 7927-769-5-768.

- Запомнить количество дней в месяце можно по костям дистального ряда запястья (31 день) и впадинам (30 дней; февраль – исключение) между ними (обратите внимание, что «июль» и «август» на костях указательных пальцев содержат по 31 дню, что выбивается из общей закономерности).

- Запомнить время назначенной встречи по датам историческим событиям. 18:12 – год вторжения Наполеоновской армии в Россию (а также год её изгнания).

Мало кто задумывается, но на основе подобных приёмов пользователи зачастую создают защитные системы (пароли от банковских карт, аккаунтов в социальных сетях, ячейки в камерах хранения). Как правило, они напрямую связаны с датами (чаще всего это дни рождения), зная которые (зачастую пользователи выставляют памятные даты на своих страницах в социальных сетях в открытом доступе) злоумышленники без труда обходят защиту конфиденциальных данных.

В мнемонике, часто применяются приемы визуализации, ассоциации, рифмизации, перекрывания.

Здесь приведено несколько советов:

- Проанализируйте, с какими «помощниками памяти» Вам комфортнее работать. Это могут быть цифры, слоги, слова, визуальные или слуховые образы (или тандем «помощников памяти»).

- В соответствии с выбранным из первого пункта «помощником» определитесь с выбором рабочего анализатора (или комбинацией таких).

- Не упускайте возможность взять за основу своей мнемотехники опыт других «стратегов».

- Уделите разработке своей стратегии требуемое количество ресурсов (временных, энергетических, интеллектуальных). Будьте готовы к тому, что развитие памяти – это не сиюминутный процесс, а месяцы и даже годы. В этом ключе настоятельно рекомендуется воспользоваться методами запоминания, предложенными в этой статье.

Завершая статью, нельзя не упомянуть о 9 наиболее значимых принципах эффективного запоминания. Это важно, поскольку мнемонические приёмы лишь в совокупности с соблюдением этих принципов обеспечивают оптимальное запоминание.

1. Гиперфокус внимания и заинтересованность имеют первостепенное значение, если Вы намерены сохранить информацию в памяти на относительно длительный промежуток времени. Мотивация подразумевает установку сложных, но достижимых на практике целевых ориентиров. Реализация поставленных задач обеспечивается за счёт создания стратегий по воплощению своих намерений, что должно свести к минимуму влияние внешних факторов на процесс запоминания

2. Объекты памяти должно быть эмоционально атрибутированы.

3. Эффект запоминания повышается, если запоминаемый материал не перегружен излишними подробностями. В противном случае, может запуститься защитный рефлекс – забывание, который сведёт к минимуму всё ожидания от затраченных усилий.

4. Принцип паузы предполагает выделение времени для оценки обстановки.

5. Глубокое изучение запоминаемого материала с разных ракурсов, формирование комплексного представления о нём, позволяет запомнить сведения гораздо детальнее.

Так поступают профессиональные актеры театра (кино), которые заучиванию реплик предпочитают погружение в характер и мотивацию героя, которого им предстоит воплотить на сцене (на экране)

6. «Утро вечера мудренее». Перед ответственным мероприятием, требующим напряжённого воспроизведения материала (экзамен, публичное выступление), сразу после акта запоминания рекомендуется отходить ко сну. Очевидно, что воспроизведение материала будет менее эффективно, в том случае, если ему будет предшествовать продолжительное бодрствование в условиях информационного стресса.

7. Поделитесь информацией, которую хотите запомнить, с другим человеком. Вы должны донести до собеседника определенную идею таким образом, чтобы он с большой долей вероятности запомнил предмет разговора и заинтересовался им. Если Вы настолько убедительны, что способны заставить другого человека запомнить нечто, то информация, которой вы поделились, скорее всего, сохранится в Вашей памяти.

8. Если Вы школьник или студент и к следующему занятию Вам необходимо подготовить изложение лекционного материала, не спешите механически заучивать его. Стоя перед зеркалом и, не отводя взгляда от своего отражения, попытайтесь передать основную мысль текста своими словами. Это каркас, на который с каждым новым повторением можно будет наращивать всё новые подробности повествования. Если требуется объяснить принцип работы сложного механизма, сначала рекомендуется изобразить его схематично, уделяя первостепенное внимание ключевым деталям. Рефлексия, т.е. целенаправленная интеллектуальная деятельность по активному запоминанию гораздо эффективнее, чем многократные поверхностные повторения.

9. Последний, но не менее значимый, чем другие, принцип отсылает к школьному образованию: «Повторение – мать учения». Повторение активизирует биоэлектрическую проводимость в недавно сформированных нервных связях и стимулирует выработку нейропептидов, сигнализируя структурам памяти, что данная информация представляет определённую ценность и потому должна быть консолидирована (сохранена на продолжительный срок).

Память – один из важнейших процессов высшей нервной деятельности и степень её развития во многом обуславливает эффективность восприятия, накопления, переработки и воспроизведения информации. Память играть важную роль в обучении, прогнозировании будущего на основе прошлого

опыта. Память можно и нужно развивать. Вы можете воспользоваться методами, приведёнными в этой статье.

Гай Плиний Секунд (более известен под именем «Плиний Старший») в своей энциклопедии «Естественная история», которая стала образцом для европейских трудов подобного содержания, сравнивает память с даром Творца и вместе с тем подчеркивает, что человек, в отличие от своего Создателя, несовершенен и потому память для человека – это компромисс, между тем, что он помнит, и тем, что ему следует забыть.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Франсуа де Ларошфуко. Максимы и моральные размышления. <https://bookshake.net/r/maksimy-i-moralnye-razmyshleniya-fransua-vi-de-laroshfuko>
2. Лурия А. Р. Маленькая книжка о большой памяти (Ум мнемониста). М. : Эйдос, 2019.
3. Трефферт Д., Кристинсен Д. Феноменальный мозг // В мире науки : Журнал. 2006. № 3. С. 61–65.
4. Darold A. Treffert, Daniel D. Christensen Inside the Mind of a Savant // Scientific American, 2005.
5. Parker Elizabeth, et al. A Case of Unusual Autobiographical Remembering, Neurocase (2006, vol. 12, page 35–49).

© Чубуков В. Д., Капичников А. И., 2022

Научная статья
УДК 94 (470). 44

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА РУБЕЖЕ XX–XXI ВВ.: ВОПРОСЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

С. С. Шалаева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению актуальных проблем культуры и искусства Саратовской области на рубеже XX–XXI вв. Становление рыночных отношений оказало глубокое и не всегда позитивное воздействие на развитие всей российской культуры. В статье анализируется положительный опыт по сохранению и развитию сферы культуры, который был продемонстрирован в Саратовском регионе, что позволило сохранить уникальный историко-культурный комплекс России и Поволжья.

Ключевые слова: культура и искусство, сохранение традиций, региональные программы, новые культурные проекты, гуманистическое содержание культуры.

CULTURE AND ART IN THE SARATOV REGION AT THE TURN OF THE XX–XXI CENTURIES: ISSUES OF PRESERVATION AND DEVELOPMENT

S. S. Shalaeva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article is devoted to the consideration of topical problems of culture and art of the Saratov region at the turn of the XX–XXI centuries. The formation of market relations has had a profound and not always positive impact on the development of the entire Russian culture. The article analyzes the positive experience in the preservation and development of the cultural sphere, which was demonstrated in the Saratov region, which made it possible to preserve the unique historical and cultural complex of Russia and the Volga region.

Keywords: culture and art, preservation of traditions, regional programs, new cultural projects, humanistic content of culture.

Саратовская область – уникальный историко-культурный регион России и Поволжья. В Саратове родился русский национальный цирк (1873), открылся первый в России общедоступный художественный музей (1885), была создана одна из первых в России Учёная архивная комиссия (1886), третья в России после Москвы и Петербурга и первая в провинции консерватория (1912), первый в мире детский театр (1918). С 1803 г. отсчитывает свою историю саратовское театральное дело.

Саратовская область с её давними художественными традициями обладает высоким культурным потенциалом. В 2006 г. в Саратовской области располагалось 13 театров, 27 государственных музеев и их филиалов, 5 концертных организаций, консерватория, 7 средних специальных учебных заведений культуры и искусства, 1114 государственных библиотек, детских школ дополнительного образования с 22 филиалами, 147 памятников истории, искусства и архитектуры и т.д. [4].

Культурное обслуживание населения области осуществлялось 3175 учреждениями, из которых 1308 были учреждениями культурно-досугового типа. В учреждениях культуры области работало 18 тыс. человек, 82 % работающих имели высшее и среднее специальное образование. В области постоянно осуществляются новые культурные проекты, происходит рост частного предпринимательства в сфере концертной деятельности. Более чем вдвое увеличилось за 1996–2006 гг. число самодеятельных народных коллективов. Возросло и количество концертных организаций в области.

Становление рыночных отношений оказало глубокое воздействие на развитие всей российской культуры. Исчез идеологический диктат, была отменена цензура печати. Но учреждения сферы культуры и искусства были лишены необходимого финансирования и материального обеспечения.

За период с 1992 г. по 2004 г. уменьшилось количество киноустановок (с 1034 до 645). Но это является общемировой тенденцией, связанной с резким ростом обеспеченности населения телевизорами, видеоманитофонами, компьютерами и интернетом. Снизилось количество учреждений культурно-

досугового типа, произошло сокращение и государственных библиотек, в основном за счёт профсоюзов и других ведомств и организаций. Но за это же время увеличилось число их филиалов (с 21 до 27). Выросло число театров разной направленности (с 7 до 13), значительно увеличилось количество фольклорных, певческих и хореографических коллективов, театров малых форм, студий изобразительного и прикладного творчества. Клубы, особенно в сельской местности, являются уникальными культурными, воспитательными, нравственными центрами. Их функционирование отвечает естественным духовным потребностям человеческого общения. Этот нравственный статус клубов обуславливает их ценность в период компьютеризации культуры. Поэтому развитие клубных учреждений на селе следует рассматривать как важнейшую задачу по сохранению гуманистического содержания культуры. Рост деструктивных тенденций в современном обществе делает оправданной установку на реализацию специальной программы развития клубов и художественных коллективов.

В Саратовской области на рубеже веков была сохранена сеть общедоступных библиотек. В 2008 г. имелось 1,1 тыс. библиотек, которые обслуживали 43 % населения области. Книжный фонд составлял 18,5 млн экземпляров, однако он нуждался в пополнении новыми изданиями. Библиотеки осваивали новые технологии и информационные ресурсы. В 2002 г. создана единая компьютерная сеть библиотек Саратова, планировалось и провести компьютеризацию библиотек области. Работа библиотек области строилась в соответствии с федеральной целевой программой «Культура России: 2001–2005 гг.» Одной из главных задач, стоящих перед библиотеками, являлось сохранность книжных фондов. В этих целях была разработана областная программа сохранения библиотечных фондов, в которой предусматривалось создание систем безопасности и консервации библиотечных фондов. Деятельность библиотек связана с благородной задачей сохранения исторического и культурного наследия Родины. В Саратовской области функционировало 27 государственных музеев и их филиалов, 43 негосударственных и 100 школьных музеев. По их количеству область находится на 31 месте в России [3].

По количеству профессиональных театров Саратовская область занимала четвертое место в России. Профессионально-творческий потенциал театров выводило область в число лидеров. Три театра области носят почетное звание «Академический», в числе работников театров – 3 народных артиста СССР, 12 – народных артистов Российской Федерации, 38 – заслуженных артистов России, 1 – заслуженный деятель искусств Российской Федерации. По численности концертных организаций Саратовская область занимает 10-е место в РФ [2].

За период 2000–2008 гг. среди фестивальных программ и проектов, осуществляемых в Саратовской области, можно выделить следующие: Всероссийский Собиновский фестиваль, Всероссийский музыкальный фестиваль им. Г.Г.Нейгауза, Всероссийский фестиваль народной песни им.

Л.А.Руслановой, конкурс на присуждение литературной премии Саратовской области им. М.Н.Алексеева, Международный конкурс трубачей им. В.Г.Брандта, Международный Губернаторский конкурс пианистов.

Традиционным стало ежегодное проведение в Саратове Всероссийского фестиваля оперного искусства им. Л.В.Собинова. Выдающийся русский оперный певец неоднократно выступал в Саратове, его имя присвоено Саратовской государственной консерватории. Фестиваль проводится в Саратове с 1986 г., однако его окончательный облик сложился к 1999 г. (инициаторы и организаторы – главный дирижер и художественный руководитель Саратовского академического театра оперы и балета Ю.Л. Кочнев и бывший директор театра И.Ф.Кияненко). С 1999 г. Собиновский фестиваль стал включать практически все жанры музыкального искусства (от классики до рока). Идея Всероссийского музыкального фестиваля им. Г.Г. Нейгауза возникла в 1993 г. в дни празднования 100-летия со дня рождения выдающегося пианиста XX века (худ. руководитель фестиваля – народный артист России, ученик Г.Г. Нейгауза профессор А.М. Тараканов). На прошедших в Саратове фестивалях с огромным успехом выступали как выпускники класса Нейгауза, так и их ученики.

Заслуженным успехом пользуется Всероссийский фестиваль и конкурс исполнителей народной песни им. Л.А.Руслановой, который проводится на саратовской земле с 1995 года. Инициаторы фестиваля – директор музыкальной школы Саратовского района Л.М. Ильичева, доцент Саратовской консерватории В.И. Егоров и преподаватель областного училища культуры И.Л. Егорова.

В 2006 г. в Саратовской области функционировало 14 творческих союзов (в том числе девять отделений и организаций республиканских творческих союзов). Вновь созданы в 1992–2004 гг. и активно работают четыре организации: Саратовское отделение Союза кинематографистов России (с 1998 г., председатель – М.А. Иванова), объединяющее кинематографистов Саратовской, Волгоградской, Астраханской областей и республики Калмыкия; Саратовская организация дизайнеров (с 1998 г., председатель – В.В. Кудрявцев); Саратовская областная общественная организация «Творческий союз мастеров декоративно-прикладного искусства» (с 2000 г., председатель – В.В. Феофанов) и Саратовский филиал Российского фонда культуры (с 2000 г., директор – С.Г. Кузнецова).

Лауреатом первой литературной премии Саратовской области им. М.Н. Алексеева в 1999 г. стал председатель саратовской писательской организации И.В. Шульпин. Сегодня саратовский Союз писателей насчитывает 50 членов, плодотворно работающих в различных жанрах литературы. Среди них известные поэты, прозаики, очеркисты, литературоведы и критики, публикующие свои произведения в журналах, альманахах и газетах центральных и местных издательств. Регулярно издаются альманахи «Саратов литературный» и «Информационный вестник», проводится ежегодный

Всероссийский литературный конкурс им. М.Н. Алексеева, разнообразные конкурсы юных дарований, литературные выставки.

При писательской организации возникли литературные объединения, работающие на базе редакций районных газет, а также и литературная студия «Утес», насчитывающая 60 членов. Очень активно работает саратовская организация Союза композиторов России, объединяющая 18 композиторов и музыковедов Саратова (председатель – Е.М. Бикташев). Важнейшее место в её работе занимает пропаганда творчества саратовских композиторов среди трудящихся области и молодежи. При организации действуют объединение молодых композиторов и студия самодеятельных композиторов. Ежегодно проводятся авторские концерты и творческие встречи. Музыка саратовских композиторов исполняется на гастролях во многих городах России.

Саратовская организация Союза художников России объединяет 117 человек (председатель – П.А. Маскаев) [1]. В распоряжении организации около 100 творческих мастерских, успешно действует экспериментальная студия молодых художников. Признанием высокого уровня развития Саратовской школы изобразительного искусства стало открытие в 1998 г. на базе Саратовского художественного училища им. А.П. Боголюбова Поволжского отделения Российской Академии художеств (председатель – А.В.Учаев – народный художник России, лауреат Государственной премии РФ, секретарь Союза художников РФ). Среди достижений организации – ежегодное участие в республиканских художественных выставках, в ежегодной творческой встрече «Традиции Саратовской школы и мировой художественный процесс» в Хвалынске и пр. Динамично развивается скульптурное творчество. За период 1996–2008 гг. только в Саратове было установлено девять произведений: памятник «Первой учительнице» (1996 г., скульпторы С. Волнухин и А. Щербаков), памятник Н.И. Вавилову (1996 г., скульпторы К. Суминов и А. Синий), бюст А.И. Шибаева (1998 г., скульпторы В. Белозеров и А. Синий), бюст А.С. Пушкина в Липках (1999 г., скульптор К. Суминов), стела милиционерам, погибшим на боевом посту, на Театральной площади (1999 г., авторский коллектив), «Сердце губернии» (2000 г., скульпторы А. Щербаков и С. Щербаков), «Скорбящая» в Парке Победы на Соколовой горе (2000 г., скульптор С. Щербаков), «Студент» у СГСЭУ (2001 г., скульпторы А. Щербаков и С. Щербаков) и памятник П.А. Столыпину (2002 г., скульптор В. Клыков). памятника Кириллу и Мефодию , перед X корпусом СГУ (23 мая 2009 г., скульптор А. Рогожников.) [4].

В состав Союза театральных деятелей, насчитывающего 400 человек, входят 13 областных и муниципальных театров, участвующих в региональных и всероссийских смотрах-конкурсах и фестивалях. Так, Академический театр оперы и балета – лауреат национальной премии «Золотая маска» – за свои новаторские постановки в 2001 г. стал победителем конкурса провинциальных учреждений культуры «Окно в Россию», проводимого газетой «Культура». Мастерство актеров Балашовского драматического театра было отмечено

дипломами на традиционном областном фестивале «Театральная весна» в 1997 и 2000 годах. [2].

Среди актеров, вышедших из Саратовских театров, наиболее известны наши земляки А. Михайлов, О. Табаков, О. Янковский, В. Конкин.

Александр Яковлевич Михайлов, народный артист РФ, в 1970–1979 гг. был актером Саратовского академического театра им. К. Маркса. В 1979 г. был приглашен в Московский театр им. М.Н. Ермоловой. С 1985 г. стал актером Академического Малого театра. Дебютировал в фильме «Это сильнее меня» (1974). Михайлов снялся более чем в 50 фильмах. Удачей Михайлова стала роль Федора Барина («Приезжая», 1978); широкую популярность принесли ему роли Васи Кузовкина («Любовь и голуби», 1984), Павла Зубова («Мужики», 1981). Ему дважды присуждалась Государственная премия РСФСР им. братьев Васильевых. Он был признан лучшим актером года страны в 1982 году.

Олег Иванович Янковский (1944–2009), народный артист СССР, в 1965 г. окончил Саратовское театральное училище. В 1967–1973 гг. был актером Саратовского драматического театра им. К.Маркса, а с 1973 г. выступал на сцене театра Ленком. Стал сниматься в кино с 1968 г. (Генрих Шварцкопф, к/ф «Щит и меч»). С первых своих ролей – фронтовой кинооператор Некрасов («Служили два товарища», 1968) и просветитель Ф. Скорина («Я – Франциск Скорина», 1970) – он показал себя актёром сдержанной исполнительской манеры, обаятельным и романтичным, стремящимся к жизненной достоверности. Самыми значительными работами в кино в 1970–1980-е гг. для О.И. Янковского стали Волшебник («Обыкновенное чудо», 1978), Сергей Карамышев («Мой ласковый и нежный зверь», 1978), барон Мюнхаузен («Тот самый Мюнхаузен», 1979), Свифт («Дом, который построил Свифт», 1982), Андрей Горчаков – («Ностальгия», Италия, 1982), Позднышев («Крейцера соната», 1987).

За гениально сыгранные роли Сергея в фильме «Полеты во сне и наяву» (1983) и Брагина в фильме «Влюблен по собственному желанию» (1982) удостоен Государственной премии СССР. Всего О.И. Янковский снялся более чем в 50 фильмах, в том числе итальянских, греческих и т.д. неоднократно признавался лучшим актером года в стране. Он был лауреатом премии ленинского комсомола, премии им. А.А. Ханжонкова (1993), государственной премии РСФСР им. братьев Васильевых (1988). Недавняя смерть О.И. Янковского (20 мая 2009 г.) стала огромной утратой для российского общества и российской культуры.

Владимир Алексеевич Конкин, заслуженный артист РФ, родился в 1951г. в Саратове. Школьником был участником театра детского и юношеского творчества «Молодая гвардия» при городском Дворце пионеров, в 1972 г. окончил Саратовское театральное училище им. И.А. Слонова. В 1970 гг. работал актером московских театров, а также стал сниматься в кино. В кино дебютировал ролью Павла Корчагина в телевизионном фильме «Как закалялась сталь» (1973, премия Ленинского комсомола). Конкин создал образ сильного,

целеустремленного молодого человека, преданного идеалам революции. Среди его известных ролей: брат Сергея («Романс о влюбленных», 1974), Суслин («Аты-баты, шли солдаты», 1977), Шарапов («Место встречи изменить нельзя», 1979), Оленин («Кавказская повесть», 1979).

Очень плодотворно работает Саратовское библиотечное общество (председатель – Л.А. Канушина), насчитывающее 300 членов. В 2001 г. в Саратове прошла Всероссийская конференция «Актуальные проблемы библиотечного дела». Министерством культуры РФ и Российской библиотечной ассоциацией по итогам Всероссийского конкурса г. Саратов был объявлен «Библиотечной столицей России 2001 года» и местом проведения XI ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации, а областная специальная библиотека для слепых – лауреатом конкурса в номинации «Библиотека года» (в 2001 г.).

Успешно работает Саратовская организация Союза архитекторов (председатель – В.В. Цой), насчитывающая 2 тыс. членов. В 2000 г. создана постоянно действующая передвижная выставка «Строительные материалы и технологии XXI века в Саратовском регионе». Регулярно проводятся семинары по экологически чистым технологиям, конкурсы работ творческой молодежи. Издается журнал «Архитектурно-строительные вести». Совместно с Союзом дизайнеров организована постоянно действующая выставка «Город и реклама».

Активно работает Союз мастеров декоративно-прикладного искусства, включающий 90 мастеров декоративно-прикладного искусства. Эта общественная организация была создана в 2000 г. и призвана содействовать возрождению народных художественных промыслов Саратовской области. Союз проводит выставки декоративно-прикладного творчества, семинары, конкурсы, участвует в народных праздниках и обрядах. В целях оказания государственной поддержки творческому труду и деятельности творческих союзов правительство области решает вопрос об открытии Дома работников искусств и Дома актера.

В рамках выполнения областных программ развития культуры в Саратовской области постоянно осуществляются многочисленные мероприятия по поддержке функционирования творческих мастерских художников, издаются произведения саратовских писателей, организуются областные фестивали, конкурсы, конференции, выставки. В целях поддержки творческого труда сохранена система государственных закупок произведений изобразительного искусства, литературы и музыки. С 1998 г. при Министерстве культуры области учреждена стипендия деятелям искусств, имеющим звание «народный». Постоянно оказывается финансовая и организационная поддержка инициативам граждан и общественных объединений в области культуры и художественного образования.

Соотношение музеев в Саратовской области по профилям – исторические, литературные, художественные, мемориальные – не отличается от центральных регионов. Несмотря на экономические трудности, музеи, используя как традиционные формы работы, так и новые технологии, добились значительных

результатов. С каждым годом увеличивалось количество экспонатов основного фонда; ежегодно возрастало количество выставок (от 296 в 1990 г. до 515 в 2002 г.). Развивается процесс комплектования и сохранения музейных коллекций, отражающих материальную и духовную культуру населения Саратовского края. Однако из-за недостатка площадей в экспозициях музеев представлено только от 5 до 10 % экспонатов основного фонда [1]. В этих условиях музеи активизировали выставочную деятельность, что укрепило их статус как центров культуры и краеведения. Информационные технологии активно используются и в научно-фондовой работы музеев. Дальнейшее развитие системы музеев области предполагает увеличение площадей для хранения музейных собраний, их экспонирования и организации обслуживания посетителей. 31 января 2003 г. Саратовский государственный художественный музей им. А.Н. Радищева отпраздновал 125-летие со дня своего учреждения. Музей развивается очень динамично, в него входят шесть филиалов (Балаковская картинная галерея, Усадьба В.Э. Борисова-Мусатова, Дом П. Кузнецова, Хвалынский дом-музей и Картинная галерея К. Петрова-Водкина). В 2001 г. в Энгельсе был учрежден новый филиал Радищевского музея – картинная галерея А. Мыльников. Основное историческое здание Радищевского музея, находившееся на реставрации, в 2008 г. было вновь открыто для посетителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вардугин В. И. Хранители времени: Музеи Саратова и Саратовской области/ Саратов. Приволжское книжное издательство. 2000. 207 с.
2. Дьяконов В. А. Лицедеи, певчие, музыканты. Из истории саратовских театров. Саратов. Приволжское книжное издательство. 1991. 224 с.
3. Местное самоуправление Саратова: история и современность/ Под ред. В. Данилова. Саратов. Изд-во «Архитектор», 2006. 278 с.
4. Страницы жизни. История Кировского района г. Саратова (1036–2001). Под ред. В. Динеса, А. Воротникова. Саратов. Изд-во «Летопись». 2001. 192 с.

© Шалаева С.С., 2022

ПРОБЛЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДМЕТА УГОЛОВНОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ ПРАВООТНОШЕНИЙ

С. С. Шалаева¹, Н. С. Кулагин², Д. Д. Виноградский²

¹Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

²Саратовская государственная юридическая академия, Институт прокуратуры,
г. Саратов

Аннотация. Уголовное право представляет собой расположенную в строгой логической последовательности систему общеобязательных норм, устанавливающих, какие общественно опасные деяния признаются преступными и какие наказания применяются за их совершения. То есть уголовное право является отдельной отраслью российского права, обладает своим методом, объектом и предметом. И если с методом и объектом всё ясно и однозначно, то вопрос определения предмета уголовного права до сих пор является актуальной темой для российского права. Эта тема порождает множество дискуссий в научном обществе. В данной статье исследованы некоторые из них, проведен сравнительный анализ.

Ключевые слова: уголовное право, предмет уголовного права, признаки предмета уголовного права, проблема определения предмета уголовного права.

Original article

THE PROBLEM OF ESTABLISHING THE SUBJECT OF CRIMINAL LAW IN THE SYSTEM OF LEGAL RELATIONS

S. S. Shalaeva¹, N. S. Kulagin², D. D. Vinogradskii²

¹Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

²Institute of Public Prosecutor's Office Saratov State Law Academy, Saratov

Abstract. As you know, criminal law is a system of generally binding norms arranged in a strict logical sequence, establishing which socially dangerous acts are recognized as criminal and which punishments are applied for their commission. That is, criminal law is a separate branch of Russian law, has its own method, object and subject. And if everything is clear and unambiguous with the method and object, then the question of determining the subject of criminal law is still an urgent topic for Russian law. This topic generates a lot of discussions in the scientific society. In this article, some of them are investigated, a comparative analysis is carried out.

Keywords: criminal law, the subject of criminal law, signs of the subject of criminal law, the problem of determining the subject of criminal law.

Уголовное право, являясь составной частью системы российского права, его отраслью, обладая всеми признаками, свойственными праву в целом, а также рядом особых, специфических признаков, отличается от других отраслей права своим предметом. В последние десятилетия наблюдается заметное оживление отечественной юридической мысли, направленной на исследование проблем

предмета уголовного права в системе правоотношений. В науке существует немало диспутов по данной тематике.

Прежде всего, следует отметить, что предмет уголовного права как базисная, фундаментальная категория является особым аспектом, с помощью которого становится возможным определение самостоятельности, сущности и предназначения отрасли права в целом.

Учеными-правоведами нередко поднимаются вопросы: существует ли самостоятельный предмет уголовно-правового регулирования, если да, то как его определить, какое место он занимает в системе правоотношений? Проанализировав их, можно прийти к определённым выводам.

Приступая к анализу проблем, связанных с определением предмета уголовного права, нам необходимо выявить значение термина «предмет отрасли права». Для этого необходимо обратиться к словарно-справочным источникам, а также к теоретическим положениям общей теории права. Всё это позволит установить специфику предмета уголовного права, а также проанализировать мнения, высказанные в науке по вопросу установления предмета уголовного права в системе правоотношений.

В словарных источниках можно найти следующую дефиницию: «предмет права – обособленная часть качественно однородных общественных отношений, регулируемых нормами права» [1].

Обратим внимание на то, что в теории уголовного права существуют две диаметрально противоположные точки зрения на существование обособленного предмета уголовного права в принципе.

Так, А.А. Пионтковский высказывал мнение о том, что «уголовные законы с их карательными санкциями за правонарушения придают особую силу уже существующим нормам других отраслей права (и соответствующим им правоотношениям), нарушение которых признается преступлением [2]». Подобной позиции придерживается и В.Г. Смирнов.

Изучив мнения Н.С. Таганцев и Н.Д. Дурманов, нельзя отрицать существования уголовно-правовых норм, запретов, которые являются чисто уголовными и не дублируют нормы других отраслей права [3]. В данной связи, мы приходим к выводу о существовании особого предмета уголовно-правового регулирования.

Б. Т. Разгильдиев отмечает: «предмет уголовного права – это человек, посредством воздействия на которого, уголовное право, как отрасль удерживает его от совершения преступления» [4].

Таким образом, анализируя мнение Б. Т. Разгильдиева, А. М. Герасимов приходит к выводу: «Согласно авторской концепции, каждая норма уголовного законодательства призвана разъяснить вменяемому физическому лицу, достигшему возраста уголовной ответственности, суть обязанности по воздержанию от совершения преступления. Поставленная цель достигается императивным методом, находящим непосредственное отражение в угрозе наказанием, применении иных мер уголовно-правового характера, возможности претерпеть ущерб от поведения других лиц в рамках обстоятельств,

исключающих преступность деяния. При этом перед отраслью уголовного права стоят две задачи. Уголовно-правовое стимулирование правоисполнителя к созидательному поведению, свободному от криминальной мотивации, обеспечивает задачу по охране интересов личности, общества, государства, мира и безопасности человечества. В отношении лица, нарушившего свою уголовно-правовую обязанность, решается задача предупреждения новых преступлений» [5].

Изучив вышеуказанные высказывания, наиболее полно содержание понятия предмет уголовно-правового регулирования раскрывает Н.В. Генрих, которая отмечает, что предмет – «...это группа однородных общественных отношений, которые могут и должны регулироваться уголовным законодательством, нормы которого создают определённые модели поведения их участников при наступлении тех или иных юридических фактов» [6].

Основными признаками и особенностями предмета уголовного права выступают:

- 1) предмет уголовного права регулируется уголовным законодательством;
- 2) предмет уголовного права как отрасли права образует совокупность общественных отношений, возникающих в связи с совершением лицом преступления;
- 3) основанием для возникновения данных отношений является юридический факт совершения лицом общественно опасного деяния, запрещенного Уголовным кодексом РФ;
- 4) особенностью также выступает то, что государство в определённых рамках имеет право и возлагает на себя обязанность привлечь виновного к ответственности за соответствующее деяние, назначив ему справедливое наказание (либо иную меру уголовно-правового характера).

Стоит отметить проблему установления предмета уголовного права в системе правоотношений. В научной литературе существует большое количество мнений относительно того, какие общественные отношения входят в предмет уголовного права. Существование разнообразия мнений обусловлено содержанием таких правоотношений, они сами по своей сути являются специфическими, сложными и неоднозначными. Плюрализм мнений дает ключ к более эффективному изучению проблематики, способствует глубокому познанию рассматриваемой темы.

Как правило, наиболее общими группами отношений, способствующими установлению предмета уголовного права в учебной юридической литературе, выступают: охранительные уголовно-правовые отношения; отношения, связанные с удержанием лица от совершения преступления посредством угрозы наказания, содержащейся в уголовно-правовых нормах; регулятивные уголовно-правовые отношения [7].

Установление предмета уголовного права осложняется тем, что многие авторы дополняют вышеуказанную классификацию своими категориями, признаками, а некоторые и вовсе отказываются от рассмотрения подобных групп отношений, заменяя их своими. В результате чего происходит

осложнение в определении предмета уголовно-правового регулирования, так как становится непонятным входит ли круг рассматриваемых правоотношений в предмет или нет.

Выделим несколько проблемных аспектов. Первое на что хотелось бы обратить внимание – это отнесение рядом ученых к кругу уголовно-правовых отношений тех отношений, которые возникают на основе деяния, не содержащего признаки состава преступления. Основаниями возникновения таких отношений могут являться как общественно полезные деяния, так и социально вредные. Невозможно не согласиться с мнением, высказанным по этому поводу Н.В. Генрих, которая указывает, что «прежде всего недопустимо включать в круг регулируемых уголовным правом отношения, которые связаны с правомерно причинением вреда, при обстоятельствах, исключающих преступность деяния» [6]. Далее она также отмечает: «естественный характер права на причинение вреда в экстремальных ситуациях для защиты собственных интересов, интересов иных лиц, общества или государства не позволяет признать, что отношения, возникающие в связи с такими фактами, основаны на нормах уголовного закона и, следовательно, является уголовно правовыми» [6]. Примером тому может выступать необходимая оборона.

В дополнение рассматриваемой темы, следует обратить внимание на работы Н.С. Таганцева, который писал: «признание права обороны от грозящей опасности присуще всем законодательствам на всех ступенях развития, так что понятно возникновение учение о том, что это есть право естественное, прирождённое человеку и что эта прирождённость служит основанием законности обороны, что это есть одна из форм борьбы за существование охватывающей все мироздания. Право обороны не создается государством, а только признается и санкционируется им. Уступка государственной власти охраны личности и её прав, сделанные частными лицами и общиной при формировании государства, предполагает реальную, а не фиктивную охрану, и только в этом случае личная охрана не может иметь место, когда ненарушимость прав, порядок и спокойствие действительно охранены государством. Всё это касается права необходимой обороны в полной мере и применяется к пониманию сущности иных обстоятельств, исключающих преступность деяния» [3].

Кроме того, не могут определяться в качестве предмета уголовно-правового регулирования отношения, связанные с совершением социально-вредных деяний, если при этом в них отсутствуют признаки состава преступления, ведь «тот, кто не совершает преступлений – для уголовного права безразличен» [8]. Указанные выше группы отношений требуют другого механизма регулирования, а, следовательно, будут составлять предмет прочих отраслей права.

Интересным представляется вопрос о превращении фактического общественного отношения уголовное правоотношения, в связи с чем и определяется предмет уголовного права.

Как отмечается в работах Н. В. Генрих, общественные отношения, являющиеся предметом уголовного права, представляют собой реальные отношения, которые лишь должны приобрести правовую форму, следовательно, они не являются изначально уголовно правовыми; норма уголовного права содержит в себе образец того правила, в соответствии с которым реальные общественные отношения, которые возникли в связи с совершением преступления должны быть урегулированы. Этот процесс применения нормы к конкретному отношению представляет собой превращение реального отношения в правоотношения. Уголовно-правовая норма определяет модель правовой связи лица, совершившего преступление, потерпевшего и государства в виде взаимосвязанной системы прав обязанностей и ответственности. Эта модель обозначается как модель уголовного правоотношения. В процессе разрешения уголовно правового конфликта такая модель правоотношения реализуется в конкретном общественном отношении, придавая ему желаемую форму. При такой реализации конкретное общественное отношения становится уголовно-правовым отношением, в связи с чем мы можем рассматривать его в качестве предмета уголовного права [6].

Кроме того, нередко возникают проблемные аспекты в области взаимосвязи уголовно правовых отношений с правовыми отношениями, которые являются предметом другой отрасли права. В силу этого затрудняется определение предмета именно уголовно-правового регулирования.

Как отмечает Н. И. Пикуров: «Соприкосновение и взаимопроникновение предметов уголовного и других отраслей права требует реализации принципа внутренней логической согласованности права, которое не опровергало бы себя в силу внутренних противоречий» [9]. В таких случаях следует помнить о том, что специфика уголовных правоотношений состоит не только в том, что это антисоциальные отношения, но также и в том, что они урегулированы строго уголовным законодательством и в данной связи с момента своего возникновения становятся уголовно-правовыми. Так, следует отметить, что уголовные правоотношения имеют тесную связь с конституционными правоотношениями по вопросам защиты прав граждан и основных свобод, определения правового статуса личности, детализации взаимных прав общества и государства во взаимной ответственности в случае возникновения совершенного преступления. Уголовные правоотношения уточняют права и обязанности личности и государства в специфичной ситуации урегулирования уголовно-правового конфликта.

Касаемо определения предмета уголовного права при взаимодействии с иными отраслями права следует помнить, что отношения, составляющие предмет регулирования другой отрасли права, выступают в уголовном праве как предмет охраны, а не как предмет регулирования. Кроме того, важно подчеркнуть тот момент, что связь уголовно-правовых отношений с отношениями, регулирующимися другой отраслью права возникает в момент совершения преступления, а требующие уголовно-правового регулирования

отношения возникают только в случае существенного повреждения или уничтожения другого правового отношения.

Что касается различия между предметом правового регулирования уголовного и административно-деликтного права, то как отмечается в науке оно весьма относительное поскольку они могут совпадать и переходить друг в друга [10]. Однако следует помнить, что отождествлять их нельзя. Наиболее существенные различия заключаются в сущностной характеристике юридического факта, обуславливающего их возникновение, а также в субъектном составе и содержании.

Также наблюдается тесная взаимосвязь уголовных отношений с уголовно-исполнительными отношениями и уголовно-процессуальными отношениями. При исследовании вопросов предметности, определения предмета правового регулирования данных областей следует отметить, что достаточно чётко можно проследить разделение между материальным и процессуальным правом. В данной связи смешения предметов не происходит. Как отмечают многие исследователи уголовно-правовые отношения являются первичными по отношению к процессуальным.

Итак, следует отметить, что уголовно-правовые отношения следует рассматривать в качестве особой области отношений, составляющих предмет регулирования уголовного права.

Следует чётко разграничивать предмет регулирования уголовного права и иных отраслей права, отношения которых выступают в уголовном праве не в качестве предмета регулирования, а в качестве предмета охраны.

Также важно помнить о том, что предметом уголовного права могут выступать лишь определенные общественные отношения, которые возникают в связи с совершением преступления. Такие отношения организуются и упорядочиваются уголовным правом, они выступают гарантом прав личности на свободу, её безопасность и справедливость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Краткий словарь категорий и понятий по теории государства и права. [Электронный ресурс]//URL: <http://lawcanal.ru/html.acti.terminu.actii.tgp.html> (дата обращения: 15.04.2022 г.)
2. Курс советского уголовного права/ под ред. А.А. Пионтковского, П.С. Ромашкина, В.М. Чхиквадзе. М., 1970.Т.1 С. 12
3. Таганцев Н. С. Русское уголовное право. Лекции. Часть общая. В 2 т. М., 1994. Т 1. С. 194
4. Разгильдиев Б. Т. Предмет уголовного права // Предмет уголовного права и его роль в формировании уголовного законодательства Российской Федерации : мат-лы науч.-практ. конф., посвящ. памяти проф. А. Н. Красикова (25–26 апреля 2002 г.). Саратов, 2002.
5. Герасимов А. М. Методологические основания разграничения преступления и административного правонарушения / А. М. Герасимов // Научный вестник Омской академии МВД России. 2020. № 1(76). С. 5–11.
6. Генрих Н. В. Предмет уголовного права: генезис научной мысли и проблемы современной интерпретации. Монография. М.: Юрлитинформ, 2010. С. 65.

7. Уголовное право России. Части общая и особенная: учебник/ М. П. Журавлев, А. В. Наумов, С. И. Никулин; под ред. А. И. Рарога. 9-е изд, перераб. и доп. Москва : проспект, 2018. С. 6

8. Кузнецова Н. Ф. Преступление и преступность. М., 1969. С. 64

9. Пикуров Н. И. Место уголовного права в системе российского права//энциклопедия уголовного права. В 35 т. Т 1 : Понятие уголовного права/под ред. В. Б. Малинина. 2-е Изд. Спб., 2008. С. 382.

10. Взаимосвязь уголовного и административного права в правоприменительной деятельности органов внутренних дел: учебное пособие/под ред. А. В. Наумова, М., 1990. С. 23.

© Шалаева С. С., Кулагин Н. С., Виноградский Д. Д., 2022

Научная статья

УДК 338.434

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

А. П. Шмелев

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассмотрено влияние процесса цифровизации банковской системы на развития инновационной деятельности субъектов агропромышленного комплекса на примере опыта АО «Россельхозбанк». Представлен краткий анализ этапов цифровой трансформации оказания банковских услуг, позволяющих наращивать объемы инвестиций в российский агропромышленный комплекс. Сделан вывод, что цифровизация инвестиционной и кредитной деятельности банков обеспечивает мультипликативный эффект для сельского хозяйства и смежных отраслей экономики. Развитие специализированных цифровых экосистем с учетом анализа региональной специфики аграрного сектора позволит повысить эффективность отечественного агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: инвестиции, АПК, цифровизация, банки, трансформация, сельскохозяйственные товаропроизводители, цифровая платформа.

Original article

DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY

A. P. Shmelev

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article examines the impact of the digitalization process of the banking system on the development of innovative activities of the subjects of the agro-industrial complex on the example of the experience of JSC "Rosselkhozbank". A brief analysis of the stages of digital transformation of the provision of banking services, allowing to increase the volume of investments in the Russian agro-industrial complex, is presented. It is concluded that the digitalization of investment and credit activities of banks provides a multiplicative effect for agriculture and related

sectors of the economy. The development of specialized digital ecosystems, taking into account the analysis of the regional specifics of the agricultural sector, will increase the efficiency of the domestic agro-industrial complex.

Keywords: investments, agro-industrial complex, digitalization, banks, transformation, agricultural producers, digital platform.

Основным приоритетом социально-экономического развития Российской Федерации является формирование цифровой экономики. В настоящее время цифровизацией охвачены практически все сферы жизнедеятельности общества. Происходит цифровая трансформация как производственных бизнес-процессов, так и финансовых институтов.

При этом наибольший интерес вызывает эффективное взаимодействие аграрного сектора экономики, где процессы цифровизации только начинают активно развиваться, и банковской сферы, которая по уровню своего развития наиболее полно соответствует современным требованиям цифровой экономики [4]. Особенно ярко это отражается во взаимодействии АПК и акционерного общества «Россельхозбанк».

Данный банк входит в десятку крупнейших кредитных учреждений России, предоставляя широкую линейку банковских продуктов и услуг. Это активно развивающийся, эффективный, устойчивый финансовый институт, который является одним из основных элементов государственной кредитно-финансовой системы обслуживания аграрного сектора экономики. В последние годы деятельность банка направлена, прежде всего, на решение национальных приоритетов по наращиванию объемов производства и экспорта продукции агропромышленного комплекса и комплексному развитию сельских территорий [5].

Стратегией развития АО «Россельхозбанк» до 2025 года предусмотрены не только внутренняя цифровая трансформация банковских услуг, но и расширение сети своих отделений и офисов [5]. При этом, за последние годы многие банки планомерно сокращают количество своих филиалов и других структурных подразделений с целью оптимизации бизнеса и снижения операционных затрат [3, 6]. Так, по данным издательского дома «Коммерсантъ» только за 2018-2020 гг. в России было закрыто около 10 % структурных подразделений коммерческих банков [2]. Например, сеть филиалов ПАО «Сбербанк» с 2012 года сократилась в 5,6 раза [4].

Все государственные и коммерческие банки в условиях рыночной конкуренции активно развивают спектр своих мобильных банковских услуг и интернет-банкинга, что позволяет им становиться более мобильными и персонализированными [1]. Развитие интернета вещей, искусственного интеллекта, социальных сетей и мобильных решений открывает для банков новые возможности по предоставлению клиентам своих услуг. В этой связи в условиях высокой конкуренции активно осуществляется цифровая трансформация и внедряются новые модели банковского бизнеса.

Реализация проектов по внедрению современных цифровых технологий позволяет обеспечивать интеграцию систем Банка с действующими и новыми

государственными цифровыми сервисами, повышая тем самым комфорт во взаимодействии с сельхозтоваропроизводителями [5].

Дальнейшая цифровизация финансовой системы ориентирована на развитие модели «банк в кармане», которая позволит на базе цифровой платформы объединить широкий спектр продуктов и услуг из разных сфер агробизнеса и создать единое окно доступа аграриев ко всем видам сервисов [4].

Учитывая потребности клиентов и конкурентные мировые тренды в банковском секторе, деятельность Россельхозбанка вышла за рамки классически действующей финансовой деятельности. С 2020 г. он начал активно внедрять уникальные цифровые сервисы, ориентируясь, прежде всего, на потребности сегмента малого и среднего бизнеса в АПК. В результате для сельхозтоваропроизводителей была разработана и запущена одна из первых цифровых платформа «Свое. Фермерство», которая аккумулирует большой набор сервисов в помощь фермерам для эффективного ведения сельскохозяйственного производства. Данная площадка позволяет малым формам хозяйствования оперативнее решать многие повседневные задачи: «подобрать персонал, бизнес-сервисы и финансовые продукты, получить доступ к агротехнологиям, квалифицированной ветеринарной поддержке» и др. [5, 8].

Цифровая платформа «Свое. Родное» предоставляет собой удобный сервис по покупке населением товаров и услуг напрямую у фермерских хозяйств без посредников и без наценок [5]. Через интернет продавец и покупатель легко могут найти друг друга, но фактическая доставка товара, особенно если возникает потребность в межрегиональном обмене, вызывает много сложностей, а, порой, и вовсе делает невозможным заключение сделки. К сожалению, данная проблема актуальна не только для субъектов малого предпринимательства [8].

Фундаментальные тренды развития экономики, банковского сектора и АПК России будут устойчивые в ближайшие годы [5]. Поэтому цифровая трансформация аграрного сектора экономики потребует привлечения растущего объема инвестиций в основной капитал [7].

В условиях секторальных санкций Россельхозбанк обеспечивает замещение внешних ресурсов на внутренние и обеспечивает формирование нового качественного кредитного портфеля и диверсификацию бизнеса Банка с сохранением фокуса на финансовой поддержке агропромышленного комплекса [5].

«Среднегодовой темп прироста совокупного кредитного портфеля в АПК в 2016–2020 годах составил 6,7 %» [5] и имеется тенденция роста его величины. Этому способствует и участие банка в реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства, в рамках которой ежегодный объем кредитования АПК достиг 1,3 трлн рублей [5].

Являясь флагманом в финансировании сезонных работ, Банк ежегодно наращивал объемы кредитования в этом сегменте в среднем на 19 % и к 1 января 2020 года достиг показателя в 381 млрд рублей. Кредиты с

субсидируемыми процентными ставками составляют около 1/3 совокупного кредитного портфеля Банка в АПК [5].

Россельхозбанк, реализуя стратегическую концепцию «Больше, чем Банк» также выступает проводником государственных инвестиций в аграрный сектор экономики и тем самым обеспечивает мультипликативный эффект для АПК и смежных отраслей экономики. В 2016–2020 годах на эти цели было направлено более 1,1 трлн рублей [5].

Банк планомерно наращивал кредитование жителей сельской местности, обеспечив ежегодный прирост на 11 %. К началу 2020 года объем портфеля превысил 211 млрд рублей.

Цифровизация является одним из стратегических векторов, лежащих в основе прорывного развития АПК. Применение цифровых технологий может не менее чем на 15 % снизить себестоимость производства (более эффективное использование удобрений, средств защиты растений, расходных материалов), хранения и логистики аграрной продукции. Наиболее перспективными направлениями цифровизации в АПК являются технологии «точного земледелия», внедрение Интернета вещей, роботизированных комплексов, цифровизация селекционно-генетической сферы и логистики, в том числе при реализации экспортных поставок.

Данные факторы формируют запрос на повышение качества банковского обслуживания малого бизнеса и малых форм хозяйствования на селе, внедрение новых продуктов и финансовых решений, адаптированных под специфические потребности сегмента, развитие программ поддержки фермерства в том числе в рамках реализации национального проекта

Таким образом, финансовая сфера в настоящее время является драйвером цифровизации агропромышленного комплекса страны. АО «Россельхозбанк» при этом выступает в качестве локомотива внедрения инновационных решений в финансовой сфере, в свою очередь, служащих катализаторами инвестирования в цифровизации аграрного сектора экономики.

Развитие специализированных цифровых экосистем в совокупности с экспертизой в области анализа региональной специфики развития субъектов малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе, точек роста, инфраструктурных ограничений может стать серьезным фактором повышения эффективности отечественного агропромышленного комплекса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахиярдинова Е. Г. Цифровая трансформация банковских услуг // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 2(158). С. 160–163.
2. Банки уходят в онлайн / Светлана Самусева, Максим Буйлов // Газета «Коммерсантъ» №48 от 18.03.2020 <https://www.kommersant.ru/doc/4291895>
3. Макарова И. В., Павлика А. Ю. Трансформация банковского сектора в условиях цифровизации экономики России // Банковское дело. 2022. № 1. С. 12–20.
4. Мартынович В. И., Найденов В. И., Спиридонова С. А. Цифровизация банковских услуг (на примере ПАО «Сбербанк») // Наука и общество. 2019. № 2(34). С. 32–35.

5. Официальный сайт АО «Россельхозбанк». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rshb.ru/about/>

6. Перспективы развития кредитования отрасли сельского хозяйства коммерческими банками / В. В. Кондак, О. К. Котар, Л. Н. Алайкина, А.В. Наянов, С.А. Новоселова // Управленческий учет. 2021. № 6–2. С. 493–498.

7. Совершенствование организационно-информационного механизма управления растениеводством на основе цифровых технологий / И. Л. Воротников, Ф. П. Четвериков, А. В. Наянов, И. С. Полетаев, А. П. Шмелев // АПК: Экономика, управление. 2021. № 5. С. 16–24.

8. Сушенцова С. С., Литвина Н. И., Быковская Н. В. Основные направления цифровизации фермерского производства // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2021. № 38(43). С. 166–174.

© Шмелев А. П., 2022

Научная статья
УДК 34.069

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

О. Н. Шмыгина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье анализируются основные нормативно-правовые документы в области обработки персональных данных в информационных системах персональных данных и их защиты. Делается акцент на важности защиты персональных данных в процессе развития информационных технологий.

Ключевые слова: обработка персональных данных, защита персональных данных, информационные технологии, защита информации.

Original article

REGULATORY AND LEGAL DOCUMENTS IN THE FIELD OF PERSONAL DATA PROCESSING

O. N. Shmygina

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article analyzes the main regulatory documents in the field of personal data processing in personal data information systems and their protection. The emphasis is placed on the importance of personal data protection in the process of information technology development.

Keywords: personal data processing, personal data protection, information technology, information protection.

Постоянный прогресс в области информационных технологий и технологий передачи данных делает актуальным вопрос о защите информации.

Изменениям технологий должно соответствовать изменение нормативно-правовой базы в области обработки и защиты информации.

Любая организация как государственная, так и частная ведёт обработку персональных данных, а, следовательно, вопрос обработки персональных данных как нельзя актуален. Вместе с увеличением потребности в обработке персональных данных, увеличивается необходимость в их защите, так как возможности злоумышленников тоже увеличиваются, что может привести к потере или распространению конфиденциальной информации. Исходя из этого, можно утверждать, что защита персональных данных одна из первостепенных задач любой организации. Любому человеку, доверяя свои персональные данные сторонним организациям, должен быть уверен в том, что его данные будут защищены.

В конце 20 века появилась необходимость нормативного регламентирования порядка обработки и защиты информации. Необходимость защиты персональных данных начинает свой путь с Конституции Российской Федерации. На основе Конституции созданы два основных закона, связанных с информацией: Федеральный Закон № 149 «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и Федеральный Закон № 152 «О персональных данных».

Федеральный закон № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» вводит понятия информационной системы и государственной информационной системы, описывает ограничения доступа к информации, устанавливает порядок ограничения доступа к информации, а также информации, которая обрабатывается с нарушением законодательства Российской Федерации в области персональных данных, регламентирует применение информационных технологий в целях распознавания граждан Российской Федерации [5].

Наибольший интерес для нас представляют понятия информационной системы и государственной информационной системы. Согласно данному закону, информационная система – это совокупность информации содержащейся в базах данных, которая обеспечивает её обработку при помощи информационных технологий и технических средств. Также, этот закон классифицирует информационные системы. В законе выделяются следующие виды информационных систем:

- государственные;
- муниципальные;
- иные.

Государственной информационной системой считается информационная система, реализованная в рамках органа государственной или муниципальной власти, созданная на основании федерального закона или закона одного из субъектов Российской Федерации, или правовых актов, разработанных одним из государственных органов. Статьей 14 данного закона устанавливаются цели создания государственных информационных систем, определяется обязательная для предоставления информация, а также указываются

обязательные для оператора условия при создании и эксплуатации данной системы. Кроме того, статьей 16 федерального закона подчеркнута необходимость защиты информации при её обработке и необходимость установки требований к защите информации.

Требования к обеспечению безопасности персональных данных предъявляются огромным количеством разнообразных нормативных актов. Мы рассмотрим некоторые нормативные акты в сфере обработки персональных данных. Федеральный закон № 152 «О персональных данных» является основным нормативным актом Российской Федерации в области защиты персональных данных. Данный закон описывает условия и принципы обработки персональных данных, права субъекта персональных данных, обязанности оператора, государственный контроль и надзор за обработкой персональных данных, а также ответственность за нарушение требований данного федерального закона [4].

Статьей 5 этого закона устанавливаются основные принципы обработки персональных данных, а именно законность обработки информации, ограничение обработки данных и их объема заявленными целями обработки информации и необходимость принятия мер оператором обработки. Подробнее обязанности оператора изложены в статьях 18, 20 и 21.

Статьей 18.1 регламентируются меры, которые призваны обеспечивать безопасность информации, что является одной из важнейших обязанностей оператора. Весь список мер не является обязательным и оператор сам принимает решение о необходимости применения каждой меры. Кроме того, оператор должен производить оценку рисков в случае нарушения безопасности информации, если не соблюдаются требования статьи 18.1.

Наибольший интерес для нас представляет статья 19, в которой описаны меры по обеспечению безопасности персональных данных. В статье описаны меры, которые помогут оператору обеспечить безопасность, а также полномочия, возложенные на Правительство Российской Федерации, органы федеральной власти или другие государственные органы в области защиты персональных данных.

Статья 19 показывает основные способы обеспечения безопасности, а именно:

- 1) необходимо определить угрозы безопасности;
- 2) необходимо применять меры организационного и технического характера по обеспечению безопасности;
- 3) для защиты информации используемые средства должны быть сертифицированы;
- 4) оценка эффективности приняты мер должна быть произведена до ввода системы в эксплуатацию;
- 5) необходимо вести учет носителей информации;
- 6) необходимо обнаруживать попытки несанкционированного доступа и принимать меры при их обнаружении;
- 7) поврежденные данные должны быть восстановлены;

8) необходимо определить правила доступа к информации и информационной системе и вести учёт действий пользователей;

9) необходимо обеспечить контроль за обеспечением безопасности персональных данных.

На основании анализа Федерального Закона № 152 можно выделить следующие группы персональных данных:

- специальные (расовая и национальная принадлежность, религия, философские или политические убеждения, информация о состоянии здоровья и интимной жизни);

- биометрические (физиологические или биологические особенности);

- общедоступные (информация, доступ к которой предоставил субъект);

- иные (информация не включенная в первые три категории).

В целях регулирования вопросов, связанных с обработкой персональных данных в информационных системах персональных данных разработано Постановление Правительства № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» [2]. Документом рекомендуется использовать организационные и технические меры для защиты информации, использование этих мер делегировано оператору системы. Согласно данному нормативному документу в соответствии с масштабом информационной системы и типом актуальных угроз определяются требования к защите.

Постановлением Правительства № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации» определяется то, как должна быть организована обработка персональных данных, в которой не будут использованы средства автоматизации, а также меры, применяемые для обработки персональных данных без средств автоматизации [1].

Обработкой персональных данных, при которой уточнение, распространение и уничтожение данных выполняется при участии человека, называется обработкой персональных данных без применения средств автоматизации. Обработка таких персональных данных должна проводиться отдельно от персональных данных, обрабатываемых с помощью средств автоматизации.

Также данным Постановлением выдвигаются требования к осведомлению лиц, которые будут принимать участие в обработке информации, условия, соблюдение которых необходимо при использовании типовых форм, условия ведения журналов/реестров, которые содержат персональные данные, необходимые для однократного доступа.

6 июля 2008 г. вышло Постановление Правительства РФ от № 512 «Об утверждении требований к материальным носителям биометрических персональных данных и технологиям хранения таких данных вне информационных систем персональных данных» [3]. В данном Постановлении Правительства описаны требования к материальным носителям биометрических персональных данных, в том числе тех биометрических

данных, которые хранятся вне информационной системы. Материальный носитель должен обеспечивать защиту от несанкционированного доступа, разграничение доступа к персональным данным, невозможность получить доступ к хранящимся на носителе данным. Порядок передачи таких носителей определяет оператор. Использоваться такой носитель не должен срока эксплуатации, установленного изготовителем. Тип носителя определяется оператором, если другими нормативными актами не указывается, какие именно носители должны использоваться. Оператор должен вести учет носителей персональных данных и присваивать им идентификационные номера, которые позволят определить оператора. Также в этом законе описаны технологии хранения биометрических данных.

Очевидно, что вопрос защиты персональных данных в современном мире, когда информационные технологии развиваются очень быстро, когда персональные данные граждан могут быть использованы как на пользу, так и во вред, является актуальным. Анализ нормативно-правовой базы в области персональных данных показывает, что основным базовым документом нашего законодательства в области защиты персональных данных является Федеральный закон «О персональных данных», который раскрывает требования к организации обработки персональных данных в информационных системах персональных данных и их защите. Кроме того, основываясь на нормативно-правовых документах о защите персональных данных, для каждой организации является важным построение своей системы защиты в области обработки персональных данных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации». Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.02.2022).
2. Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 N 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных». Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.02.2022).
3. Постановление Правительства РФ от № 512 «Об утверждении требований к материальным носителям биометрических персональных данных и технологиям хранения таких данных вне информационных систем персональных данных». Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.02.2022).
4. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.02.2022).
5. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.02.2022).

© Шмыгина О. Н., 2022

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Е. В. Швец, Е. И. Зуева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье представлены варианты поддержки малого бизнеса в России и способы её получения

Ключевые слова: поддержка, малый бизнес, государство, предприятие, грант, субсидия, стимулирование.

Original article

SMALL BUSINESS SUPPORT PROGRAMS IN RUSSIA

E. V. Shvets, E. I. Zueva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article presents options for supporting small businesses in Russia and ways to obtain it.

Keywords: support, small business, state, enterprise, grant, subsidy, incentive.

Проблема развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в последние годы становится все более актуальной. Малые и средние предприятия – один из важнейших элементов современной экономической системы, без которого невозможно стабильное развитие государства. По этой причине создание и поддержание благоприятной среды, стимулирующей развитие малого и среднего бизнеса, является чрезвычайно важной задачей для нашей страны. Также стоит отметить, что развитие малого и среднего бизнеса повышает независимость населения, дает людям чувство ответственности за свою судьбу, улучшает общий эмоциональный настрой общества и, что самое главное, в целом улучшает качество жизни, социальный механизм.

На данный момент государство оказывает значительную поддержку малому и среднему бизнесу. К сожалению, муниципальные власти играют гораздо меньшую роль в их развитии из-за отсутствия необходимых ресурсов, хотя по своему положению в социальной системе этот уровень управления наиболее близок к гражданам. Следовательно, существует необходимость в передаче определенных государственных ресурсов для поддержки малых и средних предприятий на местах. Следует отметить, что это также в некоторой степени повысит эффективность и качество оказываемой поддержки.

Малое предпринимательство или малый бизнес (МП) – предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными

органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.

Роль малого бизнеса в России. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, – создавать атмосферу конкуренции. В-четвертых (и это, пожалуй, самое главное), он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Малое предпринимательство воздействует на структуру рынка и расширение рыночных отношений, прежде всего, в результате изменения количества субъектов рынка, повышения квалификации и степени приобщенности все более и более широких слоев населения к системе предпринимательства и делового администрирования.

Программы поддержки малого бизнеса в России. Господдержка бизнеса предназначена для ограниченного числа организаций, т. е. субъектов малого среднего предпринимательства (МСП) со следующими характеристиками:

1. Микропредприятие – доход должен быть не более 120 млн рублей в год, штат не более 15 сотрудников;

2. Малое предприятие – доход должен составлять до 800 млн рублей в год, штат до 100 сотрудников.

3. Среднее предприятие – доход до 2 млрд рублей в год, штат до 250 человек.

Но и этого будет мало. Помимо данных критериев, действует критерий доли участия в уставном капитале (УК):

1. Не менее 51 % от УК должно принадлежать физлицам, либо субъектам малого предпринимательства.

2. Не более 49 % может находиться у организаций, не являющихся субъектами МСП.

3. Не более 25 % от УК может находиться у региональных властей или у государства, либо некоммерческих организаций.

Дополнительные условия:

1. Деятельность организации не должна превышать 2-х лет.

2. Обязательна регистрация субъекта в ФНС.

3. Обязательно отсутствие задолженностей по кредитам, налогам, социальным отчислениям.

И еще одно очень важное условие. На сегодняшний день существует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в который занесены все субъекты МСП. Если организации по каким-то причинам там нет, получить помощь от государства будет невозможно, даже если были соблюдены все предыдущие условия.

Государство предоставляет предпринимателям различные виды содействия:

- финансовое – программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 10,2 тыс. до 30 млн руб.;
- имущественное – предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом: аренда помещений, земельных участков, в том числе для самозанятых;
- информационное – создание единой цифровой экосистемы на базе платформы МСП, где будет доступна информация по всем федеральным и региональным мерам поддержки;
- консультационное – поддержка в виде профессиональных консультаций от специалистов, например, в области экспорта;
- образовательное – разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников.

Приоритетные направления для господдержки в 2022 году. Российское правительство выделяет приоритетные направления бизнеса, которым поддержка оказывается в первую очередь. Перечислим их.

1. Сельское хозяйство, фермерство – производство и переработка мяса, молочной продукции, овощей. В 2022 году при поддержке Минсельхоза запустят сервис информационной поддержки агропромышленников. Также открыты конкурсные наборы на гранты: на развитие сельского туризма, до 10 млн рублей: деньги можно потратить на туристическое оборудование, строительство и ремонт помещений для размещения туристов;

- «Агропрогресс». Государственная поддержка в форме гранта «Агропрогресс» направлена на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования. Целью гранта «Агропрогресс» является развитие на сельских территориях и на территориях сельских агромераций субъекта Российской Федерации малого предпринимательства. До 30 млн рублей: можно направить на наращивание производственной базы; участвуют предприниматели, работающие не менее двух лет.

Средства разрешается направлять на приобретение или строительство новых объектов для производства, хранения и переработки сельхозпродукции, на комплектацию этих объектов оборудованием, сельскохозяйственной техникой и спецтранспортом. Кроме того, данный грант можно будет потратить на закупку животных, птицы и рыбопосадочного материала. Не менее 70 % стоимости проекта грантополучателя, реализуемого с участием средств гранта «Агропрогресс», должны быть обеспечены средствами привлекаемого на реализацию проекта инвестиционного кредита. Допускается направление средств «Агропрогресс» на уплату процентов по указанному кредиту в течение не более 18 месяцев с даты получения гранта. Планируемое маточное товарное поголовье крупного рогатого скота, предусмотренное проектом грантополучателя, реализуемым с использованием гранта «Агропрогресс», направленным на разведение крупного рогатого скота, не должно превышать 400 голов.

- «Агростартап». Грант «Агростартап» – государственная поддержка на реализацию проекта создания и развития хозяйства, предоставляется главе КФХ для софинансирования открытия новых постоянных рабочих мест на сельских территориях. Направления софинансирования по грантам определяются субъектами РФ самостоятельно.

Для обращения за грантом нужно разработать бизнес-план по созданию и (или) развитию КФХ. Документ должен предусматривать увеличения объема сельхозпроизводства на протяжении 5 лет после выдачи гранта. Также у заявителя должен быть план расходов, документ об отсутствии задолженности по налогам. При подаче заявки оформляется обязательство, что КФХ будет продолжать деятельность и сохранять рабочие места не менее 5 лет. Полный список документов нужно уточнять на сайтах органов власти субъекта РФ. до 3–5 млн рублей, для ИП и крестьянско-фермерских хозяйств; на развитие семейной фермы, до 30 млн рублей. Также выросли сельскохозяйственные гранты на развитие агробизнеса на Дальнем Востоке, с 60 до 70 %. Часть остальных затрат также можно компенсировать за счет бюджета.

2. Экспортеры. Упрощена процедура подачи форм на федеральные субсидии по принципу «одного окна», чтобы оформить: аренду площадей и оборудования; регистрационные сборы; подтверждение нулевого НДС; сертификат свободной продажи; участие в международной выставке. Российский экспортный центр занимается развитием несырьевого экспорта, поддерживает российских предпринимателей в международных ярмарках и выставках. Субъекту МСП могут возместить до 700 тысяч рублей за участие, крупной компании – до 2 млн рублей. Таким образом, можно возместить участие до трех мероприятий в год.

3. Отечественные IT-компании (табл. 1).

Указанные меры поддержки закреплены, в частности, Указом Президента РФ от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в РФ» (далее – Указ № 83) и Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ.

Подстегнуть спрос к отечественному программному обеспечению поможет поддержка предпринимателей – разработчиков. В свою очередь, компании могут сэкономить на ПО, заплатив на 50 % дешевле. Остальное компенсируют за счет государства. В отношении покупателей, впрочем, действуют некоторые ограничения:

- доход от 10 млн. рублей не выше 2 млрд. рублей;
- от 15 до 250 человек в штате (по среднесписочной численности).

Однако не каждая компания и не каждый ИП смогут воспользоваться предлагаемыми мерами просто так.

Нужно будет удовлетворять определенным критериям:

- наличие государственной аккредитации в области информационных технологий;

- наличие определенных ОКВЭД в выписке из Единого Государственного реестра и осуществление деятельности по таким кодам: 62.01, 62.02, 62.02.1, 62.02.4 и пр.;
- большую часть доходов компании (не менее 90 %) должны составлять доходы от разработки и продажи собственного программного обеспечения.

Таблица 1

Элементы поддержки отечественных IT-компаний с марта 2022 г.

Элемент поддержки	Содержание меры поддержки
Сотрудники российских ИТ-организаций	До достижения 27 лет получают отсрочку от армии и возможность получить льготную ипотеку
Налог на прибыль	Все российские ИТ-компании на 3 года освобождены от уплаты налога. То есть на 2022 – 2024 гг. ставка 0 %
Проверки	Освобождены от проверок контрольными и надзорными органами в рамках Закона № 294-ФЗ: (объявлен мораторий) на плановые проверки аккредитованных ИТ-организаций – до конца 2024 года вкл. Также на срок до 3-х лет не будет налогового контроля, валютного контроля, других видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля
Льготные кредиты	Могут на выгодных условиях взять кредиты на продолжение работы и новые проекты – по ставке, не превышающей 3 %
Создание отечественного ПО	Больше шансов получить грант: расширена программа предоставления грантов на их создание, призванных заменить используемые зарубежные решения. Данные гранты получают российские ИТ-компании, которые смогут создать конкурентные продукты, оставаясь их правообладателем
Российские производители мобильных приложений	Введены льготы по налогу на прибыль и страховым взносам. На организации, занимающиеся реализацией и установкой, тестированием, а также сопровождением отечественных решений, распространены налоговые преференции и послабления, которые положены ИТ-компаниям. Это льготная ставка налога на прибыль и пониженные тарифы страховых взносов

4. Туризм. Помощь малому предпринимательству в сфере внутреннего туризма окажут тем, кто: создает новые маршруты; строит модульные дома отдыха; разрабатывает электронные путеводители, онлайн-гиды. Можно получить до 3 млн рублей. В 2022 году значительно сокращены сроки конкурсных этапов. Все документы для регистрации можно подать в электронном виде дистанционно. Набирает популярность экотуризм, а также агро-, или сельский туризм.

5. Самозанятые граждане. В 2022 году в рамках поддержки малого предпринимательства плательщики НПД смогут воспользоваться услугами и сервисами, которые предоставляют в центрах «Мой бизнес». У государственных МФО можно взять кредит на развитие до 1 млн рублей.

6. Мой Бизнес. РФ – национальный портал, направленный на всестороннее улучшение предпринимательского климата на территории Российской Федерации. Среди важных особенностей нацпроекта Министерство Экономического Развития РФ выделяет и ряд мер для поддержки предпринимательства (льготные ставки по кредиту, лизинг, помощь в финансовом, имущественном и образовательном планах), и теоретические консультации и трансформация избыточных и устаревших технологий в угоду новому оборудованию и обновленным требованиям. Доступ ко всем преимуществам портал открывает сразу после регистрации и прохождения теста, определяющего текущий опыт и желаемые в итоге результаты.

Среди других направлений, которым господдержка оказывается в первую очередь, можно выделить: производство продукции (продовольственной и промышленной) первой необходимости; система здравоохранения; коммунальные, бытовые и прочие услуги; социальное предпринимательство: в сфере обращения с отходами, в создании инклюзивной комфортной среды для инвалидов; инновационные технологии. В отдельных регионах приоритеты иные – в зависимости от того, какая область производства или услуг считается уязвимой. Владельцы предприятий в этих сферах могут гарантированно рассчитывать на помощь в рамках региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

К перечисленным программам и инициативам в марте 2022 года добавились дополнительные.

В России появилась «Биржа импортозамещения». Это сервис на базе Электронной торговой площадки Газпромбанка (ЭТП ГПБ), где бизнес может купить отечественные аналоги импортозамещающих товаров. На площадке заказчики публикуют запросы о товарах, материалах или комплектующих. Поставщики могут ответить с коммерческим предложением. Главный плюс площадки – прямая связь, без посредников.

Организации, занятые в сфере туризма и гостиничных услуг, планируется освободить от уплаты НДС на пять лет. По мнению правительства, эта мера простимулирует развитие туристической отрасли внутри страны. Российским компаниям, которые производят хлеб, компенсируют часть затрат. На эти цели выделено 2,5 млрд рублей.

Строительный бизнес поддержат за счет: более простой градостроительной документации; льготной аренды земли; отмены некоторых процедур согласования, быстрого предоставления участков в аренду и под строительство. По оценке авторов инициативы, это поможет сохранить темпы застройки действующих объектов. Также строителям, входящим в СРО, разрешат предоставлять займы своим членам за счет компенсационного фонда.

Для медицинских организаций и аптек. До конца 2022 года можно ввозить медицинские препараты, которые предназначены для продажи в других государствах – на случай дефицита в России из-за ограничений.

Бизнесу разрешат работать без продления лицензии, если та закончилась. Об этом заявили в департаменте госполитики в сфере лицензирования, КНД,

аккредитации и саморегулирования. До конца 2022 года компании смогут выкупить свои акции по упрощенной схеме (buy back). Сейчас формируется официальный перечень товаров, которые разрешат импортировать без разрешения компании и страны-производителя, например, из третьих стран.

При поддержке ЦБ и правительства РФ запустят специальные льготные кредиты: оборотные – до 1 года; инвестиционные – до трех лет. За счет этих средств можно рефинансировать действующий кредит или получить новый. Ставки для среднего предприятия — до 13,5 % годовых, малого — до 15 %. Программа действует до 30.12.2022 года.

Анонсированы инициативы:

- по поддержке производителей молочной продукции и пищевой отрасли в целом;
- Минпромторга с просьбой повременить с введением окончательного этапа маркировки воды и молочных товаров для предприятий розницы, кафе, ресторанов и небольших фермерств;
- Минпромторга с требованием к металлургам снизить цены на ряд изделий из металлов.

Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Малые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны.

В последние годы государство активно поддерживает малый и средний бизнес. В результате количество малых предприятий растет, что влечет за собой создание новых рабочих мест и, как следствие, увеличение суммы налоговых поступлений в бюджет, а общество в свою очередь ожидает повышения уровня социальной ответственности предпринимателей. Именно совместные усилия бизнеса и государства в этом направлении будут способствовать модернизации экономики, формированию среднего класса и повышению качества жизни общества в целом. Численность занятых в этом секторе экономики к 2020 году должна превысить половину всего активного населения страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зуева Е. И., Салтыкова О. П. Государственная поддержка малого предпринимательства на примере Саратовской области // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Саратов, 2020. С. 84–95.
2. Зуева Е. И., Салтыкова О. П. Системное развитие малого предпринимательства как приоритетное направление государственной политики // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. 2019. С. 133–140.
3. Кредитная поддержка малого бизнеса. https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/gospodderjka
4. Музыкантов С. Господдержка бизнеса в 2021 году <https://kassa.mts.ru/blog/law/gospodderzhka-biznesa-v-2021-godu/>

5. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2022 <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy>
6. Поддержка малого и среднего бизнеса. https://www.nalog.gov.ru/rn77/msp_support/
7. Салтыкова О. П., Зуева Е. И. Проблемы в сфере развития предпринимательства и пути их решения в период пандемии коронавируса // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы. Саратов, 2021. С. 368–373.

© Швец Е. В., Зуева Е.И. 2022

Научная статья
УДК:37.378

АКТИВИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СРЕДСТВ В САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н. А. Щербакова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления, пути и средства формирования у студентов готовности к самообразованию, самообразовательной деятельности в современном вузе. В результате исследования автор рассматривает проблему развития активизации самостоятельной деятельности студентов в условиях использования инновационных средств в самообразовательной деятельности.

Ключевые слова: самообразование, саморазвитие, самообразовательная деятельность.

Original article

ACTIVATION OF STUDENTS' INDEPENDENT ACTIVITIES UNDER THE CONDITIONS OF THE USE OF INNOVATIVE MEANS IN SELF-EDUCATIONAL ACTIVITIES

N. A. Shcherbakova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article discusses the main directions, ways and means of forming students' readiness for self-education, self-educational activities in a modern university. As a result of the study, the author considers the problem of developing the activation of students' independent activities in the context of the use of innovative means in self-educational activities.

Keywords: self-education, self-development, self-educational activity.

Современные процессы социального обновления, протекающие в обществе, востребовали человека, способного творчески, аналитически решать личные и общественные проблемы, сознательно строить свой внутренний духовный мир, помещая точку опоры поступка внутри себя, самостоятельно делать нравственный выбор, не перекладывая ответственность на других, саморазвиваться, обретая знания. Развитие способностей индивида к

самообразованию является основной предпосылкой изменений в образовательном процессе, поскольку она должна помочь студенту найти индивидуальные смыслы, которые он обретает своим неповторимым путем и способом.

Производству требуются специалисты, обладающие не только необходимыми знаниями, умениями и навыками, но и многими другими развитыми способностями и качествами, такими как самостоятельность, организованность, способность решать творческие задачи, проектировать собственную деятельность, готовность к самообразованию и саморазвитию, к ускоренной адаптации, к изменениям в производстве и социальном пространстве.

Основной проблемой в организации и руководстве самообразовательной деятельностью студентов в современном вузе является рациональный отбор методов обучения, установление оптимальной взаимосвязи между ними на разных уровнях усвоения и самостоятельности.

Задача и характеристики сдвигов в формировании у студентов готовности к самообразованию должна включать:

1) выяснение необходимых и достаточных признаков, по которым можно судить о протекании у студентов процесса формирования стремления к самообразованию и соответствующих умений;

2) разработку оценочных критериев для суждения о достигнутом уровне развития качеств личности, характеризующих готовность к самообразованию;

3) определение длительности интервала между двумя смежными «срезами», чтобы имелась возможность сравнения данных с полученными ранее показателями.

Применительно к педагогическим объектам и процессам используются понятия «параметр» и «критерий».

Параметр – величина, числовые значения которой позволяют выделить определенный объект из множества других объектов того же рода.

Критерий – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация.

- объективными, с помощью стандартизированных методик;

- субъективными, когда в качестве оценителя выступает высоко профессионально подготовленный человек - эксперт;

- субъективно-объективными, когда сочетается использование стандартизированных методик и средств с непосредственным оцениванием человеком;

- экспертными, когда используются специальные процедуры, необходимые для получения коллективного мнения о свойствах педагогических объектов.

уровни самообразовательной деятельности

Уровни	Критерии			
	Регулярность занятия самообразованием (P ₁)	Владение умениями самостоятельной познавательной деятельности (P ₂)	Использование результатов самообразования (P ₃)	Успеваемость (P ₄)
1 низкий	Самообразованием не занимаюсь, познавательные интересы развиты слабо и удовлетворяются в процессе обучения	Выполняю задания преподавателя с помощью простых умений учебной деятельности слушание лекций, чтение учебника, выучивание наизусть и др.).	Самообразованием не занимаюсь	Преобладают неудовлетворительные оценки
2 средний	Самообразованием занимаюсь от случая к случаю, по мере возникновения интереса к тем и или иным вопросам или когда нужно подготовиться к семинару и т.п.	Пользуюсь в случае необходимости приемами выборочного чтения. Умею отобрать в учебнике нужный материал по нескольким вопросам и сгруппировать его, составить логический план по теме.	В ответах при опросе и в ходе беседы привожу дополнительные данные, добытые по личной инициативе из разных источников	Преобладает балл «3» но имеют место и более высокие оценки
3 высокий	Самообразованием занимаюсь систематически. Отдаю ему свой досуг, так как обладаю потребностью глубоко овладеть знаниями, жаждой знаний и т.п.	Пользуюсь различными приемами чтения. Умею написать реферат или доклад, используя несколько источников выступить с докладом, принять участие в дискуссии, со ставить план самообразовательной работы	С готовностью выполняю задания для самостоятельной работы, выбираю наиболее трудные. Выступаю с оригинальными суждениями, вариантами решения задач широко использую знания, получены путем самообразования, на семинарских занятиях. Охотно оказываю помощь отстающим товарищам в учебе	Преобладает балл «5»

Если педагог знает о том, каким образом учитывать и оценивать образовательные успехи студентов, их продвижение в приобретении знаний, умений и навыков, то учет изменений качеств личности порой не проводится или осуществляется стихийно, на основе интуиции. Но и в отношениях преподавателя и студента должна быть установлена определенная шкала критериев оценивания, в соответствии с которыми педагог рассматривает соответствующие проявления студентов. В частности, необходима специально разработанная диагностика уровня развития у студентов коллективистской позиции, которая решала бы вопрос о признаках, критериях, показателях и способах замера этого качества.

Педагогу важно осознать, что организация познания (учения и самообразования) студентов на коллективистских началах представляет собой важный резерв повышения эффективности учебно-воспитательного процесса в вузе. Такая организация способствует решению образовательных задач: повышению успеваемости студентов, росту качества их знаний, умений и навыков; формированию у них познавательной активности, стремлений и практической готовности к самообразованию.

При коллективной организации познания студентов учения «пропитываются» общественным содержанием, они глубоко осознают свой равный общественный долг - необходимость хорошо, добросовестно учиться. При такой организации индивидуальные успехи каждого заботят, беспокоят весь коллектив.

Главные задачи работы преподавателя состоят в выявлении и апробировании основных направлений, путей и средств формирования у студентов готовности к самообразованию, самообразовательной деятельности, изучении возможностей подготовки будущих специалистов к умению самим управлять своей систематической познавательной деятельностью.

На **первом этапе** нужно планировать включение студентов в познавательную деятельность на коллективистских началах с целью успешного формирования социально-поведенческого аспекта самообразовательной деятельности, ответственности за свое познание (учение и самообразование).

Здесь педагог формирует у студентов убежденность в профессиональной необходимости самообразования. Это следует проводить в единстве с изучением их побуждений к самообразованию. Опыт изучения у студентов мотивов самообразования убеждает в том, что их становление отличается динамичностью. По мере перехода студентов с одного курса на другой их мотивы подвергаются изменениям по содержанию и действенности. Если, например, некоторая часть первокурсников занимается самообразованием прежде всего из желания получить диплом, стипендию, то на третьем и четвертом курсах усиливается понимание необходимости самообразования для профессионального роста, профпригодности, совершенствования.

Самообразование студентов выявляют путем анкетирования, интервью, групповых и выборочных индивидуальных бесед с ними, причем первая групповая беседа должна быть предварительной. На этих беседах раскрываются

сущность, значение и специфика самообразовательной деятельности, ее роль в условиях научно-технической революции, показывается важность знаний о том, как работать над собой, как развивать свои познавательные способности и силы.

Затем через месяц в этих же учебных группах проводят интервью и индивидуальные беседы со студентами об их работе над собой. Проведение такой отсроченной беседы дает известные преимущества. Студенты в течение определенного времени успевают продумать, над чем надо поработать в первую очередь, так как, используя наши советы, многие из них за этот период старались лучше узнать самих себя, свои возможности заниматься самообразованием.

На основе этой работы составляются анкеты для студентов. Методики проведения анкетирования совмещаются с методом ранжирования. Студентами предлагается определить ранговое место своих побуждений (по значимости, важности как более действенного побуждения, на который студент делает ссылку).

Второй этап работы преподавателя охватывает период подготовки студентов к активной производственной практике. В этот период преподаватель вовлекает в процесс самообразования, связанный с учебной деятельностью, с таким расчетом, чтобы вызвать у них побуждение к профессиональному самообразованию. Опыт показывает, что характер и результативность самообразования в значительной степени зависят от содержания и качества рекомендуемых им для работы дидактических материалов во время прохождения производственной практики. Важно учесть соответствие тематики изучаемых дополнительных источников программным требованиям, акцентировать их внимание на новизне, изложенной в них научно-технической информации, актуальности освещаемых проблем, глубине содержания, четкости, логичности и убедительности изложения, на практической направленности материала.

Изучение запросов студентов показывает, что при формировании интереса к дополнительной специальной литературе целесообразно использовать литературу с четко выраженной практической направленностью. Поэтому наиболее благоприятным периодом формирования у них профессионального самообразования являются третий и четвертый семестры, так как в это время они вовлекаются в практическую профессиональную деятельность, определяют свое отношение к учебе, убеждаются в профессиональной необходимости самосовершенствования. Такое убеждение является «базовым», важнейшей предпосылкой развития других мотивов профессионального самообразования. Таким образом, формированию убежденности в профессиональной необходимости самообразования будущего специалиста наряду с работой по формированию важнейшего стимула к самообразованию - непосредственного познавательного интереса в организации работы преподавателя должно уделяться особое внимание.

На третьем этапе преподаватель планирует закрепление представления о системе работы по воспитанию у студентов самообразования в педагогическом процессе, достижение четких представлений о месте отдельных средств в системе, в том числе и о возможностях организации познания (учения и самообразования) студентов на коллективистских началах для формирования ответственности за свое поведение и познание.

Преподаватель в процессе своей деятельности формирует и закрепляет умения саморегуляции, самоорганизации в процессе самообразовательной деятельности, умение самим управлять своей систематической познавательной деятельностью: выдвигать цели, ставить познавательные задачи, выбирать средства для их достижения, обрабатывать оперативное содержание самообразовательных действий, распределять свое познание во времени, осуществлять самоконтроль - анализировать ход и результаты своей самообразовательной деятельности, т.е. контролировать и оценивать ее не только по результату, но и по уровню владения умениями, навыками самообразования, оценивать и контролировать свое самостоятельное познание с точки зрения правильности и полноты выполнения операций, входящих в состав самообразовательных действий.

Таким образом, оптимальное использование этих общих и специфических возможностей, потенциально заложенных в педагогическом процессе высшего учебного заведения, приводит к эффективному формированию у студентов мотивации самообразования в единстве со способами самообразовательной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анцыферова Л. И. Психологическое содержание феномена субъекта и границы субъектно-деятельностного подхода // Проблема субъекта в психологической науке. М., 2000. С. 27–42.
2. Бозоров А. А. Закономерности развития профессиональной самореализации личности // Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан. № 3 (38), 2019, С. 107–109.
3. Варданян Ю. В. Структура и развитие профессиональной компетентности специалиста с высшим образованием: дис. ... д-ра пед. наук. М., 1999. 38 с.
4. Вяткин Л. Г. Гусейнов А. З. Коллективистская позиция личности как основа общественно ценной мотивации самообразования студентов. // Педагогика: Межвуз. сб. науч. тр. Саратов: Изд-во «Слово», 1999. Вып. 1. С. 83.
20. Евдокимова Е. Г. Проблема самостоятельности студентов в условиях новых ФГОСов // Новые образовательные стандарты высшей школы : традиции и инновации: сб науч. ст. Саратов, СГУ им. Н.Г. Чернышевского. 2012. С. 57–60.
6. Елина Е. Г. О высшем педагогическом образовании в университете. // Инновационное профессиональное образование: проблемы, поиски, решения: сб науч. трудов. Саратов, СГУ им. Н.Г. Чернышевского. 2012. С. 3–8.
7. Железковская Г.И. Инновации и их роль в подготовке будущих специалистов // Инновационное профессиональное образование: проблемы, поиски, решения: сб науч. трудов. Саратов, СГУ им. Н.Г. Чернышевского. 2012 С. 168–173.

8. Ибраев А.Д. Дидактические основы совершенствования самостоятельной работы студентов в условиях применения новых информационных технологий (на примере предмета информатики): автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Бишкек, 2012.

9. Коломок О. И. Актуальные вопросы теории самообразовательной деятельности и мотивации / О. И. Коломок, А. С. Маслов. Волгоград: ВГСХА, 1999. 54 с.

10. Шалаева Н. В. Подготовка специалиста в современном вузе: компетенции или знания? // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратов: Издательство: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2020. С. 149–155.

© Щербакова Н. А., 2022

Научная статья
УДК 130.2

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ

С. И. Юрина, Н. В. Шалаева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов

Аннотация. В статье на основе сравнительного анализа рассмотрена проблема любви в философском аспекте. Обращаясь к истокам проблемы, начиная от античности, философия любви рассмотрена на примере двух крупнейших философов XX века – Симона де Бовуар и Ж.-П. Сартра.

Ключевые слова: философия, любовь, чувства, жизнь, отношения, экзистенциализм, С. де Бовуар, Ж.-П. Сартр.

Original article

PHILOSOPHY OF LOVE

S. I. Yurina, N. V. Shalaeva

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Abstract. The article considers the problem of love in the philosophical aspect on the basis of comparative analysis. Turning to the origins of the problem, starting from antiquity, the philosophy of love is considered on the example of two major philosophers of the XX century – Simon de Beauvoir and J.-P. Sartre.

Keywords: philosophy, love, feelings, life, relationships, existentialism, S. de Beauvoir, J.-P. Sartre.

Что мы привыкли называть любовью? Как много она значит для нас? Любовь – одна из фундаментальных основ человеческого бытия и высших ценностей наравне с жизнью, свободой [7]. Это особое эмоциональное состояние человека, способное как возвысить, так и низвергнуть человека, вызывая любые образы, мысли, фантазии. Франсуа де Ларошфуко писал: «Любовь одна, но подделок под неё – тысячи» [3, с. 74]. Жизнь без любви

скорее походит на существование. Любовь может иметь как персонифицированное и индивидуализированное, так и социальное проявление. При этом она возникает в обществе между отдельными личностями, т.е. она лежит на пересечении индивидуального и социального бытия человека.

К проблеме любви в философии обратились еще в античный период. Любовь в произведениях Платона – это явление идеальное, которое делает любящего человека гениальным, так как без конца он открывает в любимом человеке то, что скрыто от других, нелюбящих. Следуя Платону любовь – это чувство идеальное, которым человек наделяется свыше, с помощью бога Эроса. [2] Бог любви в диалогах Платона предстает вечным стремлением к красоте, благу, а любовь – это всегда любовь к благу и бессмертию, проявление бессмертия в смертном существе. [6]

В философии выделяют следующие виды любви:

«Эрос» – страстная любовь между мужчиной и женщиной, заставляющая совершать безумные поступки.

«Филия» (дословно – любовь) – спокойное чувство, близкое к влюбчивости и обращена к друзьям, родителям, к животным и т.д.

«Агапэ» – это нежная любовь, которую в дальнейшем будет восхвалять христианство.

«Сторге» – это любовь-привязанность, характерная для людей, которые не могут представить свою жизнь друг без друга [4]

В средние века выделяли такие уровни любви, как

Любовь к Богу и путь его постижения (святая любовь – ведет к небесам);

Любовь к господину как отражение служения [6].

Эпоха Возрождения проблеме любви придала антропоцентрическое понимание, в рамках которого любовь рассматривалась как проявление благородных чувств человека, что нашло свое отражение в лирике Петрарки или как героическая, огненная страсть, окрыляет человека в стремлении познать мир у Дж. Бруно [6].

В Новое время с развитием научного знания и рационализма в понимание человека, любовь окончательно становится объектом познания в философии. Так, например Р. Декарт в трактате «Страсти души», пытался объяснить чувство любви с позиции рационализма: «Любовь – это волнение души, которое склоняет душу к добровольному соединению с близкими предметами». Г.В. Лейбниц рассматривал любовь как дружбу, которая «развивает в человеке черты бескорыстной и жертвенной самоотверженности. Подлинная любовь стремится к совершенству и заложена в глубинах нашего Я». Возвращение проблемы в антропологический контекст принадлежит Л. Фейербаху, для которого любовь – «чувственное, страстное отношение, в котором мужчина и женщина дополняют друг друга» [6].

Высочайшая значимость любви в этом мире неоспорима. Любовь даёт возможность видеть больше, тоньше ощущать прекрасное и стремиться к совершенствованию себя и жизни в целом. Для любящего сердца нет преград, есть лишь стремление вверх. Любовь может настичь человека в момент, когда

он сам этого не ждёт. Кому-то требуется время, чтобы отличить истинное чувство от симпатии или страсти.

Настоящая любовь рождается там, где двое осознанно подходят к построению грамотных и здоровых отношений, если говорить о взаимоотношениях между полами. Любовь должна идти рядом со здравым смыслом. Если с приходом чувств теряется ощущение своего «я», пропадают жизненные цели, а есть только непреодолимая тяга к избраннику, то и речи о любви идти не может.

Многим известно о материализации мыслей и желаний. Так вот любовь также может стать следствием. Если человек стремится познать это чувство и жить с ним неразрывно, то с большой вероятностью оно придёт. Влюблённому свойственно пребывать в состоянии эйфории, и это ощущение бесспорно удовлетворяет его и может вызвать своего рода привыкание. Здесь мы можем говорить о потребности в любви и пути к ней ради того, что возможно испытать.

Некоторые же видят любовь как один из вспомогательных «кирпичиков» для построения полноценной, социально-ориентированной жизни. Любовь открывает большие возможности, даёт силу и мотивацию. Под влиянием данного чувства люди совершают великие открытия, создают произведения искусства, будь то литература, музыка или художественность. Плодотворности таких людей многим остаётся лишь завидовать.

Существует общественная установка, что каждому человеку нужно создать семью, продлить свой род. Под давлением окружения строятся отношения, в которых впоследствии зарождается что-то большее, чем просто исполнение обязанностей. Люди со временем привыкают друг к другу, раскрываются как личности, и это начинает вызывать положительные эмоции. К сожалению, любовь в таких отношениях может прийти только спустя большое количество лет, но всё случается в своё время.

Каждый человек рождается свободным, но свобода – относительное понятие. Нам всегда приходится выбирать, и ощутить истинный вкус жизни возможно только при условии выбора действительно для себя.

Говоря о любви и свободе, вспоминается французский биографический телефильм режиссёра Илана Дюрана Козна «Любовники Кафе де Флор» (фр. *Les Amants du Flore*). Фильм наглядно даёт нам возможность рассмотреть проблему экзистенциализма и любви.

В центре – союз двух философов-экзистенциалистов и литературных деятелей, равных друг другу, Жан-Поля Сартра и Симоны де Бовуар; вокруг – парижские буржуа, расцвет свободных нравов среди просвещённой молодежи, противостояние Второй мировой войне, приход славы и международное признание французских писателей [5].

Симона де Бовуар с ранних лет стремилась к становлению себя в мире преподавания философии и борьбе за права женщин наряду с мужчинами. Она говорила: «Я не такая, как положено». Самостоятельность, решительность, небоязнь критики и неприятия – вот, что было свойственно женщине. Симона

была влюблена в Сартра возможно больше, нежели он в неё, но считать их отношения полноценными нельзя в силу того, что оба партнёра не придерживались верности. «Целомудрие – цена прочности союза» [1]. Им было ближе выбирать свою свободу и желания. То, что действительно объединяло их – похожесть взглядов в области экзистенциализма.

С течением времени союз этих великих философов XX в. сошёл до исключительно контакта в творческой сфере, а любовные ноты остались на заднем плане, у обоих появились другие отношения и круги общения.

В момент пиковой зрелости Симона встречает Нельсона Олгрена, жаждущего любить её и непременно жениться, но и здесь не удаётся наблюдать счастливого итога: женщина выбирает творчество, способное изменить общее сознание и убеждения женщин, а что-то более тёплое и семейное уходит из её поля зрения. Наша жизнь – последствия нашего выбора.

Бовуар много трудилась над монументальной работой «Второй пол», в которой провозгласила значимую роль женщины в мире и её неотъемлемые права. «В тот день, когда женщина сможет любить благодаря своей силе, а не благодаря слабости, когда она будет любить не для того, чтобы бежать от себя, а для того, чтобы себя найти, не для того, чтобы отречься от себя, а для того, чтобы себя утвердить, – в тот день любовь станет для нее, как и для мужчины, не смертельной опасностью, а источником жизни», – писала Симона [1]. Для нее истинная, «подлинная любовь должна была бы быть основана на взаимном признании двух свобод» [1]. Ее слова – подтверждение тому, что сильная любовь способна стать действительно отправной точкой в свободную и лёгкую жизнь. Свобода в романтических отношениях проявляется в том, что каждый может быть самим собой. Приходит осознание, что другой человек – это мир, полный уникальных качеств. Мы встречаем человека таким, какой он есть, со всеми положительными и отрицательными чертами, любим его именно за всё это. Есть ли смысл пытаться что-то изменить? К чему попытки переделывания в соответствии с собственными эгоистичными желаниями? Ведь если это воплотится в жизнь, человек лишится своей исключительности.

Свобода – это пространство, куда любовь, как оживлённая субстанция может распространяться, которое может заполнять. А если пространства нет, то свобода не может увеличиваться, расти. Если нет пространства для любви, то она просто уходит.

Человек сам является свободой, а любовь – это обязательства, которые выполняются перед собой, и свобода выбора, которая даётся другому человеку. Важно, чтобы наша любовь не стала удушением для близких. Следует выполнять обязательства перед любимым человеком, при этом давая ему вздохнуть свободно.

Исходя из вышесказанного, можно подвести итог. Любовь – это глубокое человеческое чувство, волнующее разум, душу и сердце. Любовь – способность к жертвенности, безмерное уважение и преданность, чистота отношения. Люди порой выбирают свободу от каких-либо обязательств, так как отношения с представителем другого пола влекут за собой определённую степень

ответственности. Нам следует быть более открытыми к потрясающему чувству под названием Любовь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бовуар де С. Второй пол. М., 2021.
2. Зохране Мозафари Хамсе Теория любви в философии Платона // ИСОМ. 2015. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-lyubvi-v-filosofii-platona> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Ларошфуко де Ф. Максимы. М., 2015.
4. Отраднова О. А. Генезис философии любви // Logos et Praxis. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-filosofii-lyubvi> (дата обращения: 05.05.2022).
5. Рожкова А. А. «Необходимая любовь Симоны де Бовуар»: lettres a Sartre 1930-1939; 1940-1963 // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2008. №1-II. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimaya-lyubov-simony-de-bovuar-lettres-a-sartre-1930-1939-1940-1963> (дата обращения: 05.04.2022).
6. Философия любви. В 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. Д. П. Горского ; сост. А. А. Ивин. М., 1990.
7. Shalaeva N. V. Transformation of values in a crisis society: sociocultural analysis // Сборник статей Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой, Н.В. Шалаевой. Саратов, 2020. С. 9–14.

© Юрина С. И., Шалаева Н. В., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Аксененко М. Ю. Российский и международный опыт правового регулирования самозанятости	3
Антошина Е. С., Иванова З. И. Инновационные процессы в образовании	7
Афанасьева Е. Г. Современные цифровые технологии как средство интенсификации процесса обучения иностранному языку в аграрном вузе	11
Байбулатова А. Р. Детский агролагерь как мотиватор развития сельских территорий..	14
Барышева А. Д., Шалаева С. С., Волкова М. Б. Правовая социализация молодёжи в контексте современного доминирования культуры постмодерна.....	16
Басова А. А., Пшенцова А. И. Особенности управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных предприятий.....	21
Баталова А. В., Пшенцова А. И., Губанов Р. А. Формирование стратегии диверсификации производства на примере сельскохозяйственных предприятий.....	25
Белов Д. С., Лявина М. Ю. Экономическое обоснование создания вермифермы на базе УНПК «Агроцентр» ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ.....	29
Белов Д. С., Ткачев С. И., Кондак В. В., Волощук Л. А. Факторный анализ финансовых результатов деятельности предприятия.....	32
Белоусов А. А. Технология возделывания огурца в условиях АО «Совхоз-Весна».....	37
Бордунов А. И., Минеева Л. Н. Применение цифровых технологий в сельском хозяйстве: опыт, проблемы и перспективы развития.....	42
Бормосова Н. Е. Основные методические принципы интерактивного обучения иностранному языку.....	45
Бородастова Е. В. Теоретический аппарат органического сельского хозяйства.....	47
Булгаков С. В. К вопросу об использовании Big Data в социологических исследованиях.....	51
Власов С. Д., Паницков А. С. Нормативно-правовое обеспечение аграрной сферы в 1990-е – нач. 2000 гг.	54
Власова О. В., Ребров А. А. Стратегия развития зернопродуктового подкомплекса на основе инновационных механизмов.....	58
Власова О. В., Руднев М. Ю. Управление диверсификацией производственной деятельности малого предприятия ИП Глава К(Ф)Х Синичкин В.П. Г. Саратов	63
Воробьева Е. А., Васильев А. А., Капичников А. И. Влияние темперамента человека на учебный процесс	68
Воротников И. Л., Моренова Е. А., Гутуев М. Ш. Учебно-методические особенности реализации программы «Стартап как диплом»	71
Выходцева И. С., Любезнова Н. В. О проблемах вузовской учебной книги.....	76
Гавва Е. С., Родионова И. А. Функциональные продукты питания как новый тренд инноваций в молочной промышленности.....	81
Гавва Е. С., Дёмина К. Д. Внутренний рынок драгоценных металлов в России.....	85
Гижов В. А. П.А. Столыпин и Саратов.....	89
Гижов В. А., Васильев А. А. Братья Милютины: судьба и реформы.....	94
Гусева В. Е., Волощук Л. А., Пахомова Т. В. Рентабельность как фактор повышения эффективности деятельности предприятия.....	98
Денисов А. С., Суханова И. Ф. Теоретические аспекты цифровизации сельского хозяйства на территории Российской Федерации.....	102
Дидусенко Е. Н. Классификация педагогических технологий.....	108
Ерюшев М. В. Особенности и перспективы развития менеджмента в строительстве...	109
Заводилкин Н. Д., Волкова М. Б. Дружба в системе ценностных ориентаций современной молодежи.....	113

Завьялова М. С. Использование он-лайн-словарей при изучении иностранного языка в вузе	116
Загвоздкин С. В. Состояние и перспективы развития экспортного потенциала Саратовской области.....	121
Зуева Е. И., Салтыкова О. П. Направления повышения эффективности реализации политики импортозамещения.....	130
Иванова Л. М. Ассоциативный метод при изучении сельскохозяйственной иноязычной лексики в аграрном вузе.....	138
Измайлова Ю. М., Масенкова А. В. Как коммуникационные способности влияют на процесс обучения.....	141
Измайлова Ю. М., Дергунов М. И. Психологические аспекты признания недееспособными лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	144
Измайлова Ю. М., Прасолова Д. А. Психологический портрет личности будущего инженера пищевой промышленности на основе требований 21 века.....	147
Измайлова Ю. М., Яксанов В. О. Синдром дефицита внимания и гиперактивности у взрослых.....	150
Kalinichenko E. B. Bloom's taxonomy approach in cooperation with usage “dialogue nibelung” software technology the in educational process.....	154
Kalinichenko A. Yu. Review of reagents for qualitative detection of calcium.....	157
Кантемиров Р. М., Курылева Н. Е. Особенности функционирования рынка труда в условиях цифровизации экономики.....	159
Капичников А. И., Капичникова О. Б. Аспекты классификаций инновационных технологий в образовании.....	162
Капичникова О. Б., Романова О. В., Капичников А. И. Исторические аспекты появления воскресных школ в России.....	166
Кельманская А. В., Зуева Е. И. Особенности управления предприятиями малого бизнеса в сложных экономических условиях.....	169
Колоскова А. А., Попова И. В., Божко М. Ю., Колоскова Д. А. Пути повышения экономической эффективности производства продукции овощей защищенного грунта	174
Колотырин К. П., Романов А. В. Механизмы поддержки инновационных проектов в пищевой промышленности в условиях санкционных ограничений.....	186
Крайнов А. Л. Вклад Н.И. Вавилова в решение глобальных проблем современности..	190
Крайнов А. Л., Ликутина Э. Г. Биоцентризм как мировоззренческая основа этики отношения к животным в современном мире.....	194
Красельникова Н. Н., Минеева Л. Н. Приоритетные направления импортозамещения сельскохозяйственной продукции.....	198
Кузнецов А. А. Повышение занятости и доходов населения на основе диверсификации аграрной экономики в Саратовской области.....	201
Кулагина О. В., Ли О. В. Концепция патентного права в соответствии с гражданским кодексом Российской Федерации.....	205
Кулагина О. В., Рыжкова И. В. Законодательство Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности.....	210
Кулагина О. В., Базаркин Р. В. Понятия и принципы авторского права.....	213
Кулагина О. В., Вилкова К. В. История патентного права в России и за рубежом.....	217
Курылева Н. Е. Обеспечение получения запланированных урожаев люцерны путём проведения мероприятий по борьбе с её вредителями.....	220
Кусмарцева Е. В., Моренова Е. А., Путивская Т. Б. К вопросу усиления проектной деятельности образовательной организации.....	223
Лазарева К. Д., Торопова В. В. Современное состояние рынка хлеба и хлебобулочных изделий России.....	227

Ледяев Т. Б. Организационно-экономические характеристики производства сыров из растительного сырья В Российской Федерации	232
Ледяев Т. Б., Забелина М. В. Хозяйственно-биологические особенности и экономическая эффективность производства молока коз разного генетического потенциала.....	235
Логинова Л. В. Миграция сельского населения в современных условиях: состояние, особенности и последствия.....	239
Луконин Н. А., Богатырев С. А. Оценка эффективности использования восстановленных установкой дополнительной ремонтной детали лемехов в сельскохозяйственном производстве.....	245
Лявина М. Ю. Экспорт продукции АПК: стратегические ориентиры.....	249
Меденко А. А., Зуева Е. И. Государственное производство общественных благ.....	253
Минеева Л. Н. Применение цифрового маркетинга в АПК: опыт, проблемы и перспективы развития.....	257
Моисеенко М. А. Роль науки в развитии органического растениеводства в России.....	262
Назинцева А. Ю. Понятие административной ответственности за нарушения законодательства в сфере образования.....	265
Ножкина И. А. Образование и наука в Саратовском крае: проблемы модернизации на рубеже XX–XXI вв.	268
Осина Е. В. Использование речевых этикетных формул делового общения при изучении иностранного языка.....	273
Павлов В. Н., Родионова И. А. Технологические инновации как основа устойчивого развития агробизнеса.....	277
Поздникин А. А. Проблема политической власти в философии Никколо Макиавелли.	282
Потоцкая Л. Н. Мониторинг сельскохозяйственных инноваций Японии.....	288
Пыхтеев В. О., Пономарев Д. А. Влияние компьютерных игр на психологию человека.....	290
Razdobarova M. N. Digitalization in modern educational process.....	294
Рокитянская К. А. Профессионально-ориентированная лексика и ее роль в формировании иноязычной профессиональной лексической компетенции обучающихся неязыковых специальностей.....	298
Романова О. В., Капичникова О. Б., Капичников А. И. Особенности обновленных технологий в инновационной педагогике.....	302
Романченко В. Я., Шмыгина О. Н. О состоянии правового воспитания в Саратовском институте механизации сельского хозяйства в 1970-е годы.....	306
Рубанова М. Е., Портенко Н. Н. К вопросу об административной ответственности в сфере предпринимательской деятельности.....	310
Рубцова С. Н., Власова А. Н., Ряскова Д. С. Оценка показателей рентабельности деятельности предприятия.....	317
Руднев М. Ю., Руднева О. Н., Власова О. В. Эффективность бизнес-проекта роботизированной фермы малой мощности с использованием государственной поддержки.....	323
Рулева К. Р. К вопросу о повышении экономической эффективности производства овощей открытого грунта в условиях Саратовской области.....	326
Рыжкова И. В., Вилкова К. А., Ли О. В. Факторы и способы развития позитивного мышления.....	330
Рыжкова И. В., Кулагина О. В. Психолого-педагогическая компетентность педагога..	336
Савина М. В. Эмоциональное выгорание в профессии «строитель»	340
Салимова А. В., Горюнова А. А., Торопова В. В. Товароснабжение предприятий общественного питания в рыночных условиях.....	344
Саяпина М. В., Рыжкова И. В. Влияние современных информационных технологий на психику человека.....	349

Семенычева М. С., Торопова В. В. Современное состояние рынка молочных продуктов.....	354
Семенычева М. С., Капичников А. И. Механизмы психологического воздействия.....	360
Сескутова А. Д., Васильева О. А. Учет операций с криптовалютой.....	362
Солотова Н. В. Разговорный клуб как способ развития иноязычной речевой деятельности студентов.....	366
Суханова И. Ф., Денисов А. С. Управление проектами в условиях цифровой трансформации экономики.....	370
Суханова И. Ф., Лявина М. Ю. Приоритеты и возможности развития экспортного продовольственного потенциала агропромышленного комплекса Саратовской области.....	375
Сычева А. В., Родионова И. А. Состояние и перспективы развития рынка молочной продукции Саратовской области.....	380
Темкин С. П. Развитие учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях.....	386
Ткачев С. И., Волощук Л. А., Кондак В. В., Степанов А. В. Оценка эффективности производства зерновых культур – как фактор повышения конкурентоспособности деятельности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.....	389
Федорова-Кузнецова И. В., Иванова А. А. Образовательная реформа П. А. Столыпина: итоги и перспективы.....	396
Федосеева О. В. Содержание и показатели продовольственной безопасности в условиях перехода к экспортноориентированному типу экономического роста в российской агроэкономике.....	400
Черненко Е. В., Гусева В. Е. Диверсификация деятельности, путем разработки стратегии развития конного туризма.....	404
Чубуков В. Д., Капичников А. И. Проблема памяти и методы её развития.....	408
Шалаева С. С. Культура и искусство в Саратовской области на рубеже XX–XXI вв.: вопросы сохранения и развития.....	413
Шалаева С. С., Кулагин Н. С., Виноградский Д. Д. Проблема установления предмета уголовного права в системе правоотношений.....	421
Шмелев А. П. Развитие инвестиционной деятельности в условиях цифровой трансформации аграрного сектора экономики.....	427
Шмыгина О. Н. Нормативно-правовые документы в области обработки персональных данных.....	431
Швец Е. В., Зуева Е. И. Программы поддержки малого бизнеса в России.....	436
Щербакова Н. А. Активизация самостоятельной деятельности студентов в условиях использования инновационных средств в самообразовательной деятельности.....	443
Юрина С. И., Шалаева Н. В. Философия любви.....	449

Научное издание

АГРАРНАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник статей Национальной научно-практической конференции

Издано в электронном виде

Размещено на сайте: sgau.ru

Компьютерная верстка *М.Б. Волкова*

Объем данных 2,75 МБ. Аналог печ. л. 52,899

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»
410012, Саратов, Театральная пл., 1

Издательство ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ»
410012, Саратов, Театральная пл., 1